

商业贸促会牵头主办“百所高校服务百家中小企业品牌建设专项活动”

聚焦国际经贸规则 服务品牌建设

5月30日至6月3日,由中国贸促会商业行业委员会牵头主办的“中国贸促会2019年促进中小企业发展工作重点项目——百所高校服务百家中小企业品牌建设专项活动暨2019年中国国际经贸教育创新实践周”在江苏省南京市举行。本次活动周由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、(国资委)商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会联合主办,南京市贸促会、全国现代服务业职业教育集团和北京智欣联创科技有限公司协办,中国贸易报社支持,并由中国贸促会商业行业委员会和南京创图会议会展服务有限公司共同承办。

活动周由学科竞赛、展览展示、专业培训、标准研讨、专题论坛五大活动板块组成,包括2019年全国高校商业精英挑战赛、2019年中国(南京)跨国采购商品洽谈会暨2019年中国(南京)品牌商品博览会、中国贸促会调解员研修班、国际经贸规则与标准研究基地座谈会和

中国国际经贸教育创新实践周论坛等。

2019年全国高校商业精英挑战赛作为本次活动周的核心板块之一,设置“智欣联创杯”国际贸易竞赛和“商业贸易杯”经贸会展竞赛两个专业赛事。经各参赛院校内部选拔和推荐,共有来自北京、上海、重庆、广东、陕西、浙江、安徽、河北、四川、福建、湖北、山东、云南、湖南、江苏、山西、吉林、甘肃、黑龙江、江西、辽宁和广西22个省、自治区和直辖市的140所高等院校210支参赛队(其中本科组194支、高职高专组16支)超过2000名参赛选手和指导教师入围全国总决赛,集聚南京进行最后的角逐。2019年全国高校商业精英挑战赛以2019年中国(南京)跨国采购商品洽谈会暨2019年中国(南京)品牌商品博览会形式在南京国际展览中心举行。来自高校的参赛团队以中小企业名义参赛,为企业提供品牌营销策划和海外推广方案,参展的商品包括日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和

电子产品等。根据中小企业参加经贸展览会的实际工作流程,竞赛内容包括参展计划书、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会、商贸配对贸易谈判和展后总结报告五个部分。全国高校商业精英挑战赛国际贸易与经贸会展竞赛自2011年创办以来,历经北京、昆山、宁波三座城市连续举办八年,今年系首次落户江苏南京,是目前我国国际经贸领域最大的现场赛事和创新实践活动。

2019年中国国际经贸教育创新实践周另外两大亮点分别是围绕商事法律服务和全球经济治理,举办了“中国贸促会调解员研修班、国际经贸规则与标准研究基地座谈会”。

中国贸促会调解员研修班由中国贸促会商事法律服务中心和中国贸促会商业行业委员会共同主办,来自全国各律师事务所、高校、企事业单位和行业协会的近百名学员参加了培训。通过培训考核,合格者将由中国贸促会调解中心颁发《中

国贸促会调解员聘书》,纳入中国贸促会调解中心的调解员名录。中国贸促会调解中心是经国务院批准成立的国家级、国际性的涉外商事调解机构。

为积极参与全球经济治理,为我国经济发展争取良好外部环境,本次活动周期间中国贸促会商业行业委员会还举行了国际经贸规则与标准研究基地座谈会。中国贸促会商业行业委员会与湖南大学、上海大学、河北经贸大学、上海对外经贸大学、西南政法大学、重庆工商大学、中国计量大学等27所高校合作共建“国际经贸规则与标准研究基地”。座谈会研讨了国际经贸秩序重塑的新形势,并就适应我国由商品和要素流动型开放转向规则等制度型开放的新趋势,如何在全球经济治理体系变革中勇当领跑者,有效维护我国根本利益和长远利益进行了充分研讨。此外,在活动周期间还发布了《商务谈判人员职业能力要求》(T/CCPITCSC 022-2019)和《展览会术语》(T/CCPITC-

SC 023-2019)两项团体标准。

据中国贸促会商业行业委员会秘书长姚敬介绍,中国贸促会是国务院促进中小企业发展工作领导小组成员单位,“百所高校服务百家中小企业品牌建设专项活动”是2019年中国贸促会促进中小企业发展工作的重点项目之一。中国贸促会商业行业委员会作为中国贸促会所属的行业贸促机构,具体承担“百所高校服务百家中小企业品牌建设专项活动”组织实施工作,专项活动共分三场,分别于2019年4月、5月和6月在昆明、南京和新加坡举行。作为“百所高校服务百家中小企业品牌建设专项活动”第二场,2019年中国国际经贸教育创新实践周促成了全国140所高校与210家中

小企业精准对接,有效推动了中小企业的品牌建设与海外拓展,并结合贸促机构的“开展贸易投资促进、提供商事法律服务、参与全球经济治理”三条工作主线,设置了相应的活动板块,整个活动周期间线上线下参与人数突破万人。(李璟)

地方贸促动态

天津市贸促会举办贸促商法大讲堂

本报讯 日前,贸促商法大讲堂2019年第一期经贸摩擦应对和法律风险防范培训会在天津市贸促会举办。会前,天津市贸促会会长祖大祥、二级巡视员戴胜国会见了前来授课的中国贸促会法律事务部副部长刘超一行,双方就中美贸易摩擦等问题进行了探讨。培训会由天津市贸促会商法中心主任武凤玲主持,相关企业代表、法务人员共100余人参加了此次培训。

刘超以中美经贸摩擦背景下的企业合规化管理为题,分析了当前中美经贸摩擦局势,表示将与天津市贸促会共同开展企业经营风险点排除工作,并就美国进口产品

排除工作进行了讨论研究。中国贸促会将组成专业团队负责产品排除前期审核工作。

天津市贸促会商法中心知识产权顾问郭亚宏为企业讲解了新国际经贸形势下重点出口国家商标申请保护策略与风险防范;天津市贸促会贸易中心干部董军伟就如何有效利用自由贸易协定享受关税减免进行了讲解。

天津市贸促会希望企业积极关注商事争端解决组织建设进展,积极参与美国产品排除及合规风险排查工作,贸促会也将一如既往地为企业走出去提供专业支持。

(津贸)

南京市贸促会举办国际经贸形势分析会

本报讯 近日,南京市贸促会在南京国际博览中心举办国际经贸形势分析会。会议特别邀请商务部研究院副主任张菲前来授课,南京市国际商会会员企业、部分行业协会、各区支会和江北新区、开发区联络站的领导和代表150多人参加了此次活动。

张菲以“国际经贸形势分析”

为题,对当前外经贸形势以及“中美贸易摩擦”等热点问题进行了深入讲解,介绍了“一带一路”建设的最新进展情况。

本次会议深入分析了经贸政策变化、发展趋势,帮助南京市企业全面把握当前国际经贸形势,了解经贸政策导向,为应对形势变化做好准备。(郭家志)

大连市贸促会协助韩工商代表开展商务考察

本报讯 日前,韩国济州道就业通商局课长高顺深率代表团一行来连参加由大连市贸促会主办的第三十三届大连进出口商品交易会。应韩方要求,大连市贸促会安排济州道经贸代表团考察大连市主要商圈、购物广场及跨境电商相关企业,并组织来访团组与企业代表进行了对接洽谈。大连市贸促会副会长于洪波陪同代表团考察。

代表团到访大连市西安路商圈中央大道文化旅游购物中心,中央大道文化旅游购物中心总经理许家智向济州道代表团一行详细介绍了购物中心的内部设置、运营模式、购物环境,陪同代表团参观了购物中心的天幕广场、梦露广场、悬空舞台、空中花园等主题功能区。在中央大道一层的辣苹果O2O保税自提店,辣苹果集团二任总经理金正日、张鹏阳向代表团详细介绍了辣苹果集团跨境自提店的经营模式和主要产品渠道,介绍了展示产品及企业未来发展计划等。

在随后的对接座谈中,高顺深表示,通过考察,对大连的营商环

境、销售模式、市民购买力等各方面有了进一步的了解,对中央大道和辣苹果集团两家企业有了深入的认识。她表示,2021年是济州道与大连市建立友好合作关系20周年,回国后将向当地政府积极建议以两地结好20年为契机,将大连中央大道旅游文化购物中心作为庆典举办地,届时会带领更多济州政商界、文化界人士到访大连。济州道出口协会会长玄光熙感谢大连市贸促会对代表团访连期间的商务安排,他表示将积极推动“济州优秀商品馆”在大连的开设,将更多具有竞争力的商品和服务带到大连,丰富消费者的选择,扩大双方进出口贸易。

于洪波在座谈中表示,此次济州代表团与大连两家优秀企业成功精准对接,为今后的务实合作打下了良好基础。大连市贸促会将积极为双方企业间的交流与合作搭建平台,对双方洽谈达成的初步意向持续跟进并提供相关支持,争取尽早落地见效,以此进一步推动大连市与济州道的友好合作关系加快发展。

(连贸)

青岛举办台湾健康产业推介会

本报讯 近日,由台湾贸易中心主办、青岛市贸促会协办的台湾健康产业推介会在青岛市举行。活动中,童综合医疗社团法人童综合医院、台北市北投健康管理医院、仙台药品工业股份有限公司等10家台湾健康产业企业在会上进行了项目推介。

百余家青岛健康医药企业、医院参加会议并与台方进行了“一对

一”对接洽谈,涉及脊椎微创、关节置换、达文西手术、药品研发、健康体检、美容医学、第3.5代试管婴儿、冻卵、供卵等领域的技术合作与引进,以及药品、健康食品、化妆品、母婴用品的进出口贸易等。多家企业与台方达成初步合作意向,较好地促进了青岛市大健康产业发展和该领域的“双招双引”工作。

(田宗宇)



今年以来,兰州新区围绕综合保税区建设发展体系,不断强化产业支撑,完善口岸平台功能。首批哈萨克斯坦粮油进口于今年4月顺利完成,新区北站物流园初步形成了进口木材仓储分拨中心,并实现木材进口常态化运行。今年一季度,兰州新区共完成进出口贸易额8.8亿元,同比增长77.7%,实现“开门红”。新华社记者 范培坤 摄

第五届中日韩产业博览会9月在潍坊举办

本报讯 近日,《第五届中日韩产业博览会暨第二届中日韩贸易投资洽谈会工作方案》正式印发,本届博览会将于9月20日至22日在潍坊市举办。

第五届中日韩产业博览会暨第二届中日韩贸易投资洽谈会由中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处主办,中国国际商会会展部、山东省贸促会、潍坊市人民政府承办。博览会以“产业创智赋能、开放融合共赢”为主题,紧紧围绕十大产业招商,拓展“3+X”办会模式,引进更多优质资源特别是高层次高水平企业和团队、人才参展参会,着力提升展会影响力,促进“双招双引”和水平对外

开放,全面打造中日韩多领域产业合作平台和新旧动能转换平台。

本届博览会展览总面积49000平方米,其中室内40000平方米,室外8000平方米,序厅环廊北区1000平方米,规划设置中日韩智能制造展览会、中日韩美好生活展览会、中日韩国际食品展览会、大型高端装备制造及房车展区、文化旅游展区,邀请世界500强、行业领军企业和省、市重点企业参展。

中日韩产业合作发展论坛作为博览会主旨论坛,正在申请由山东省政府和中国贸促会共同主办。将邀请日韩前政要、使领馆代表、三国商协会机构代表、国家智库学者、知名企业高管等,围绕加快中日韩自贸区

建设和地方经济合作示范区建设,加强三国现代优势产业对接合作、结构调整,拓展中日、中韩第三方市场合作等热点议题进行深入探讨,进一步推动三国经贸合作和产业融合发展。

本届博览会还将举办中日韩人才交流发展大会、中日韩商协会圆桌会议暨“一带一路”投资说明会、乡村振兴专题研讨会、中日韩健康养老产业高峰论坛、中日韩智能制造项目对接会、中日韩企业精准对接洽谈会、驻华机构齐鲁行、重点合作项目签约仪式八大贸易投资洽谈会。洽谈会以招商引资、招才引智为重点,着力推进项目对接和落地。目前,博览会各项筹备工作正在有序开展。(刘祥东)

江苏省贸促会共组织省内南京、苏州、常州、无锡、扬州等地24家企业参展,设26个展位,展品涵盖服装、面料、家纺及配饰等。其中,常熟服装城组织旗下11家企业

家和地区的纺织服装企业参展,总展位数近160个,邀请了迈阿密180家酒店和250家联盟会员组成的大迈阿密海滩酒店协会到会采购洽谈。

江苏省贸促会共组织省内南京、苏州、常州、无锡、扬州等地24家企业参展,设26个展位,展品涵盖服装、面料、家纺及配饰等。其中,常熟服装城组织旗下11家企业

贸促朋友圈

重庆市贸促会—德国科隆市经济促进局

本报讯 近日,重庆市贸促会会长何毅会见德国科隆市经济促进局局长米歇尔·约瑟波维奇一行。

何毅表示,自2011年重庆试运行中欧班列以来,重庆与德国之间的经贸往来日益密切,去年的进出口总额达到了450亿元。重庆市贸促会是促进重庆开放型经济发展和服务重庆对外工作大局的重要力量,正按照习近平主席视察重庆时的重要指示要求和市委市政府安排部署,助力内陆开放高地建设,希望与科隆加强在汽摩、IT、化工等领域的合作。

米歇尔表示,科隆市是德国第四大城市,位于欧洲中心,市场巨大且水陆空交通发达,拥有先进的制造业和现代服务业,是欧洲最大的化工区之一。科隆市与重庆市的产业具有较强的相似性和互补性,加强经贸交流合作的潜力很大。双方一致认为可以在招商项目信息共享、搭建经贸交流平台、促进双向贸易投资等方面加强合作。

何毅还向客人特别介绍了下半年重庆即将举办的智博会、摩博会、物博会等展会活动,希望德方积极组团参加。会后,何毅与米歇尔签署了机构间合作协议。

厦门市贸促会—卡塔尔自由区管理局

本报讯 日前,厦门市贸促会秘书长游毓红会见到访的卡塔尔自由区管理局首席执行官林明辉一行。

游毓红表示,卡塔尔地处亚欧非三大洲的交汇处,是重要的交通枢纽;另外,卡塔尔对外资企业,不管是政策上的优惠还是资金上的扶持都很可观,贸促会将通过已有的信息媒体平台,帮助宣传推介卡塔尔。

林明辉介绍了卡塔尔的经济发展概况、基础设施建设、主要产业,及卡塔尔自由区管理局的主要职能。他表示,卡塔尔地处“一带一路”沿线,近年来与中国双向经贸往来不断加强,是中国投资者和企业家进入中东市场的重要门户之一,卡塔尔自由区给中国企业提供了良好的前景和广阔的高机,希望借助贸促会的平台对卡塔尔的营商环境进行宣传和推介,帮助企业了解卡塔尔,投资卡塔尔。

双方就进一步加强合作,共同举办推介会、签订合作协议,共同推进双向贸易投资进行了深入探讨。

广州市贸促会—汤加贸易与经济发展部

本报讯 日前,广州市贸促会主任杨勇率经贸代表团赴汤加访问,与汤加贸易与经济发展部部长特维塔·图伊·乌阿塔等座谈,双方就加强广州与汤加的贸易投资、旅游合作等进行了交流。

杨勇邀请乌阿塔率代表团出席8月份在广州举行的2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(下简称“海丝博览会”)及主题论坛,了解广州的经济发展与市场现状,与广州企业交流,推动广州与汤加的经贸投资合作。乌阿塔对海丝博览会及主题论坛非常感兴趣,表示乐意接受邀请前往广州参会。

此次广州代表团出访汤加意在宣传广州城市形象及营商环境,推介海丝博览会及主题论坛并邀请当地重要嘉宾参加活动,加强与汤加的商务机构、商协会交流,为广州与汤加企业开展贸易投资合作搭建平台。(本报综合报道)

泉州市贸促会举办商法培训服务出口企业

为充分发挥贸促法律服务优势,提升企业防范贸易风险能力,促进泉州外贸出口逆市提升,近日,泉州市贸促会会同石狮市贸促会联手举办出证认证暨商事法律业务培训,来自泉州、石狮市域的80家企业,约140名代表参加了培训。

“当前国际贸易形势复杂多变,贸易摩擦此起彼伏,有些进口国频繁调整贸易政策,动辄设置贸易壁垒和加征关税,加上一些进口商恶意欺诈、赖账拖欠货款等现象频发,令我市出口企业面临巨大压力。”主讲嘉宾、泉州市贸促会法

律部负责人介绍说,面对严峻复杂的国际经贸形势,企业要有有效防范和应对国际贸易壁垒,采用区域性优惠原产地证书办理货物出口显得尤为重要。区域性优惠原产地证书作为自贸区优惠政策的实施凭证,不仅能让企业享受自贸协定带来的通关便利和关税减免等福利,而且能够提高出口产品价格优势和国际市场占有率,使双边国家企业充分得到政策红利和贸易保护。以2018年占泉州市贸促会签发区域性优惠原产地证书89%份额的中瑞证书为例,全年签发586

份,涉及货值890多万美元,为企业节省约44.5万美元关税。

“此外,企业应关注产品关税减让清单,下大力气优化出口产业结构、调整资源配置、权衡市场份额。”该负责人提醒企业,对于泉州市出口企业来说,如果其出口产品位居自贸区协定降税清单之列,并且符合自贸协定中的优惠原产地规则,企业可到贸促会申请区域性优惠原产地证书。在办理货物通关手续时,凭借该证书即可获得进口国相应的关税减免。他说,企业在制定出口

贸易计划时,还要参考我国自贸协定的签署情况,结合各国产业特点,提升产品技术含量,选定出口国域、明确双方权责,选好信保机构等等,从而达到合理合法规避贸易风险的目的。

会后,与会企业代表普遍反映此次培训内容丰富、实用性强,既让他们深入了解出证认证业务的操作规程,解决办证过程遇到的疑难问题,还为他们更好应用减费降税政策,有效应对贸易风险提供了极为实用的参考。

(李贞一 李琳 王晓珠)