

5G商用，车联网市场风起云涌

■ 本报记者 张伟伦

近期有官媒透露，工业和信息化部将发放5G商用牌照，我国将正式进入5G商用元年。随着5G应用的即将到来，被普遍认为最大应用场景之一的车联网再次引发汽车业、互联网业和投资界的关注。

据透露，腾讯车联近日发布生态车联网解决方案，预计2019年内将有搭载车载微信的“生态车联网”车型落地。千方科技日前发布公告称，已经与阿里云计算有限公司（简称阿里云）于5月26日签署《合作框架协议》，双方将发挥各自行业的资源和科技优势，共同推动智能交通和边缘计算领域的解决方案落地实施。同时，阿里网络以36亿元收购千方科技2.23亿股股权，共持千方科技15%股份，成为公司第二大股东。

中铁建深耕莫斯科市场

本报讯 中国铁建俄罗斯有限公司副总经理章海建近日表示，作为率先进入欧洲市场的“排头兵”，公司的确遇到了一些困难，促沟通、增互信是解决这些问题的法宝。

中国铁建俄罗斯有限公司成立之初，中俄员工间存在语言障碍，有分化成“两个班子”的风险。公司及时开设了汉语、俄语语言班，中俄籍员工踊跃报名。语言班从基本用语、汉俄语书写入手，逐步扩展到风俗习惯、中俄文化差异。公司还在中国传统节日邀请俄籍员工一起包饺子、吃火锅，在传播中国文化的同时，缩小了中俄员工间的距离感，加强了国际化队伍的凝聚力。

“大环线”西南段项目为中国铁建在莫斯科地铁市场立下了金字招牌，但勤劳刻苦的铁建人远没有停下自己的脚步，中国铁建与俄方业主的合作全方位推进。2019年2月25日，中国铁建成功中标莫斯科地铁第三换乘环线东段大盾构项目，共两个区间，总长度约为3公里；3月22日，中国铁建成功签约莫斯科维尔纳一诺瓦托洛夫地铁区间项目，区间长1.1公里；4月16日，中国铁建成功中标莫斯科地铁西南线项目，久列涅夫将军站至科穆纳尔卡站，共3站3区间，长约6.4公里。中国铁建成功将地铁、住宅、商业综合体建设模式引入俄罗斯，中国铁建与莫斯科市政府关于米丘林地铁综合体建设项目的签约仪式于6月5日举行。

更值得一提的是，为纪念中俄传统友谊，致敬中方建设者，俄罗斯政府同意由中方设计中米丘林地铁站。最终，中国红、梅花、云纹、团寿、八仙纹、汉字等中国元素进入米丘林地铁站最终设计方案，获得俄罗斯国家最高设计管理机构的认可。中国铁建将在俄罗斯新环线上修建的“中国风”地铁站，正是当前中俄关系处于历史最好水平的完美体现。

（赖毅）

朝阳区市场监管局 借助新媒体优化营商环境

本报讯 近日，朝阳区市场监管局入驻网络直播、抖音两大平台，以网络直播的形式解读优化营商环境新政策，传播市场监管“好声音”。同时，通过既有官方微博、微信公众号同步进行传播，尽力覆盖到更多受众，切实发挥媒体矩阵作用，取得了1+1>2的效果。

在近日举办的一场网络直播中，5万余名网友在线观看，朝阳区市场监管局两位工作人员化身“网络主播”，通过详细介绍、有奖问答、解答疑问等环节，对e窗通新政策进行解读，在线指导大家如何填写住所证明、进行身份认证等问题。

谈到开展此次网络直播的初衷，朝阳区市场监管局工作人员说：“网络直播受众广、互动强，能吸引大家参与互动，更容易让大家理解接受，有效提升宣传成效，让大家足不出户即可了解使用e窗通平台的方法，掌握开办企业新政策。”

除了进行网络直播外，朝阳区市场监管局持续发力，借“五四”青年节，开通北京朝阳区市场监督管理局官方抖音账号，并上线主题为“青春朝阳 活力市场”的首期短视频。

接下来，朝阳区市场监管局将继续发挥网络直播、抖音平台的积极作用，加强内容策划，记录市场监管工作日常，解读优化营商环境新政策、科普消费安全知识，传播市场监管“好声音”，进一步拉近与群众之间的距离，达到事半功倍的宣传效果。

朝阳区市场监管局不断创新宣传方式，借用新媒体平台进行宣传，以优化营商环境、便民便民为出发点，展现市场监管新气象，使群众更加了解优化营商环境新政策，理解支持市场监管工作。

东。此外，在前不久举办的上海车展上，BAT、华为、科大讯飞纷纷亮相，抢尽了原本属于汽车制造商的风头，并从各自擅长领域推出了与车联网相关的产品……各路资本疯狂涌入，车联网领域的吸金之力可见一斑。

据相关市场调研机构预测，2020年，全球智能网联汽车的市场保有量将达到3.8亿辆，智能网联汽车的市场规模可达到1000亿元以上。埃森哲一项调研显示，71%的受访者希望拥有车辆生命周期管理服务，35%的受访车主希望获得贴身管家式的车联网服务，预计到2025年，中国车联网会以2162亿美元的市场份额，占据全球26%的市场份额。

从政策层面看，去年12月，工信部向全国印发了《车联网（智

网联汽车）产业发展行动计划》，明确表示要加大对车联网产业的政策支持力度，强化地方政府的参与度。这表明了国家对整个车联网产业发展的高度重视。此前，为规范行业标准，工信部还与国家标准委联合印发《国家车联网产业标准体系建设指南（总体要求）》《国家车联网产业标准体系建设指南（信息通信）》《国家车联网产业标准体系建设指南（电子产品和服务）》，拟通过强化标准化工作推动车联网产业健康可持续发展，从而更好地促进自动驾驶等新技术新业务健康发展。

车联网的最终目的是智能交通，车联网是解决思路，智能交通是结果，快速发展的行业解决能力和场景落地，显然是更重要的一环。

“把握行业趋势，首先要从自身定位出发。”一位汽车界投资分析人士在接受《中国贸易报》记者采访时说，2019年或将出现传统车企与互联网、车联网公司合作增多趋势，并且各路商家都将在自己的强项领域有所作为，比如，百度车联网体系已发布全球首个最全面智能驾驶商业化解决方案Apollo Enterprise，旨在为全球车企、供应商和出行服务商提供一套加速实现智能化、网联化、共享化，且能够量产、定制、安全的自动驾驶和车联网解决方案。腾讯投资的蔚来汽车不仅在新能源领域热度不减，还提出了“生态车辆网”行业理念。华为发布了车辆网络平台，使智能与车辆连接，旨在为汽车制造商和智能交

通发展服务。

有车联网企业还认为，不管各车企的定位是什么，对于当前各大车联网企业纷纷发力的移动终端产品，一般具有一些共性特征：一方面能够满足车主日益增长的对智能车生活的功能性需求，如故障检测、驾驶测评、远程防盗、违章提醒、紧急救援等。另一方面，能以智能终端作为连接中枢，带动产业链上下游共同发展。此外，还能依托智能终端产品累积下来的大数据，服务社会公共管理，并为之制定切实可行的解决方案。例如，可为交通管理部门解决拥堵提供数据服务，也能为环保部门治理机动车尾气排放提供数据支持，提升机动车尾气排放的治理效率等。



当地时间6月6日，第三届“开拓前行”峰会在加拿大蒙特利尔闭幕。作为聚焦全球可持续交通运输业、展示行业科技创新成果的专业大会，本届为期三天的峰会以“构建多模式交通生态系统”为主题，吸引来自世界各地约5000名政、商、学界人士参加。图为观众体验虚拟现实技术产品。

中新社记者 余瑞冬 摄

跨境电商高速增长 平台化渐成趋势

■ 本报记者 周东洋

近日，在2019中国电子商务大会上发布的《中国电子商务报告（2018）》显示，随着《电子商务法》正式出台，人工智能、大数据、物联网等技术创新提升了电商的运营水平，跨境电商正式迈向升级发展新阶段。2018年，中国电子商务交易规模继续扩大并保持高速增长态势，全年实现电子商务交易额31.63万亿元，同比增长8.5%；跨境电商进出口商品总额1347亿元，同比增长50%。

跨境电商的高速增长来自多方面原因。“当前，世界经济正加速向互联网信息技术为重要内容的经济活动转变。作为互联网时代发展最为迅速的贸易新业态，跨境电商能够突破时空限制，减少中间环节，提高生产效率，实现供给与需求、消费与生产的精准匹配，推动外贸供给侧结构性改革，有利于培育外贸竞争新优势，推动我国从贸易大国向贸易强国转变。”商务部外贸司副司长张力表示。

网易考拉副总裁兼战略研究院院长游志明认为，高品质的商品供给和人们对美好生活追求之间存在差距，高品质的供给不足导致了强大的市场购买力外溢。数据显示，中国每年有将近1.5万亿元海外消费，推动了中国跨境电商的快速发展，这就是跨境电商诞生的土壤。

国际贸易电子支付平台PayPal发布的《第四届全球跨境贸易报告》显示，中国已超过美国，成为新加坡、法国、德国等成熟市场，以及波兰、巴西等新兴市场的最大海淘商品来源地。西班牙大使馆经济商务参赞安娜表示，正是因为跨境电商，西班牙虽然距中国9000多公里，但其商品依然可以进入中国市场。2018年，西班牙成为中国第四大红酒进口国和第六大美妆产品进口国。

据了解，泰国目前参与的自由贸易协议包括：东盟综合投资协定、东盟服务框架协议、澳大利亚—泰国自由贸易协定、日泰经济伙伴关系协议、美泰友好经济关系条约等。

为打造良好的投资环境，泰国政府还制定了设立国际总部或国际贸易中心、减免企业所得税、减免外籍高层管理人员的个人所得税以及营业税等一系列具有高

吸引力的投资促进政策。泰国蒂莱克吉宾斯律师事务所合伙人柴瓦称，根据泰国法律注册成立的公司，并为在泰国或者境外的分支机构或关联企业提供管理或技术服务、普通业务管理、业务策划和业务联络、原材料及零部件采购、产品研发、市场推广及营销、人力资源管理及培训等支持服务，以及由财务中心根据外汇管理法批准的财务管理业务，向泰国金融机构或相关企业提供泰铢贷款业务等财务服务，可享受国际总部优惠政策。可享受国际贸易中心优惠政策对象是根据泰国法律注册成立，并向根据外国法律成立的外国企业购买及销售商品、原材料及零部件，或者从事国际贸易相关服务的公司，如商品采购、待出口商品的保存服务以及产品交付前的仓储及库存服务、产品

另外，跨境电商在“一带一路”沿线国家发展态势喜人，中国商品已通过跨境电商销往俄罗斯、以色列、韩国、越南等“一带一路”沿线国家和地区。中欧班列的开通极大提高了中国商品到一些东欧以及西欧国家的物流能力和时效性。阿里巴巴全球速卖通总经理王明强介绍说，速卖通与“一带一路”沿线国家和地区交易总额占速卖通交易总额的50%，而且这个比例也在持续扩大。

“未来，中国仍然会是最受全球消费者欢迎的跨境商品来源地。到2020年，全球跨境B2C消费者总体数量将超过10亿，其中，至少有26%的海外消费者一定会选择购买中国制造。”王明强解释说，这一方面是由于中国制造得到越来越多海外用户的认可。最近几年，他曾与俄罗斯、波兰、西班牙等国家的用户做深入访谈，用户对中国商品认知已有极大

提升。另一方面，中国的制造能力和供应链很难被替代，很多消费电子、服饰等品类80%以上部分都在中国生产。

未来，跨境电商发展趋势如何？王明强认为，首先，中国制造仍将领跑全球，为跨境电商带来红利。其次，跨境电商平台将成为跨境电商的主要形式。将来会有越来越多的垂直电商、品牌或者商家自营电商，消费者很难记住多个电商网站，手机也不可能安装多个购物应用。因此，消费者只需记住少数几个电商购物平台，即可满足需求。同时，如果存在大量电商网站，他们在海外流量的投入和争夺上的成本将会越来越多，只有平台化，众多商家聚集在一起才能降低成本。最后，跨境电商主要趋势是要形成生态合力，即发展生态和合作伙伴，跨境电商企业需与物流、支付和配送等各个环节合作。

在泰国如何注册公司？

■ 本报记者 钱颜

包装和包装材料、商品运输、商品保险、提供咨询和技术服务以及产品有关的培训服务等。

如何在泰国注册公司，是很多中国企业关心的问题。柴瓦介绍说，泰国公司一般分为三种类型，分别是合伙企业（普通合伙企业和有限合伙企业）、有限公司（私人有限公司和大众有限公司）、外资企业分公司等其他公司。其中，私人有限责任公司是目前较多中国企业选择的公司注册类型。注册这类公司需要满足如下条件：至少3名发起人；如符合条件，外国人可以拥有100%股权；以公司章程和组织大纲的登记为公司组成程序；至少1名董事及1名审计；召开股东会议，股东享有表决权；公司股东必须出资公司全部股份的25%；有限责任公司必须遵守泰国《民法典》规定的设立程

序，每年申报资产负债表，并在税务部和工商部归档；公司预缴所有固定员工的收入所得税。

柴瓦表示，中企在泰国注册公司，主要注册程序包括：一是确定注册公司名称，由投资人拟定公司名称后，委托律师向政府商业部登记局申请核准公司名称。如已有相同名称，则必须改名，直至认定未曾注册过才予核准。二是确定公司注册地址，如果使用自己的房屋，则需具备房屋所有人的户口簿和身份证。如果租用他人房屋，则需租约原件、房屋所有人的户口簿和身份证。公司所在地的道路位置图一份。三是拟定经营范围，凡注册有限公司的法人经营范围有22大类，其中已包括了极广泛的经营内容，企业若有增加的需要，则可提出增加，一般都会得到批准。四是拟定注

民营企业合规管理 应从内部着手

■ 本报记者 张海粟

2018年，由于中兴和华为事件被称为“企业合规元年”，合规管理开始频频出现在公众视野，受到越来越多企业的重视并被提升至战略高度。同时，国内对企业内部腐败、劳动用工等方面执法力度、监察力度大大加强，也显示出合规环境正在倒逼合规建设。日前，2019年“CBL高峰论坛”在北京举办，多位企业高层、知名法务负责人和高级法律专家围绕企业合规分享前沿观点，探讨解决方案。

作为企业合规领域的实践者和引领者，中伦律师事务所权益合伙人张保生以证券市场监管变化为例讲述了合规文化的重要性。“目前，我国证券市场正经历由注重事前审批转向注重事中和事后控制，即‘严管重罚’。”张保生表示，稽查力度加大、稽查手段升级、双重监管、行政处罚权下放、证监会跨部门联合执法等证明我国证券监管市场已经有了较大改变。企业作为监管主体，如果风险防范意识不够，就可能导致被严罚甚至移送刑事部门。张保生建议，在市场监管力度加大的背景下，企业应当以变应变，多关注市场变化；依托中介律师或机构，加强合规意识培训，提升守住风险底线能力；若被处罚，第一时间寻求合规律师帮助，不要摸着石头过河。

“大型民企设置反腐合规专员岗位已经成为趋势。”中伦律师事务所律师赵志成讲到，目前，华为、阿里巴巴、腾讯等大型民营企业内部贪腐事件多发。最引人关注的是前段时间，大疆内部供应链贪腐，以致平均采购价格超过合理水平20%以上，造成超过10亿元的损失，民营企业对反腐的需求越来越强烈。赵志成认为，民营企业合规专员的设置必不可少，专员不仅要懂法律，了解企业结构，还要了解财务、人力资源、互联网知识等。

赵志成提醒，民企内部腐败案件由公安部门管理，在诉讼层面，罪名可能涉及职务侵占、挪用资金、非国家工作人员受贿、泄露商业秘密等。民企如果报案，最好准备详细的证据、报案材料，还可以适当获取公共资源，抱团取暖。如京东发起的阳光诚信联盟，就是企业间的反腐沟通平台，企业间通过交流学习反腐思路和方法，可迅速搭建自身的反腐体系，少走弯路。此外，纳税大户可以请政府帮助报案，创新企业可以请科技园区领导报案，借助社会力量，扩大企业反腐影响力，发出民企反腐最强音。

对于互联网金融行业，企业合规又该从何处入手？搜狐相关负责人认为，监管部门对于新兴行业的调研，市场分析从零开始。因此，新兴行业的企业在进行合规管理时，不仅要做到合规，更要主动参与行业规则和标准的制定。该负责人表示，搜狐就主动参与了信息披露的标准和案例汇编工作。“企业与监管部门进行良性互动，能够更清楚地了解监管方向，把合规演变成企业的竞争力。”

清华同方相关负责人表示，针对公司内部合规问题，法务的话语权有待提高。该负责人以美国《反海外腐败法》（FCPA）为例指出，中国在美上市的公司、美国公司在中国设立的子公司、代表处及其雇员，以及在美国境内从事腐败行为的中国企业或者个人，甚至通过美国银行转账的腐败行为，都可能受到该法的管辖。因此，FCPA已经成为中国企业海外投资应重点防范的法律风险之一。但大部分民企以业务为重，忽略风险防范和解决。“如何通过法务视角影响企业业务，需要企业转变意识。”该负责人说。

注册资本，泰国并无明确规定公司注册资本最低限额，但根据规定，泰国公司注册资本每200万铢才能为一名中国人办理一个工作证，且必须满足每聘请4名泰国员工才能聘请1名中国员工的条件。五是确定股东及法定签字人，每家公司注册，要求必须有发起人，且发起人必须为自然人（非法人）。有限公司发起人，要求有不少于3个年满12岁以上的自然人，且在公司登记后至少有一名发起人成为公司的初始股东。以上步骤完成后，设计公司印章，正式向商业部经商登记局注册备案，再将相应信息填入要求表格即可。如果资料齐全，3至7个工作日即可完成注册。

辛西娅提示企业，中企赴泰投资要尊重当地的宗教文化和等级制度，避免产生不必要的冲突。