中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年1月
31
星期四
今日八版　总第4869期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

自贸区升级扩容红利可期

■ 本报记者 **张伟伦**

不断优化营商环境,继续扩大对外开放水平是未来中国发展外向型经济的必然需求。自由贸易试验区(以下简称自贸区)建设则是其中的关键抓手。从2013年9月上海自贸区正式成立,到2015年广东、天津、福建自贸区挂牌,再到后来的第三批新增自贸区向中西部延伸,我国自贸区建设正在从起初的"试水"向走深走实迈进。面对日益复杂严峻的国际经济环境和国内企业发展的需求,新的一年,自贸区建设如何走好、走稳,正成为业界关注的焦点。

制度升级 打造经济发展新高地

5年来,自贸区建设从一枝独秀到百花齐放,不仅书写了一幅全面深化改革开放的蓝图,也为中国经济转型提供了新动力。

"相关法律依据逐渐完善,负面清单越来越短,内外资企业注册程序大大简化,政府加大简政放权和转变职能,贸易投资便利化程度得到改善,自贸区正在成为吸引外资的新高地。"中国贸促会专家委员会委员、商务部研究院区域经济研究中心主任张建平在接受《中国贸易报》记者采访时表示,自贸区在引导外商投资服务业和高附加值制造业方面成效显著,有利于培育我国新的经济增长点。

确切地说,自贸区是为企业发展而生的,也一直与企业紧紧相连。提高行政服务效率、提升通关便利化水平、降低制度性交易成本等措施"接地气",营商更便利。这些都让企业有了实实在在的获得感。

"自贸区在一定程度上降低了企业的税费成本,对于外贸企业普遍利好。"天津建和环宇物流有限公司总经理刘国辉在接受本报记者采访时说,自贸区及时退税等政策更加便利了企业的资金周转。

5年多的时间转瞬即逝,未来如何更大力度地推进自贸区建设则是连日来各地两会政府工作报告中的重点。

上海市市长应勇1月27日在做政府工作报告时表示,上海今年增设自贸试验区新片区,深入推进自贸试验区建设。对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易区,实施具有较强国际市场竞争力的开放政策和制度,建设更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

天津提出全力打造自贸试验区升级版,特别是开展首创性、差异性的改革探索,完成"深改方案"128项制度创新任务。四川提出加快自贸区建设,进一步下放省级管理权限,争取将成都铁路港、泸州港等建设成国家开放口岸。陕西提出积极建设进口商品展示交易分拨中心、跨境电商国际合作中心、加工贸易产业转移承接中心……

"自贸区建设正在呈现出新型的政企关系,未来应对标国外高水平的自贸区建设,进一步打造中国经济发展的新高地。"张建平说。

综合统筹 根据各地经济状况规划

自贸区建设并非局部的事,也并不只和少数行业相关。"自贸区是高水平改革开放的前沿,未来升级应综合统筹,注重质量,支持我国经济高质量发展,为供给侧结构性改革补短板。"中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英认为,各地自贸区建设应结合我国现代化经济体系建设,尤其要突出地方特色。比如海南就要建设高水平的自由贸易港,需要在旅游业、现代服务业、高新技术产业方面做出特色。要发挥各自的比较优势,要有开放的思维,要与"一带一路"互联互通,与全球市场对接起来。唯有如此,制度的升级才更扎实,自贸区建设才更有活力和质量。

作为我国最老牌的自贸区,上海自贸区日前提出的扩容方案吸引了各界关注。

上海市人大代表、上海市临港地区管委会常务副主任陈杰认为,定位为"特殊经济功能区"的新片区,要加大改革突破的力度。比如,在税制安排方面,可以参照新加坡经验,开展离岸税制探索,支持离岸贸易、离岸金融和数字贸易发展。

"上海作为中国乃至全球的金融中心,今后在金融业扩大开放层面可以更好地支持自贸区建设发展,例如离岸金融、高技术产业等方面。"刘英说,自贸区具有一定的区域特点,只有认真调研才能防止重复建设,根据各自的发展所需进行制度升级和片区扩容。

"今后,自贸区空间范围的扩容应根据各地经济状况和发展特色综合评估,采取务实措施推进建设。"张建平表示,一方面,各地应遵循中央对自贸区建设的总体思路,另一方面,应结合自身发展水平、经济状况和市场环境,并根据形势发展及时调整,不能"一刀切"。

对于今后自贸区升级,专家建议,金融开放的创新应及时跟上,以满足贸易和投资的需求。同时,还应扩大服务贸易的开放水平,尽快制定相关规则。在吸引跨国公司总部和高附加值产业方面,如能出台一些政策予以支持将会更好。

贸促会五措并举服务中小企业走出去

本报讯(记者 **苏旭辉**)1月30日,中国贸促会举行新闻发布会,重点介绍在当前复杂严峻的国际国内经济形势下,服务中小企业开展国际经济合作采取的积极举措。

中国贸促会发展研究部副巡视员俞海燕在发布会上表示,做好中小企业工作,对稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期,增强经济长期竞争力具有重要意义。近年来,随着"一带一路"建设持续推进,我国参与国际经济合作与竞争的程度不断加深,我国企业特别是中小企业"走出去"步伐明显加快。一大批企业成功"走出去",获得重要发展机遇;也有不少企业因为风险意识不强、不熟悉国际经贸规则、不了解当地营商状况、不遵守所在国法律法规与文化习俗等因素,遭遇投资挫折甚至失败。

据俞海燕介绍,中国贸促会是全国性贸易投资促进机构,服务企业特别是中小企业开展国际经济合作是中国贸促会的一项重要工作。2018年贸促会为促进中小企业发展做了大量工作,在搭建经贸促进平台、开展商事法律服务、组织中小企业专题培训、发布经贸信息等方面取得积极进展。2019年,贸促会将深入学习贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神,按照中央经济工作会议要求,搭建更多经贸促进平台,提供更加优质服务,帮助广大中小企业更高质量"走出去"。

一是宣传国家促进中小企业发展的政策措施,引导企业用好用足各项优惠政策。二是助力企业开拓多元化市场,着力促进关键技术设备等进口,积极促进服务贸易出口,继续实施"中国跨境电商企业海外推广计划"项目,支持中小企业扩大进出口贸易。三是通过加强投资信息发布,举办中小企业主题投资促进活动,推动中小企业到境外合作区投资兴业,在亚洲、非洲、中东欧、拉美等地区开展第三方市场合作。四是与国际贸易中心合作,重点实施企业国际化经营管理发展(中国)国家中心项目,开展系列培训,组织"中国品牌境外行""百所高校服务百家中小企业品牌建设"等专项活动,提升中小企业国际竞争力。五是为中小企业提供商事法律、信用合规、融资等服务,助力企业更好地开展国际经贸合作。

中国将加快推出5G商用牌照

本报讯(记者 **范丽敏** 实习记者 **刘明珊**)1月29日,国家发展改革委、工信部、商务部等十部委联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,提出加快推出5G商用牌照,支持有条件的地方对超高清电视、机顶盒、虚拟现实/增强现实设备等产品推广应用予以补贴。

"5G作为新一代移动通信技术,是全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施,也是全球新一轮科技革命和产业变革的关键驱动力量之一,对我国经济增长具有显著的促进作用,意义重大。"工信部信息化和软件服务业司副司长董大健表示。

据有关研究机构初步测算,我国5G商用前5年将直接带动经济总产出超过10万亿元,经济增长值将超过3万亿元,直接新增就业岗位将超过300万个。

"当前,全球5G产业正在加快发展,5G网络设备已经初步成熟,预计2019年上半年可推出5G的终端芯片,2019年年中将推出智能手机终端。"董大健说。

董大健透露,今年,工信部将加快5G商用步伐,根据5G产业的成熟情况和相关基础电信运营企业的申请,在若干个城市组织开展5G商用试验,进行大规模组网、业务应用测试,探索5G网络建设、业务应用和商业模式等方面的运营经验,促进业务创新和运用,为推动5G的正式商用夯实基础。

通信网络发展的一般性规律是,在新一代网络基础正式投入商用之前,进行审慎的试商用过程。就像大家都经历了4G的发展一样,4G的发展和普及催生了海量的创新应用,培育壮大了一大批骨干的移动互联网企业。

"5G的正式商用必将再次给芯片、终端、系统、应用等整个产业链上下游带来强大推动力,创造新的跨越式发展机遇。"董大健说。

此外,《实施方案》提出了6个方面24项政策措施以促进消费,包括多措并举促进汽车消费;补足城镇消费供给短板,更好满足城镇化和老龄化需求;促进农村消费提质升级,拉动城乡消费联动发展;加强引导支持,带动新品消费;扩大优质产品和服务供给,更好满足高品质消费需求;完善政策体系,进一步优化消费市场环境。

2018年我国工业增加值规模首超30万亿元

本报讯 工业和信息化部部长苗圩近日介绍,2018年,我国工业增加值规模首次超过30万亿元。

苗圩在国务院新闻办举办的新闻发布会上介绍说,2018年,全国规模以上工业增加值同比增长6.2%,处于近三年平均增长区间;利润方面,全国规模以上工业企业实现利润总额同比增长10.3%,其中,制造业利润增长8.7%。主营业务收入利润率为6.49%,同比提高0.11个百分点。

"特别值得一提的是,工业投资稳步回升,2018年,工业投资同比增长6.5%,比上年加快2.9个百分点。其中,制造业投资同比增长9.5%,是2015年7月份以来最高增速,已连续9个月实现回升。"苗圩说。

从新动能看,2018年,高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长11.7%和8.1%,其中电子制造业增长13.1%,均明显快于整体工业增速。

2018年,工业领域的对外开放也实现新突破,取消了船舶建造、飞机制造外商准入限制,以及专用车和新能源汽车外商股比投资限制,明确了其他类汽车开放时间表和路线图。以此为标志,一般制造业已经基本上实现对外资全部开放。2018年,我国制造业实际利用外资达到412亿美元,比上一年增长22.9%。

据苗圩介绍,2019年,将推动制造业高质量发展,继续建设一批高质量的国家制造业创新中心。进一步扩大拓展国内市场。要支持车联网发展,支持新能源汽车发展,推进4K等超高清视频产业创新和应用推广,支持邮轮建造,发展2022年需要的冰雪装备,这都是新的增长点。(**何雨欣 张辛欣**)

中国援建加德满都内环路升级改造项目近日在尼泊尔加德满都举行交接仪式。加德满都内环路全长27公里。此次升级改造路段为南半环,长10.4公里。图为升级改造后的尼泊尔加德满都内环路。

新华社发 **苏尼尔·夏尔马 摄**

编辑:周东洋 张海粟
联系电话:010-64664888-2057
制版:张 迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

◆**中贸时评**

期待中美经贸磋商取得更多新进展

■ 本报特约评论员 **秦夏**

随着90天谈判周期的日益临近,国务院副总理刘鹤于1月30日至31日访美,举行中美经贸问题高级别磋商。中美工作团队如何在共同推动两国元首重要共识的基础上继续就彼此关切的各种经贸问题展开深入磋商受到全球关注,更让外界对后续尽早达成一致的谈判结果怀揣期待。

在1月初副部长级别谈判刚结束不久,中美双方紧接着进行副总理级别的谈判本身就传达了一个信号:双方都希望并努力促进取得阶段性谈判成果。与此同时,在公布此次谈判消息时,美方表示,美国总统特朗普将在磋商结束之后会见中方代表团,更让外界感到美方对此次磋商达成更多共识的信心,并借此向外部释放更多乐观信号。因此,我们期待中美工作团队能够在双方元首共识的指引下,尽快形成更多解决双边贸易问题的共识和办法,从而化解已经持续快一年的中美贸易摩擦,让中美经贸关系尽快回到可预期、可确定的轨道上。

不管是解决政治问题还是经济问题,合则两利都是颠扑不破的真理。对于中美贸易问题的解决而言也是如此。此次中美双边经贸磋商可从美国政府"停摆"到"重启"的过程中借鉴不少东西。首先,在美国政府此次"停摆"事件中,特朗普政府最终向国会"服软",从而暂停了长达35天的政府关门。在此次美国两党零和博弈的谈判过程中,紧张与压力同在,成本与利益并存,没有一方能够自始至终保持强硬。毕竟事易时移,外界条件的变化都是每个谈判方必须关注和不能忽视的。在此次中美经贸磋商的大背景下,美方强劲增长的经济和高歌猛进的股市都在2019年面临此情不再的形势,经济预期的不断下调让美联储放慢甚至改变了不断加息的步伐。2018年美国超高额外贸逆差的现实以及近期来自经济数据的压力不能不让执政以来习惯于"患得患失"的特朗普政府重新摆正位置,这才是磋商前美方不断释放对中美谈判积极信号的原因所在。

美国政府"停摆"过程中,在对两党各自议案投票中,不少共和党议员支持民主党方案的行为令特朗普倍感压力,也成为政府最终关门的致命一击。不同的利益代言和价值取向超越了党派立场的争执,说明铁板从来都不是一块。在中美贸易问题上,美国内部从来没有停止过反对的声音,从来也没有消除过对华贸易政策的分歧。尤其是美国大豆等农产品在2018年出口巨减让美国农民和农场主利益受到严重损害,甚至可能影响未来特朗普政府连选连任。诸如此类的利益差异使得美国经贸谈判团队从来没有形成稳定的一致立场,温和派和强硬派的争执不下实际上也为谈判最终取得妥协留下更大的腾挪空间。

美国这一轮政府关门与中美贸易战谈判十分相似,美国政府并没有放弃要求,只是给双方的有效谈判提供了缓和的基础。从美国国会应对的过程中可以看出,对不合理、不可接受的要求最好的应对方式就是坚持最初的立场,并始终不会动摇。因此,在中美经贸磋商中,已经画出的底线要始终坚守之,不能改、不会改的坚决不改,但对于可接受、可调整的问题则表现出足够的灵活性,因为合作才是最终达成协议的基础,而磋商的最终目标应当是达成一个有利于双方的可接受的协议。

在此次中美经贸磋商前,美国标普公司已获准正式进入我国开展信用评级业务——央行对美国标普在华全资子公司标普信用评级(中国)有限公司予以备案,中国银行间市场交易商协会宣布接受标普信用评级(中国)有限公司进入银行间债券市场开展债券评级业务的注册。这是中国主动调整外资政策、扩大金融领域开放又一具体事例,既体现了中方对尽早解决中美经贸问题的务实态度,更是中方历来对国际谈判结果守诺履约的具体明证。因此,我们有理由相信,此次谈判能够朝着尽早达成双方可接受的协议迈出更为坚实的一步,中方对未来严格执行和落实协议内容一定会不打折扣,从而让中美贸易在2019年回到平稳有序发展的轨道上,对全球经济贸易的稳定与复苏作出贡献。

休刊通知

尊敬的读者:

根据春节休假安排,我报于2月5日、7日休刊两期,2月12日起正常出版。

特此通知。

中国贸易报社
2019年1月31日

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂