

专访德勤中国海关业务负责人周翊

# 以AEO认证等高质量服务迎关务信息化

■ 本报记者 刘国民

近年来,通关提速、关务改革和海关企业信用体系建设等海关议题备受关注。早在1917年就在上海成立办事处的德勤中国,向来对中国市场热点前沿趋势反应灵敏,近几年他们也在海关相关业务上投入较多精力,持续举办了多场研讨会和论坛。

“整个海关业务市场有很多需求、机会,比如AEO、关务信息化等,很多企业也想在这些方面得到支持。当企业走出去时会遇到中美贸易摩擦、出口管控以及本土化问题,都需要在关务方面有好的应对办法。”主管德勤中国海关业务的德勤中国合伙人周翊在接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,“市场的需求也是我们发展的机会,我们有宏大计划,很有信心让德勤海关业务在接下来几年大幅增长。”

曾有外贸公司负责人向记者透露,进出口企业委托报关公司报一单,费用在100元至几百元之间,和进出口货值相比这项开支微乎其微。而山东青岛一家报关服务大数据公司负责人则告诉记者,报关业务本身利润不高,而为报关公司提供大数据服务的业务本身也没有太

高的利润,他们看重的是延伸的附加增值业务。周翊认同这一说法,并向记者介绍了德勤海关业务的独到之处。在他看来,德勤和报关公司提供的服务不太一样。“德勤是用智力和知识提供服务,致力于为企业带来价值增值、节约成本,控制风险,为供应链安全提供保障。”周翊说,传统的报关业务提供的价值增值有限,随着信息化、无纸化的深入发展,报关行业面临很多挑战。

结合周翊的介绍和记者对德勤中国近几年海关业务情况的观察,可以看到德勤中国的高明之处在于,这几年其将很多时间精力用在AEO认证等充满前景的高附加值方向上,并没有在传统报关业务上多着墨。

据了解,AEO制度是海关对守法程度、信用状况和安全水平较高的企业进行认证、认可,从而给予其切实便利和优惠措施的制度。AEO即经认证的经营者,中国海关AEO企业包括高级认证企业、一般认证企业。

谈及近年来德勤中国做了很多准备的AEO认证业务,周翊的语气沉稳而充满底气。“我们有同事曾在北京海关专门负责AEO认证,有一

套系统的方法用于相关工作。”周翊说,德勤中国已经孵化出一部分北京的AEO企业。

海关统计数据显示,我国现有高级认证企业33829家,一般认证企业170家高级认证企业,天津市有130家,河北省大约有89家,也即整个京津冀地区的高级认证企业总数量不超过400家。海关高级认证企业数量之少之精贵可见一斑。毫不夸张地说,一家企业成为海关高级认证企业如同鲤鱼跃龙门、金榜题名。

面对企业申请AEO认证,记者半开玩笑地问周翊,您准备怎样安慰或鼓励那些怯场的“考生”和担心考不过的“考生”。周翊笑着说,有的企业没通过,可能是抱怨“混文凭”的思想。“如果一家企业努力在AEO方面做准备,获得认证资格应该不会有太大问题。而且AEO内容不单是为了报关,它还涉及贸易安全、内控和财务管理水平的提升等,即使不是为了报关,企业也应该向更高层次努力。”周翊说。

在周翊看来,做AEO认证可以让企业从无序化向有序化发展,可以为好企业的长期发展建

立好的基础。“企业在AEO认证方面需要请专业人员帮助,因为企业不清楚海关的要求,需要将大框架落地到细节上,德勤可以帮助企业改进,提高其水平。只要企业愿意去处理改进,发展也良性健康,经过努力、准备,有很大几率通过AEO认证。”周翊认为,中国如今正在推进社会信用体系建设,AEO认证对整个社会信用体系的完善也很有帮助。

这样看来,在关务信息化和企业信用建设浪潮面前,企业有必要建立从合规到信用建设的一整套理念和行为规范,这和委托报关公司报关或者无纸化报关等单一事项不同,它涉及到企业在方方面面如何对标先进、提升自己。德勤中国对企业的这种辅导不是代办也不是简单地处理,而是通过教育,引导企业从内而外建立AEO认证意识、提升整体能力,提升企业在AEO认证方面的竞争力。

周翊还提醒和建议有志于AEO认证建设的企业,AEO认证以海关为主导,涉及企业内部控制,不是企业关务人员就能全部处理的,需要争取企业领导层的认同和支持。

◆ 连线自贸区

## 河南自贸区洛阳片区探索产业发展路径

■ 夏先清 陈曦

在乌兹别克斯坦布哈拉农业自由贸易经济区内,一台台“东方红”拖拉机大显身手。通过联动河南自贸区洛阳片区探索中乌农业自由贸易新模式,中国一拖提供的农机装备在这里收获了一期2000公顷绿豆。种子、机械运出去,高端农产品运回来,河南自贸区洛阳片区“双向开放”战略实现了实质落地。

银隆新能源洛阳产业园、格力智能制造基地、洛阳有色金属交易中心……随着一批重大项目、重点平台、重点企业的引进、落地、建成,如今在河南自贸区洛阳片区,多项产业呈现蓬勃发展之势。

中国(河南)自贸区洛阳片区以制度创新为核心,以改革开放创新为动力,在推进政府职能转变、商事制度改革和投资贸易便利化创新试点等方面开展了大胆探索。截至2018年年底,国务院要求复制推广的成功经验共4批153项,洛阳片区已按要求复制推广134项,并按照“边试点、边复制、边创新”的思路,形成了78个具有洛阳特色的案例。

据最新统计,自2017年4月份挂牌成立以来,河南自贸区洛阳片区产业多点开花,截至2018年底进驻企业数量突破1万家,达到10061家。其中,外资企业43家,实际利用外资3.2亿美元。在进驻企业中,注册资本亿元以上企业122家,10亿元以上企业9家。按行业分类,第一产业253家,注册资本20.8亿元,占进驻企业的比重为2.51%;第二产业2223家,注册资本278.9亿元,占比为22.1%;第三产业7585家,注册资本570.51亿元,占比为75.39%。

如何选择重点产业布局,构

建相关产业体系,进一步发挥河南自贸区洛阳片区对洛阳经济的加速推动作用?《中国(河南)自由贸易试验区洛阳片区综合规划》筛选出适宜发展的产业池,明确了未来“2+3+N”的产业发展体系:即以先进制造和服务贸易为支柱,以金融、科技服务和总部经济为先导,以现代物流、数字经济、高端生活服务业等为支撑的产业发展体系。

按河南自贸区洛阳片区功能定位和重点产业方向,进驻企业中高端制造业和现代服务业企业共计9201家,占进驻企业的91.45%。其中,高端制造业1616家,占进驻企业的16.06%,包括装备制造类企业907家、机器人企业18家、新材料类企业510家、其他制造业企业181家。

位于洛阳市高新区河洛路上的维度能源产业园,相关手续刚办理完毕没几天,已有7家企业正式进驻。

“以打造‘国际智能制造合作示范区、内陆开放型经济先行区、华夏历史文明传承创新引领区’为定位,以金融、科技服务和总部经济为先导,以先进制造和服务贸易为支柱,以现代物流、数字经济、高端生活服务业等产业为支撑,最终建设成为双向开放先行区、改革创新活力源、高质量发展增长极,并探索出一条具有洛阳特色的自贸区产业发展新路径。”河南自贸区洛阳片区管委会主任胡衡庐告诉记者,要把握科技体制改革、军民科技协同创新发展机遇,加强科技创新和科技服务政策支持,打造市场化、专业化科技服务平台和创新创业平台,重点发展研发设计、检验检测认证、科技金融及综合性科技中介服务产业。

◆ 国际商情

## EBRD预计2019年约旦服装出口将增长8%

据《约旦时报》报道,虽然2018年约旦国内服装销售额大幅下降近60%。但欧洲复兴开发银行(EBRD)研究显示,约旦服装出口持续增长,且将维持增长趋势。据估算,约旦服装出口额约为18亿美元,预计今年将至少增长8%。

美国是约旦的第一大出口市场,年出口额约12亿美元,其中85%是服装。约旦与欧盟于2016

年签署了《简化原产地协议》,有效期至2026年。约旦使用70%的进口材料加工成品出口至欧盟,可作为本地产品免税。这将促进约旦服装业向欧盟出口。

约旦服装行业目前仍面临若干挑战,包括缺乏合格的当地劳动力、高借贷成本以及中小企业缺乏经验等。其中外国劳动力所占比例过高是最紧迫的问题,目前该行业75%的工人是外国劳工。

## 厄瓜多尔大米生产过剩寻求出口

据厄瓜多尔《商报》报道,厄瓜多尔大米产量自年初即出现生产过剩情况,2019年生产总量预计将达150万吨。厄瓜多尔大米生产过剩的主要原因是未完成2018年向哥伦比亚出口8.7万吨大米的计划。厄、哥两国于2017年10月签署关于大米出口的谅解备忘录,但未取得明显成效。2019年

哥伦比亚计划从厄瓜多尔进口大米5万吨,较原计划减少42%。为解决大米生产过剩问题,除哥伦比亚外,厄政府还将积极开拓欧盟、哥斯达黎加、古巴、伊朗、多哥、委内瑞拉、美国和危地马拉等国市场,以增加大米出口。

(本报编辑部综合整理)

# 「一带一路」倡议推动中亚地区发生显著变化

(本报 记者 刘国民)日前中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所、社会科学文献出版社和社科院上海合作组织研究中心发布了《中亚黄皮书:中亚国家发展报告(2019)》(以下简称《报告》)。

《报告》认为,中国领导人提出建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路倡议五年多了。在这五年期间,作为构建丝绸之路经济带重要区段的中亚地区在这一倡议下发生了巨大变化。这种变化不仅体现在中亚各国积极参与和主动对接丝绸之路经济带发展倡议,而且还体现在近年各国间相互关系正在良性调整。

2018年,中国与中亚国家经贸合作增长幅度大、速度趋稳。在中亚国家贸易便利化和吸引外国直接投资政策的鼓励下,中国与中亚国家的贸易和投资合作保持了存在结构性差异的增长趋势,此外电子商务和旅游业开始得到更多关注。预计中亚经济将在2019年进入低速增长阶段。之前,在2017年有利的国际经济环境下,外高加索和中亚地区经济走出了2016年的低谷,其中中亚五国平均经济增长率从5.2%小幅提升至5.5%。不过受2018年全球经济政策环境不确定性增大和主要经济体经济增长速度触顶的影响,外高加索和中亚地区



据了解,新疆巴克图口岸开通农产品快速通关“绿色通道”,农产品通关时间从3天缩短至3小时。图为在塔城市永利商贸有限公司农产品货场内,员工卸载运来的柚子,这些水果将很快通过巴克图口岸出口中亚。新华社记者 赵戈 摄

## 俄罗斯食品来中国“过年”

俄罗斯糖果、巧克力、蛋卷、咖啡、红茶、啤酒、提拉米苏……距中国2019年春节尚有一周时间,连日来,这些俄罗斯食品大批量进入满洲里中俄边境互市贸易区(简称互贸区)以及当地各大商超。

“这些俄罗斯商品都要在中国过年了。”据当地民众张鹏透露,互贸区这几日已成为“疯狂”购物的区域,因为按照规定,当地民众在互贸区每日有8000元人民币的免税额度。

当地民众李坤告诉记者,这几天前往互贸区购物的民众除了给自己家人买东西以外,很多人还为远方的亲戚代购。

记者从该互贸区了解到,为方便各地民众购物,互贸区还专门开通了网上销售渠道。

长期居住在满洲里的俄罗斯姑娘安娜说:“俄罗斯食品因其异域色彩明显,已经成为很多外地游客来满洲里的必购食品。”

在当地多个商超中,俄罗斯食品

亦销售火爆,尤其是俄罗斯紫皮糖、提拉米苏等。

当地民众曹晗对记者表示,由于俄罗斯商品近年来销售持续火爆,许多“上班族”甚至在业余时间做起了微商。

据满洲里海关透露,这些俄罗斯食品,除了满洲里市民“消化”一部分外,大量进入了中国其他省份,广东、云南、青海、新疆等省自治区的民众都能及时尝到这些有着异域特点的食品。(李爱平)

# 跨境电商是拯救全球贸易的灵丹妙药?

■ 卢先莹

当前,数字技术给世界经济和贸易带来了革命性的变革,电子商务等新型贸易模式发展迅速,这为全球贸易未来的发展提供了更大空间。

日前76个WTO成员(含28个欧盟成员国)在瑞士达沃斯就与贸易有关的电子商务正式启动谈判,可谓恰逢其时。这项谈判的启动,无疑会从多方面影响未来的全球贸易形势。

一是有助于推动多边电子商务规则的制定。与全球电子商务交易额不断创新高对应的,是相关多边贸易规则的发展十分滞后。WTO目前适用的规则在当年制定时,数字技术和电子商务尚未出现,因此无法对新的贸易实践提供有效的治理。但在一些区域贸易协定中,却逐步涉及电子商务规则,根据WTO有关统计,截至2018年8月,生效并向WTO通报的286个区域贸易协定中,共有217份协定中包括了与数字技术有关的条款。这些条款内容纷繁复杂,一部分复制或澄清了WTO中的现有条款或承

诺,但也有条款扩大了原有条款的内容或做出了新的承诺,再加上大多数条款并不遵循特定的模板,即使是同一国家对外商签的区域贸易协定中的相关条款也不尽相同。这导致了区域贸易电子商务规则的“碎片化”以及数字化“面条碗”效应,让企业很难适用或者增加了适用的成本。而且,鉴于区域贸易协定的动态性和增长趋势,这种情况会愈演愈烈。因此,WTO部分成员启动与贸易有关的电子商务谈判将会改变这种情况,有助于形成多边统一的规则,从而推动电子商务的进一步发展。

二是有助于打破当前WTO多边谈判的僵局。近年来,以WTO为核心的多边贸易体制受到较大冲击,多边谈判完全陷入停滞,争端解决机制几近瘫痪,透明度和通报方面问题重重。在此情况下,有关WTO改革的呼声不断。这其中较被接受的一种观点就是允许部分WTO成员先行先试,就一些重要议题先行开展谈判,以灵活方式推动多边贸易体制向前迈进。这次达

沃斯与贸易有关的电子商务谈判启动,就是一次有益的尝试。尤其是中国、美国、欧盟、日本等主要成员均投身其中,而且各大洲的发达国家和发展中国家均积极参与,如果下一步推进得力,尽快取得成果,将会为推动“投资便利化”等其他重要议题的WTO谈判提供范本。

三是有助于部分缓解贸易保护主义和单边主义。特朗普政府的贸易保护主义和单边主义的倾向对多边贸易体制形成巨大冲击,让国际社会对美国今后贸易走向十分担忧。此次美国加入谈判,再加上2018年底美国在WTO宣布将继续在多边发挥领袖作用,让各方对美国重归多边主义重燃希望。此外,在数字贸易方面,一些政府采取贸易限制措施,限制外国服务提供商的准入和运营,以此来保护包括数字平台在内的本地企业避开外国竞争,导致“数字保护主义”或“数字贸易壁垒”呈上升趋势。因此,这一谈判如果形成多边规则,也有助于抑制数字化“贸易保护主义”。

中国此次决定参与谈判是正

确的决定,这将进一步提高中国在全球数字经济领域规则制定的话语权。中国是电子商务大国,跨境电商有望继续保持快速发展态势。在全球10大在线零售企业中,中国就占据了4席(阿里巴巴、京东、小米、苏宁)。因此,中国这样大的电子商务市场规模和企业领先地位表明,任何一项电子商务的国际规则制定,如果没有中国的参与,其市场覆盖面和有效性等方面都会大打折扣。

正如我们所知,中国近年来在电子商务规则制定方面不断取得突破。一是在国内,《电子商务法》于2019年初正式生效,比其他国家先行一步;二是近年在对外商签自贸协定时也逐步涉及电子商务内容,例如2015年签署的中澳和中韩自贸协定均有专门的电子商务章节,近几年升级的中新(加坡)、中智(利)自贸协定升级均增加了相关内容。另外,中国积极参与的RCEP谈判、中日韩自贸协定谈判中电子商务也是重要内容。因此,中国在电子商务规则制定方面的

实践,将使中国在该谈判中处于相对主动的地位。此外,中国在发展水平上的发展中国家定位以及在电子商务方面的引领作用,将有助于发挥居间的桥梁作用,协助推动弥合发达国家和发展中国家之间的分歧。

同时,中国参与此次谈判也面临一些挑战,主要是以下两个方面。一是在电子商务规则制定的一些特殊内容上,例如“信息自由流动”“数据本地化”等方面,中美之间仍有较大的分歧,而且部分涉及双方在公共政策目标上的差别。是否可以达成妥协,将是一个难点。二是中国等发展中国家坚持“发展导向”,尊重发展中成员的合理诉求,而发达国家目前普遍反对为发展中国家提供“特殊和差别待遇”,尤其是对中国这样的发展中大国,这也是下一步谈判的焦点之一,需要双方以务实的态度寻找解决方案。

(作者系中国前驻WTO参赞,策科咨询中心执行主任,对外经贸大学和武汉大学兼职教授)