

中蒙经贸持续向好 企业投资仍需谨慎

■ 本报记者 周东洋

据商务部消息,中国与蒙古国近日在京正式签署《中华人民共和国政府和蒙古国政府关于建设中国蒙古二连浩特—扎门乌德经济合作区的协议》。中蒙共建二连浩特—扎门乌德经济合作区,是落实两国领导人共识、“一带一路”倡议与蒙古国“发展之路”战略对接的重要举措,将进一步促进中蒙两国经济优势互补,便利贸易投资和人员往来,推动两国产业合作,加快两国边境地区发展,造福两国边境地区人民。

事实上,不仅是二连浩特—扎门乌德经济合作区,整个中蒙俄经济走廊作为“一带一路”六大经济走廊之一,都对中蒙两国的经贸合作起到重要作用。中国国际货代协会国际陆桥运输工作委员会秘书长林备战日前在“过境蒙古国—2019”论坛上表示,中蒙俄经济走廊是“一带一路”沿线中最早启动实质性合作的经济带,过境运输呈快速发展势头。以二连浩特口岸为例,2015年

进出境中欧班列仅77列,2018年猛增至1052列,甚至一度出现中国二连浩特口岸和蒙古国扎门乌德口岸货物拥堵情况。

口岸的“红火”折射出中蒙双边贸易的持续扩大。据悉,2018年,中蒙两国双边贸易额达79.9亿美元,同比增长24.7%。今年1—4月,两国双边贸易额达到了25.6亿美元,同比增长14.5%。在这其中,中蒙农产品贸易具有较强的互补性。中国从蒙古国主要进口产品为畜产品。满洲里海关数据显示,截至2019年3月底,满洲里关区进口蒙古国水煮牛肉共计25批次492吨。

中国是蒙古国第二大外资来源国。截至2019年4月,中国对蒙各类投资累计达到48亿美元,约占蒙古国吸引外资总额的30%。中国投资额的48%集中于地质、矿产勘探与采矿业。长江经济联合发展集团战略研究室副主任、上海国际仲裁中心仲裁员叶继涛在接受《中国贸易报》记者采访时表示:“矿藏资源

丰富是蒙古国的基本特征之一。”

此外,“一带一路”倡议实施以来,中企在蒙古国投资并参与实施了一大批有助于当地社会经济发展的基础设施项目,承建了该国第一条高速公路(乌兰巴托市新机场高速公路)、第一条跨区域高压输电线路(乌兰巴托至曼德勒戈壁输变电线路)、跨铁路路口两座立交桥、跨图拉河两座钢筋混凝土桥及多条省际公路;帮助其建设了覆盖全国的通信骨干网及教育、电子医疗网络;实施了学校、棚户区住房改造、残疾儿童发展中心等惠及民生的项目……

前段时间,蒙古国民航局—“MIAT”国家控股公司开通了乌兰巴托直达中国广东省广州市的固定航班。“MIAT”公司经理德·巴特图日称,开通这一航班除了为两国公民提供便利之外,还创造了扩大贸易、旅游、教育领域合作,增加蒙古国与中国南方地区开展合作的机会。

但与此同时,相关专家也表示,赴蒙古国承包工程的中国企业在建

设施工项目的过程中,工程和劳务纠纷时有发生,且中蒙合资公司发生的问题较多,发生纠纷后很难解决,蒙古国营商环境仍有待提高。比如当地冬季气候寒冷,一年的施工期只有不足6个月,每年9月15日至次年5月15日为供暖期;在蒙古国注册公司手续相对简单,但退出机制繁琐;部分领域存在政策壁垒,劳动力市场不完善,相关基础设施落后等。

因此,中企投资蒙古国时需谨慎。叶继涛建议企业,一是要注意汇率风险,蒙古国产业结构单一,外汇储备不足,抵御国际风险的能力较弱,一旦国际经济环境恶化,蒙古货币币值可能会大幅波动。二是注意投资环境风险,投资者要遵守当地的法律,加强与政府的联系,依法保护好自身的合法权益。三是注意财务投资风险,蒙古国财政收入不高,政府负债率较高,企业投资基础设施领域的项目时需关注政府的支付能力。

● 国际商情

缅甸芒果源源不断销往中国

缅甸《十一新闻》6月3日报道,由于缅甸芒果出口中国市场的价格较为理想,近来产自曼德勒等中部地区的各种芒果正源源不断通过木姐105码贸易区的水果市场进入中国,每天约有200辆芒果运输车进入水果市场。

据当地水果商介绍,今年的芒果价格较高。每筐套袋圣德龙芒果的售价达80元—150元人民币,无套袋圣德龙芒果的售价达75元—90元人民币;每筐套袋瑞亨达芒果的售价达90元—170元人民币,套袋鹰嘴芒果的售价达60元—80元人民币。

据统计,今年5月,共有4502辆芒果运输车进入木姐105码贸易区水果市场,重量达27024吨。

中兴5G手机抢滩阿联酋市场

阿联酋《海湾新闻》2019年6月2日报道,阿联酋首部5G手机中兴Axon10Pro上市。阿联酋移动运营商Etisalat也成为海湾地区首个利用5G终端和5G网络为消费者提供服务的运营商。

哈萨克斯坦大豆种植面积预计翻倍

国际文传电讯社努尔苏丹6月7日报道,哈萨克斯坦农业部副部长萨帕洛夫当天出席新闻发布会时表示,2020年哈萨克斯坦大豆播种面积将翻一番,达到27万公顷。

萨帕洛夫表示,目前哈萨克斯坦正在实施“北方大豆”计划。北哈州已经播种了1.4万公顷大豆,并使用国外的优质大豆种子。截至目前,哈萨克斯坦全国已播种大豆12.5万公顷,预计全年产量将达到25万吨。2020年哈萨克斯坦大豆播种面积还将再翻一番,达到27万公顷。按照“北方大豆”计划,预计未来5年内哈萨克斯坦大豆播种面积将达到150万公顷,总产量达到320万吨,年出口量有望达到250万吨,实现出口额约11亿美元。

另据哈萨克斯坦农业部消息,2018年哈共出口小麦800万吨,出口额达13亿美元。

伊朗小麦年产量预计增加120万吨

《德黑兰时报》6月4日报道,伊朗农业部副部长顾问埃斯马里称,伊朗在伊历本年度(即2019年3月至2020年3月)的小麦年产量预计将增加120万吨,达到1450万吨的产量。

埃斯马里称本年度18个省的农民以保证价格出售了约220万吨小麦,80%的账款已经支付给农民,其余的将逐步支付。他评估了本年度小麦生产和交付过程,并指出伊朗今年的小麦生产将像过去三年一样自给自足。
(本报编辑部综合整理)



近日,位于湖北省宜昌市夷陵经济开发区东城工业园的宇隆新能源集团公司生产车间里,工人们正在加紧生产锂电新能源产品,以满足国内外市场需求。据了解,该公司生产的锂电新能源产品应用广泛,畅销全国并出口到英国、意大利、日本等多个国家和地区。今年1月—5月,该公司已完成了3000万台的锂电池生产订单。 中新社发 张国荣 摄

基础设施破壁垒 打造中俄经贸快车道

■ 王建

在中国东北,尽管黑河市与俄罗斯阿穆尔州首府布拉戈维申斯克市只有一江之隔,但冬季运输却成了困扰很多企业的难题。

黑河市利源达汽车销售有限公司主要对俄出口工程机械,公司董事长宋晓涛说,制约黑河对俄合作最突出的症结是跨境通道不畅,单一水路运输,受季节影响严重,货物要多次倒运换装,运输规模小,物流成本高。“中俄首座跨黑龙江公路大桥建成后,货物经过大桥直接快速发往俄罗斯,企业物流费用会降低三分之一,并大大提高运输效率。”

基础设施联通是区域经济融合的根基。近年来,中俄两国跨境基础设施建设进展迅速。就在中

俄跨黑龙江首座公路大桥实现合龙的2个多月前,中俄间首座跨境铁路大桥也全线贯通。

中俄东线天然气管道工程是继中俄原油管道之后,两国在能源领域的又一重大合作项目。项目建成投产后,我国每年将从俄罗斯引进380亿立方米天然气。中俄东线天然气管道工程过境段施工相关负责人胡卫军说,过境段施工全长15公里,目前还剩不到1公里,预计在6月底,过境段将实现全部贯通。

不久前,在中俄跨黑龙江首座公路大桥合龙现场,俄罗斯驻沈阳总领事馆总领事谢尔盖·契尔年科接受记者采访时说,在中俄两国建交70周年之际见证黑龙

江公路大桥合龙意义重大,其意义不仅在于物质方面的流通,对两国文化和政治交流、区域性合作都非常有好处。

近年来,中俄双方贸易量攀升,铁路运输成本低、效率高的优势更为突出。中俄首座跨黑龙江铁路大桥的线路兼容了俄中标准轨,方便两国车型无障碍往来。同江中俄铁路大桥建成通车后,将使我国国内铁路与俄远东地区至西伯利亚铁路相连,在振兴东北老工业基地、加快“一带一路”与欧亚经济联盟对接方面都将发挥重大作用。

同江丰林达进出口贸易有限公司董事长王照红多年来从事对俄贸易,目前在俄罗斯建有3个分

拣中心、7条生产线。随着中俄铁路大桥贯通,她对公司业务的扩大和多元化信心倍增。

黑龙江当代中俄区域经济研究院院长宋魁说,“一管两桥”作为中俄两国合作的重要项目都已取得重大进展,陆续建成后 will 加快形成我国全方位对外开放新格局,推动中俄全方位合作提档升级。

黑龙江省社科院俄罗斯研究所副所长安兆祯说,中俄公路大桥、铁路大桥建成后,将连接成新的欧亚运输路线,形成更直接、更便捷的物流和人流通道,有助于中俄经贸合作发展,对包括俄罗斯在内的欧亚国家都有重要意义。

经贸与人文交流促进中俄民间加速融合

■ 孙敬鑫

济潜力得到进一步挖掘,各领域务实合作全面铺开。

据中国商务部统计,截至2018年年底,中俄双边贸易额突破1000亿美元,创历史新高,中国连续8年成为俄罗斯第一大贸易伙伴。双方在能源、核能、航空航天、基础设施建设等传统领域合作得到进一步巩固的同时,中俄高科技、农产品贸易、电子商务、金融等领域合作成为新的增长点。2019年,中俄务实合作迎来收获年:黑河——布拉戈维申斯克黑龙江大桥历经31年的等待,终于从“隔江招手”变为“跨江牵手”;中俄同江——下列宁斯阔耶跨境铁路桥桥体工程预计7月竣工;中俄东线天然气管道即将建成供气……中俄关系逐步由过去的“政热经冷”“上热下冷”向“政热经温”“上热下暖”转变。

当前,中俄民间贸易上升势头明显。中国中小企业开始对俄罗斯市场有了更进一步的认知,俄罗斯也越来越依赖中国的日用商品和中国的投资。以经贸和共同利益为纽带,中俄两国的民间交往真正热起来了。

此外,两国人文交流在近年来也取得了显著进展。在国家层面,两国共同举办了“青年友好交流年”“媒体交流年”“地方合作交流年”“科技创新年”等,人文交流不断机制化;两国互办电影节,互译出版中俄经典与现当代作品,增进了双方民众对彼此文化的了解和兴趣;两国互建文化中心,莫斯科中国文化中心、北京俄罗斯文化中心成为中俄文化交流的重要平台。在行业层面,两国专业协会、博物馆、剧院、美术界之间互动频繁,极大地繁荣了两国文化交流的形式和内涵。在地

方层面,以黑龙江为例,连续多年举办中俄文化大集,多年在俄举办黑龙江电视周,俄文《伙伴》杂志取得了在俄罗斯合法发行权,正式进入俄罗斯国家发行主渠道。即便是在黑河这样的地级市和绥芬河这样的县级市,人们也随时可以看到丰富多彩的中俄文化交流活动,以及频繁往来的边境居民和游客。

据统计,2018年,中国游客首站出境赴俄人数达184.74万人次,同比增长21.1%;俄游客赴华人数为197.75万人次,同比增长1.4%,中俄已互为重要的旅游客源国和旅游目的地。

经贸关系的日益密切,拉紧了两国民众的利益纽带;人文交流日益频繁,拉近了两国民众的沟通距离,而两国的民意及互动又深刻影响着对接的速度和实效。作为两大区域合作倡议,“一带一路”与“大

欧亚伙伴关系”有很多相似性。在所覆盖的范围上,均涵盖欧亚大陆;在所秉持的理念上,均倡导开放共赢;在所侧重的内容上,均强调经济上的互联互通……而要推动两大倡议的顺利对接,需要中俄双方在认识上有更多共识,中俄两国在民意上有更多积累。

为此,两国智库界要持续良性互动,开展合作研究;两国企业界要深化项目合作,打造示范项目;两国媒体界要加强合作传播,传递更多信心;两国青少年要增进对话联系,不断加深友谊。如能如此,便可以为新时代中俄全面战略合作伙伴关系的建立加油助力,中俄两国的民间往来也就能愈发顺畅、亲切与自然。

(作者系中国外文局当代中国与世界研究院副研究员、传播中心主任)

跨境电商迎来重大利好时代