

《俄罗斯黄皮书:俄罗斯发展报告(2019)》指出

地方合作是中俄经贸发展新前沿

■ 本报记者 刘国民

国家主席习近平6月5日至6月7日将对俄罗斯进行国事访问并出席圣彼得堡国际经济论坛。这为近年来日益密切的中俄经贸合作带来新的发展机遇。日前,中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所在北京发布《俄罗斯黄皮书:俄罗斯发展报告(2019)》(以下简称黄皮书),分析了中俄深化经贸合作尤其是地方合作的努力方向。

黄皮书指出,东北地区是中俄展开毗邻地区合作的重点前沿地带,与俄罗斯有着4637公里的边境线,双方合作由来已久。近年来,中国东北地区与俄罗斯东部地区利用毗邻地区的地缘优势和相互的产业互补优势,在贸易、科技和金融等多个领域展开了积极有效的合作。

地区贸易额持续增加,贸易结构不断优化。早在2016年上半年,中国已跃升为俄远东地区第一大贸

易伙伴。中国和俄罗斯远东地区的贸易发展迅速。中国企业还积极参与俄远东地区农业开发,开展“种养加”一体化农业合作项目,取得了良好的社会效益。

地区合作机制建设不断完善。为进一步加强两国地方合作的效率,提升合作的水平,中俄双方在2015年特别成立了中国东北地区 and 俄罗斯远东地区地方合作理事会,并在2016年将其改组为政府间委员会,纳入中俄总理定期会晤机制。2018年11月7日,《中俄在俄罗斯远东地区合作发展规划(2018-2024年)》(以下简称规划)获得正式批准。相比2009年两国批准实施的《中国东北地区与俄罗斯远东及东西伯利亚地区合作规划纲要(2009-2018年)》,规划的基础更加扎实,内容更加翔实。规划全面阐释了远东地区中俄经

贸合作发展机制,归纳了俄罗斯远东对中国投资者的合作优势,详细介绍俄远东地区中俄战略合作项目和基础设施项目以及支持外国投资者的国家优惠政策,重点推介了远东地区展开中俄经贸合作的七个优先领域,包括天然气与石油化工业、固体矿产、运输与物流、农业、林业、水产养殖和旅游等。

地方合作领域不断拓宽,合作地域不断延伸。除了传统的能源矿产领域,还积极开拓农林、科技、航空、船舶、港口建设等领域的项目合作。同时,将合作地域延伸到俄罗斯中部地区,充分挖掘产业合作的潜力,拓展对俄合作新方向,特别是在高科技创新的合作领域做了有益的尝试。比如,黑龙江科学院于2018年7月10日在叶卡捷琳堡市举办的中俄地方合作论坛上,携手俄罗斯科学院乌拉尔分院共同成立

了中俄科技合作联盟,这为促进两国地方创新经济发展发挥了积极的作用。此外,2018年11月24日,中医药中俄创新合作联盟在中国驻俄罗斯大使馆的大力支持下宣告成立,其中中国医学科学院药用植物研究所和中国长春中医药大学是中方的发起机构。中医药中俄创新合作联盟首批成员单位共30家,其中中方机构16家,俄方机构14家。

黄皮书认为,随着中俄双方的产业合作和科技合作不断加强,中国东北地区 and 俄罗斯东部地区的贸易格局将进一步得以优化,而服务贸易和技术贸易会日渐成为双方贸易合作的主要形式。未来,中国东北与远东地区在基础设施建设、自然资源开发与利用、创新科研技术转化、农产品深加工、旅游资源开发等领域仍具有较大的合作空间。

总部设于德国慕尼黑的伊弗经济研究所日前发布《世界贸易大趋势:“一带一路”——连接欧亚经济增长区域》报告。该报告对“一带一路”倡议进行详尽分析,指出“一带一路”有利于德国南部经济大州——巴伐利亚州开拓新的国际市场、更便捷地获取原材料,给巴伐利亚州对华贸易带来至少8%的增幅,该州对华出口预计可增长22亿欧元。

报告聚焦巴伐利亚州与“一带一路”倡议的内在联系。伊弗经济研究所预测,除了直接拉动该州对华贸易增长,“一带一路”还能够促进该州与中亚国家的贸易增长,有望带来3%的出口增幅,约5300万欧元。

“更好的基础设施有助于降低运输成本。”伊弗经济研究所指出,未来,通过提升交通基础设施建设,公路和铁路运输将发挥更大作用,共建“一带一路”带来新商机。

报告呼吁,德国联邦政府、德国各州政府,乃至整个欧洲都应主动创造必要的条件,积极对接“一带一路”倡议,加大在欧亚地区的基础设施投资力度,促进经济发展。报告认为,通过这种方式,欧洲公司可以加强与沿线国家的商贸往来,从“一带一路”中受益,并保持自身竞争力。

长期关注德国政策制定与经济发 展的德国“一带一路”倡议协会主席冯·赫尔多夫认为,自“一带一路”倡议提出以来,德国大量中小企业都在思考如何参与其中,建立可持续的发展机制和长期合作关系。

冯·赫尔多夫指出,在“一带一路”倡议面前,德国经济界反应迅速且积极。“不久前,德国和欧盟领导人表示愿继续推动欧盟欧亚互联互通战略与‘一带一路’对接,开展创新合作。这是我们未来继续努力的方向——让德国政府层面了解经济界对参与‘一带一路’建设的迫切需求,制定积极的政策。”

“贸易不是单行道,而是一座双向之桥。中国希望通过共建‘一带一路’实现共同发展的目标,这为欧洲国家企业在中国市场站稳脚跟、开拓业务提供了新的机遇。”杜伊斯堡港集团总裁斯塔克说道。

(冯雪璐)

中德贸易共建『双向之桥』

中国出口巴西圣保罗的城轨车辆下线

本报讯 中车四方股份公司出口巴西圣保罗城轨车辆6月3日下线,该车将装备南美洲首条机场线——巴西圣保罗13号线。

据悉,巴西圣保罗13号线车辆基于当地需求为巴西“量身定制”,具有安全可靠、适应性强、人性化、载客量大等特点。该车大量采用国际先进标准和技术。车体强度满足严苛的EN12663标准P11等级要求,具备150吨抗压缩能力,远高于普通城轨车辆,并装备烟火检测和高压细水雾灭火系统,提高了车辆防火能力。列车设有脱轨检测装置,能及时检测到车辆脱轨信息并向司机报警,指导司机采

取停车等措施,行车更安全。车辆使用寿命达40年。

中车四方股份公司主任设计师牟晓莎称,该车配备了乘客计数系统。车门处装有计数传感器,能够记录列车在任一时间任一站点上车、下车的乘客数量,更精确地统计客流,使车辆调度和线路运营管理更“聪明”。

据了解,该列车采用8辆编组,最高设计时速100公里,最多可载客2538人。旅客设施充分体现“人性化”。每节车厢配置2台44KW大功率空调,增强制冷能力,以适应巴西当地的炎热天气。

(杨兵 胡耀杰)

◆国际商情

土耳其电商发展具有较大潜力

据土耳其《晨报》5月30日报道,土耳其工商企业家协会和土耳其德勤数据公司统计数据显示,截止2018年,土耳其电子商务销售额为600亿里拉,占该国社会零售总额5.3%。目前,全球电子商务平均销售总额已占零售总额11%,其中英、美分别占15%和12%,中国占比20%。

土耳其电子商务起步于1997年,近几年开始呈良好发展势头,但相比电子商务较为成熟的国家还有较大差距,从其人口基数、特别是人口结构年轻化程度以及经济发展水平来看,有着较大的发展潜力。

中国品牌进入乌新车销售排行榜

乌克兰独立新闻社6月3日援引乌克兰汽车工业协会新闻中心消息,2019年5月乌克兰新车销售6900台,同比下降1.6%。

根据乌克兰汽车工业协会的统计数据,2019年5月乌克兰新车市场销售量最好的品牌是丰田,新车登记号牌1238台,同比增长46%。第二名是雷诺,5月份销量967台,同比增长29%。第三名是现代,新车上牌501台,同比下降0.6%。第四名是尼桑,同比增长26%,468台。第五名是起亚,445台,同比增长18%。

进入新车销售排行榜前30名的中国品牌有:奇瑞排名第十六,登记车牌151台,同比增长52.5%,环比增长71.6%;哈弗排名第三十,上牌24辆,同比增长700%,环比增长33.3%。

菲律宾椰农希望开拓美国市场

据菲律宾《每日问询者报》6月3日报道,在上周菲美双边会晤达成新的贸易协议后,菲律宾计划在7月首次向美国出口新鲜椰子。

菲律宾椰子管理局(PCA)顾问汤米·贾罗斯表示,菲政府期待以更大的数量和更具吸引力的价格进入美国市场。

农业部长皮诺指出,泰国仅有21.6万公顷土地种植椰子,而菲律宾种植面积为350万公顷。在杜特尔特总统领导下的菲律宾政府已开始积极开展为菲律宾农业和渔业产品寻找新市场。为了简化出口流程,PCA的任务是将农民专业合作社与美国方面联系起来,帮助他们满足美国检验检疫程序的要求。

迪拜为斋月进口食品价值22.6亿美元

据《阿拉伯商业周刊》(Arabian Business)6月2日报道,迪拜海关公布,迪拜为庆祝斋月进口肉类、糖类、蔬菜、大米等食品共计150万吨,价值83亿迪拉姆(22.6亿美元)。此外,据欧睿国际(Euromonitor International)数据显示,阿联酋零售业2018-2023年市场规模将由550亿美元增至636亿美元,增幅18%。

(本报编辑部综合整理)



河北省滦南县倭城镇钟泡村一家苇帘加工企业的工人在加工苇帘。该村是当地闻名的苇帘加工专业村。近年来,这个村成立了20多个苇帘加工企业,采用机械化生产,提升苇帘的产量和品质,产品出口至澳大利亚、日本、俄罗斯等国家和地区。苇帘产业已成为农民致富、出口创汇的特色产业。

新华社记者 牟宇 摄

一粒咖啡豆的国际贸易史

■ 本报记者 张凡

“真香!”几乎每个观众走进2019年北京世园会生活体验馆咖啡主题馆,都会像被施了魔咒一样,让这两个字脱口而出。寻着浓浓的香味步入馆内,咖啡的起源、种植、贸易、加工、文化等一系列内容都呈现在人们的面前。

在咖啡起源的众多故事中,牧羊人的故事是传播最广泛的。在古代的埃塞俄比亚,一位牧羊人看到山羊吃了某种红色果实后,就会无比兴奋,雀跃不已,于是他也好奇地尝了一些,觉得这些果实十分美味,而且人也变得神清气爽。从此,咖啡这种食物便走进了人们的视野。

后来,由于奴隶、军人、商人等不断迁徙,加上国际贸易的逐步兴起,这一让人提神的植物也随之被

带到了世界各地。现如今,位于南回归线及北回归线之间的中非、东非、中东、印度、南亚、太平洋地区、拉丁美洲、加勒比海地区的多数国家都有咖啡种植,中国云南、海南等地也有不少种植园。

“咖啡的产业链从种植园就开始了,然后经过烘焙和包装,销往世界各地。咖啡的种植大多集中在发展中国家,其中许多国家都以咖啡贸易为主要经济支柱。经过采摘和处理,咖啡几经易手,才会真正到达消费者手中。”咖啡主题馆策展人刘先生指着馆里一处世界地图说。在这地图上除了标注有咖啡的产地,也标注了咖啡的贸易路线图和主要消费市场。

据世界银行统计,在140个发展中国家当中,95个国家的出口贸

易收入在其国家经济发展中的比重占到50%以上。在咖啡原产国,咖啡则是这些国家主要的出口商品。例如,咖啡出口贸易占乌干达出口收入的1/2,占布隆迪出口收入的3/4。

“在很长的一段时间里,咖啡已成为一些发展中国家除石油以外的第二大出口商品。在伦敦、纽约等各大期货交易所,未经烘焙的咖啡生豆价格时刻都在发生着波动。”刘先生还介绍说,在近现代,全球范围内还发生了三次咖啡消费浪潮。

首先是1940年至1960年,这一时期由于美国军队将咖啡作为配给品,防止士兵作战疲劳,因此,为了满足士兵的饮用需求及实用性,这时的咖啡被制作成可大规

模生产的速溶品。雀巢、麦斯威尔等速溶咖啡借机迅速攻占了美国市场。值得一提的是,这一时期的咖啡风味不佳,其主要用途是提神醒脑。

其次是1966年至2000年,这一时期,由于萃取压缩咖啡机的发明,使得煮咖啡的过程不再漫长,生产力的提高也推动了咖啡产业的进一步发展。同时,咖啡馆如雨后春笋般出现,并呈现出连锁的趋势。咖啡馆逐渐成为读书、看报、社交、办公、思考、发呆、打盹的最佳去处,喝咖啡已经成为了人们的一种享受。

最后是2000年至今,人们对饮用咖啡的要求主要体现在三个方面:一是强调咖啡的地域风味,因此世界各地的精品咖啡种植园开

始出现;二是提倡利用器具创新冲煮方法,并去掉调味糖衣;三是突破传统交易模式进行直接交易,这样不仅可以使咖啡种植者获益,也可以保证咖啡品牌商的货源质量。

“咖啡进入中国也是近代才有的事情,大概有100年的历史。改革开放以后,咖啡越来越受到中国消费者的喜爱。有统计显示,在中国,咖啡消费正在以每年15%左右的速度增长,远远高于全球2%的平均增速,预计到2025年,中国就将成为万亿级的咖啡消费超级大国。中国诞生了瑞幸咖啡这样的企业,就是有力的证明。”在刘先生看来,中国的咖啡消费市场潜力巨大,相关企业可以借助世园会的平台,宣传推广咖啡文化,并培育出中国的咖啡品牌。

阿塞拜疆:与中国互动 谋互利共赢

■ 本报记者 谢雷鸣

“中国的‘一带一路’倡议是一个宏伟理念,复兴了古代丝绸之路,将沿线国家和地区的人民连接起来,创造了众多机遇。”近日,在北京国家会议中心举办的2019阿塞拜疆投资贸易研讨会上,阿塞拜疆驻华大使使馆特命全权公使、驻华商务代表特穆尔·纳迪罗格鲁表示,作为支持“一带一路”倡议的首批国家之一,阿塞拜疆和中国的互动正在加强。

位于亚欧两洲交界的阿塞拜疆,是亚欧大陆的“心脏地带”和交通走廊交汇的“十字路口”,连接着中亚与欧洲、中东与俄罗斯的广阔区域。凭借优越的地理位置,阿塞拜疆成为古代丝绸之路上的重要通道之一,在古代东西方贸易网中发挥了重要作用。

“在阿塞拜疆制造产品既能满足当地的需求,又可以利用门户优势出口到周边国家。”特穆尔透露,

通往格鲁吉亚边界的巴库—第比利斯—卡尔斯铁路若正式投入运营,跨里海运输走廊将成为连接中国与欧洲最短、最安全的铁路线之一。另外,该国的国际海上贸易港已于去年开始运营。

特穆尔称,除了地理位置优势,阿塞拜疆政治、经济稳定,投资政策良好,是设立制造基地和集散中心、投资农业和旅游业的理想之地。

阿塞拜疆的经济主要依靠石油和天然气,该国政府正在推动经济多元化战略,计划到2020年实现GDP的80%来自非石油行业。“我们和中国有意愿在这几个领域推动合作:农业、石油与天然气、国际运输和投资、通信与信息技术,在工业领域共同设立生产线,扩大贸易和旅游合作。”他说。

据介绍,阿塞拜疆正在推动经济改革,为吸引投资,一方面制

定了多项优惠政策,包括在工业和科技园区免征一定年限的土地和房产税、外资注入和利润汇回无限额、无技术转让和外汇限制;另一方面发挥门户优势,加强基础设施建设,建设新巴库国际海运港口,开辟新航线,并与许多国家签署自贸协定。

阿塞拜疆已将农业和食品、中小企业和消费品、重工业和机械、旅游、物流与贸易、住房、职业教育、金融服务、电信和IT、公用事业等列为优先发展领域。在过去的15年,该国获得了2500亿美元的投资,经济增长了3倍以上。

从古代“丝绸之路”到“一带一路”建设,阿塞拜疆始终与中国联系紧密,共建“一带一路”对两国经贸合作的推动效应持续显现。特穆尔用“达到了一个新的里程碑”来形容两国的经贸关系。

他说,2015年,阿塞拜疆总统

阿利耶夫在对 中国进行国事访问期间签署了《关于共建丝绸之路经济带的谅解备忘录》。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,阿利耶夫重申阿塞拜疆全力支持“一带一路”倡议。阿塞拜疆还是亚投行的创始成员国之一。

“在共建‘一带一路’的过程中,中国与阿塞拜疆各具优势,多领域合作互补性强,具有巨大合作潜力。”2018年,中国和阿塞拜疆的两国贸易额达到了13亿美元,较2013年翻了一番。特穆尔表示,双方贸易会保持良好势头,未来贸易额还会持续增加。

据了解,阿塞拜疆是中国在南高加索地区最大的贸易伙伴——中国与该地区贸易额的45%来自阿塞拜疆。近年来,中国看到了阿塞拜疆跨里海运输走廊的潜力,对走廊项目表示支持。亚投行向阿塞拜疆的“跨阿纳托利

亚”天然气管道项目提供了贷款。中阿双方还将启动有关特惠贸易协定的谈判。

阿塞拜疆也在进一步扩大和提升与中国的双边贸易。特穆尔透露,该国最近在全世界设立的4个商务代表处,其中一个就在中国。“我们去年在中国开设了两个葡萄酒中心(位于成都和西安)和一个贸易中心(位于泸州),未来规划在乌鲁木齐设立一个中心,以拓宽优质产品的推广渠道。”

“一带一路”既是发展繁荣路,也是文明交融路,双方在人文领域的交流也在加强。在研讨会上,阿塞拜疆HIS旅行社驻华代表阿莉娅·哈施莱娃介绍说,阿塞拜疆2017年迎来了超过1万名中国游客,2018年迎来了超过1.2万名中国游客,增长了20%。“令人欣喜的是,仅在今年第一季度,中国游客的增长率就达到了45%。”