

●会展关注

同为门业展 南北不同风

■ 本报记者 胡心媛

进入3月后,北京、广州等地相继举办多个门业博览会。北京门博会已成为北方品牌营销活动的集散地,而广州门博会也已成中国门业品牌营销中心。中国门业形成南、北品牌与省级区域品牌三分天下的格局,南北门业博览会则成为中国门业品牌发展风向标。

市场需求支撑展会发展

近年来,伴随中国房地产业的发展,一直处于产业链下游的家居装饰行业开始形成巨大的消费市场。在家居装饰行业带动下,木门行业迅速崛起,进入了专业化的商业市场。中国木门在系统家居行业中已逐渐形成一个强大稳固的细分市场。

广东省门业协会秘书长徐生表示,在房地产业,固有的刚性需求依然存在,由该产业所带动的家居行业的发展前景依旧可观,作为家居体系最主要部分的木门业将会高速发展。与此同时,和木门行业一起快速发展的还有各地的门业展会。

业界人士表示,两三年来,产业会展依托产业集聚得以快速发展。门业展会的兴起便验证了这一点。会展作为经贸交流、沟通的重要平台,极大地提升了产业经济活跃度。徐生表示,得益于门窗业展会的促进,我国的门业一改“木匠上门”手工制作的传统和产品单一实用的形象,迅速转入规模化定制设计、大规模工业化生产和产品功能由实用向装饰、环保综合发展的全新阶段。

多区域竞相打造“第一展”

当前,我国的门业展会在全国逐渐形成以环渤海、珠三角、长三角多区域共同发展的局面。

北京作为环渤海区域代表,“门业第一展”闻名于世。不久前落幕的2019北京定制家居门业展自2002年举办首届以来,在中国家居门业快速发展的十余年将其B2B的展会属性发挥到极致,成为生产企业大幅招商、经销商寻求代理品牌的绝佳地。北京定制家居门业展也逐步成为生产企业向渠道商

展示其为终端赋能功能的平台,成为定制家居门业生产企业进行多元化渠道布局的试验场。

长三角地区以上海、浙江、江苏为中心。该地区位于中国东部沿海,是中国经济发达区域,也是中国木业最发达的地区之一。由于具有江海交汇的地理优势,长三角地区成为对外开放的前沿,木门行业也随之迅猛发展,木门企业数量和规模增速很快。长三角地区的木门企业如今在突破观念和围界、整合资源、联合发展上做足文章,联手培育了长三角规范成熟的门业市场,也催生了极富活力的长三角区域门业展会。

珠三角区域代表的广州也不甘示弱,凭借产业优势一直在朝着“打造中国门窗第一展”的目标迈进。木门行业有句话叫“全国木门看广东”,从20世纪80年代初开始,凭借与国际接轨迅速、国家招商引资优惠政策等便利条件,这里木门行业率先发展起来。广东木门业起步初期是为国外品牌OEM加工,为随后创建自有品牌积累了经验。欧式、美式风格木门庞大的外销量决定了企业的产品发展方向,也奠定了中、高端路线的基调。

“作为中国最重要的门窗产业集聚地的广州,汇聚了国内外最有影响力的品牌,加之3月份是家居

建材业招商加盟的旺季,广州门博会已然成为门窗行业招商加盟的专业窗口。”徐生告诉记者,门博会之于广州,是一个含金量十足的“行业大礼包”,更是一个响当当的“行业文化品牌”。在广州门博会的带动下,全国门窗经销商对于门窗产品的品位、质量要求持续提高,而参展商为适应经销商的需求不断创新产品,促进行业发展。

近年来,整个泛家居建材行业的发展速度非常快,门业家居领域也面临很大的机遇。徐生表示,门业可谓家居行业的“最后一块大蛋糕”。而绿色供应链恰恰反映了行业发展趋势,家居产品要绿色环保,定制企业更要全力打通供应链的前后端,重塑产业链。

门业展商南北融合是趋势

由于木门本身的南北差异化特性,门业展也一度呈现南北割据的局面,业内人士表示,纵观全局,随着近年行业的发展,南北融合成为一种趋势。

北京门业展号称“亚洲第一、国际顶尖的门业展会、全球门业领域的最高水平商贸平台”,展会规模达12万平方米。广州门博会细分市场,重在邀约经销商,并把中国木门年会改为在广州门博会前一天举办,取得良好效果。两大门

展所展示的内容,引领着中国门业全年的方向。

每届展会都是木门展商大放光彩的时刻,一些重点企业都会受到关注。历届北京门业展,木门都是焦点。新标木门营销总监罗永强在接受记者采访时表示,他们今年是第一次参加北京的门业展会,之前主要在南方城市参展,今年希望通过来北京展示从而打开北方市场大门。

相对于北京门业展,广州门博会可谓铝门窗的天下,随着人们生活水平的提高,加上节能环保意识的增强,铝木相结合的门窗更受南方市场青睐。记者了解到,广州门业展的主办方凭借往届办展的成功经验、充分利用大数据化采集、精确化投放的方式对全国泛家居行业雄厚的厂家、经销商、房地产商、采购商资源进行推广、渗透、整合,通过招商渠道的多样性、范围的广泛性以及目标的准确性,在展会上为厂商寻找精准经销商、优质工程合作商,经销商寻找专业品牌,材料、设备供应商找合作厂家提供强有力的保障。

在业内人士看来,未来的北京门业展绝不再只是北方门业展,在创新、思变、共赢思想的指导下,南北之间相互融合促进,才能成就门业更加广阔的未来。



●会展传真

2019国际芳香产业展 选址上海

本报讯(记者 兰馨)由中国国际商会主办,谊和永邦(北京)会展有限公司承办的第五届中国国际芳香产业(上海)展览会将于4月12日至14日在上海光大会展中心举办。作为国内极具影响力的芳香产业上下游生态链的商贸交流平台,该展会已成为国内外优质芳香植物原料的集散地、芳香行业前沿资讯的发布窗口、芳香植物护肤品的嘉年华,也成为芳香行业人才教育储备的门户和芳香健康投资的首选。

据了解,本届展会以“共商产业应用 共谋趋势创新”为主题,从7个方面探讨方向行业热点。截至目前,除国内15个省、市的200余家企业参展,加拿大、德国等国家和地区的原辅料生产和贸易商,将展示大量质量上乘的精油产品,美国、韩国等国家和地区的教育培训机构将进行系统规范的芳香教育及现场芳香SPA理疗体验,还将展示大马士革玫瑰、艾草、栀子花等芳香植物以及提取产品。

展会同期举办的主旨论坛将邀请行业专家学者介绍香料家族图鉴认知、中药精油的发展及应用趋势、补充及替代性医学界内的芳香疗法、植物精油在大健康产业中的地位和作用等,还将举办30多个新产品、新技术发布活动。第二届芳香产业嘉年华暨2019中国芳香芳疗产业年会将于10月举办。

南京将于4月 迎来会展论坛

本报讯 由中国会展经济研究会、南京市人民政府会展业办公室共同主办,以新生态、新动能、高质量为主题的2019年中国会展经济研究会年会暨中国会展经济(南京)论坛将于4月11日至13日在南京举办。

近年来,南京市会展业发展势头良好,举办了世界智能制造大会、全球未来网络发展峰会等一批知名品牌会展。国内首个以会展命名的南京空港会展小镇也是自规划初期就受到业界关注。南京市去年发布的《加快南京会展业发展2018—2020年行动计划》透露,到2020年南京将形成布局合理、功能齐全、运转高效的“城市中心会展经济核心区、江北新区特色会展区、南京综合保税区与空港特色会展区、南部新城特色会展区”的城市会展新格局。

据悉,此次年会包括中国会展经济研究会年会、中国会展经济(南京)论坛、中国会展教育论坛、中国展陈创新发展论坛、2018中国展览、会议、节庆、国际展览统计数据发布及专题研讨会等活动。年会得到了南京市人民政府会展业办公室的大力支持,将邀请数十个省市的政府会展主管部门、行业协会、社会团体、高等院校等参会,预计参会代表将超过500人。(万国园)

福州数字中国会展中心 通过竣工验收

本报讯 福州数字中国会展中心日前顺利通过竣工验收。2018年初,数字中国会展中心项目正式启动,3个月就顺利完成主体结构3万余吨的制造安装,并先后攻克“68米大跨度十字桁架安装”“异形鱼腹梁制造与安装”等多项施工难题。

数字中国会展中心以“数字福船,乘风远航”为理念设计,造型犹如停靠岸边的一艘巨轮,其主体为钢结构建筑,分为地下1层、地上3层,总建筑面积近11.6万平方米。建筑内设峰会多功能厅2处、大型展厅2处、贵宾室和30间各类会议室,将作为国内或国际大型会议、会展项目的举办场馆,成为福州面向世界的重要窗口和展示中心。(何进)

智慧方案缓解停车难题

■ 本报记者 苏旭辉

近年来,汽车保有量在增加,但停车位数量较低。数据显示,目前我国小汽车与停车位的平均比例约为1:0.5,停车难正在考验城市管理者。控制机动车保有量、提高车位数量及利用率、打造智慧停车已成为缓解停车难的解题新思路。

为加快智慧城市建设,交流与展示城市停车解决方案,由中国贸促会建设行业分会、中国城市公共交通协会等单位联合主办的2019中国国际城市停车产业博览会日前在北京中国国际展览中心举行。

本届博览会以“智慧城市,智慧停车”为主题,力求搭建一个行业信息共享、技术交流、产品展示、沟通洽谈的多功能服务平台,成为推动中国城市停车充电产业一体化发展、开展国际交流与合作的重要方式和载体。

针对城市不同停车需求的停车设备竞相亮相,包括针对共享单车乱堆乱放、占道停放问题的立体自行车库,充分利用空间的立体停车设备,用于新能源汽车的停放一体化车库以及大型客车的公交车车库,等等。

福州晋尚机械设备有限公司总经理李剑峰认为,停车产业最大的问题在于缺少停车用地,所以停车设备的研发要求在于能充分利用城市零散用地,设备更加简易,容易操作,同时适应性强(适用于各种场地、环境条件),方便快捷、经济适用(存取车方便、价格易接受),另外还需要便于生产、迅速量化以满足大量的城市需求。

德国国际合作机构(GIZ)中德低碳运输合作课题组项目主任塞巴斯蒂安·伊博尔德指出,随着共享经济的发展,共享交通服务推动了城市客运量提升。电子商务和食品配送服务给城市交通系统带来了额外的压力。自行车、摩托车的乱停放成为很多城市的新问题,这都是当下停车产业的发力点。

李剑峰提出,错列式停车系统能有效提高存车数量,最大限度优化泊车空间利用率。目前我国单层停车场占比75%以上,单层平行停车场和垂直停车场大约各占50%,平行停车场在一些大城市能够占到60%以上。错列式停车解决方案可升级单层平行停车,至少提高泊车数量95%以上,错列式可将垂直停车改为平行停车,增加停车量。

车牌识别、扫描入库、自动选取车位……人工智能技术融入停车产业,着力在整合停车资源,让车主操作更便捷。在现场,记者看到了能实时显示城市停车位情况的App,以便于人们选择停车场所,避免拥堵地段。还有智能检测系统以及快捷的车辆存取系统,前者可观测有无人员或动物误入停车场。

北京中岩智泊科技有限公司总经理罗晓青指出,一站式智能停车开发建设解决方案通常需要具备4个方面功能,包括停车场规划设计咨询、立体停车开发建设、停车场智能运营管理、停车场投资金融服务。目前,市场规模巨大和技术难度大并存,开发价值被低估。

对于未来全球在停车领域的发展方向,世界资源研究所中国可持续城市项目主任、中国交通项目主任刘岱宗认为,主要有5个方面:重新修订停车位配建政策;扩展现有停车位用途;制定有效的停车动态价格机制;应用新技术,提高停车位效率;变停车位管理为路缘管理。

生健康产业的新发展和新课题,还配套健康产业展等。

跨国公司领导人青岛峰会由商务部与山东省政府主办,是为推动我国对外开放而打造的一个对话跨国公司、促进“双招双引”的高端平台,将以世界500强及行业领军企业领导人为主要参会嘉宾;新动能国际合作展览洽谈会将与跨国公司领导人青岛峰会同期举办,利用产品技术展示、专题推介、项目发布、对接洽谈等多种方式,全面展示山东新旧动能转换的规划、成果、重大项目和合作需求,打造权威性、国际化、高层次的合作交流平台。

上海合作组织地方经贸合作青岛论坛和上合组织国际投资贸易博览会都是为促进上合地方经贸合作示范区建设而创办的重要平台活动,将组织一系列产品技术展示、投资贸易洽谈等活动,促进我国与上合组织国家的交流合作。“活力山东·创意青岛”国际高

北京礼品家居展引领采购趋势

■ 本报记者 苏旭辉

3月26日至28日,第39届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会在北京中国国际展览中心举行,吸引了海内外近千家优质礼品供应商,共展出覆盖电子产品、箱包文具、家居用品、生活家电、工艺收藏品、智能产品等20多个种类、数10万款的产品,其中,仅知名品牌就达500多个。

记者了解到,主办方北京励展华群展览有限公司为满足更多展商供应商的需要,特别开辟了3C电子展区、IP授权展区、河北高阳毛巾展区等创新展区。代表展商风格特色的多元产品进入观众的视野:“小身体蕴含大能量”的U盘蓝牙音箱、2秒速热即沸开水机、智能随行杯……

另外,有很多各个领域的知名品牌,如飞利浦、苏泊尔、施华洛世奇、方家铺子等,带来的主打产品极受追求个性化、前沿化、品牌化顾客的青睐。精美齐全的2019北京世园会特许商品和北京2022冬奥会特许商品更是引起观众赞赏。

有一款精美的小罐茶礼盒受到关注。小罐茶工作人员向记者介绍说,茶兼具养生和礼品的双重用途。注重茶叶品质的同时,在包装上赋予文化内涵,这就成为高档礼品。由于是传统工艺、精细制作,因此礼品茶受到消费者喜爱。

能够满足追求个性、表达自我的原创礼品一直以来深受大众喜爱。作为国内原创礼品集结地,本届展会展出的原创礼品颇受欢迎。原创展区在开展当天吸引了



好奇心颇强的一批观众,盈盈小巧的纸卡U盘、化妆充电二合一的移动电源等原创产品令人耳目一新。

国际产品展区也不乏大批拥趸者。来自韩国、印度等多个国家和地区的展商,带来了数不胜数的特色商品,如美容护肤品、木质手工艺品、精美服饰箱包等,使观众轻松体验到一站式购齐的消费服务。

有观众表示,韩国商家在生物科技、化妆品等方面不断推陈出新,展会网罗韩国高品质产品,且价格便宜,正是“韩货”粉丝们选购的最佳场所。

展会同期举行的文创论坛还让观众学到了知识。北京故宫博物院收藏专家张淑芬就现代收藏品方面的问题为观众指点迷津,来自台北故宫博物院的专家朱惠良

现场讲述台北故宫的“网红”文创之路,并就台北故宫博物院如何设计、打造与众不同的文创产品作了全面、细致的讲解。

IP是文创领域绕不开的话题,也是许多文创企业探索创新的发展痛点。近年来,随着IP行业的逐渐饱和,许多文创企业都遇到了阻力。对于文创IP产品的设计与“渠道端”生产厂家之间的关系,“中国有礼·汗也文创”品牌创始人陈泽恺认为,设计一套文创IP形象就如同在讲一个故事。发现文物及其价值并且提炼元素,经“生产端”生产成生活用品、创意展品等——这个环节最需要的便是“生产端”的企业们发挥想象力,找出产品和文创IP之间的关系,进而通过文创IP与新的渠道结合,进入新的消费市场。

青岛市90项重点活动助力打造会展名城

■ 田宗学

日前,青岛市贸促会对外发布消息称,青岛今年将举办90项会议、展览、节庆活动等。上合青岛峰会的举办进一步带动了青岛会展业的发展。去年,青岛荣获“中国最具竞争力会展城市”称号。

据青岛市贸促会有关负责人透露,今年将新创办或承办8项规格高、国际性强的重大型会展活动,进一步加快青岛建设东北亚国际会展名城的步伐。

新创办、承办项目抢眼

亚欧会议创新发展合作论坛是亚欧会议框架内一项高级别主题论坛。2017年,青岛承办了首届亚欧数字互联互通高级别论坛。2019年亚欧论坛将再次在青岛举办,亚欧会议成员政府高官以及企业、商协会代表400余人将出席论坛。

此外,首届博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会由博鳌亚洲论坛、山东省政府联合主办,将着眼全球卫

峰论坛旨在围绕“搞活一座城”,用开放的视野、创新的理念、创意的思维谋划青岛、设计青岛、营销青岛、发展青岛,嘉宾主要为国际高端智库专家学者、知名企业家等。

第48次APEC中小企业工作组会议将围绕促进中小企业合作交流和优化中小企业营商环境等议题进行研讨,形成青岛倡议,为“第25届APEC中小企业部长会议”成果提供内容支持。

做优做强特色会展

据介绍,今年青岛将举办10个10万平方米左右及以上的重大展会,创历年新高。除董海内外的中国国际渔业博览会外,青岛国际机床展、山东国际纺织博览会都是国际展览业协会(UFI)认证展会,山东省首批品牌展会;春秋两季国际车展是国内知名车展之一,市场消费拉动作用突出;青岛家具展今年规模有望达到12万平方米,是我国

北方地区最大的家具展之一;亚洲农业与食品产业博览会由青岛市联合荷兰皇家展览集团、万耀龙会展公司等知名会展集团共同创办,对“乡村振兴”战略深入实施有着积极作用。今年还将引进举办中国国际医疗器械博览会、中国国际农业机械展、中国教育装备展览会、中国零售业博览会等行业龙头展会。

依托得天独厚的海洋产业特色,青岛已成为国内最重要的海洋会展中心城市之一。目前每年举办20余场海洋会展活动,其中中国国际渔业博览会是世界三大渔业展之一,东亚海洋合作平台青岛论坛是青岛市承接东亚海洋发展战略、融入“一带一路”的重要活动平台,帆船周·海洋节对推广“帆船之都”城市品牌发挥着重要作用。另外青岛国际海洋科技展览会、青岛国际水大会等海洋会展活动也都具有一定规模和影响。2019年,这些传统海洋会展活动将进一步彰显特色、

提升品牌,世界海洋科技大会等新活动也将落户青岛,海洋会展与海洋产业互促共进、融合发展。

青岛国际啤酒节、青岛·中国财富论坛、中国国际电子消费博览会、世界互联网工业大会、中国(青岛)·欧盟投资贸易科技合作洽谈会、青岛国际标准化论坛、中国(青岛)国际软件融合创新博览会、青岛国际版权交易会、青岛国际葡萄酒博览会、日韩(青岛)进口商品博览会、青岛世界会议产业日等传统特色会展活动今年将继续举办,国际友城进口商品展、亚洲歌唱大赛、影视交博会、上合教育装备与信息化会议、文化旅游博览交易会、国际航运周、人防高峰论坛等一系列新活动也将首次在青岛举办,为相关产业扩大对外交流合作、加快新旧动能转换搭建平台。另外,第三届世界休闲体育大会将再次在莱西市举办,时间与上届的10天延长为7个月(4月至10月),内容也更加丰富。