

● 会展关注

核电工业展：中外企业互换能量

■ 本报记者 苏旭辉

4月1日至3日，第十三届中国国际核电工业展览会(以下简称核电工业展)在北京中国国际展览中心举办。来自中国、法国、俄罗斯、英国、美国等10多个国家的200余家核电企业、科研院所、高校参展。

中核集团、中广核集团、国家电投集团以及法国电力公司、俄罗斯原子能公司等核电龙头企业纷纷亮相，充分展示各自在核电、核燃料、设备研发、设计建造、核安全等方面的先进技术与专长。

目前中国核电设备制造能力居全球第一，每年可满足新建8台以上机组需要，中国核电装备制造业的能力和国产化水平有很大提升。国内核电品牌已跻身世界核电第一方阵，并亮相世界舞台参与竞争。

中国核能行业协会秘书长张廷克表示，本届展会展出了当今最为先进、具备商运条件的新一代核电，如中国的华龙一号、国和一号，还有具有四代核电特征的高温气冷堆，

对推动我国核电设备装备出口以及工程能力输出有重要意义。

■ 中企技术令人瞩目

中核集团是中国唯一出口过核电站并实现批量出口的企业，正与近20个国家商谈核电工业全产业链合作。该公司通过模型、视频展示了中国实验快堆、清洁能源供给平台、CF3A先导组件等领先设备。中核集团相关负责人介绍说，作为国内唯一的核燃料专营供应商，该公司可全面保障中国核电国内发展和拓展海外业务的需求。

在展会现场，中国广核集团首次展示的ATF事故容错核燃料模型吸引了众多观众。ATF事故容错核燃料可从源头和本质上提高核电厂抵御事故工况下发生氢爆和堆芯熔化的能力。除此之外，中国广核集团还带来了两大“治污神器”，一是电子束处理工业废水技术模型，二是等离子体气化熔融技术。

参展商介绍说，企业在清洁能源供应方面已达世界领先水平，目前已有13个清洁能源项目分布在“一带一路”沿线的5个国家。

■ 中外双方互学互鉴

外国展商所展示的产品也给观众留下了深刻印象。一些中企认为这是学习借鉴的好时机。

法国电力集团进入中国市场已30多年，目前参与项目包括三亚区域供热、三门峡城市供热、昆明公共照明、广东台山欧洲先进压水堆核电站等。参展商介绍说，核电占法国总发电量的75%，不仅满足了国内需求，还可向欧洲邻国出口，保障了法国能源的独立性。

据介绍，核工业技术的掌握需将3方面实力整合成一个完整体系，包括设计核电站的能力、把握与核电设备供应商的关系、核电站的运营经验。三者之间结合得越密切，把握核工业技术的程度越高。

法国电力集团的工程管理模式正是法国核电成功的基础。

外商表示，愿意在设计、运营和设备制造商控制管理体系等许多方面同中国核工业企业开展交流，积极参与中国的核电建设，目前部分外企致力于在华发展一系列风能和太阳能发电项目，助力中国低碳能源转型。

■ 中国三代核电竞争力强

展会现场，中国核能行业协会发布了《我国三代核电经济性及市场竞争力研究》报告。报告认为，经过三十余年努力，中国已迈入核电大国行列，特别是2018年以来，中国三代核电建设取得突破性进展，全球AP1000首堆、EPR首堆相继在中国建成并投入商运；自主三代核电技术“华龙一号”首堆工程建设进展顺利，重大节点均按期实现，有望在2020年底前后投入商运；自主三代核电技术CAP1400首

堆即将开工。实践证明，中国已成为少数自主掌握三代核电技术的国家，具备了自主化、批量化、规模化建设三代核电的条件和比较优势。三代核电已成为中国核电建设的主力，其经济性具有较强市场竞争力，对中国社会经济的发展及生态文明建设都具有重要战略价值。

报告还认为，与其他可再生清洁能源相比，中国三代核电不仅电源质量更优，而且从发展趋势上看，经济上也具备较强的市场竞争潜力。三代核电发展有利于促进中国清洁低碳能源多元化安全供应。按照中国核电发电量平均占比接近目前全球核电发电量平均占比10%测算，考虑到中国核电装备国产化制造能力完全可以满足核电发展需要，预计2035年前后中国核电装机规模可达1.5亿千瓦左右，核电在中国清洁低碳能源构成中的比重将进一步提高。



● 会展传真

巴拿马阿马多尔会展中心5月1日启用

本报讯 巴拿马政府近日表示，位于巴拿马运河岸边的阿马多尔会展中心已经进入工程收尾阶段，将于5月1日落成开放。该项目由中国建筑工程总公司(中建)下属中国建筑美国南美公司(中建美国)承建。

巴拿马总统胡安·卡洛斯·巴雷拉近日通过社交媒体推特(Twitter)表示：“该会展中心的落成将促进我国旅游业的发展。”据了解，阿马多尔会展中心最多可容纳2万人，能同时为4场展会活动提供场地。

据悉，巴拿马会展中心位于巴拿马城西南的阿马多尔长堤，毗邻太平洋出海口。该项目负责人介绍说，该会展中心的设计灵感来自巴拿马的传统乐器五弦吉他，也像一座桥梁，象征着巴拿马“世界桥梁”的特殊地理位置和为中巴架起友谊桥梁。(宗赫)

艺框展提供 版权交易模式

本报讯(记者 苏旭辉)3月31日至4月2日，中国国际影像后期与北京艺术框业展览会在北京中国国际展览中心举办。包括英科、嘉艺、伟昌、王斌相框在内的300多家企业参展，保护级装裱材料与博物馆级装裱材料一应俱全，潮流画框与国内品牌画框新品引领行业国际化发展。

据主办方介绍，版权交易作为文化艺术市场的新型交易方式，表现出巨大潜力。本届展会提供了“平台+互联网”这样一种创新的版权交易模式，利用区块链支撑版权保护，一端连接缺乏变现渠道的版权所有方，另一端连接有权需求的采购方，能够带动艺术版权市场发展，保护原创版权，同时面向电商社交孵化家居装饰IP。

本届展会分为框艺装裱展区、成品装饰画展区、影像后期展区、版权交易展区等四大展区，全力打造行业产业链展。在版权交易展区，藏于博物馆的瑰宝、引领潮流的设计作品、各式风格的代表作品纷纷展现在观众面前。展会还为观众分享了“中国与世界”“经典与新锐”的艺术精品，带来上百位前卫艺术家的新锐作品。

全国首个高铁主题旅博会 下月在佛山举办

本报讯 2019中国高铁经济带旅游博览会将于5月3日至6日在广东佛山举办。本届旅博会将升级为“国字号”文旅盛宴，参展城市和地区覆盖山东、四川、海南、云南、新疆、贵阳等18个省区的39个城市。

今年活动组委会争取到中国旅行社协会作为指导单位，主办单位加入了中国旅游协会旅游商品与装备分会。这一安排意味着本次活动将打通并整合从国家到省、从市到区的各级资源，共同打造“上接天线，下接地气”的“国字号”文旅盛会，塑造高铁旅游品牌的力度更大。活动已获得许多城市响应。目前，邀请参展工作仍在进行中。

本届旅博会将继续邀请五大高铁线路沿线城市及香港、澳门特区的旅游元素参与，借力一场“国字号”的高规格会议、一个开放的城市形象馆、一场大咖云集的跨界高峰论坛、一系列精彩纷呈的文化大餐、一次精准高效的旅游交流推广等“五个一”核心活动，打造一场融合旅游、文化、展销、美食和思想于一体的文旅盛会。作为珠三角重要城市，佛山正在打造国家制造业创新中心。(官文清)



北京世园会宁夏展园突出“一山一水一民居”

本报讯(记者 毛雯)日前，宁夏回族自治区副主席刘可率领军相关参展工作负责人赴北京世园会园区实地踏勘，督导宁夏展园及室内展区建设布展工作。

目前，北京世园会宁夏展园已完成主体工程，正进行地被植物种植和装饰环节。对于宁夏室内展区的装饰和色调，刘可为表示，宁夏展园要体现宁夏特色，室内布展要简约通透，方便观众参观游览，展品要体现“塞上江南”的特色以及宁夏自然风貌。

据悉，2019北京世园会宁夏展园将以“塞上江南 印象宁夏”为设计主题，从水韵宁夏、红色宁夏、生态宁夏、回乡宁夏四个方面展示宁夏特色的风俗、文化、艺术和特色的植物、花卉资源，并形成“一山一水一民居，姹紫嫣红醉宁夏”的景观格局。宁夏室外展园面积为2400平方米，室内展馆达80平方米。

北京世园会宁夏展园将以六盘山展现红色宁夏的魅力。六盘山是红色文化学习和参观的旅游胜地，宁夏展园模拟六盘山的山势山形，以土石堆砌形成六盘山微缩景观，山间精细种植特色植物，于六盘山上题刻毛泽东词《清平乐·六盘山》，以园艺手法展现了长征精神。这是展园景观之“一山”。

天下黄河富宁夏，贯穿展园

的“几”字形水系将体现水韵宁夏的魅力。九曲黄河自宁夏中卫斜贯于宁夏平原之上，流程397公里，给宁夏带来了丰富的水资源。宁夏园核心景观由黄河抽象而来的“几”字形水系统领，水系曲折流畅，围绕水系布置的植物景观充分展示了宁夏丰富、秀丽的塞北美景。此为展园景观之“一水”。

宁夏还是中国回乡文化的核心区域。回乡民居多在檐头、檩樨、砖墙、门窗、廊前等处做木雕或砖雕，古朴典雅，别具风格。在宁夏园景观水系的中心一侧将布置一组宁夏民居，采用传统砖雕工艺和镂空花纹装饰，并吸纳现代建筑的特色与传统建筑元素结合，传统与现代的碰撞，精细的工艺，风格鲜明的装饰手法，向游人展现宁夏传统民居特色，这是展园景观的“一民居”。

在景观格局“姹紫嫣红”中，将呈现分别代表宁夏的葡萄产业和枸杞产业，园区入口西侧将种植面积120平方米枸杞，园区东侧中部区域种植面积160平方米葡萄，象征宁夏生态产业的蓬勃发展。

具有宁夏特色的园林和景观小品呈现了绿色创新、科技创新、文化创新的先进理念，向观众展示了宁夏历史、地域、产业等相关文化和生态文明建设成果。



在日前举办的2019年德国汉诺威工业博览会上，中国展商数量超过1300家，仅次于东道主德国，中国“智造”正向国际先进水平迈进。本届汉诺威工博会以“融合的工业——工业智能”为主题，重点关注“工业4.0”、智能工厂、5G、人机协作、能源智能网络等。

世界旅游博览会彰显长三角一体化

■ 马丽

一场沪上旅游嘉年华即将开启。第十六届上海世界旅游博览会将于4月18日至21日在上海展览中心举办。据悉，在本届博览会期间，以上海市文化和旅游局为代表，江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅及安徽省文化和旅游厅将共同打造长三角一体化联合展区。展区将以“绿水青山”为主题，通过不同的科技手段来展示沪苏浙皖的文化和旅游元素，充分体现长三角一体化概念，进一步深化四地联动，共建世界级旅游目的地。

据悉，展会现场将有来自53个国家和地区的750家联合参展商提供旅游资源展示、优惠旅游产品销售服务。此外，第二十一届上海旅游商品博览会同期举办，今年的上海旅游商品博览会共有64个展位，展示面积近600平方米，各种材质、风格多样、别具特色的上海特色旅

游商品将亮相。

2018年中国公民出境旅游人数达14972万人次，比上年同期增长14.7%，继续保持世界第一大出境旅游客源国地位，出境旅游市场处于平稳发展阶段。国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%。入境旅游总人数2.91亿人次，同比增长7.8%，整个人境市场稳步进入回升阶段。

据介绍，今年的世界旅游博览会吸引了来自意大利、保加利亚、俄罗斯、斯里兰卡、日本、韩国、越南、突尼斯、秘鲁、古巴、阿根廷等多家长期合作目的地展商，还有来自摩洛哥、马达加斯加、加蓬、坦桑尼亚、土库曼斯坦、巴布亚新几内亚、肯尼亚等国家和地区的新兴海外目的地展商。

这些忠实展商们因多次参加博览会，对中国出境市场的敏锐度相

对较高，因此将多重元素注入产品以满足中国业界的需求。今年这些展商将凭借其目的自身特色挖掘全新的旅游资源和特色产品。此外，部分展商还升级自身特色产品，摒弃以往操作过程中的问题，将定制体验游做到极致。

国内地区将以长三角一体化联合展区为代表，另有湖南、广东等地方旅游机构和景点参与。除了目的地多样性以外，本届展商几乎涵盖了旅游行业整个产业链。

本届展会的另一大特色是将B2B专区单独划分，从而在空间上对公众和业内人士进行分流，并且采用人脸识别系统，严格审核专业观众、买家和展商，让这些人士在展会现场获得专业、有效的商务洽谈机会。B2B专区还将提供一系列展会配套设施，进一步提升参观和参展体验。

上海虹桥开列清单保障第二届进博会

■ 毛雯

记者从上海虹桥商务区获悉，围绕服务保障第二届进口博览会工作任务，虹桥商务区管委会日前已研究并制定推进配套项目建设、完善交通组织保障、提升城市管理精细化水平、优化会展配套服务、强化应急处置能力5大类及承接辐射进博会溢出效应的“5+1”79项服务保障工作清单，各项任务清单确保9月底前完成。

今年为了让参展商“看得更清楚、走得更方便”，连通国家会展中心(上海)及虹桥商务区的二层步廊

将提档升级。

静态交通方面，作为进博会重点配套的5号停车场，在原先基础上，将打造成永久性公交枢纽和配套临时停车场。舟虹路桥、永久匝道等配套也将在今年完成。

通讯保障方面，受到广泛关注虹桥商务区5G示范区建设工作，于3月份启动重点专项，6月份形成初步成果，9月份完成进博会筹备。

据了解，上海虹桥商务区将在今年第二届进博会举办前配备建成100座5G基站，在远程医疗、无人

驾驶(无人机、汽车)、会展、视频直播、VR应用等领域率先推出5G赋能行业应用案例。国家会展中心(上海)场馆内计划对VR拍摄内容用5G技术进行实时传送，实现展会的线上线下联动。

上海虹桥商务区管委会还将加大对进口商品保税展示交易中心(二期)保税物流仓库(B型)建设，全面实现保税展示交易常态模式。预计6月底完成建设。平台将实现此前一期1.0版本到二期2.0版本的升级，为进口商品展示交易中心及

商务区贸易类企业提供优质服务。据管委会商务发展处相关负责人介绍，下一步，虹桥商务区管委会还将统筹协调上海海关、商务委、消保委、属地政府等相关部门，一起围绕保税展示交易资质，对品牌、商家的审核认定工作开展研究。

交通更优化、景观更优美、保障更有力，是今年虹桥商务区管委会围绕第二届进博会开展配套建设保障工作的重点任务。今年，商务区内的绿地将结合人文、智慧、交通等内涵打造主题公园。相关方也将对

重点综合整治区域道路绿化提升养护标准，加强日常管理，对国家会展中心(上海)、枢纽以及其他重要区域、重要节点的道路、绿地、主要路口景点进行定点提升整治。职能部门、参建单位、接管养护单位加快推进在建道路、绿化、河道等项目进行竣工验收，对今年进博会市容环境保障工作进行项目整治安排、方案研究和实施。另外，相关方今年将推进“创新城市设计、塑造特色风貌”为主题的长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛等。