

广州贸促会主动服务、创新服务、有效服务

让澳门广州经贸合作更紧密

2019年度内地—澳门商会联席会议5月14日在澳门世界贸易中心举行,两地贸促机构及商会代表参加会议,就发挥澳门平台作用、深化两地经贸交流、共同融入粤港澳大湾区建设等议题展开交流及探讨。

澳门贸易投资促进局代主席刘关华在会上指出,在这承前启后的新时代背景下,“内地—澳门商会联席会议”机制继续积极发挥双向沟通的桥梁作用,支持两地工商业界共同把握国家发展的重大机遇。澳门会展业是产业对接的重要载体,透过会展活动有助加强粤港澳大湾区与葡语国家、“一带一路”沿线国家等合作。澳门贸易投资促进局将与中国贸促会及澳门各大商协会保

持紧密合作,加强沟通,共同携手为两地的工商界提供更加务实、更加优质的服务。

会上,两地贸促机构、商会的领导和代表踊跃发言,建言献策。广州市贸促会主任杨勇等地方贸促会代表就共同在“中国—葡语国家经贸合作论坛”等机制下开展促进粤港澳大湾区与葡语国家的经贸交流系列合作作了交流发言。杨勇认为,在商会联席会议机制的带动下,穗澳在加强服务贸易自由化和经贸、会展、旅游、跨境电商等领域合作方面取得了积极的成效。2018年10月,在广东省人民政府主办、广州市承办的广东21世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛上,16个粤港澳三地商协会共同发起粤港

澳商协会携手推进大湾区建设倡议,为深化大湾区商协会务实合作提供了更加广阔的平台。近期穗澳共同举办的“活力澳门推广周·广东广州”活动,让广大广州市民感受澳门中葡文化交融的魅力。

杨勇说,当前国家正在大力推进“一带一路”和粤港澳大湾区规划建设,澳门是中葡经贸合作平台,广州是国际商贸中心,双方资源丰富、优势互补。广州市贸促会将积极推动与澳门商协会在会展、服务贸易、跨境电商和对外投资等重点领域进一步深化合作。一是紧紧依托内地—澳门商会联席会议机制,发挥广州粤港澳大湾区区域发展核心引擎功能,凸显贸促会与澳门商协会的桥梁纽带作用,不断提升两地之间

经贸发展的质量水平。二是秉持“主动服务、创新服务、有效服务”的理念,为穗澳两地贸易投资提供政策、法律、信息专业服务,为澳门商协会到广州办事提供便利,为澳门企业到广州投资经商提供更好的服务。三是借助澳门与葡语国家天然的联系优势,帮助广州企业开拓葡语国家和其他地区市场。广州市贸促会计划与澳门相关机构在下半年共同组织广州企业出访安哥拉、莫桑比克等葡语国家,推介广州优质产品,为企业寻找更多投资机会。四是加强与澳门贸促机构、商协会在会展业方面的合作。广州市贸促会将积极组织广州企业参加澳门举办的各种展会和论坛活动,并欢迎澳门商协会以及相关企业到广州参

加各类展会,出席8月23日至26日举办的广东21世纪海上丝绸之路国际博览会及主题论坛。

有关人士指出,今年适逢澳门回归祖国20周年和《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布实施的开局之年,举行2019年内地—澳门商会联席会议具有特殊且重要的意义。澳门作为区域合作中的重要地理节点,在旅游休闲、文化创意等方面具有独特优势,能够在“一带一路”建设中发挥重要作用。粤港澳大湾区战略的实施为澳门发展拓展了新空间,注入了新动能。双方要顺应新形势,推动联席会议机制进一步做实做强,开辟出高质量合作新路径,不断放大联席会议的功能作用。

(张雯)

●地方贸促动态

福建省贸促会赴三明市调研企业和台湾青年创业基地

本报讯 近日,在三明市举办涉外商事法律服务八闽行系列活动期间,福建省贸促会副会长谢续华在三明市贸促会副会长王敏和梅列区贸促会会长周向锋的陪同下,前往福建省华盛集团三明冷冻食品有限公司及三明台湾青年创业基地调研。

谢续华重点围绕企业的进出口贸易现状、政策需求及建议等议题与企业进行了深入交谈,充分了解相关企业在当前外经贸发展中

存在的问题和制约因素,并从如何优化企业产品结构、顺应消费需求、拓展产业链、提高企业竞争力等方面提出了指导意见。

调研中,谢续华向企业宣传介绍了福建省贸促会涉外商事法律服务职能,希望企业加强与各级贸促会的沟通联系,及时获取对外贸易政策法规和信息,有效提升应对国际经贸摩擦能力和市场竞争力。

(阎冀)

安徽省贸促会参与主办两岸中草药交流会

本报讯 近日,两岸(安徽·亳州)中草药交流会在安徽省亳州市举行。交流会由亳州市人民政府、台湾贸易中心和安徽省贸促会共同主办,200余位两岸中医药业界人士参会。安徽省贸促会副主任许俊东出席活动并致辞。

许俊东向与会嘉宾介绍了安徽省的投资优势、皖台合作交流情况。他说,安徽在长三角一体化战略背景下,经济发展正蓄势待发,欢迎台湾同胞搭车同行,共同发展。安徽省贸促会将一如既往搭好平台,做好服务,当好来皖客商“店小二”,为皖台经贸合作贡献更大力量。

会上,亳州市药业发展局、台湾中华中药公会、安徽协和成药业与台湾中国医药大学的4位专家代表,分享了两岸中草药业检验规范及未来产业发展议题。通过交

流,与会者深入了解了两岸中草药文化及法规,促进了两岸中医药业企业的合作。据悉,近年来台湾贸易中心与安徽省贸促会紧密合作,多次组织台湾企业来安徽省进行考察和交流,本次活动期间就组织了近百人考察团考察了亳州的中药材生产基地、多家饮片厂及交易市场,加深了两岸中医药业界和药商的合作交流。

据统计,台湾每年中草药产品市场规模约6亿至8亿美元。主办方希望通过此次考察与交流,为两岸药业企业发掘更多的商机,共同推动中华民族传统中医药的传承与发展。

会上,亳州市谯城区经开区与台湾中华中药公会、台湾中药经贸文化协会与安徽协和成中药饮片公司签署了战略合作协议。

(皖冀)

青岛举办中美企业合作对接项目交流研讨会

本报讯 近日,由中国贸促会、美国驻华大使馆商务处主办,青岛市贸促会承办的美中企业企业合作对接项目(CMP)交流研讨会在青岛举行。来自美国驻华大使馆、美国驻上海、广州、武汉、成都总领事馆的商务官员,以及全国各地CMP项目办公室负责人40余人参加了会议。

美国驻华使馆商务参赞陆景文、中国贸促会贸易投资促进部副部长俞海燕、青岛市贸促会副巡视员阮路宁出席活动并致辞。中国贸促会和美国驻华使馆分别介绍了各自的项目服务概况,并进行了案例分析 and 经验分享。美国使领馆还与各项目办代表进行了分组讨论,就如何有效推动中美双方政府、企业间互动,推进双方经济技术合作与交流交换了意见。

“中美企业合作对接项目”(简称CMP项目)原名“中美国际伙伴网络合作项目”,始自中国贸促会和美国商务部于2005年7月在北京签署的《中国贸促会—美国商务部国际伙伴网络合作项目谅解备忘录》。该项目在中国16个商业中心城市的18家贸促会地方分会设立项目办公室,向中美两国企业提供标准化的贸易促进服务,旨在缓解中美贸易不平衡问题。青岛市贸促会自2006年5月起承担CMP项目青岛办公室工作,其间多次接待美国使领馆团组及美国企业团组来访,通过组织中美元先进制造业、轨道交通等产业的企业对接交流会,开展“国际伙伴寻找服务”、参会参展等活动,为双方企业搭建开拓国际市场平台,至今已经为400多家本地企业和相关部门提供了各类无偿服务。

(田宗宇)

铜川市贸促会赴日开展中医药交流合作

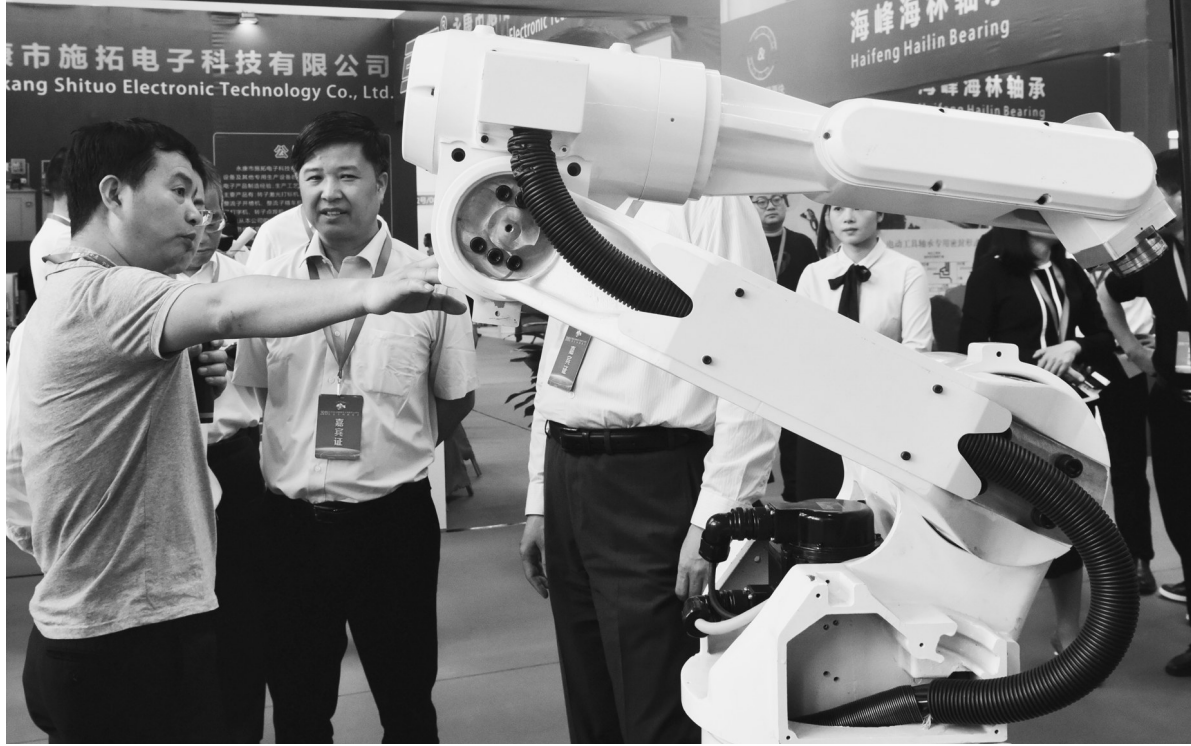
本报讯 日前,铜川市贸促会召开铜川国际商会会员企业赴日本开展中医药交流合作座谈会。铜川市贸促会会长吴金香、副会长赵建平、陕西千金方(集团)药材有限公司董事长、铜川国际商会常务副会长武圣欧、陕西白桦林间置业集团有限公司董事长、铜川国际商会副会长张晓波及相关人员参加会议。

会上,武圣欧汇报了此次赴日本考察的前期准备情况和具体行程安排,交流了与日本相关机构、企业开展中医药交流、产品研发、经贸合作、项目对接和开办日本千金方株式会社等方面的工作思路和设想。他表示通过这次考察要深化千金方与日本中医药界在多

层次、宽领域的务实合作,促进铜川中医药走进日本,为铜川城市转型发展,健康铜川建设作出企业应有的贡献。

吴金香对考察团的各项准备工作给予充分肯定,并提出四点要求:一是注重形象,要爱国守法,尊重当地风俗习惯;二是注意安全,加强安全观念,确保人身安全和财物安全;三是推介铜川,要主动与日本相关机构、企业进行广泛接触,推介和宣传铜川的中医药、陶瓷、养生文化等特色产业,扩大铜川影响力和知名度;四是强力邀商,希望考察团能借此机会,有针对性地邀请日本企业和商协会来铜进行实地考察交流,促进铜川特色产业与日方的项目合作。

(李冲)



浙江武义作为中国电动工具制造基地、全省电动工具出口基地,现有生产及相关配套企业528家,从业人员5.2万,年产值达110亿元。5月17日,第30届全国电动工具配套会议暨五金工具博览会,在浙江武义新会展中心举行。本届电动工具展览重点瞄准“一带一路”沿线国家,吸引了来自俄罗斯、沙特、德国、韩国、印尼等国家和国内的5000多名采购商参会。近为一参展商现场向采购商介绍情况。

中新社发 张建成 摄

“辽宁省日”优质特色农产品成主角



本报讯 5月19日至21日,以“展示辽宁风采 促进交流合作”为主题的2019中国北京世界园艺博览会“辽宁省日”活动在北京市延庆区世园会园区举办。同期举办了开幕式、辽宁省优质特色农产品推介会、农产品加工集聚区招商引资推介会、辽宁特色旅游营销和推广、非遗文化表演等主题突出、内容丰富的经贸、文化、旅游宣传交流活动。辽宁省副省长

郝春荣出席相关活动并致辞。

在辽宁省优质特色农产品推介会上,全省各市及供销社系统携优质特色农产品亮相,沈阳寒富苹果、大连大樱桃、鞍山南果梨、抚顺单片黑木耳……58个品牌66种产品,吸引大量游客驻足品鉴。参展者热情推介,八方客积极下单。辽宁省特色农产品与京津冀地区高端采购商现场签约17单,总额达9.78亿元。其中,辽宁省供销社与北京新发地集团、大连市农业农村局与阿里巴巴集团、朝阳市政府与首农集团分别

签约。

“这是我们举办的农产品推介会中,签约额最高的一次。”辽宁省农业农村厅市场与信息化处副处长王洪东表示,同时这也是辽宁省首次尝试在园艺博览会期间举办农产品推介会,对于提升辽宁省优质特色农产品品牌的知名度、美誉度和市场影响力大有裨益。

据悉,辽宁省将借本次推介会之机,科学制定农业品牌建设规划,进一步加大品牌整合力度,鼓励农产品品牌企业加强产销对接。

(张雯)

河北与法国滨海夏朗德省加强项目合作

本报讯 近日,河北省贸促会召开河北—法国滨海夏朗德省合作项目推进会。会议听取了河北旅投集团、河北港口集团、秦皇岛鸿洲游艇俱乐部与该省合作项目进展情况,听取了今年7月底法国滨海夏朗德省省长毕瑟罗访问河北活动的安排意见,研究了共同举办2020年大舷墙秦皇岛国际游艇展的工作方向。

在河北省贸促会的积极推动下,两省之间的合作已经逐步落地。河北港口集团就共同开发秦皇岛西港水上休闲娱乐项目与法国滨海夏朗德省政府建立全面合作关

系,在园区开发、港口转型、缔结友好港口合作等方面确定了合作模式和产业发展目标;与法国NEEL公司(世界唯一三体帆船制造公司)签订了三体帆船中国国内独家销售代理协议,同意授予中国经销总代理权,并在三年内实现帆船制造合作;秦皇岛鸿洲游艇俱乐部法式帆船培训学校引进了滨海夏朗德省帆船协会专业教练,开展培训指导和技术支援工作;河北省旅游投资集团在引进法国海水浴温泉康养疗法和推动中医药理疗方面与法方进行了深入对接。

河北省贸促会与秦皇岛贸促会和与会企业专题研究了引进世界知名专业展览品牌——法国大舷墙国际游艇展(世界著名帆船游艇展览)工作方案。在两省开展良好合作的基础上,河北省贸促会、河港集团与法国大舷墙国际游艇展组委会达成一致意向,组委会同意授权河北省使用“大弦墙”展会品牌,拟于2020年将大弦墙游艇帆船展会引入秦皇岛,对秦皇岛游艇帆船展提供战略咨询、技术指导与支持,并依托自身影响力协助进行全球招商,在秦皇岛打造具有国际影响力的游艇帆船

●贸促朋友圈

四川省贸促会—新中贸促会

本报讯 近日,四川省贸促会会长李钢会见新西兰中国国际贸易促进委员会会长和志耘一行。

李钢表示,新中贸促会与四川省贸促会一直保持良好交流,彼此致力于共同为双边企业搭建平台,促进经贸合作。新中贸促会在新西兰有广泛影响力,希望能组织企业代表团来蓉参加四川省贸促会主办的第六届成都国际汽车零配件及售后服务展览会和第四届中国(成都)智慧产业国际博览会等重大经贸活动。此外,为贯彻落实省委省政府的部署,四川省贸促会积极布局海外,设立川货海外展示展销中心,推动川企川货走向世界,下一步愿同新中贸促会加强合作,助力川企开拓新西兰市场,同时也欢迎新西兰企业来川交流合作。

和志耘表示,四川作为新中贸促会的工作重点之一,市场潜力巨大。新中贸促会每年都会组团来中国进行经贸交流,也将积极组织新西兰企业参加四川省贸促会主办的各项活动。此次率十余家涉及文化旅游、教育、食品等行业新西兰企业访川,希望和四川企业建立联系,发掘合作潜力。

湖南省贸促会—机械行业分会

本报讯 5月15日,湖南省贸促会副会长傅丹舟会见中国贸促会机械行业分会副会长周卫东一行。双方就进一步加强机械行业交流合作进行了深入沟通交流。

傅丹舟表示,双方要不断做出努力共同维护这些年来建立的友好业务合作关系。

周卫东介绍了机械行业分会的基本情况以及近年的工作重点,主要是,一方面通过代理国际展会,为国内企业开拓国外市场、走出去搭建平台;另一方面将好的国际展会引进国内,或与地方政府、机构、商协会等合作举办展会。同时,周卫东还将机械行业分会接下来的重点项目做了详细介绍和推荐,并希望将机械行业分会在国家层面、对外资源方面的优势和湖南省贸促会的地方优势整合起来,更好地服务企业。

傅丹舟表示工程机械、轨道交通等都是湖南省委、省政府重点支持发展的优势产业。湖南省贸促会与机械行业分会在过去良好合作基础上,要进一步提升合作的质量和水平,尤其是为企业走出去提供更加精准有效的服务。近年来,湖南省企业走出去意愿更加强烈、目标更加明确,对展会效果也更加注重,贸促会要向企业提供更多更有效的客户资源,以提高现场洽谈交易的成功率。此外,傅丹舟还介绍了湖南省贸促会的有关情况以及有关展会项目,希望双方能够有更多的合作机会,更好地为企业服务。 (本报综合报道)

高端展会品牌,逐步将国际游艇帆船上下游产业引入河北。

河北省贸促会会长魏存计对河北省企业务实的工作作风和开放的国际视野给予积极评价,同时对法国滨海夏朗德省代表团5月底和7月底访问河北省的具体安排进行了部署,强调河北省贸促会将继续做好企业服务工作,广泛搭建国外友好商协会平台,为企业建立互信互利的友好合作关系,切实帮助企业推动项目落地,协助解决实际困难,推动河北省对外开放高质量发展再上新台阶。

(冀冀)

江苏省贸促会力促海外品牌产销对接

本报讯 (记者 张海粟)近日,第二届中国(淮安)国际食品博览会(下称“淮安食博会”)海外品牌企业对接会在淮安国际食品博览中心举行。江苏省贸促会副会长黄政、英国驻沪领馆双边关系领事何俊杰、加拿大艾伯塔省农业部高级商务官丁一凡等出席对接会。

作为淮安食博会上的一项重要活动,此次对接会分为“食尚消费”采购订货会、加拿大食品企业对接会以及美国食品企业对接会三个环节。在“食尚消费”采购订货会环节,苏果集团、利群集团两家大型集

团公司发布了采购需求、采购流程、供应商招募等信息。在加拿大和英国专场对接环节,加拿大枫美集团、伦敦高帝国际等13家海外企业进行现场推介,江苏汇鸿、上海健丰实业有限公司、湖北省商贸流通业协会、江苏朴创供应链、北京蓝海红程商贸有限公司等多家省外采购商参会。日本宝酒造株式会社等参会代表纷纷表示,希望江苏省贸促会多举办专业性、针对性强的对接活动,并详细询问了江苏省贸促会职能及组织活动情况,希望加强交流合作。

举办中国(淮安)国际食品博览

会,是发挥淮安千亿级、江苏万亿级食品产业优势,推动“一区两带”建设,促进食品产业转型升级的重要举措。江苏省贸促会利用多种渠道,全力拓展邀请范围,向40余家使领馆、海外贸促机构进行宣传推介。来自英国、法国、俄罗斯、日本、韩国、加拿大、保加利亚、澳大利亚、新西兰、马来西亚、荷兰等12个国家(地区)的62家知名企业确认组团参展,参展国别及展览面积同比增长一倍以上。活动期间,多家海外展商慕名而来,并希望加强与江苏省贸促会的交流合作。