

●会展关注

# 海南加快新旧动能转换做优会展品牌

■ 毛雯



建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,积极培育壮大新兴产业,强化创新驱动发展能力……今年海南将加快推进新旧动能转换,以新动能推动新发展,做大做强会展产业。

海南省发改委近日透露,在增强产业发展新动力方面,海南将着

力建设具有世界影响力的国际旅游消费中心。做优会展业品牌,推动海南国际会展中心二期、三亚新展馆等会展设施建设,积极引进国际国内优秀会展资源。培育壮大文体产业,全力提升海南国际电影节、三亚国际音乐节知名度,谋划举办国际艺术节等,引进电子竞技

等国际时尚赛事。

省会海口今年力争举办 9600 场会展活动。海口市会展局透露,2018 年,海口举办各类会展活动 9033 场,其中,规模以上会展活动 315 场,同比增长 17% 左右;会展业综合收入实现 122 亿元,同比增长 18% 以上。2019 年,海口会展业综合收入力争实现 128 亿元。

数据显示,2018 年,会议方面,海口举办千人会议 48 场,国际会议 26 场,同比增长 30%。1 万平方米以上展览 34 个,场次同比增长 21%。同时,海口通过加强会展硬件设施建设提高会展承载能力,依托特色资源和优势产业,积极培育会展品牌,培育一批市场主体。

2019 年,海口力争举办规模以上会展活动 340 场。海口市会展局将联合相关部门完成不少于 9 场促销活动,其中国际推介 3 场,国内推介 6 场。今年海口市引进举办的大型会展活动主要有首届

“海南国际旅游岛”体育搏击产业全球发展论坛、海南国际旅游岛音乐产业发展高峰论坛暨海口首届国际音乐节、入境旅游营销大会等特大型会议。

春节期间,海口市会展局还主办了“我们的节日——首届海南岛国际艺术生活展”,使市民和游客尽享传统文化盛宴。现场展出了 300 多件展品,包括国画、书法、雕塑以及黄花梨家具,还有海南独具少数特色织黎锦、陶瓷烧制等艺术品。在展厅内,富有文化的活动吸引了许多家庭组合参与。此外,展厅里展出生活美学家的插花艺术、茶道展示和香道演绎,人们在品茗、赏花和品香的同时,可欣赏名家画作,感受各艺术门类的魅力。

在场馆建设方面,海南国际会展中心二期项目于去年 11 月 28 日实施以来,目前已完成地下室基坑支护及工程施工任务,按计划,

今年 4 月 1 日将进行钢结构开吊,7 月完成结构封顶,12 月竣工。项目负责人介绍说,为加快推进项目建设,按时保质完成施工,海南国际会展中心二期项目的施工方通过安排工人高效穿插施工,合理缩短工期。

据了解,海南国际会展中心二期项目总投资 20.19 亿元,总建筑面积约 19.8 万平方米,展馆面积 8.68 万平方米。该项目以海鸥为造型,展馆地面一层为大跨度钢结构单体建筑,特色鲜明。

“二期项目将与一期连接成一个有机整体,建成后将成为国内领先的现代化绿色智能会展场馆。”海口市会展局局长蔡俏表示,海南国际会展中心二期项目投入使用后,海南国际会展中心可承办展览面积达 12 万平方米的国际大型展会,可以举办 1 万人的会议和多种形式的节庆宴会活动,进一步提升海口的承展能力。



●会展传真

## 福州数字中国会展中心3月竣工

本报讯 福建福州数字中国会展中心主体结构已经完成,预计 3 月初竣工验收,在将于 4 月份举办的第二届数字中国建设峰会上实现首秀。福州新区集团福州数字中国会展中心现场生产负责人张余进介绍说,福州数字中国会展中心共有两个主会议室,各 4500 平方米左右,还有 9500 平方米和 6500 平方米的展厅以及 28 个大小会议室,基本可以满足国际和国内各大会议会展需求。

据悉,建设高峰期投入了 300 多辆 10 米的剪刀车、20 多部 24 米的起臂车,各专业之间的衔接比较密切。2 月底将进行大面积调试,联网调试完之后即可投入运行。福州数字中国会展中心以“数字福船,乘风远航”为理念设计,造型犹如停靠岸边的一艘巨轮,主体为钢结构建筑,分为地下一层,地上三层。

目前,内部装饰和机电安装的工作量都已完成 90% 以上。

(何进)

## 天津津南区推动会展中心建设

本报讯 天津津南区近日召开专题会议,研究国家会展中心周边规划等问题。会议透露,要强化重点项目建设保障,按照会展中心项目建设时限,盯紧轨道交通建设和周边配套工程建设。另外,要成立会展项目专门机构,抽调精干力量、专业人员,全力推动项目建设。

会议强调,要写好会展文章,做好管控规划建设,明晰任务目标、明晰工作标准、明晰责任人,全力推动会展中心建设,助力津南绿色发展。重点加强交通配套设施建设,加强会展中心与机场间交通直接联系。

根据规划,国家会展中心分为会展、平衡地两部分,会展部分主要包括大型展览馆、综合配套区包括酒店、商业、会议、办公与餐饮;平衡地是会展的配套补充,以居住、商业为主,两者共同支撑起整个会展中心板块。

(王菲)

## 德阳成都促进会展产业联动发展

本报讯 为贯彻落实四川省委“一千多支、五区协同”发展战略,全面推进德阳和成都两地开放型经济和现代服务业同城化发展,日前,德阳市商务局与成都市商务委员会签署商务同城发展合作框架协议。根据协议,双方将发挥各自优势,建立更加紧密的合作机制,在大力发展开放型经济、加快发展现代服务业两方面进行深度合作。

两市将在商务发展规划和现代服务业各类专项规划上开展全面对接,加快推进服务业功能区、开放型经济平台和重大产业基础设施对接,促进两市商贸、物流、会展等产业联动发展,推动德阳加快打造具有区域影响力的现代服务业集聚区。在现代服务业方面,两市将加强服务业发展规划之间有效对接,支持德阳实施与成都错位发展、差异化发展战略,着力打造各具特色的核心商务区和特色商业街区,在物流、大型市场、房地产、休闲娱乐、会展业等方面同成都实现互利互补的格局。

(邱洁)

## 2019 中国产业会展(温岭)研讨会 聚焦产业会展升级

本报讯(记者 周春雨)2 月 12 日,由中国会展经济研究会主办、中国会展经济研究会产业会展促进中心、浙江温岭市商务局、浙江温岭市会展中心有限公司承办的 2019 中国产业会展(温岭)研讨会在浙江温岭石塘隐想家民宿会议中心举办。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银、北京第二外国语学院经济学院院长刘大可、中国贸易报社总编辑范培康、广州市商务局会展促进中心主任李晓明、中国会展经济研究会副秘书长季鸿雁、中国会展经济研究会产业会展促进中心主任姜淮、道同共创科技

此次中国产业会展(温岭)研讨会上提出,产业会展活动要加快国际化发展步伐,引领产业结构的调整与升级,助力产业走出去,拓宽更广泛的市场布局,进而带动其城市经济结构的升级。同时,提升产业展会的影响力和知名度。

目前,温岭除泵与电机产业外,机床工具、服装服饰产业、汽摩产业等都已经举办了其专业类展会,作为主办方,浙江温岭市会展有限公司在促进本土产业升级的同时,意在助力企业提升市场竞争力。

据介绍,为更进一步拓展温岭泵与电机市场的占有率,浙江温岭市会展中心有限公司将于今年 5 月 8 日至 10 日在重庆国际博览中心举办首届中国(重庆)国际水处理设备及泵阀与电机展览会,这是目前国内首个县域品牌展会(以市场为导向,走出本土、异地办展的案例)。

温岭地处浙江东南沿海,长三角地区的南翼,甬合温铁路客运专线、沿海高速公路、104 国道穿境而过。温岭石塘是新千年大陆第一缕曙光的首照地,被誉为“东海好望角”。统计数据显示,2018 年,温岭 GDP 总额为 1091 亿元,在全国综合实力百强县市排名第 34 位。2018 年,浙江台州市入选“中国十大最具幸福感城市”。



与会人士认为,产业会展与其依托的产业发展息息相关。目前,以中国泵与电机展为代表的展览项目,因其根植产业而具备了产业优势和市场优势,随着温岭办展环境的提升,已成为产业会展的典型案例。

近日,山东省商务厅印发《关于认定第二批山东省品牌展会的通知》,烟台的烟台国际葡萄酒博览会、国际果蔬·食品博览会、中国民间工艺博览会 3 家品牌展会入选,为有效推动展览品牌化、专业化、国际化发展奠定坚实基础。来自市商务局的统计,截至目前,烟台市共组织举办专业展会 80 场,总展览面积超过 45 万平方米,观众人数突破 110 万人次。

“会展业作为朝阳产业,不仅在拉动经济增长、优化产业布局、扩大消费需求、构建现代市场体系等方面具有导向作用。”烟台市商务局相关负责人说。去年以来,烟台会展产业得到长足发展,在推动技术进步,促进经济发展转型和产业结构升级,拉动消费和扩大内需方面发挥了积极作用。

为推动会展经济做大做强,烟



近日,第 19 届中国电器文化节暨国际电工产品博览会在浙江乐清举办。主办单位是中国电器工业协会、乐清市人民政府和浙江省电气行业协会。本届展会特别策划了高科技概念馆、新产品馆、智能制造、电商、文化产业等展位,以丰富展会内容。

(刘言勇)

## 第六届安义铝博会助力 500 亿产值目标

■ 本报记者 苏旭辉

年节尚在,江西安义便上演了开年大戏。2 月 12 日至 15 日,第六届中国(安义)铝型材及门窗博览会在中国(安义)建材门窗博览中心和中部(安义)铝材城举行。组委会相关负责人向记者介绍说,本次博览会以“中国门窗、安义制造”、“好门窗、安义造”为主题,以促进转变发展方式、推广应用科技成果、拓展扩大经贸交流为宗旨,全方位聚集行业高端品牌,汇集行业精英,将展会打造成有档次、有影响、有效果的高品质、高规格专业铝型材及门窗博览会,成为展示推介安义建材发展的重要窗口。

本次博览会共吸引了冠豪门窗、韩国 LG 门窗、广东伟业、南山铝材、金迈达、天辰集团等 400 多家铝型材企业、门窗制造商、五金配件生产商和门窗设备企业以及相关配套服务企业参展,展会规模达

45000 多平方米,有 1200 多个标准展位,集中展出高新、节能、智能的门窗产品,分高端智能门窗、门窗制造装备、门窗五金配件和铝型材四大展区。期间,博览会还举办了门窗小镇建设专题协商论坛,门窗企业技术交流研讨会和首届跨国建材采购对接会。

记者了解到,安义县总人口 30 万,有 18 万人从事加工、销售和生

产铝合金门窗型材行业,形成了数千个批发网点和数万个加工网点,构建起一张巨大的销售网络,占据了全国 70% 以上的铝合金销售市场份额。在全国大小城市,从事铝合金、门窗加工销售的“十有八九”是江西安义人。

近年来,为打造安义铝材品牌,全面提升产业聚集,安义工业园区更是制定了一系列高要求、高标准的准入机制,吹响了面向市场需求、

技术推动转型的号角。目前,安义工业园区现有各类建材企业 147 户,产能 160 万吨,居华东地区第一,全国第二,有雄鹰铝材、雅丽泰牌铝塑板、实德牌塑钢等全国驰名商标 3 个,锦鹏联盛牌铝材等江西省著名商标 24 个,鑫隆泰牌铝单板等 30 余个省名牌。

2018 年,安义县工业园区建材企业实现工业总产值 196 亿元,同比增长 18.7%;完成税收 13891 万元,同比增长 16%,担负起了安义县工业发展的大梁,被中国建筑金属结构协会授予“中国铝材之乡”、“中国门窗之乡”、“全国铝框组合塑料模板创新示范基地”称号。

组委会透露,安义县将通过持续举办此类展会活动,以高端智慧门窗为产业引领,全力打造门窗特色小镇,朝着 2020 年建材门窗工业产值 500 亿元目标阔步迈进。

### 3 家展会入选山东品牌展会

## 烟台组织举办专业展会 80 场

■ 逢苗

烟台市牢牢把握“三个聚焦”,多管齐下助推会展经济快速发展。

一是聚焦完善体制机制。去年,烟台市将发展会展经济和会展产业列入全市重点工作,成立全市会展业发展工作领导小组和发展会展经济工作专班,设立市会展业服务中心,统筹推进会展工作。印发《关于加快全市会展业创新发展的意见》和《烟台市会展业发展奖励办法(试行)》,明确全市会展业发展方向、工作重点,加大奖励扶持引导会展业发展壮大,突出产业会展与会展产业相结合,政府引导与市场运作相结合,自主培育和大力引进相结合以及完善基础设施与创新优化发展环境相结合四个特点,通过优化会展产业布局、强化会展品牌建设、培育会展市场主体等措施,全面提升会展业发展的基础平台,推进会展业健康有序发展。

二是聚焦培育展会品牌。按照

“产业会展、会展产业”的思路,依托烟台优势和特色产业会展经济,通过品牌展会促进产业集聚发展。举办第十一届烟台国际葡萄酒博览会等重要展览 40 场,举办 2018 医药创新与发展国际会议、第十届中国城市物流发展大会等国际、国内重要会议(活动)40 场,分别增长 48% 和 90.5%,涵盖医药养老、食品服装、农林等多个产业和领域。在市级重点展会影响带动下,各县市区积极谋划会展经济发展,烟台经济技术开发区制定出台了《关于促进开发区会展业创新发展的意见》,计划到 2020 年培育引进区级品牌展会 3-5 个,知名专业会展机构 1-2 家;第十七届栖霞苹果艺术节等县级特色展会竞相举办,节庆活动规模较往年均有突破。

三是聚焦大力招展引会。通过会展合作座谈会、会展活动、实地拜

访等方式,烟台市积极开展招展引会,走访商协会、会展企业、会展媒体和社会组织,吸引会展企业、项目落地。2018 年全年累计开展登门拜访、面对面洽谈 60 多次,发出邀请函和宣传资料 260 多份,先后有 20 多家组展主体到烟台实地考察,10 余家组展主体意向在烟台设立分支机构、举办会展活动,世界散装葡萄酒及烈酒博览会(WBWE)首届中国展成功落户烟台。

办展会是为了惠民,展会给城市带来大量的人口流动,同时还会带来大量资金流、信息流、物流,给城市注入新的活力,给百姓带来利益,它是一个人、地区与地区、商品与商品之间的交流平台。优质的会展足以改变一座城市,改变人们的生活。

“下一步,我市将着力打造立足山东半岛、辐射东北亚的具有较高

知名度和影响力的国际会展名城。”烟台市商务局相关负责人表示,今年力争全市有一定规模的展会数量达到 100 个以上,展览面积超过 2 万平方米的展会数量达到 10 个以上,参会人数超过 1000 人的会议数量达到 8 个以上,会展直接经济收入达到 10 亿元以上,间接经济收入突破 100 亿元。推动烟台市展会规模、数量、质量、效益等方面实现新突破。

到 2022 年,全市展馆面积将新增 15 万平方米,展览总面积突破 100 万平方米,打造品牌展会 10 个以上,引进国家级品牌展会 5 个以上,引进知名会展机构 5 家以上。根据奖励办法,对达到 1501 个以上标准展位的展会,前三届展会分别给予 100 万元、80 万元、60 万元的奖励,努力打造在国内具有重要影响力和知名度的特色会展名城。