

● 会展关注

中外会展业格局变化背后

■ 张敏

近日,笔者在2019中国国际服务贸易交易会期间发布的《2018版会展蓝皮书——中外会展业动态评估研究报告》(以下简称蓝皮书)引发业界关注。蓝皮书对照了中外会展业格局、全球会展市场、世界会展城市、国际最具影响力展馆、世界最具感召力展会、全球最具竞争力展商、中国省域竞争、会展城市排名、国际特色比较、发展模式分野、未来趋势研判等层面。藉此笔者按照蓝皮书的调查层面进行解析:

中外会展业格局。目前,中外会展业格局呈梯度分布,欧洲居主导地位,新兴经济体势头强劲。“国际东移”和“国内西进”两大现象并存。中国适应全方位对外开放和三次产业转型升级要求,会展业规模突破1.3亿平方米,场馆面积突破1000万平方米,会展大国格局已定。然而国际化展会和市场化展商差距明显。

全球会展市场。根据SMI会展生产力三要素指标体系综合评估,当前全球会展市场呈三区五梯度分布。欧洲长期占据主导地位,引领产业发展。其中,德国凭借“展馆与展会指数第一,展商指数第二”,造就绝对优势,位居第一梯度。英国组展商凭借资本输出布局,独居第二梯度。意大利、法国、西班牙产业发展相对均衡,位列第三梯度。

亚洲区域的中国实现了跨越式发展,综合排名全球第二,数量规模登顶第一梯度,会展大国地位稳固。我国短板主要在展商,不仅与德英,

而且与意、法、瑞士存在较大差距。

世界会展城市。世界会展城市综合实力排行榜入围55席。其中,欧洲35席、亚洲13席、美洲7席,分别占比64%、23%和13%。以国别论,德国10席,中国9席,美国、意大利各7席,西班牙4席,英国3席,法国、荷兰、瑞士各2席,俄罗斯、新加坡、韩国、泰国、土耳其、波兰、捷克、比利时、瑞典各1席。

亚洲13个世界会展城市,中国占9席,新加坡、韩国、泰国、土耳其各1席。其中,中国进入前20位的有上海、广州、北京,分列第1、10、18位。其余为重庆、武汉、成都、厦门、深圳、香港。美洲拥有7个世界会展城市,均在美国。

此次评估上海表现突出,一举超越巴黎和法兰克福,综合实力跃居世界会展城市首位。但组展商发展指数仍得分较低,排名仅居第20位。汉诺威超越巴黎和法兰克福,综合实力跃至第2。

国际最具影响力展馆。室内展览能10万平方米以上,在国际上最具影响力,称超级展馆。2017年全球超级展馆55个,总面积976.98万平方米,馆均17.76万平方米。国际场馆展能十强依次为德国、中国、美国、意大利、西班牙、英国、法国、荷兰、瑞士、俄罗斯。十大顶级展馆中,德国占4家,中国3家,法国、意大利、美国各1家。就国别论,德国10席,并拥有世界最大场馆汉诺威展览中心。中国的国家会展

中心(上海)排名跃居第二,改变了会展业基础设施的全球格局。

世界最具感召力展会。2017世界商展百强总展出面积为1929.5万平方米,展均面积19.3万平方米,入围面积12.5万平方米,均出现逐年增长趋势,并呈现国际合作扩大和世界商展规模扩张的基本走势。

按入围展会及其业绩排序,德国位居第一,入选展会50个,展出业绩1040.1万平方米,展均20.8万平方米,总面积占比53%,约为第二名中国的2.5倍,超过德国之外其它所有国家百强展出业绩的总和。中国入选展会22个,展出业绩417.5万平方米,展均18.98万平方米。其中上海13个,展出面积272.85万平方米,展均20.99万平方米;北京4个,展出面积64.1万平方米,展均16万平方米;广州3个,展出49万平方米,展均16.3万平方米;厦门1席18万平方米,香港1席13.5万平方米。其余28个,则来自意大利、法国、美国、瑞士、俄罗斯、西班牙、英国等。

数据显示,2008—2017年会展大国坚守份额,总体变化不大。德国虽连年稳居第一,但从入围个数和面积占比来看,出现下滑松动。

中国无论入围个数和面积占比,均呈明显上升态势。

中国省域竞争。根据各地会展业实力,对SMI指数评价模型做适应性调整,中国省域会展综合实力竞争力排名前十位的省份依次为广东、山东、上海、北京、江苏、浙江、四川、辽宁、重庆和福建。

会展城市排名。根据综合实力,中国会展城市目前大致可划分为三大阵营,总体呈“东高西低”“南高北低”态势。上海、广州、北京、重庆四个会展业增长极,构成了我国会展业一线城市。

国际特色比较。数据分析发现,前向关联产业域德国相对集中于机械工程装备制造业,美国为消费电子文化娱乐业,英国为生物医药高端服务业,瑞士为精密制造国际会议旅游服务业,中国为房地产汽车家电家俱业。后向配套服务链延伸扩展多方受益,导致交通通讯业旅游物流业餐饮酒店业安全保洁业繁荣。

发展模式分野。美国模式立足内需,市场决定,以商贸电子娱乐业服务为主、展会节事演贯通。德国模式立足国本,实行社会主义市场经济,制造业外贸服务为主,基础设施先

行、会展城市集群发展。英国模式面向世界市场,产能强大资本输出,展商国际化,以服务贸易赢利。

中国模式立足内外需平衡、两个市场融合,展会并重助推全球化,主要服务于创新驱动转型升级,以及现代市场体系、开放型经济和全球治理国际秩序。

未来趋势研判。会展活动根源于专业化分工经济和规模化交易低效的两难选择;在不完全竞争条件下,集聚互动关联增值,为参与者扩大选择范围提供资源机遇促成内生优势;自身受规模报酬递增律驱使,引领会展活动从城际、省域、国际走向全球。

新时代会展业需满足对象个性化、市场全球化、策划高端化、展演媒体化、服务精细化、运行智能化的时代要求。

未来会展业作为不可替代的沟通平台和全方位对外开放的战略工具,将继续以现代服务业龙头产业为己任,不断推动创新激励、品牌营销、产业关联、社会整合与文化包容,助力全面开放、市场融合与共同体建构。

(作者系上海会展研究院执行院长、上海大学教授/博导)



● 会展传真

第二届进博会启动全国招商路演宣介

本报讯 近日,随着第二届中国国际进口博览会全国招商路演宣介活动正式启动,第二届进博会企业商业展筹备工作由招商转向招商。进博会筹办工作的核心内容是招商工作,招商工作路演活动将逐步展开,重点面向民营、中小企业宣传推介,优化采购商结构,提高进博会的国际化、专业化、市场化、品牌化水平,增强广大参展商和采购商的获得感。

上海市商务委员会副主任杨朝说,今年上海交易团将在四大采购商联盟和18个交易分团的基础上,加强在工业、商业、民营企业、外资企业、华侨企业等重点行业、重要领域精准招商力度。

据悉,中国国际进口博览局将加强与相关地方交易团配合,借助相关行业组织、专业媒体、支持单位的力量,在全国多地开展招商工作宣传路演活动,以更好地发挥进口博览会的平台作用,让更多民营、中小企业抓住进博会机遇,共享开放成果。(周蕊)

三亚与澳门拟加强旅游会展合作

本报讯 6月4日,海南省委常委、三亚市委书记童道驰在与澳门旅游及会展业界考察团一行会见时表示,三亚正在进一步完善基础设施建设,加大招商引资和人才引进等工作力度,大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业,推动产业转型升级,实现高质量发展。希望三亚和澳门今后加强旅游、会展、金融、医养康养、文化体育等领域的交流合作,欢迎澳门企业家来三亚投资兴业,加强人才交流,为旅游、会展等行业发展提供经验,共同推进海南自贸区自贸港建设。

澳门方面认为,两地在旅游、会展等领域可以相互借鉴交流,考察团一行将认真学习三亚在旅游业方面的经验。希望两地进一步加大对旅游方面的相互推介力度,进一步加强交流合作。(何进)

广东中山将重点发展会展产业

本报讯 为加快现代服务业创新发展,打造粤港澳大湾区现代服务业发展高地,广东省中山市发展改革局近日专门制定了《2019年中山市服务业发展工作要点》,明确今年该市要加快发展三大重点行业,即金融业、会展业和文化旅游业,并以三大产业为突破口,推动服务业大发展。

根据《2019年中山市服务业发展工作要点》,中山将大力发展金融业,着力促进会展业发展,培育壮大文化旅游业。会展业方面,该市制定支持会展业发展优惠政策,培育一批精品会展项目,引进广、深、港、澳等地的知名会展品牌提升区域特色展会的专业化水平。

中山市发展三大重点产业具有一定的基础,但对经济的引领带动还停留在起步阶段。“一镇一品一展会”是中山会展业最显著的特征,目前依托自身区域特色优势产业办了多个展览,如古镇春秋灯博会、黄圃春秋小家电展、港口游博会展等。同时,中山市还在知名展会设展中展或自办中山展,为产业集群搭建产销对接、行业交流的优质平台。(张建)

深耕服务促交易将是贸服会未来目标

■ 本报记者 谢雷鸣



6月4日,中国报关协会与中国服务贸易协会等机构举办的首届国际贸易服务博览会(以下简称贸服会)在广州保利世贸博览馆闭幕。

本届贸服会是国内乃至国际首次以国际贸易服务为主题的博览会,开启了国际贸易服务行业发展的新篇章。博览会这一形式,将国际贸易全产业链域相关的行业协会、服务商、服务支持商、进出口商以及相关专家、学者汇集一起,全方位展示和推介了我国国际贸易优质服务企业,促进国际贸易服务企业与国际贸易经营企业直接对接。

中国报关协会有关领导在接受《中国贸易报》记者采访时表示,首届贸服会的成功举办对未来办展具有很大启发,深耕服务和促进交易将作为未来展会的主要目标。

当前,互联网和数字技术正在促进传统贸易向数字贸易转型,也在引领全球商业革命。国际贸易在业态模式、实现方式和交易体验方面均发生根本性变化。从某种意义上说,传统贸易体系在向以数字贸易为代表的新型国际贸易体系转型升级的同时,要求国际贸易服务业态也必然相随发展。

本届贸服会以“创新、赋能、共

生”为主题,以“追求实效、提升影响、搭建平台”为目标。在11000平方米的展区内,超过200家国内优质国际贸易服务企业参展,近3000家国内进出口企业的相关人士观展,可谓一场行业盛会。

据介绍,参展企业涵盖国际贸易产业链的各种服务业态,既包括通关、货代、仓储、运输等传统业态,又包括跨境电商、供应链、外贸综合服务新兴业态,与此同时,与国际贸易服务相关的人工智能、大数据、“互联网+”等新技术应用企业乃至出版、教育平台等企业也积极参展。

葡萄酒展囊括全球名品

■ 本报记者 苏旭辉

纳优秀葡萄酒进口商,汇各国佳酿展团。6月4日至6日,中国北京国际葡萄酒博览会在北京国家会议中心举办。来自36个国家和地区的750余家葡萄酒及烈酒展商参展,共计18个国家展团和7个地区展团。

围绕着琼浆玉液,众多进口代理商、经销商及团购团体齐聚一堂,洽谈商务合作。正在进行全国招商的奥灵酒艺CEO李靖在接受《中国贸易报》记者采访时说,此次参加展会受益匪浅,原因是作为最具规模的一大葡萄酒博览会,北京国际葡萄酒博览会涵盖了全球范围内的精品美酒,可帮助经销商短期内高频高效找到适合酒款。

德国葡萄酒协会携手24家德国精品葡萄酒生产商及进口商亮相。德国葡萄酒协会总监吴坦说,德国葡萄酒在中国市场呈稳固上升趋势,且在中价位段市场占比突出,这主要得益于德国葡萄酒在中国市场的高品质形象。

澳大利亚国家展团带来了400多款最精与最新的葡萄酒,覆盖5个州30多个优质产区,全面展现了该国葡萄酒的多样性和独特风貌。据澳麒麟酒业集团销售经理田野介绍,澳大利亚葡萄酒对中国大陆的出口量中,有三分之二是瓶装酒,高品质且多样化的澳大利亚葡萄酒受到中国市场的青睐。不同风格、不同层

次的澳大利亚酒可满足多样需求。

风干是一种意大利常见的酿造工艺,意大利风干葡萄酒在中国市场越来越受欢迎。在现场,意酒网与意酒文化促进会带来13款意大利不同风格的风干葡萄酒,让人一饱口福。有采购商表示,意大利的葡萄酒产量占世界的四分之一,但在中国市场的份额不大,未来发展空间广阔。

法国葡萄酒中渗透了法兰西浪漫文化,中国消费者更是对浪漫优雅的法国红酒佳酿情有独钟。在法国酒法密怡的酒桌上,观众可尝到法国各个产区、各个等级、各种类型的葡萄酒。



香港园:霓虹与花草相映

本报讯 巨幅的摩天大楼浮雕、五光十色的霓虹灯、带着田野芬芳的花草,这一切融合在一方小巧别致的空间中,成为北京世园会香港园最夺目的亮点。

香港园以“对比城市”为主题,分为“建筑展亭”“园艺花园”和“特色展墙”三部分,既突出城市与乡郊景观差别,也展示城市与农耕的互相融合。

在园区外围,有一道显眼的特色展墙,与墙体垂直的白色浮雕模型是一片微缩的摩天大楼。游客凝视着这面展墙,宛如从空中俯瞰维多利亚港湾,香港国际大都市的气息扑面而来。

步入园区,首先映入眼帘的是由钢铁搭建的两层建筑展亭,餐饮、零售、金融等香港各行各业的霓虹灯牌匾闪耀其中,而翠竹等垂直绿化植物掩映其间。城市与乡村、建筑与植物、香港的多重空间与多元气质在这里碰撞、融合。

北京世园局招展二部副部长李扬介绍说,展亭以钢铁构造抽象象展示香港的高度密集城市面

貌,展亭面向“园艺花园”的立面以半透明网面为主体,模仿工地常用的围封方式,标志香港不断转变和适应的城市性格。

在园区主体的园艺花园,鼠尾草、鸢尾、鲁冰花、姬小菊、月季等大片花草盛开,娇俏可爱,艳丽缤纷,为夏日的园区增添色彩,吸引了不少观众驻足拍照。

北京世园局常务副局长周剑平表示,香港园由香港特区政府相关部门组织设计,完美结合香港特色文化与园艺。在人们印象中,香港是一个时尚、现代、中西文化交融的大都市。通过香港园,人们可以看到香港的另一面:整个城市与周边环境和谐共生、融为一体。

“回顾历史,香港从小渔村发展而来,如今大量土地都是受保护的郊野公园,乡村生活是香港不可或缺的一部分。”李扬表示,在繁忙的都市生活中,大众产生了简朴、自然生活的追求,希望拉近与自然的距离,城市耕种应运而生。(毛雯)



体育用品展: 互联网科技与传统结合

■ 本报记者 胡心媛

在全民运动健身的热潮中,越来越多的人加入运动行列,与科技结合的智能健身用品成为行业销售的新增长点。6月4日至6月6日,第九届北京国际体育用品展览会于国家会议中心举办。

本届展会涵盖了创新体育、健身、健美、康体、户外装备及器材、运动休闲、球类运动、场馆设施及营造等诸多领域。在展会现场,记者看到,越来越多的硬件器材尝试与互联网科技结合,变得更加智

能。主办方相关负责人对《中国贸易报》记者表示,在本届展会上,体育用品各个分支产生了越来越多的品类,细分领域上的参展商们也从不同的角度向行业切入,彰显了各自特点。

记者也发现,体育产业公司对自身品牌意识的追求得到明显强化。互联网科技与传统体育的结合成为本届展会的亮点。在5G、物联网时代即将到来之际,体育消费领域催生了许多“新花样”。比如,参

加马拉松比赛可以全程视频记录,没有场地也可以举办赛事、在家自学也能考教练证书……如何运用新技术为用户提供更好的运动体验,成为体育企业布局的重要方向。随着智能运动设备的发展,跨地域的线上赛事让更多运动爱好者有了参与竞赛的机会。

展会现场,一场别开生面的智能飞镖赛吸引了观众的眼球。智能飞镖具有标准的蓝牙智能飞镖靶,通过智能感应完成电子自

动计分。即便参赛选手不在同一场地,只要有网络就可以实现场馆、家庭和社区互联,“对战”完全不受地域空间的影响。更酷的是,智能飞镖打破了传统比赛需要统一时间的规则设定,参赛选手可以选择在某些时间组队完成不同时段飞镖投掷竞赛,通过电子自动计分排定比赛名次。

“智能飞镖是企鹅体育线上PK赛的其中一项。”企鹅体育展台负责人卢山表示,企鹅体育线上

PK赛是企鹅体育线上竞赛的新尝试,该赛事打破传统模式,改变赛事传统的组织模式和呈现方式,将线下赛事整合至线上,改变竞技的物理时空,基于企鹅体育独家双屏直播技术,双方可同时在线对决PK,胜负结果更加直观,更具有观赏性。

据了解,本届展会受到了全国体育用品业的广泛关注和积极参与,为我国体育产业注入了一股商业活力。