

加强内外互通 打破各类壁垒 整合货运资源

九省协力畅通陆海贸易新通道

■ 本报记者 王曼

上周,随着陕西省的正式加入,“陆海新通道”共建合作机制的参与者从8位增加到9位,它们分别是重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西,这也意味着国际陆海贸易新通道国内“朋友圈”再次扩大。

对外经济贸易大学教授、国家社科基金“一带一路”重大专项首席专家蓝庆新在接受《中国贸易报》记者采访时表示,陆海新通道建设有利于促进中国西部地区对外贸易投资的发展,是推动西部融入“一带一路”建设、不断向开放型经济发展方向迈进的重要举措。

据了解,陆海新通道是以共建“一带一路”倡议为统领,依托中新(重庆)战略性互联互通示范项目,中国西部省市与新加坡等东盟国家通过区域联动、国际合作共同打造的,具有多重经济效应的战略性通道。陆海新通道西承中欧国际铁路大通道,东连长江黄金水道,南经中国—中南半岛经济走廊与新加坡等国相连,实现了“一带一路”建设和长江经济带有机衔接,促进“陆海内外联动、东西双向互济”开放新格局的形成。

“陆海新通道内涵包括多式联运发展,投资贸易便利化,区域系统改革,基础设施建设的互联互通等系统性措施。”蓝庆新表示,这有利于促进中国西部地区乃至欧亚大陆更好地与东南亚活跃经济体衔接,为中国东盟合作提供了创新发展空间,有利于东盟地区更好地开拓欧亚内陆市场,降低国际经济合作成本。

目前,除四川省外,西部地区所有省份都已加入陆海新通道建设,陆海新通道已经形成由点到面的发展局面。专家表示,陕西省作为西部对外开放的前沿,具有交通、资源和政策等多种优势,此次陕西省的加入势必为陆海新通道建设注入新动力。

随着越来越多省的加入,各省份间该如何协调配合,从而更好地推动陆海新通道建设发展是各参与省都需思考的问题。

“陆海新通道是衔接‘一带一路’的重要部分,参与的各省也应积极在基础设施建设、优化营商环境等方面作出努力,但是陆海新通道的发展也面临两个问题。”广西民族大学商学院教授胡超表示,一是陆海

新通道涉及到跨省,各省公路铁路的收费标准、基础设施条件、经济发展程度存在差异;二是货源需求和运输需求匹配程度不高,以北部湾为例,一直以来面临有船无货,有货无船的问题。

对于九省各方面发展条件不一,胡超建议,九个省需要加强协调,建立协调机制,可定期轮流在各省召开协调会,加强陆海新通道工作的交流沟通,打通陆海新通道是在“一带一路”倡议下进行的,内外部都要加强“五通”建设,各省间也要注重政策沟通、资金融通、贸易畅通、道路联通。同时也要加强对陆海新通道的宣传,各省市应该意识到抓住陆海新通道机遇的重要性,调动相关部门参与陆海新通道建设的积极性。

蓝庆新也表示,各省应积极参与通道建设,不断提升自身的营商环境,加强在信息、资金、政策等方面的共享,打破行业壁垒和制度壁垒,在海关、商检以及其他优惠政策方面进行协调。

为了实现“船来有货,货到有船”的目标,胡超建议,一、可以借鉴

天津、上海等港口的经验,优化北部湾等港口航线数量布局;二、各省之间进行有效衔接,形成运输联盟的形式。地方政府要加强引导,加强和企业行业组织的沟通,抓住龙头企业,引导龙头企业设立物流站点和集散点,整合货物资源,协调货物运输资源,满足货物运输供给需求,陆海新通道涉及多条线路,部分企业在选择效率高、成本低的运输线路方面可能不太成熟,这也需要龙头企业去引领中小企业选择合适的运输线路;三、陆海新通道涉及到多式联运,各地可利用大数据,实现数据信息共享。通过数据平台,可以及时了解企业需求、货源需求、供给需求,也有利于政府更方便地对道路建设发展做好预测和规划,才能更好地促进陆海贸易新通道的发展。

同时,企业是参与陆海新通道建设的主体,也应发挥好自身的作用。蓝庆新建议,企业应当充分利用陆海新通道所提供的机遇,积极开拓东盟和中亚西亚中东欧市场,充分利用相关优惠政策,发展跨境电子商务,积极参与通道基础设施建设,开展对外直接投资。

马来西亚吉打州与中企积极开展合作

■ 本报记者 谢雷鸣

“吉打州是马来西亚的橡胶主产地,也拥有巨大的消费市场,州政府已在东北部开辟工业基地,用以发展橡胶工业及相关产业,欢迎中国企业投资。”在近日举办的首届中国(广西)国际轮胎论坛上,马来西亚吉打州州府行政议员,工业及投资、地方政府、房屋委员会主席陈国耀表示,吉打州地处马来西亚北部,地理位置重要,资源丰富,营商环境良好,在与中国开展地方合作方面具有自身优势。

“我州的优势主要体现在三个方面。”陈国耀说,一是贸易环境优势。作为东盟成员国,马来西亚与日本、韩国、澳大利亚、欧盟等国家和地区实现了自由贸易,中企可将该国作为“跳板”进入其他市场;二是物流优势和地理优势,吉打州地理位置优越,具有无可比拟的物流优势,是东南亚商品集散地;三是产业优势,吉打州是马来西亚的“鱼米之乡”,棕榈、橡胶、电子产业等较发达,整合配套资源的能力较强,正在与国际市场接轨。

吉打早期是一个以农业为主的州,现在正迅速朝不同领域发展,拥有许多工业区及商业中心,不但为当地居民提供许多就业机会,也吸引了很多外商投资。许多高科技及重工业企业已在吉打州落地,旅游业也已成为吉打州主要的收入来源。陈国耀透露,吉打州政府正在

规划燃气电站、机场、物流工业园等一系列重大项目,还打算改造州内的供水管网设施,中国企业未来参与建设的机会很多。

他表示,中国同马来西亚经济互补性强,地方合作潜力大。近年来,中国有关省市与吉打州人员往来,经贸投资合作日益密切,未来双方在渔业、食品加工、电子产业等项目合作空间大。中企拥有资金、技术等优势,可结合吉打州发展规划,参与当地农业、渔业、汽车配件生产、旅游资源开发、工业园区规划等项目合作,推动当地社会经济发展。

据了解,吉打州正在积极创造条件吸引外资,已有多家中企落户。青岛鲁海丰集团与吉打州政府合作的渔业产业园项目有了新进展,浙江新胜大集团与吉打州投资公司签署备忘录,拟在居林打造绿色造纸工业园。山东金晶科技股份有限公司拟投资6亿林吉特(约1.6亿美元)建设占地500亩的玻璃生产基地。

陈国耀表示,马来西亚有完善的法律体系,充足的发展空间以及优良的投资环境,又是“一带一路”沿线国家,中马双方具备良好的交流和合作基础,因此,中企大可以放心选择投资马来西亚。“作为马来西亚的重要联邦州,吉打州将致力于优化营商环境,为赴马企业投资筑牢合作共赢基础。”他说。

借一带一路春风 平阴玫瑰行销海内外



一家玫瑰产品生产企业内,工人正在对用作产品原料的玫瑰花进行筛选。本报记者 刘禹松 摄

本报讯(记者 刘禹松)山东省平阴县素产玫瑰。这里的玫瑰种植历史距今已有1300多年,特产的重瓣红玫瑰,因花色艳丽、香气浓郁而闻名中外,是中国传统玫瑰的代表。近日,《中国贸易报》记者从山东省平阴县贸促会了解到,平阴县已成为全国最大的玫瑰资产交易中心和玫瑰产品集散地,玫瑰产品行销海内外。

平阴县贸促会会长孙建国在接受采访时告诉记者,目前平阴玫瑰种植面积已达6万余亩,栽培品种50余个,年产玫瑰鲜花(蕾)2万余吨。“全县目前已有玫瑰加工企业40余家,年产值近50亿元,玫瑰品牌价值可达21.2亿元。”

孙建国说,随着国家“一带一路”倡议的提出和两届中国玫瑰产

品博览会暨国际玫瑰产业合作洽谈会的成功举办,平阴当地的本土玫瑰企业正在不断努力寻求国际合作,积极开拓海外市场。

2017年,山东芳蕾玫瑰集团有限公司与保加利亚工业商会达成玫瑰项目合作意向。2018年,该集团玫瑰花产品出口荷兰,实现了平阴玫瑰在国际贸易上零的突破。随着业务规模不断扩大,芳蕾集团的产品已远销日本、韩国、加拿大、美国等十几个国家和地区。2018年,在中国香港“一带一路”国际特色食品展上,其产品还获得了最佳食品包装设计金奖与产品优秀奖两大奖项。

此外,济南惠农玫瑰花精油有限公司也早在2009年就与日本东洋之花株式会社在玫瑰产品的研发

上开展合作。双方在品种定向培育、种质资源合作、进出口贸易等方面都取得了不错的进展。在刚结束不久的2019国际玫瑰产业合作洽谈会上,济南惠农玫瑰花精油有限公司和日本东洋之花株式会社又签署了玫瑰功效性化妆品研发应用合作协议,旨在利用东洋之花的平台研发优势,制定平阴玫瑰走向海外市场的相关标准,促进相关产品的进一步推广。

与此同时,保加利亚飞那饮料公司也与济南紫金玫瑰有限公司签署了合作生产玫瑰饮料的协议,由飞那饮料公司委托紫金玫瑰开发食品、饮料等时尚玫瑰新产品。山东玫生生物科技有限公司则与智利最大的玫瑰果油公司达成合作意向,双方拟共同研发新产品。

与自贸区互为依托 相辅相成 聚智聚力 创新开放

国家级经开区新形势下改革再上层楼

■ 本报记者 王曼

1-3月全球智能手机出货量连续6个季度出现下滑

国际文传电讯社雷弗明汉5月16日电,据国际数据公司(IDC)发布初步报告显示,2019年1-3月,全球智能手机出货量为3108万台,较上年同期下降6.6%,连续第6个季度出现下滑。

报告称,本季度数据显示,2019年将是全球智能手机出货量继续下滑的一年。韩国三星仍保持全球第一大智能手机生产商地位,但本季度出货量同比下降8%。中国华为智能手机市场份额保持增长,较上年同期增长约50%。美国苹果仍保持第三位,但出货量同比下降超过30%。

(本报编辑部综合整理)

5月16日,据商务部发言人高峰介绍,2018年,219家国家级经开区实现地区生产总值10.2万亿元,同比增长13.9%,占全国的比重为11.3%;财政收入1.9万亿元,同比增长7.7%,占全国的比重为10.6%;实现进出口总额6.2万亿元,同比增长10.8%,占比为20.3%;实际利用外资和外商投资企业再投资的金额达到513亿美元,同比增长5.5%,占全国利用外资的比重为20.4%。

“从数据可以看到,国家级经开区在推动我国经济发展中有着举足轻重的作用,在进出口贸易和吸引外资方面也发挥了独特作用。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才在接受《中国贸易报》记者采访时表示,经济开发区的特点是发挥产业的集聚集群效益,形成规模经济,可开展高效的上下游分工协作,促使企业降低生产运营成本。“事实表明,设立经开区是卓有成效的。”

国家级经济技术开发区是我国对外开放地区的重要组成部分,1984年在12个沿海城市批准设立了首批14个国家级经开区,截至目前,全国共有219个国家级经开区,遍布31个省(区、市),其中东部地区107家,中部地区63家,西部地区49家。

“经开区设立的初衷之一是为了更好地吸引外资。在改革开放初期,经开区和传统的经济活动地区是不一样的,经开区开放度比较高,产业集聚能力比较强,对地区经济发展具有很强的带动能力。”商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任、区域经济合作研究中心主任张建平表示,在过去计划经济体制以及我国还没加入WTO的情况下,制度管理模式比较落后复杂,外资企业在进入我国时,会面对繁杂的审批程序以及僵化的管理方式,但经开区内审批程序简化,也会给予外商优惠的待遇,能够吸引外

商入驻,提升我国的对外开放水平。

徐洪才表示,经开区设立的意义就在于促进产业的集中集聚,推动产业的转型升级,培育新的经济增长点、增长引擎;经开区通过不断吸引外资,扩大开放,也倒逼国内的体制机制进行改革创新;经开区不只是政策的洼地,更是改革开放创新的高地,很多政策可在开发区内先行先试;经开区通过吸引资金人才技术等生产要素有效地集中,推动产业重组,培育一大批龙头企业,从而产生很好的市场效应,发挥出辐射带动作用。“经开区的产业发展重点是瞄准先进制造业、高科技产业和现代服务业,瞄准新经济,实现新旧动能转换,培育新动能。”

同样作为我国改革开放新高地的13个自贸试验区和219家国家级经开区之间有着什么样的联系呢?“自贸试验区和经开区有着相互联系的关系。”徐洪才表示,一般来说,自贸区依托经济开发区建立发展起

来的,同时,自贸区在向全国推广自身先进发展经验时,首先复制推广到经开区,通过经开区在推广到全国,带动中国经济整体向着高质量、高水平发展方向迈进。“高质量开放就是要从推动商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变,以高水平开放促进改革深化,这方面工作还是要从自贸试验区开始落实。”

“30多年来,国家级经开区致力于发展先进制造业和生产性服务业,积极推进体制机制改革创新,以国际化和工业化带动城镇化,成为我国改革开放的排头兵、区域经济增长极,对国民经济和社会发展发挥着举足轻重的作用。”高峰指出,下一步,商务部将坚持新发展理念,聚焦优化营商环境,推动创新发展,提升开放水平和促进产业升级,加快推进国家级经开区开放创新、科技创新、体制创新,提升对外开放的水平和经济发展的质量,将国家级经济技术开发区打造成为改革开

放的新高地。

“加快推进经开区开放创新、科技创新以及体制创新,有蕴含着经开区在创新层面向自贸区靠拢的意思。”徐洪才分析,为实现这三方面创新,要发挥企业创新的主体作用,注重培育市场机制、微观主体的活力;重视人才培育,通过体制机制创新,吸引人才,聚集一流人才;政府发挥好引导作用,要为创新创造良好的环境,营造良好的营商环境。

张建平还建议,经开区在新形势下要根据国家部署的相关文件与时俱进地进行建设发展和扩大开放,不断地加快产业结构调整,根据发展开放经开区管理模式;可借鉴自贸试验区在服务业、高端制造业方面的开放经验,学习自贸区在简政放权和转变政府职能方面的经验;积极发挥人才在科技创新方面的作用,要注重中小创新企业的孵化和培育。

深化中瑞文化交流 挖掘贸易潜力

■ 本报记者 苏旭辉

近年来在中国与瑞士两国领导人指导下,中瑞经贸合作不断深化,政治互信显著增强,两国友好深入民心,双边关系达到历史最好水平。同时,作为欧洲发达经济体之一,瑞士连续多年被评为全球经济竞争力最强、全球创新能力排名第一的国家。

瑞士欧中企业联合会中国区首席代表、瑞士国家创新园顾问张新宜在接受《中国贸易报》记者采访时表示,瑞士政府和民众非常欢迎中国企业进入,同期瑞士企业也希望进入中国,尤其希望同中国开展技术方面的合作。

为促进中瑞文化交流,挖掘贸易潜力,欧中企业联合会在中国开展了多项文化交流项目,例如拟在北京合作建立的瑞士(北京)文化科技创新示范园,将对中瑞文化创新合作起到示范引领作用。包括瑞士金融培训中心、瑞士文化中心、瑞士科技创新中心、瑞士国际品牌展示中心等。

张新宜介绍,瑞士联邦中小企业联合会主席、瑞士欧中企业联合会执行董事将于6月1日上午在北京天竺综合保税区为欧洲文化艺术中心、瑞士国际品牌展示中心揭牌,同时还将参加同期在天竺综保区举办的葡萄牙皇室纹章章展的开展仪式,未来将囊括瑞士及欧洲等国独特的文化艺术品展示、拍卖、文化IP产品输出等,引进瑞士及欧洲顶级的珠宝、首饰、钟表等奢侈品设计和建筑设计,这方面工作是在中心内实现展示、体验、销售的一体化流通贸易平台。

张新宜指出,历史上中国瓷器

在瑞士等欧洲国家属于奢侈品,民众至今仍将瓷器作为一种时尚,但如今的世界顶级奢侈瓷器品牌却往往来自欧洲,中国需要增强瓷器的品牌化、国际化意识,进而助推瓷器双边贸易的发展。

瑞士欧中企业联合会、东方华夏文化遗产保护中心还策划在瑞士苏黎世共建瑞士中国非物质文化遗产孵化平台—瑞士中国文化城,全面提升中国非物质文化遗产的创新传承与发展,相信未来的瑞士中国文化城将会成为中国文化企业落地的家园,将会是中瑞文化交流的集散地。

在瑞士,企业联合会能够起到联通政府和企业的桥梁作用。瑞士欧中企业联合会与欧洲多国政府、组织有着良好的合作关系,整合了优质的欧洲企业资源,为中国投资者进入欧洲市场提供安全、便捷的信息和渠道,同时也为欧洲企业在中国落地、选址、寻找合作伙伴提供相关的配套咨询服务并推介合适的地区或产业园区。

张新宜还介绍,瑞士国家创新园为中企进入瑞士提供了良好机遇。瑞士国家创新园能为进驻企业的研发团队提供与产学研精英和顶尖创业公司对接的平台,有获得瑞士和欧盟研究经费的机会,且为高科技人才及其家属提供高品质生活。

张新宜强调,瑞士是中立国家,与中国签定了自由贸易协定,没有贸易壁垒,也不用考虑政治风险,且瑞士有很强的品牌国家影响力,在瑞士投资能够积极扩展中国同其他欧洲国家的经贸往来。