

中非经贸文化交流迈上新台阶

■ 本报记者 胡心媛

的高层文化官员与中国同行在北京召开新世纪中非文化交流研讨会,第一次对过去进行总结反思,也对未来进行探索和尝试。此后,中非文化交流出现新热潮,并且出现了新的动向和特征。

在刘凌看来,中非合作论坛为中非文化交流创新机制发挥了重要作用。中非合作论坛成立18年来,论坛框架下的中非合作成效显著,成果有目共睹。其中,人文交流是论坛聚焦的重要议题。

2012年6月在北京举行的中非合作论坛—文化部长论坛形成了“文化聚焦”创新机制,从战略高度和长远角度强调了进一步加强文化交流与合作、加强双方相互理解,推动中非新型战略伙伴关系迈上新台阶。2015年12月,中非合作论坛约翰内斯堡峰会暨第六届部长级会议上提出中非人文合作计划,有力地强化了中非文化交流的广度和深度。在2018年中非合作论坛北京峰会上,习近平总书记提出,中非双方应携手打造责任共担、合作共赢、幸福共享、文化共兴、安全共筑、和谐共生的命运共同体。

据悉,为了实现“文化共兴”,中国决定设立中国非洲研究院,打造中非联合研究交流计划增强版,实施50个文体旅游项目、支持非

洲国家加入丝绸之路国际剧院、博物馆、艺术节等联盟,打造中非媒体合作网络,继续推动中非互设文化中心,支持非洲符合条件的教育机构申办孔子学院,支持更多非洲国家成为中国公民组团出境旅游目的地。

“孔子学院等为中非文化提供了具有系统性、可持续性的基础平台。截至目前,非洲共设立了54所孔子学院和30个孔子课堂,累计培养学生140多万人。孔子学院促进了非洲当地的师资培养、职业技术培训以及与中资企业合作等,有力推动了非洲当地经济与文化发展。在更深层次意义上,孔子学院加深了中国文化在非洲的亲合力、吸引力,使得非洲人民更加了解中国,加深了中非之间的理解和友谊。”刘凌表示,这一系列举措必将对中非人文交流起到显著的促进作用。

除了国家政策的影响之外,中国与联合国教科文组织项目落地的务实合作也促进了中非之间文化与经济的融合。据悉,中国与联合国教科文组织合作成立的中国—联合国教科文组织教育信托基金(CFIT)拓展了中非文化交流的视野。这一项目设立了“教育创新”等可持续发展目标,契合了非洲国家的实际需求,为其提供包容

和公平的优质教育,让全民终身享有学习机会;对非援助形式由双边变成多边,形成了统筹协调、具有世界性影响的多赢局面。

记者了解到,不久前,由环球广域传媒集团主办的流动影院项目之“中国电影走进非洲”活动在南非约翰内斯堡举办。环球广域传媒集团代表苏珊表示,“中国电影走进非洲”是一个慈善公益项目,旨在促进两国民间友好关系。在非洲的农村地区,有很多人可能一生都没机会体验大荧幕,而这个项目就是要通过电影,让非洲人民接触优秀的中国影视作品,了解中国文化,并建立两地文化交流的平台。

中非文化的共兴不仅仅止于文化交流,还离不开经贸的助力。已经在坦桑尼亚开办华人超市集团多年的郭栋健对记者表示,随着近年来中国积极推动自身发展战略与非洲国家发展战略和需求相对接,助推非洲国家经济发展以来,作为身在非洲的中国人,能够明显感觉到中非经贸之间积极的变化。郭栋健认为,“一带一路”建设为加强中非各领域合作提供了前所未有的历史机遇。身在坦桑尼亚的他,也正积极引导南非的优质产品,希望为中非经贸往来合作尽一份力。

■ 本报记者 兰馨

日前,云南普洱市建设国家绿色经济试验示范区暨“百里普洱茶道”项目策划大赛正式公布,全面拉开2019北京·普洱对外宣传周系列活动序幕。

自2013年6月以来,以国家绿色经济试验示范区为总平台,普洱在全国率先推行GDP与GEP双核算、双运行、双提升机制。唱好生态资源“核算、保护、转化”三部曲,打好世界一流绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”,加快建设特色生物、清洁能源、现代林业、休闲度假养生“四大基地”。普洱的国家绿色经济试验示范区建设通过中期评估,绿色发展体制机制不断健全,绿色产业引领经济高质量发展,生态环境质量持续巩固提升,“天赐普洱·世界茶源”城市品牌更加响亮,基础设施明显改善,绿色发展后劲更足,推动产业结构变“新”、模式变“绿”、质量变“优”,初步探索出了一条经济发展与生态保护“两条底线”一起守,绿水青山与金山银山“两座宝山”一起建,百姓富裕与生态优美“两个成果”一起收的绿色发展之路,取得了生态与生计兼顾、增绿与增收协调、绿起来与富起来相统一的“生态、经济、社会”三位一体效益。

“百里普洱茶道”项目是围绕“建设生态宜居之城、健康养生之地、普洱茶文化之源,把普洱建设成为绿色发展示范城市,祖国西南边疆的绿色明珠”的新发展定位,全力打造世界一流“绿色能源、绿色食品、健康生活目的地”三张牌的一项战略举措,项目充分发挥普洱生态优势,以茶文化为媒介,以体育运动康体养生为主脉,以“百里普洱茶道”串联现有、在建和规划建的山、水、林、田、河、湖、景区景点、特色小镇,推动一二三产业深度融合,打造融合发展综合性项目,实现“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”,将“百里普洱茶道”建成普洱茶文化体验路、历史重现路、产业振兴路。

普洱市副市长胡剑荣表示,普洱将全力推进绿色、通畅、文化、品牌、效率、幸福“六个普洱”建设,推动国家绿色经济试验示范区建设从“试验”迈向“示范”,为把云南建设成为中国最美丽省份扛起普洱的使命和担当,构筑面向祖国大西南和南亚、东南亚的生态安全屏障,为构建人类命运共同体和大国担当树立良好的生态国门形象。

“怀卡托热气球节真精彩!”

■ 本报记者 苏旭辉

网罗全世界有趣而各具特色的热气球,同场演绎热气球的无限魅力。近日在新西兰汉密尔顿举行的第20届新西兰怀卡托国际热气球节给中国游客留下了难忘的印象。

当铺天盖地的气球从头顶飞过,那种场面、那种美感、那种惊喜难以言表,各国观众用各自的语言与神态积极参与到这样的节庆活动中。浙江大学城市学院会展与品牌传播研究所副所长张晓明也是热情观众中的一员。

张晓明在接受《中国贸易报》记者采访时说,怀卡托国际热气球节的举办方式对国内会展管理很有借鉴意义。诺大的操场上,4万多名观众坐得满满当当,然而整场活动井然有序。到场车辆皆有序入场,司机们表现得都很素养,一辆接一辆,按照志愿者的简单示意停放,没有一辆车乱停乱放。这样的观众素养和会场秩序,很值得国人学习与仿效。

怀卡托国际热气球节互动也异常活跃,能如此吸引人,张晓明认为主要基于以下两点:一是气球超脱于以往的造型与颜色,以“异型”取胜;二是气球超越了往昔的大小与数量,以“特色”见长。活动范围很大,便于各类人群尽情狂欢,不断互动,可谓十分惬意。活动时间也相对长,从早上6点持续到晚上9点半,到处是快乐的人群。

晚上的闭幕式主要内容是随着音乐起伏的热气球喷火充气,如同杭州西湖边的音乐喷泉,持续时间长,乐曲大都是当地名曲,极为震撼。在主持人的激情煽动下,愉悦的人们跟着节奏在草地上舞动身姿,那种场面令人兴奋。每每一个曲目唱罢,都会有相对高亢而自然的欢呼声,也给了表演者无限鼓舞。

之后的光电多维照射及其焰火表演也给闭幕式增添了亮点,让场面更显恢弘。张晓明说,有很多人穿过人群走到舞台的正前方,近距离观看乐队歌手的激情演出,彼此间或许有所遮挡但都相互谦让,一起享受这里的独特氛围。

“清纯的初衷在别样的演绎中产生了莫名的精彩。”这是张晓明对怀卡托国际热气球节的最终评价。没有嘉宾讲话,没有太过强烈的商业目的,没有压抑的活动氛围,却有让人十分满意的活动效果,这恰恰体现了活动的生命力所在,也彰显了当下国际展会的另类风格。



贸促画廊

黄金海岸(油画)

杨清,河北玉田人,1986年毕业于北京市工艺美术学校(今北工大艺术设计学院),曾任职中国贸促会宣传部,现已退休。

长崎:中日交往历史的活化石

■ 本报记者 张海粟

为切入点,介绍了自古以来长崎的对外交往情况。在长崎港的开放下,日本引进欧洲文化,发展工业,实现经济繁荣。时至今日,当地造船、机械、农林水产业相当发达。长崎更是制定了“技术立县”的目标,以造船业为基础产业,目前拥有三菱长崎造船所、佐世保重工、大岛造船所等多所造船厂。其中三菱重工长崎造船所拥有世界最大规模的百万吨级船坞。

“长崎自古以来就是沟通中国与日本的桥梁。”李文亮讲道,隋唐时期,日本的遣隋使、遣唐使和学僧就从长崎西渡到中国。后来,我国福建、浙江等沿海省份的大批商人到日本经商,在长崎的平户等地创

建唐人町,成为中国人集中居住的地方。长崎也是中国文化进入日本的窗口,现在长崎人的一些风俗习惯、饮食文化及节日庆典等仍与我国相似。长崎灯会已作为一大节庆景观闻名全日本,春节到正月十五,各色花灯齐放,伴有舞龙舞狮、杂技、变脸等文化演出,对于加强华人族群认同感和民族自信,推动中日关系友好发展具有重要作用。

不仅文化习惯相似,长崎还遍布大大小小的土地堂、关帝堂和福州会馆,也多有小桥流水,仿若中国江南水乡。富含中国元素的历史文化遗产不仅成为当地观光旅游的资源,更是已经完全融入到日本社会。其中,“唐人屋敷”的大门

已经成为日本的国家重点文物保护单位。

众所周知,日本深受中国传统文化和佛教的影响。“早在17世纪,中国名僧隐元大师东渡日本,传播佛学经义,还带去了先进文化和科学技术,对日本江户时期经济社会发展产生了重要影响。”李文亮说道,长崎孔庙作为长崎现存最大的凝聚中国文化特色的建筑物,也是日本唯一的孔庙。此外,长崎还有著名的四大唐寺,即兴福寺、崇福寺、圣福寺和福济寺。其中,崇福寺的朱红色山门是中国佛教建筑的精华所在。除了佛教,这些寺庙还祭奠着关帝等一些中国民间神灵,成为当时在日华人的精神寄托和中日

文化交流的重要场所。

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。2018年10月26日,我国驻长崎总领事馆与长崎县日中亲善协议会共同举办“纪念中日和平友好条约缔结40周年—长崎与中国友好交流纪念大会”。长崎与中国一衣带水,拥有悠久的对华交流历史以及对华友好传统,又是最早呼吁实现中日邦交正常化的日本地方自治体,长崎各界人士一直不忘对华友好的初心,为全方位推动长崎与中国的友好关系作出了积极的努力和贡献。长崎同中国的地方交流与民间交流早已成为促进中日关系友好发展不可替代的重要部分。

“满是故事”的捷克热盼访客

■ 本报记者 谢雷鸣

多的中国旅行者会爱上捷克。

首先,捷克风光旖旎。这里既有幽深的原始森林、巨大的湖泊,又有涓涓河流,还有丰富的名胜古迹。温泉小城卡罗维发利、啤酒之城皮尔森、水晶玻璃的聚集地利贝雷州,每处都有魅力。其次,捷克美酒美食众多,啤酒品质极高,优质的水源和适宜的环境使该国几乎每一个市镇都有啤酒酿造厂,以至于捷克成为世界上人均消费啤酒最多的国家。另外,捷克高品质的水晶和玻璃制品以及化妆品也不会让中国游客空手而归。

博智洋希望更多人了解捷克的文化、美食、风土人情。捷克旅游局北京办事处去年分别在中国的几个

大城市——北京、西安、成都、重庆、天津参加了展会,组织了FAM TRIP等。

他透露,捷克旅游局驻中国办事处将继续为将捷克成为世界最受欢迎的旅游目的地而努力,并将专



注药用温泉、节日庆典、美食和美酒及特色旅游体验。为了让更多中国朋友认识捷克,他和同事将持续在中国推广捷克旅游,为游客、旅游承包商、旅行社提供信息和资源,倡导友好的旅游和签证政策。