

补贴退坡新能源汽车 谁是明日英雄

■ 本报记者 张伟伦

日前,财政部、工业和信息化部、科技部和发改委四部委联合发布了《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,通知显示,今年新能源汽车补贴方案中,补贴金额与去年相比退坡50%,在这个政策过渡期结束后,即在明年年底前将此项政策实施到位。整个汽车市场下行境况下,新能源汽车在2018年产销分别完成127万辆和125.6万辆,同比分别增长59.9%和61.7%,大大对冲了传统汽车行业的下滑态势。倘若补贴退坡,是否会给刚有起色的本土车企带来严重不利呢?面对外来竞争者日益抢占中国市场,中国企业是否能妥善应对?

补贴递减意在促使行业优胜劣汰

补贴退坡,很多人认为,是摆在新能源汽车企业面前的一道难题。然而,国家补贴减少从面上看对企业确实不利,难道政府的用意就是想让企业犯难?

事实上,新能源汽车虽然没有含着“金汤勺”出生,但却一直在国家政策层面上享受了实实在在关怀。记者从业内人士处获悉,考虑

到发展初期环评、技术研发等因素成本,新能源汽车补贴力度相当大,即使在2018年补贴已大幅减少的境况下,当年对于插电混动补贴也达到了2.2万元,纯电动汽车的补贴高达5万元,最不济的也有1.5万元。然而,长此以往,一些新能源车企却养成了在补贴关怀下不思进取的“依赖症”,内生动力不足,不利于新能源车形成良性的市场竞争环境。近些年,国家有关部门曝光车企骗补的案例比比皆是,这也最终促使政策作出重大调整。

此外,本次调整,按照技术上先进、质量上可靠、安全上有保障的原则,还适当提高了技术指标门槛。主要体现在,稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求、适度提高新能源汽车整车能耗要求、提高纯电动乘用车续驶里程门槛要求。续航里程在250公里以下的将不再享受财政补贴。

补贴“断奶”持续,或将改变良莠不齐的新能源汽车市场。北汽新能源一位销售人员向记者表示,一些靠补贴过活的企业将难以混下去,接下来要么加大技术研发投入,要么退出行业。而那些长久以来狠抓技术研发,已经拥有自身核心竞争力车企的优势将越发明显。

公共领域配套建设受到重视

国家层面,新能源汽车补贴大幅度退坡,旨在整体上进行规范行业市场,清理滥竿充数。聚焦各地围绕新能源汽车发展计划,则显现出因地制宜的特点。例如,今年初,南京市印发了《南京市打造新能源汽车产业地标行动计划》,规划建设南京江北新区(含浦口区)、江宁区、溧水区、南京经济开发区四个新能源汽车产业基地,引导新能源汽车企业向桥林、滨江、柘塘、龙潭等产业园区集聚,同时还明确要求成立市新能源汽车产业地标建设领导小组,统筹全市新能源汽车产业相关工作,通过加强人才支持、推动金融创新、加大资金支持、加大招商力度、实施绩效考核等措施来努力将新能源汽车产业打造成支撑南京新一轮发展的产业地标。

海南省财政厅则将聚焦关键环节、精准发力,创新体制机制,进一步完善涵盖购置端、使用端的财政政策,全力支持海南发展新能源汽车。据悉,海南省财政厅将会同海南省工信厅组织市县清算2018年购车补贴,2019年省级预算安排购车补贴资金7000万元,将尽快清算

下达,确保发放到消费者手中。

天津市近日出台《天津市新能源汽车推广应用实施方案》,将持续完善充电基础设施建设,在天津市中心城区、环城四区和滨海新区建成区,建设全面覆盖、密度较高、平均服务半径小于0.9公里的共用充电基础设施网络体系。

从目前各地已经出台的发展计划来看,多数地区也将会减少对新能源汽车的补贴力度,但会加大在新能源汽车发展规划上公共领域的配套建设,切实加强对新能源汽车的实际服务。

内外资共舞谁能胜出

有业界分析人士告诉记者,按照目前的政策趋势,若无意外到2020年我国新能源汽车在完全“断奶”后还将持续迎来外部压力——包括特斯拉等在内的外资和中外合资品牌早已是磨刀霍霍,届时将很有可能大规模进军中国市场。

梳理几个重要外资品牌,不难发现各车企已向新能源领域布局。宝马与长城已于去年7月份正式签署合资协议,成立名为光束汽车有限公司的企业,这也是宝马集团在全球范围内首个纯电动车合资项目,未来将生产MINI和长城的电

▼法律干线

上海美国商会圆桌会议举办

本报讯 日前,贸仲委副主任兼秘书长王承杰一行应邀参加上海美国商会(The American Chamber of Commerce in Shanghai, AMCHAM Shanghai)在上海举办的圆桌会议。来自中美工商界和法律界的代表参加了活动。

会上,王承杰对上海各界人士长期以来对贸仲委的支持表示感谢。他表示,贸仲委成立63年来,充分尊重当事人意思自治,在借鉴国际经验和总结中国仲裁实践的基础上,以满足当事人的争议解决需求为出发点,制定了先进的仲裁规则,打造了一支国际化、专业化、公正正派的仲裁员队伍和一支专业化、职业化、经验丰富的办案秘书队伍,高效有序地推进仲裁程序,保障仲裁裁决在世界范围内得到广泛认可和执行。

数字经济时代的贸易与竞争研讨会举办

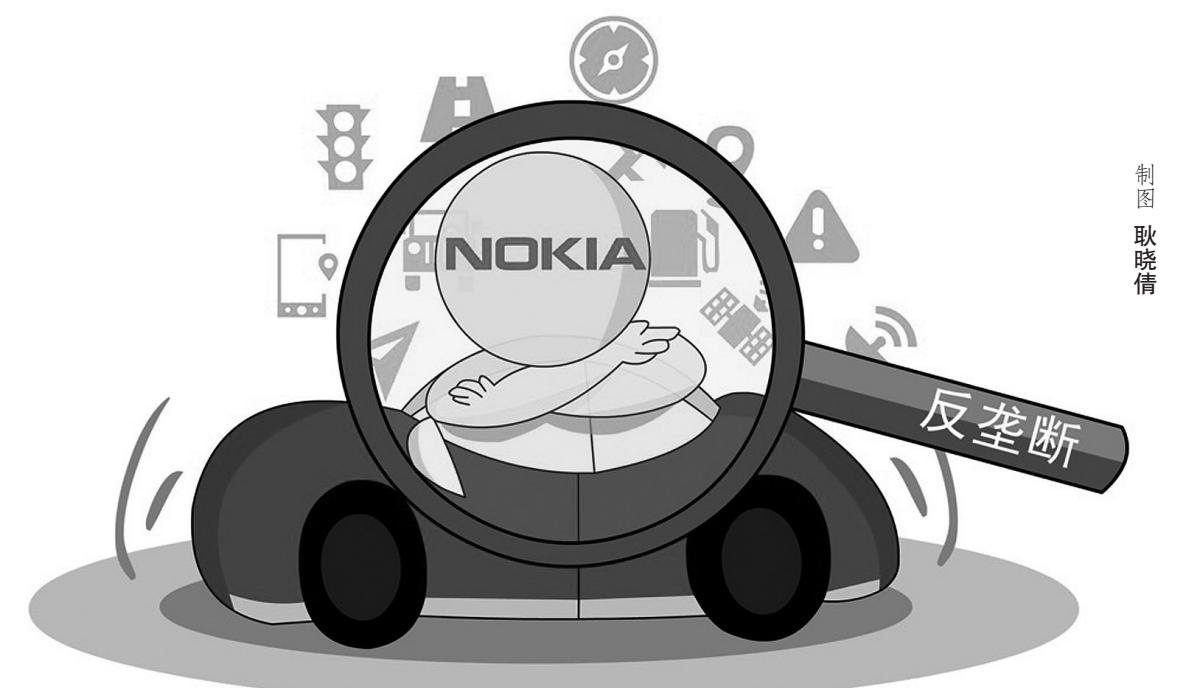
本报讯 当前,美国挑起的单边贸易保护主义措施对中国经济贸易产生重大影响,以世界贸易组织(WTO)为代表的多边贸易体制遭遇严峻挑战。在经济全球化和世界贸易秩序正在加速转变和重组之时,传统工业经济时代形成的贸易和竞争规则很难适用于数字经济时代的新问题也不断出现。

“当今数字经济呈现出经营平台化、经营行为数据化、平台生态化等特征,数字经济带来了动态竞争、跨界经营等问题。我国大数据的法治建设目前仍处于滞后状态,缺少专门立法,数据开放标准不统一、数据平台竞争不规范等问题严重影响了产业发展。”中国政法大学副校长时建中表示。

为了向中外当事人提供更加便利快捷的仲裁服务,贸仲委在内地设立了11个分支机构,并在香港、温哥华、维也纳设立了3家境外分支机构,不断提升服务全球商事主体的便利性。王承杰还介绍了贸仲委的争议解决业务和近年来国际化发展的最新成果。他表示,希望借此机会广泛听取中美工商界、法律界对贸仲委发展的意见和建议。贸仲委将继续努力,更好地为中外当事人提供优质高效的争议解决服务。

参会代表围绕贸仲委仲裁程序管理和推进、仲裁案件的法律适用、新兴经济领域纠纷解决的应对与挑战等问题进行了积极互动和深入交流。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)



制图 耿晓倩

据外媒报道,德国汽车制造商戴姆勒集团向欧盟反垄断监管机构投诉诺基亚汽车通信相关专利,表明了科技公司 and 汽车制造商之间关键技术使用的紧张关系。在过去的十年里,苹果、三星、高通等公司之间的专利纠纷引发了多起诉讼,分析人士称专利战可能会转向汽车行业。

(王中世)

推进知识产权司法保护 改善营商环境

日前,2019中国知识产权司法保护高峰论坛在京召开。近年来,随着我国创新驱动发展战略和知识产权强国战略的深入实施,我国知识产权保护事业有了长足发展,知识产权司法保护越来越受到社会的广泛关注,司法保护知识产权的主导作用进一步显现。

最高人民法院知识产权庭副庭长林林海在致辞中指出,《国家知识产权战略纲要》实施十年来,我国知识产权大国地位牢固确立。在新的起点上,建设知识产权强国的新征程

徐徐开启,知识产权在国家经济社会发展中的地位与作用愈发重要,知识产权保护与经济高质量发展、人民美好生活需要、国内国际发展大局息息相关,在这一基础上知识产权保护的主导作用愈发重要。

中国知识产权报社社长曹冬根表示,近年来,我国立法、司法及行政部门对于知识产权保护的力度不断加大,引发了国内外广泛关注。

北京知识产权司法保护研究会会长王明达说,在我国知识产权司法保护受到国内外广泛关注的背景下,

希望通过论坛进一步推进我国知识产权司法保护水平的提升、社会环境的改善以及达成法律理解的共识。知识产权司法保护水平的提升是我们知产人始终不渝的奋斗目标。相信在大家的共同努力下,中国知识产权司法保护水平将进一步提升。

腾讯公司法务副总裁江波作为企业代表,认为我国知识产权保护取得的成绩有目共睹,但仍然面临诸多困难。呼吁企业界共同参与知识产权保护工作,总结知识产权保护技术措施经验。

(张维)

明确内容 做好预案 保留证据 设立措施 诉讼联动

中企保护商业秘密要打立体战

■ 本报记者 钱颜

商业秘密作为企业最为有力也最为机密的创新成果,一直以来备受企业与社会的关注。对很多企业而言,商业秘密是其克敌制胜的秘密武器,是在商战中立于不败之地关键所在,也是企业集中力量保护的重点对象。再加上,近年来离职员工带走企业商业秘密现象频发,对企业的研发也将造成重大影响。

“商业秘密维权难是长期以来困扰企业的重大难题,其关键在于商业秘密案件具有隐秘性等特点,取证难度极大。”安泰律师事务所的合伙人邹雯表示,企业一定要做足功课,预防商业秘密泄露。

一般来说,以不正当手段获取商业信息,披露、使用或者允许他人使用以不正当手段获取的权利人的商业秘密,违反保密义务披露、使用或允许他人使用其所掌握的商业秘密都构成商业秘密民事侵权。

邹雯指出,商业秘密的保护要从以下五个方面入手。

一是明确企业商业秘密的范

畴。每个企业都有自己不同的情况,但不同企业商业秘密的保护也有共通之处。比如业务布局、业务规划、薪酬水平等。

客户名单可以构成商业秘密吗?客户名单内容包括但不限于客户名称、地址、联系方式等信息以及不为公众所知悉的经营信息。比如客户需求类型、需求习惯、经营规律、价格承受能力,甚至还有客户业务主管人员的个性等深度信息。只有具备了这些深度信息,才有可能构成商业秘密。

如果企业把客户名单作为商业秘密进行保护,需要付出一些代价。比如,一个贸易类企业,客户名单是企业非常核心的机密文件或核心竞争力。企业需要安排人力物力,对客户名单做深度信息的挖掘和整理,并以证据化的形式保留下来。侵权手段越特殊,客户信息具备秘密性的可能就越大。如采用签名、电话、入室盗窃等手段获得客户信息,则该信息被认定为商业秘密

的几率就会大大增加。客户名单不能构成商业秘密,其核心是内容的深度性。客户名单人数不多,但是具备一些非常深度的信息,这些深度的信息并不是这个领域里的竞争对手能够轻易获得的,那么这些深度信息就令客户名单具备了商业秘密的构成要件。

二是提前做好应急预案。比如区分不同的密级,有的企业会分一级、二级、三级。一级为核心的商业秘密,二级次之,三级再次。针对不同密级的商业秘密,一旦发生泄露,需要采取的措施是不一样的。如果一级商业秘密被触及,应直接采取外部法律行动;如果是二级或者三级,可以采取谈话、调查等方式进行处理。

三是保留研发证据。只有商业秘密完全公之于众,其研发成本才算损失殆尽。这种情况下可以用研发成本来计算权利人损失,也可以用研发成本来计算刑事案件中的判决数额。

商业秘密为公众所知悉与否如何界定?常见的方式有:离职员工

因泄愤把商业秘密公布到网上;商业秘密被掌握后,当事人就迫不及待地申请专利。一旦申请专利,就会涉及公开的问题。

四是设立保密措施,并加以证据化。比如,限制外来人员接触竞业限制,实施保密审查。同时,安装监控软件,令保密措施必要时能向法院呈现。

五是诉讼联动。一旦遭遇商业秘密泄露,维权分两步进行。先把相关证据都固定下来,令侵权行为人定罪量刑。再通过民事诉讼对恶意窃取商业秘密的竞争对手进行第二轮打击。

在此过程中,如何固定证据,满足商业秘密案件的立案标准非常重要。根据相关规定,侵犯商业秘密,涉嫌下列情形之一的,应予立案追诉:给商业秘密权利人造成损失数额在五十万元以上的;因侵犯商业秘密违法所得数额在五十万元以上的;致使商业秘密权利人破产的;其他给商业秘密权利人造成重大损失的情形。“除了满足以上条件外,还要有关

于秘密性、侵权比对一致性的鉴定,发生侵权、有经济损失的证据等。”邹雯表示,这些证据的获取难度非常大。企业可以从终端产品出发,观察涉及商业秘密的内容,并围绕相关内容扩大搜查范围。或搜集离职员工窃取秘密的相关证据,提交给公安机关,让公安机关去做调查。

受侵权企业的侵权损失该如何计算?邹雯介绍说,一种情况是商业秘密因侵权为公众所知悉。企业应保留好研发成本资料,请评估公司对研发成本做确认。同时考虑该行为是否是完全市场化行为,可以参考普通许可费来计算相关费用。另一种情况是商业秘密没有用于生产为公众所知悉,主要是导致了权利人利润的减少。按照司法解释,有两种计算方式。第一种是按照权利人因侵权造成的销量减少总数乘以权利人每件产品合理利润所得之积。第二种是用侵权产品在市场上销售的总数再乘以权利人每件产品合理利润所得之积。

中国版权保护中心和微博发起DCI标准联盟链

本报讯 日前,中国版权保护中心和微博宣布联合推出中国数字版权唯一标识(DCI)标准联盟链,利用区块链技术为作者提供“发布即确权”的版权登记服务。作者在微博发布原创内容后,可以实时完成确权登记。

DCI标准联盟链以国家版权公共服务机构为超级节点,基于各节点对DCI体系标准与业务框架的共识机制,面向互联网平台提供内容创作发布即确权、版权授权结算在线化、版权维权举证标准化的“嵌入式”版权服务。

区块链技术解决了互联网上图文内容版权保护此前面临的问题。与影视剧和文学作品相比,图文内容更加碎片化,版权登记较为繁琐,且跨平台维权难度较大,因此在互联网上的版权保护相对不足。依托DCI标准联盟链,作者发布作品后,可以立即在发布的平台申请版权登记。确权登记将实时完成,并给作者发送包含专属DCI码的区块链版权证明。该DCI码在联盟成员平台上都可以查询,以便进行版权追溯。

近年来,百度、微软、迅雷等科技公司都尝试利用区块链技术进行版权保护。中国版权保护中心作为国家级版权公共服务机构,一直致力于积极推进互联网上相关内容的版权保护。DCI体系正是中国版权保护中心为数字化网络化环境下提供版权公共服务提出的创新服务体系。

微博于2018年接入DCI体系,为签约自媒体和部分垂直领域大V提供原创内容的版权登记、盗版侵权监测及维权服务。

微博有关负责人表示,微博是国内重要的内容创作和传播平台。目前微博开放运营60个垂直领域,为文娱、生活、消费、财经、体育等众多领域的内容创作者传播赋能。微博一直通过社区公约和与权威机构合作等方式,持续完善版权保护机制。此次与中国版权保护中心联合发起DCI标准联盟链,有望对利用区块链技术进行版权保护、提高版权保护效率起到积极作用。(侯伟)

▼贸易预警

美国对华木柜和浴室柜进行“双反”调查

应美国厨柜联盟于3月6日提交的申请,美国商务部日前宣布对进口自中国的木柜和浴室柜(Wooden Cabinets and Vanities)发起反倾销和反补贴立案调查。美国国际贸易委员会(USITC)预计将最晚于4月22日对本案作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁,美国商务部将继续对本案进行调查并预计于5月30日作出反补贴初裁,8月13日作出反倾销初裁。据美方统计,2018年美国自中国进口木柜和浴室柜的进口总额约为44亿美元。

欧盟对华陶瓷餐具和厨具进行反规避调查

日前,欧盟委员会对原产于中国的陶瓷餐具和厨具进行自主反规避立案调查:委员会有充分证据证明原产于中国的涉案产品通过重组销售模式和改变销售渠道以规避对华陶瓷餐具和厨具的现行反倾销措施。2012年2月16日,欧盟委员会对原产于或进口自中国的陶瓷餐具和厨具启动反倾销立案调查。2012年11月15日,欧盟对华涉案产品作出反倾销初裁。2013年5月15日,欧盟对该案作出反倾销终裁并开始正式对华涉案产品征收反倾销税。

外企对华塑胶地板产品提起“337调查”申请

近日,美国Mohawk Industries公司、IVC公司和卢森堡Flooring Industries公司依据《美国1930年关税法》第337节规定,向美国国际贸易委员会(ITC)提出申请,指控对美出口、在美进口和在美销售的塑胶地板及其组件侵犯其专利权,请求ITC发起“337调查”,并发布普遍排除令和禁止令。常州市吉诺装饰材料有限公司、浙江晶美建材科技有限公司、安徽韩华建材科技股份有限公司等19家中国企业列为列名被申请人。(本报综合报道)