

编者按:5月16日至18日,2019年中国北京世界园艺博览会“内蒙古主题活动日”在北京世园会园区举行。热情好客的蒙古族人,不仅在“内蒙古味道”美食品鉴、内蒙古文艺专场演出等活动中用飘香的奶茶、甘甜的奶食、鲜美的烤肉和高亢的民歌迎接四方游客,还通过举办生态环境修复、沙漠治理、内蒙古文化旅游、服装服饰艺术节推介发布等活动,向世界展示了壮美内蒙古的生态文明建设成就和地域文化特色。

内蒙古展园展馆

践行绿色发展理念的生动呈现

■ 本报记者 谢雷鸣



内蒙古园的文艺表演。

草原、森林、大漠……壮美塞外,风光靓丽。适逢北京世园会“内蒙古主题活动日”,国内外观众走进与内蒙古相关的园区和场馆,感受来自“祖国正北方”的无穷魅力和生态“正能量”。据了解,内蒙古参展北京世园会的主题是“美丽的草原我的家”,建有中国馆内蒙古展区、蒙草园和内蒙古展园等多个展示单元。

上述展示单元的设计和实施方案由内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司(以下简称蒙草公司)相关负责人向《中国贸易报》记者表

示,内蒙古作为集齐“草原、古迹、沙漠、湖泊、森林、民俗”六大奇观的美丽北疆,以“壮美的北疆画卷”为主题,从“生态内蒙古”的角度出发,通过园区及场馆向世界展示了“中国北疆亮丽风景线”的生态绿色发展之路。

三大展园(馆)各有特色

在中华园艺展示区的内蒙古园,观众被游牧民族珍爱自然、尊重自然,视天地为父母、水草为衣食的生态文化智慧所折服。内蒙古园以“壮美的北疆画卷”为主题,分为

“美丽的草原我的家”“浩瀚的沙漠”“最美河谷湿地”“高高的兴安岭”四个篇章,充分融入内蒙古园艺特征,集中体现内蒙古以“生态优先、绿色发展”为导向,在园艺技术及生态文明建设方面取得的成果。

在蒙草园(又名生命共同体展园),一幅“鸟语花香鱼畅游,蝶舞蜂飞草色青”的生态画卷在观众面前展开。展园布局不强调一区一域,不强加一砖一瓦,不隔裂一草一木,用场景化的方式实现动物、植物、微生物的生命互融,充分体现“尊重生态、师法自然”的设计、建造理念。

位于中国馆一层西侧的内蒙古展区,宛如一条“哈达”,代表了草原人民热情好客的博大胸怀,传播着草原人民珍爱自然、开放包容的文化传统,让前来参观的人们领略茫茫草原、浩瀚林海、戈壁大漠风光,了解内蒙古独具魅力的自然景观、生态资源和民族风情。

观众流连忘返评价高

谈及蒙草园的设计理念和特色,蒙草公司相关负责人告诉记者,该园区的特色体现在总体空间布局上,这里以草为核心基底,将延庆多山的地貌特征与山、水、林、田、湖生态系统融合,传递“人与自然的融入,共建生命共同体”的主题。

该负责人表示,他们力求展示蒙草在“尊重自然、尊重一方水土”的生态绿色发展理念,以及通过大数据让“生态落地”的方式方法。

观众普遍对蒙草园的评价很高。从红色廊道一进来,大部分人都像发现新大陆一样,发出“好漂亮呀”“好美呀”等感叹,许多孩童在草地上打滚,去“大鸟窝”里坐一会儿,和父母在园区门口合影等。欣赏完户外美景,观众在走进“种子方舟”室内展厅后会仔细游览,观看所展示的种子、土样、植物标本以及生态大数据等。展厅内诸如种子魔方、

小草娃娃等生态文创产品也十分受欢迎。

践行生态优先绿色发展

据悉,内蒙古作为重点生态建设区,深入践行生态优先、绿色发展理念,持续加强生态环境保护,推动绿色发展、高质量发展,努力建设亮丽北疆明珠,取得了令世人瞩目的业绩,体现了内蒙古在深入贯彻实施习近平生态文明思想中取得的成就。

比如,在总面积100平方米的中国馆内蒙古展区,展现了内蒙古在尊重自然、民族文化、生态文明方面的文化内涵。展厅外部的传统蒙古包哈那架,顶部采用套圈样式,展厅中央通过哈达花艺贯穿,使自然原生态的内蒙古印象直击人心。无论是内蒙古乡土植物种质资源、土壤样本,还是为生态体检和数据导航的大数据平台,都成为内蒙古这一天然园艺资源库的重要组成部分。

内蒙古展园展馆以林、草、沙生态和草原文化因子为基调,以展现内蒙古特色为主线,突出绿色生态发展理念,打造高水准的参展精品,为北京世园会添光增彩,为观众呈现了充满浓郁地方风味的园艺和广受欢迎的草原文化展示活动,受到越来越多观众的称赞。

系列推介会 带观众走近丰饶内蒙古

■ 本报记者 谢雷鸣

作为北京世园会“内蒙古主题活动日”的一部分,呼和浩特和呼伦贝尔文化旅游推荐会、包头市和二连浩特市经贸旅游洽谈推介会、鄂尔多斯和锡林郭勒招商推介会以及巴彦淖尔和乌兰察布绿色产业产品推介会相继在北京世园会园区举办。8个盟市在北京世园会期间共达成签约金额479亿元人民币。

5月17日,包头市、二连浩特市共同举办经贸洽谈推介会。两市领导介绍了各自地区重点产业、生态建设、民族特色产业等情况,选取部分企业进行合作项目推介,组织企业间洽谈和项目对接,现场还展示了名优特产品。

包头市委常委、副市长胡正兵在致辞中说,包头作为内蒙古自治区最大的工业城市,拥有富集的战略资源和完备的产业体系、坚实的科技基础和集聚的创新要素等诸多优势,将围绕北京世园会“绿色生活、美丽家园”主题,全方位推进包头经济绿色发展、高质量发展,诚邀社会各界人士共享转型发展机遇,同走绿色发展之路。

推介会上,包头市发改委负责人作了包头市优势产业及招商推介,包头市商务局、市文旅局分别推介包头市稀土交易所、五当召旅游等项目。现场签约7个项目,分别是航空产业园综合开发建设及文旅、口岸一揽子合作项目,通用航空及北魏文旅小镇建设项目,2×50万吨洁净煤生产及京津冀清洁燃料加工输出基地项目,工业园区大数据企业云服务平台项目,铁矿石购销合作项目,包头市石拐区花卉高科技园和种苗繁育中心建设项目,农业科技园区,总投资额达57亿元。

包头市参会人士表示,在经贸洽谈会上收获满满,通过北京世园会这一平台向世界展示了当地生态文明建设的成果,也为企业提升知名度和走出去提供了良好契机。

二连浩特市作为中蒙俄经济走廊的重要支撑,对蒙开放的最大口岸、13个沿边开放口岸城市之一,相关推介活动也受到了观众的关注。二连浩特方面重点介绍了区位优势、政策优势和产业优势,引起在场许多观众的浓厚兴趣。

据介绍,在跨境经济合作区方面,二连浩特市可充分利用欧美赋予蒙古国“普惠制”政策,按照“两国一区、境内关外、封闭运行、互动发展”的模式,吸引国内外企业发展保税加工、保税物流、保税仓储以及跨境贸易、跨境金融、跨境电商等产业。

5月18日,鄂尔多斯、锡林郭勒共同举办招商推介会,在播放招商宣传片后,两市领导分别介绍各自地区产业现状、招商政策,选取部分企业进行项目招商推介,组织企业间洽谈和项目对接,与合作意向城市签订旅游合作框架协议,组织签约仪式。

在巴彦淖尔、乌兰察布共同举办的绿色产业产品推介会上,观众对两地绿色产业发展、绿色品牌产品情况有了较为深入的了解,部分企业进行合作项目推介,现场还展示了绿色农畜产品。

内蒙古民族服装亮丽走向国际

■ 本报记者 张凡

“我们在欣赏内蒙古少数民族文艺演出、了解壮美的内蒙古风光、品味独特的内蒙古味道的过程中,大家不难发现蒙古族服装服饰始终贯穿其中,其浓郁的草原风格、艳丽的色彩、精美的款式,像一道道流动的风景深深地吸引着国内外宾客。”内蒙古自治区人民政府副秘书长石墨在2019年北京世园会“内蒙古主题活动日”期间,宣布第十六届蒙古族服装服饰艺术节暨蒙古族服装服饰大赛将于2019年6月至9月在内蒙古自治区举办。

石墨介绍说,蒙古族服装服饰是蒙古族生产生活方式的具体体现,是中华民族传统文化的重要组成部分。历史上蒙古族不同部落族群的服饰风格不同,同一个部落因居住地域不同、自然环境差异,服饰也各有千秋。随着时代的发展,蒙古族服装服饰的种类、风格、面料、色彩和工艺等都不断完善。为了传承、保护和创新发展蒙古族服装服饰,推动内蒙古自治区文化、旅游融合发展,蒙古族服装服饰艺术节应运而生。

“蒙古族服装服饰艺术节已成为知名节庆品牌,吸引着数以万计的游客参与其中,规模效应不断扩大,品牌价值日益提升,为促进文化和旅游高质量发展起到了积极的推动作用。”石墨说,与往届相比,今年的艺术节将进一步凸显国际化、品牌化、产业化的特点,努力在传承、保护和创新上下功夫。

一是更加注重国际化,按照“秀”+“展”的双重模式,举办蒙古族国际时装周,用国际时尚视野丰富艺术节内容。邀请国内外知名服装设计师举办时装周,主动走出去参与米兰、巴黎等国际时装周,在主要入境旅游客源地开展展演活动,将蒙古族服装服饰逐步推向国际市场。

二是更加注重品牌化,结合市场需求,加大对公众的展示力度,让蒙古族服装服饰进商场、进校园、进社区。充分利用北京世园会、“万里茶道”国际旅游联盟、第三届中蒙博览会等载体和平台,进一步扩大蒙古族服装服饰的影响力和知名度,着力打造内蒙古服饰品牌。

三是更加注重产业化,积极搭建交流展示合作平台,引导服装服饰企业走市场化发展道路,延伸产业链条,加大民族服饰文创产品的研发力度,带动非遗手工艺产业的发展,培育壮大一批骨干企业,促进服装服饰产业发展。

石墨表示,当前,内蒙古已经走出了一条民族文化促进旅游发展、旅游发展弘扬民族文化的良性互动发展之路:蒙古族服装服饰保护传承效果显著,被列入国家级非物质文化遗产代表性目录,目前传承人已达70多名。将传统文化与现代元素进行有机融合,蒙古族服装服饰已经走入百姓日常生活并成功登上中国时装周、巴黎时装周等国内外舞台。蒙古族服装服饰产业不断发展壮大,产业链不断延伸,民族服饰、文创产品、非遗手工艺品等相关产业迅速发展,全区民族服饰企业超过3000家,成为带动农牧民就业和脱贫致富的重要途径。



第十六届蒙古族服装服饰艺术节暨蒙古族服装服饰大赛发布会现场。本报记者 张凡 摄



5月16日,北京世园会“内蒙古主题活动日”期间举办的“内蒙古味道”美食品鉴会,吸引了不少游客前来体验。本报记者 张凡 摄

库布其模式:“绿起来”带动“富起来”

■ 本报记者 张凡

“党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央高度重视生态文明建设。亿利集团秉承‘绿起来’带动‘富起来’的发展理念,总结形成了‘库布其模式’,在向‘一带一路’沿线国家、地区输出的同时,还建成了一批示范性项目。”亿利资源集团董事长王文彪在2019年北京世园会“内蒙古主题活动日”期间介绍了亿利集团实施的一系列生态项目。

亿利集团之所以将其经验总结为“库布其模式”,是因为该集团创立于1988年,起步于内蒙古鄂尔多斯库布其沙漠腹地。30年来,亿利集团致力于从沙漠到城市的生态环境治理和生态公园建设运营,主营业务为节能环保和生态服务。在内蒙古自治区各级党委、政府的政策支持下,亿利集团经过30年的努力,治理沙漠917万亩,将沙漠土地变成农业、工业、生态用地,库布其植被覆盖率由30年前的3%至5%增长到目前的53%。在生态修复的基础上,亿利集团逐渐导入运营精细化工、沙漠医药、生态旅游等产业,构建起一二三产业融合发展的绿色循环产业体系,实现了生态产业化

和产业生态化。经联合国环境署评估认定,亿利集团在库布其累计创造生态财富5000多亿元。

“我们集团被我国政府授予‘国土绿化奖’‘中国脱贫攻坚奖’,被联合国授予‘环境与发展奖’‘全球治沙领导奖’‘地球卫士终身成就奖’,并被誉为‘世界绿色发展领袖’。”王文彪说,该集团还被批准成为“第二批绿水青山就是金山银山实践创新基地”。

王文彪还介绍了该集团所承担的其他生态项目:那曲科技攻关项目通过现有技术集成、原创性关键技术研发和高新技术融合,攻克了高寒地区无树这一国际难题。开展青海省祁连山山水林田湖项目,旨在祁连山南麓开展山水林田湖生态保护修复试点。进行了张家口冬奥会场地生态修复工程,3个月绿化场地3万亩,大幅度改善了崇礼冬奥会申办场地的生态环境,为此,亿利集团荣获河北省颁发的“为成功申办2022年冬奥会做出突出贡献奖”。

“‘绿水青山就是金山银山’生动诠释了生态经济的自然资本观。‘绿水青山’是支撑人类基本福祉和

财富创造的基础。”王文彪表示。

亿利集团坚持可持续发展理念,形成了生态旅游、田园综合体等几大核心产品和成功的项目案例:

一是库布其国家沙漠公园。沙漠公园是库布其国际沙漠论坛的永久会址。近年来,随着周边交通条件的进一步改善,库布其正成为年均超过百万人次的中国沙漠旅游首选地。

二是天津中新生态城湿地公园。采取“生态公园+旅游+康养”的发展模式,生态修复改造垃圾污染土地,使土地升值空间大增。同时,建设生态公园,导入旅游、康养等产业,形成优美环境、健康宜居、文化娱乐大融合,实现人与自然的和谐共生。

三是武汉长江生态公园。项目占地面积6万亩,由亿利集团负责项目总体规划、策划,通过生态综合治理和修复、生态文化产业投资与旅游IP导入,实现经济、社会、生态多重收益。

四是张家口怀来官厅湿地公园。通过对湿地系统的构建,将此地建成华北地区最大湿地公园。通过先做生态,再导入生态产业的模

式,最终实现区域经济与生态环境的协同可持续发展。

其他项目包括,贵州安顺市西秀区水环境综合治理PPP项目;湖北大悟宣化店旅游名镇项目;永平人居环境治理工程;巴基斯坦100亿棵树造林项目;沙特工业园区和400公里道路绿化项目等,累计投资300多亿元。

“因为生态治理项目一般非常复杂,任何一家企业单靠自己的力量很难做好,必须把各个专业、各个领域、各个行业的专家和技术整合起来,形成系统的解决方案,才能把生态治理好。”王文彪认为,生态行业是资本密集型行业,需要强大的资本支持,与资本融合的理念应时刻牢记,才能把大生态治理好。

“生态环保行业在2018年进入了寒冬,去年6月开始就出现了一些民营企业倒闭和关门现象。大部分企业都认为这个行业非常难做。我认为,其主要原因就是这些融合没有做好。”王文彪也借世园会平台呼吁,生态技术公司、生态工程公司、金融等公司要高度地融合和整合。