

中国贸促会推荐认证企业授牌仪式举办

一证在手 实惠多多

■ 本报记者 范丽敏

“成为首家中国贸促会推荐认证企业，我们感到非常荣幸。”在6月6日举办的中国贸促会推荐认证企业授牌仪式上，北京颖泰嘉和生物科技股份有限公司副总裁俞阳接受《中国贸易报》记者采访时说，有了贸促会推荐认证证书，公司将能得到以下实惠：借助贸促会各种渠道推介，更多地接触客户；在办理商事证明、原产地证等业务时，提交资料简化，效率更高；让大众更好地认识颖泰生物，知道颖泰生物；办理ATA业务可以少交或者免交押金，减少了资金成本等。

中国贸促会商事认证经过60多年的发展，形成了以原产地证书、ATA单证册、商事证明书为基础的“三足鼎立一外环”的业务架构。从去年开始，贸促会又推出了企业信用服务，推荐认证即是高级别信用认证。

“我们推出信用服务，就是面向外贸企业，连接国内国外，提升守信企业品牌价值。同时，和其他部委共同形成守信激励机制，营造更好

的营商环境。”中国贸促会商事认证中心副主任闫芸在授牌仪式上介绍说，贸信通平台的信用认证包括基础认证和贸促会推荐认证。其中，基础认证依据《对外贸易企业信用评价方法及标准》《对外贸易企业信用信息数据标准及规范》《对外贸易企业信用评价管理办法》《对外贸易企业信用信息信息安全管理办法》等，通过平台填报的企业数据、中国贸促会商事认证中心自有历史数据及第三方海量数据，结合审核人员在相关政务网站对企业信用状况逐一进行核对，最后由信用评价模型测算出结果。

闫芸告诉记者，贸促会推荐认证作为高级别信用认证，除了满足上述环节之外，贸促会信用认证专家团队还将对申请企业进行入场尽调，评审委员会的多位信用界专家将尽调结果综合打分并生成最终结果和报告。截至目前，贸促会已经定向邀请50多家企业参与信用认证测试，其中18家企业获得申请贸促会推荐认证资格。

2018年年底，北京颖泰嘉和生物科技股份有限公司在参加第十一届中国国际信用和风险管理大会上了解到贸促会信用认证。今年3月初，公司接到中国贸促会商事认证中心定向邀请，即开始筹备。该公司先完成基础认证，获得较高分数，符合推荐认证申请条件。之后，公司成立了以高管为核心的项目小组，配合贸促会贸信通平台开展实地访谈。在实地访谈中，公司负责人与贸促会商事认证中心相关负责人进行了深入的沟通交流。

闫芸表示，他们在对颖泰生物为期两天的实地访谈过程中，通过与财务、行政管理、市场和研发等多个部门的沟通交流，全面、细致地为贸促会推荐认证收集了相关分析素材。商事认证中心认为，颖泰生物做到了诚信经营、依法纳税、积极构建良好健康的经营环境，定期披露合法合规信息，提高企业透明度，不断加强投资者对公司的认知与了解，注重保护股东权益，尽力做到对社会、对股东、对员工负责，致力

于成为受人尊敬的农化企业。

通过综合分析，中国贸促会商事认证中心评定北京颖泰嘉和生物科技股份有限公司推荐认证等级A级，通过贸促会推荐认证。

颖泰生物公司主要从事农药中间体、原药及制剂产品的研发、合规生产和GLP技术服务，通过将高品质产品销售给优质客户，服务于全球植保市场。2018年，公司实现营业收入62.32亿元，在全球农化行业销售收入中排名第十二。

“面对发展中国家农民收入减少、汇率下滑、国内农化行业朝着绿色方向发展、中美贸易摩擦加剧等重重压力，公司正不断开拓新的市场，优化产品结构，通过推行自动化生产与清洁生产，实现智能制造、绿色制造、可持续发展。”俞阳告诉记者，他们希望政府部门之间加大沟通力度，加强通关便利化，提高通关效率，降低税费。

对于贸促会的信用服务，俞阳建议，希望金融支持服务尽快落地，帮助企业解决融资难、融资贵等问题。

◆ 市场前沿

超四成银行家看好私人银行发展

本报讯 中国银行业协会近日发布的《中国银行家调查报告(2018)》显示，41.5%的银行家看好私人银行业务发展。

多位业内人士表示，私人银行业务是从个人、家庭、企业3个层面满足高价值客户的多元化需求，为其提供包括投资、税务、法务、并购、融资、清算等在内的专业、全面、私密金融、非金融综合服务。

金融服务伴随客户需求的变化而改变，这是商业经营行为的一条基本逻辑和要求。私人银行客户恰恰又处在市场前沿，其需求变化趋势正是观察财富管理市场的一面镜子。

“2018年以来，受国际局势及市场波动影响，招行私人银行客户的风险偏好有所下降，权益类配置较上年末有所下降。同时，伴随我国进入创业一代和二代交接时期，财富保障及传承需求不断凸显，保障类配置较上年末有所提升。”招行相关负责人说。

上述负责人表示，《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》发布后，招行私人银行一直着力打造“以投资顾问服务为核心的专业体系”，其优势正在凸显。同时，招行也正在针对专业队伍建设、业务体系架构的设计落地作出前瞻性布局。 **（郭子源）**

产业特色小镇发展需产城人文并重

本报讯 工信部赛迪顾问日前发布的《2019中国产业特色小镇白皮书》指出，2016年是产业特色小镇的启蒙年；2017年是产业特色小镇研发年，是“产业特色小镇由浅水区逐步走向深水区探索发展的一年。2018年和2019年则是由战略规划向落地实践推进的关键年。

中国城镇化发展先后经历了大城市自发资源配置阶段和产业园区的形成阶段。白皮书认为，中国城镇化发展到第三阶段的必然产物是产业特色小镇，目前特色小镇发展已经具备宏大背景，产业和人口有两次迁移的前提，产业特色小镇成为该阶段的必然产物。

中国城市发展研究院束文琦认为，近年来，中国各地特色小镇建设取得了一定成效，积累了一些成功经验，但也存在一些小不容忽视的问题。在特色小镇高质量发展的要求指引下，参与特色小镇投资建设的有关机构和企业应注意稳中求进。特色小镇成功的关键在于小镇选址、产业定位、运营环节，具有产业资源和产业运营能力的企业更容易取得成功。

白皮书指出，产业特色小镇核心是产业的运营，没有产业资源或缺乏产业战略布局的企业，在产业特色小镇后期将提前退场。同时，产业特色小镇的发展需要产城人文并重，并且在发展过程中要注意处理好与政府的关系，杜绝产业特色小镇地产业化。 **（王庆凯）**



日前，中国国家电网公司驻菲律宾办事处在当地建成的一座太阳能发电站开始试运行。这一项目采取太阳能微电网集中供电，铺设在村中两个地势平坦处的200多块太阳能电池板共占地1000余平方米，发电容量76千瓦，电池储能容量390千瓦时。

新华社记者 郑昕 摄

中国品牌走俏中东欧

中国品牌商品(中东欧)展近日在匈牙利首都布达佩斯闭幕。为期3天的活动旨在进一步深化中国与中东欧国家经贸合作，提升中国品牌商品在中东欧国家的影响力。

“我每年都参加中国品牌商品展。今年无论是展台数量还是产品种类，都是历届中规模最大的。”匈牙利的运动服装品牌采购商奥列弗说。

“中国品牌商品(中东欧)展最初的定位是一个机电产品为主的工业展会，但近年来参展的中国品牌更加丰富。今年与民生直接相关的企业数量增长很多，吸引了大量采购商和当地民众。”中欧商贸物流合作园区首席执行官吴江说。

无论是来自安徽的豆制品还是来自山西的脱水蔬菜；无论是来自宁波的LED灯还是来自甘肃的中

医药产品……中国各省市展出的特色产品吸引了大批中东欧国家的采购商前来咨询合作，有些展品甚至在开幕不久就被商家预订一空。

文创产品和服务贸易成为本次品牌商品展的一大特色。手工艺品、文化出版物等各种文创类产品的展台前人头攒动。网红产品“故宫口红”的展台就受到当地民众热捧，并签下了来自多个国家的订单。

“商品是贸易的载体，也是文化的载体。在今年的中国品牌商品展上，我们为了满足当地民众的需求，提升了文化类企业和品牌参展的数量，本次展会的文化气息更浓厚，也借此机会向中东欧国家展示中国品牌的内涵和底蕴。”山东省商务厅副厅长吕伟说。

“一带一路”极大推动了沿线国

家和地区的贸易发展。不同商品的往来贸易，把不同地区、不同民族联系在一起，提高了人们的生活水平，也推动了人类文明的进步。这次展会是中国与中东欧国家务实合作的缩影。”匈牙利总理首席顾问索奇·盖佐说。

据了解，今年中国品牌商品展上的中东欧展区有食品、工艺品、饮料、酒类等十大细分行业，都是各国最具特色的优势商品。

米兰·科尔斯托维克是来自塞尔维亚一家矿泉水品牌的出口销售经理，这是他第二年参加中国品牌商品展。他表示，他们的矿泉水矿物质含量和种类都非常丰富，在欧洲市场上销量非常好。“我非常希望能够参加中国今年的进口博览会，把我们的产品介绍到中国去。”科尔斯托维克说。 **（于洋）**

中国《出口管制法》列入立法计划

律师：企业应做好建立出口合规制度准备

■ 本报记者 钱颜

随着中美贸易摩擦升级，美国利用严格的出口管制法律对部分中国企业巨头进行限制或制裁。日前发布的《国务院2019年立法工作计划》明确将《出口管制法》列入2019年立法计划，受到中外企业高度关注。

目前，已有的《出口管制法》(草案征求意见稿)系统梳理了中国的出口管制制度。对于《出口管制法》可能带来的影响，环球律师事务所合伙人任清在日前举办的企中出口合规讲座上分析称，以下几种情形都需要遵守中国的《出口管制法》：中国企业(包括外商投资企业)在中国生产的产品，从中国出口到境外(包括外商投资企业的母公司)；中国企业在生产的产品，出口给甲国的企业，后者将产品再出口到乙国；中国企业在生产的产品A，出口给甲国的企业，后者将产品A集成到新产品B中且A在B产品中的价值占比超过规定比例；原产

于其他国家的产品出口给中国企业之后，后者将产品再出口到境外(包括原产国)；原产于其他国家的产品在中国过境、转运、运通；中国企业从中国出口管制物项，不同出口目的地可能面临不同的出口管制政策(国别政策)；中国企业从中国出口管制物项，对最终用户和最终用途负有审核义务，并负有持续监督和报告义务。一旦发现最终用户和最终用途改变，应立即报告国家出口管制主管部门。

此外，以下行为均受到出口管制法律监管：一是出口，即从中华人民共和国境内向境外转移管制物项，也称跨境转移。从其他国家实践来看，跨境转移通常既包含常见的有偿出口销售行为，也包括出境展览、出境维修、免费赠送等非销售行为。二是再出口，管制物项或含有中华人民共和国管制物项价值达到一定比例的外国产品，从中国出

口后，从境外进口国再次出口到其他国家(地区)。三是视同出口，即便管制物项并未实际发生跨境转移，其仍可能受到我国《出口管制法》的约束。中国公民、法人及其他组织向外国公民、法人及其他组织提供管制物项，不论该提供行为发生在中国境内或境外，都将视为对上述外国公民或实体所属国家的出口，均应获得中国出口管制部门的许可。从国际实践来看，“视同出口”中的“提供”行为，不仅包括管制物项的实际交付、转移，同时也包括有关外国个人或公司入境接受服务，或者了解有关技术等行为。四是转移，虽然草案未明确将转移行为列为一项独立的受管制行为，但草案第26条要求进口商提供最终用途和最终用户承诺，即未经允许不得擅自改变最终用途或向最终用户以外的第三方转让，如果要在进口国境内进行转让或者改变最终用

途，仍需取得中国出口管制主管机关的许可，本质上还是将在进口国境内发生的转移行为或最终用途的变更纳入了中国出口管制的范畴内。五是过、转、通，管制物项在中国的过境、转运、运通，同样将受到《出口管制法》的规制，以保证中国出口管制目的的实现以及履行有关防扩散的国际义务。此外，还有通过海关特殊监管区出口等情形，也受出口管制法监管。

“中国企业与境外企业(包括外商投资企业与境外的母公司或关联企业)进行联合研发、技术交流，接待外国公民(包括境外总部员工)来访等，如果涉及管制技术，也需要遵守中国的《出口管制法》。”任清强调，企业除关注管制清单外，需随时关注临时管制和禁运措施。

任清建议企业，短期密切关注《出口管制法》的立法进程，及时研究后续新公布的草案，并对生产经

致、更深入。

由德勤洞察发布的《愚而未决的AI竞赛——全球企业人工智能发展现状》报告显示，某专家小组成员之一、零售业首席信息官已经探索过多种类型的应用，从所有渠道的自动化、协助处理客户询问的聊天机器人，到决策支持和客户数据分析，以更好地了解购买模式和产品性能。

AI不仅影响企业对用户的了解，而且可能影响企业的生产模式。例如，在汽车行业，团车网首席执行官闻伟预测，未来三五年，过去赖以生存的盈利模式可能会被完全打破，整个汽车行业将迎来变革。数字化建设势必会打破汽车产业现有的各个环节，从制造理念到流通领域，再到资产运营乃至最终的使用方式等。

“目前，基于互联网的协同制造，大部分企业打破了传统生产方式的生命周期模式，从原材料采购、产品设计、研发、制造、营销、售后等环节构成了闭环，彻底改变了生产端以往仅是一个环节的生产模式。”江涛说，未来，智能制造使得传统的生产边际越来越模糊，生产环节关注的重点不再是生产过程本身，而是关注用户个性化需求、产品设计方法、资源整合渠道以及网络协同生产等。

闻伟表示，不管是汽车行业还是其他行业，在AI技术的影响下都会经历这样的路径：首先，需要把自己的业务或者是整个行业的业务进行场景化构建，然后把这个场景进行数字化改造，再用由此产生的各种各样的数据去做网络化布局，最终将形成通过大数据和AI等新技术实现的网络智能化，进而引起行业改变。

“任何一个经营场景都有可能数字化，如果不关注交易之外的数据，则是企业落后的开始。”alking Data合伙人林逸飞表示，现如今，数字化画像与识别、数字化覆盖与触达、持续关系、回报这四方面的经营方法和过去有很大不同，无论是在新顾客获取还是旧顾客经营方面，企业都应考虑提供什么服务、线下流量如何数字化。

李开复：人工智能、大数据和手机应用端

或成一带一路强劲经济增长点

本报讯 近日，创新工场董

事长兼首席执行官李开复应邀在圣彼得堡国际经济论坛上做了“如何让人工智能创造价值”的主题演讲。在演讲中，他把人工智能比喻为新时代的“电力”，正以颠覆性的力量改变现实世界，将为人类解决支付、医疗、教育、自动驾驶等多个领域的问题。这一说法获得了俄罗斯与会各方的认同和赞赏。

现年58岁的李开复自2009年创办创新工场后，一直坚持对人工智能进行深入研究，目前创新工场已成为中国人工智能领域的领军者。

李开复说，不妨把落实“一带一路”倡议从一个“全硬件”的事情扩大至“服务端和终端”。长期与IT打交道，李开复习惯用IT术语

来描述中国提出的这一宏大倡议。

所谓的“全硬件”，是指基础设施建设，而“服务端和终端”则是指人工智能、大数据和手机应用程序。李开复说，这些是未来数字化经济不可或缺的。三者整合将给“一带一路”相关国家带来强劲的经济增长。

据普华永道预测，在未来的11年里，人工智能将为全球创造15.7万亿美元的净增量GDP。

李开复表示，未来，创新工场可能将向“一带一路”国家增加投资，因为这符合“一带一路”背景下中国企业走出去的倡议。同时也希望能用上公司在移动互联网、人工智能技术和投资方面的专业和经验，“至少把‘一带一路’方向做得更畅通”。

（王修君）