

●会展关注

南京空港会展小镇:创新城市产业生态

■ 本报记者 兰馨

日前,以“创新发展,携手共进”为主题的首届南京溧水会展产业创新发展高峰论坛在南京溧水举行。南京溧水作为国内首个以会展命名的小镇,南京空港会展小镇自规划初期就受到业界关注。目前,正在建设中的南京空港会展小镇将在2019年年底初具雏形,2020年投入使用。到2022年,南京空港会展小镇项目整体建成后,将成为首个创新型的生态会展目的地。

据南京市贸促会、南京会展办有关负责人介绍,建设南京空港会展小镇是溧水区响应南京市《加快南京会展业发展2018—2020年行动计划》的具体举措,也是提升溧水区产业发展、实现溧水高质量发展的重要途径。2018年4月,南京溧水区启动南京空港会展小镇项目建设。

为推动会展业发展,论坛期间,中国机械汽车展览联合会(以下简称机械展联)与南京溧水区签署战略合作协议,将对溧水发展会展经济提供战略规划和业务指导,助力溧水打造国内首个“会展+”特色小镇。

机械汽车展览联合会年会在南京溧水举办

本报讯(记者 兰馨)

日前,2018中国机械汽车展览联合会(以下简称展联)年度工作会议在南京溧水区举行。会上机械汽车展览联合会秘书长张效林总结了2018年的工作。据介绍,2018年,展联会员单位在国内42个城市参与举办了109个展览,总展览面积750万平方米,其中展出规模超过10万平方米的项目有27个,20万平方米以上的有6个,超过30万平方米的有3个。2018年展联会员单位组团在海外45个国家和地区参加或独立举办出展项目382个,接近全国出展项目总数的四分之一。

2018年,展联会员单位举办的品牌展会的展出效果和展出面积比上年又有新的提升。“智能制造”和“互联网+”在各展览项目中的表现突出,产业融合的趋势明显,充分体现了展会对行业转型升级的引领和促进的作用。

2018年7月,展联与中国贸促会纺织行业分会联合举办了“中国产业会展改革发展大会”。此次大会的目的是借改革开放40周年之际,总结中国产业会展近40年的发展,特别是一些国内大型知名品牌展会的发展历程和经验,共同探讨未来中国会展业的发展之道。同时希望搭建这样一个平台,可以进行交流沟通,促进上下游行业之间、行业与地方之间、主办与产业链各方之间、中外之间的会展资源整合,优势互补,实现合作共赢,共同促进中国会展业健康发展。

此外,2018年由西麦克国际展览公司牵头的“一带一路”市场调研,选定2018年马来西亚国际机械与智能制造展览会作为第一个联手组团参与的海上丝路出展项目。展会期间,举办了一系列工业4.0高级别论坛,吸引了马来西亚本地和其他东盟国家的厂商来参会参展和观展洽谈,签署了一批合作项目。

张效林表示,随着新技术不断赋能、新理念不断提出,新行业生态不断演变,传统制造业在技术变革和观念变革中走向新生。

张效林认为,针对新需求开发新项目,要力争高层次整合资源,高粘性服务行业、高标准服务客商。这需要主办方的决策者要敏锐把握市场变化,包括关注竞争对手回应市场的举措。此外,销售人员要具备从参展商和参观者获知市场需求变化的能力。

此次年会期间,机械展联还进行了换届选举。新一届展联会长由中国轴承工业协会常务副理事长兼秘书长周宇担任,中国铸造协会副会长范琦任秘书长,张效林任名誉会长。

引领区域制造业创新发展

据介绍,南京空港会展小镇,定位江苏省工业类展馆。其中,展馆面积15万平方米,总建筑面积达50万平方米,在此基础上进一步完善周边配套设施,预计到2022年完成整体会展小镇建设,届时将成为江苏省最大的会展综合体。

“此次论坛的举办标志着溧水区临空产业发展又迈出了坚实的一步。”南京溧水区长薛凤冠表示,机械展联集中了装备制造业领域44家全国性的主要办展机构,承办了中国装备制造领域几乎所有专业品牌展会。其展览项目秉承的“引领制造行业创新发展”的宗旨与溧水区高质量建设制造业强区、高品质打造空港会展小镇的目标一致。

中国机械汽车展览联合会名誉会长张效林表示,南京空港会展小镇是国内首个“会展+”特色小镇。会展是一个广泛跨界的行业,具有很强的黏性,通过展会可以为区域产业发展带来巨大的推动力。他建议,南京空港会展小镇要在会

展服务的细节上下功夫,立足高起点,建设智慧会展服务运营体系。

打造创新型的生态会展目的地

南京溧水作为长三角地区制造业基地和现代化产业集聚区、国家新能源汽车制造产业新城,目前正大力发展空港枢纽经济,为充分发挥交通优势,以会展行业作为切入点,引入国际资源,填补产业空白,推动产业升级,促进经贸往来。

南京溧水区是华东地区鲜有的集空港、铁路、公路、水路于一体的复合型枢纽之城,新能源汽车产业处于全国领先地位,临空产业正加速向千亿级迈进,大健康产业聚力打造民革中央康养产业实践基地和“健康江苏”实践示范区,已成为南京发展势头最好的地区之一。

据介绍,定位“区级双一号工程”的南京空港会展小镇项目,致力于打造“中国展城融合典范,会展+特色小镇全国标杆”,将重点利用会展小镇独特的滨水生态底板,打造会展客群商务休闲、舒适宜人的体验式目的地。

作为南京市特大城市外溢的

一个导向区域,溧水将在人口导入的过程中将南京空港会展小镇打造成为周边市民的微度假小镇。除了主题商业街区,小镇将联合优质资源方打造文旅体娱类IP,强化自助、体验、互动的商业内容,并通过多层次的餐饮服务来优化小镇全方位体验。同时,溧水作为秦淮河南源头,也将深入挖掘秦淮文化特质,来打造覆盖全城的食、宿、游、购、娱、行于一体的深度文旅体验。

溧水区有关负责人表示,溧水区围绕南京空港会展小镇的整体规划,分期建设、优化配套、创新服务、平台搭建、资源整合,打造具有全国乃至国际影响力的产业会展品牌项目和会展小镇标杆,形成“会展拉动产业,产业助力会展”的高质量、共生性、创新型的生态会展目的地。

建设智慧会展服务体系

据介绍,南京空港会展小镇将重点结合区域产业优势,围绕南京“4+4+1”主导产业体系,打造国内产业会展的标杆,塑造多元文化生

活的制高点。

张效林认为,在会展行业竞争激烈的大环境下,建议溧水会展特色小镇依托新兴产业,紧紧围绕自身需求进行产业发展,不断完善会展所需要的服务、环境,积极与国内更多行业机构交流合作,采用“以会推动展”的形式,首先推进会议、论坛,随着设施建设的完善再带动相关的展览,以避免同质化的低水平竞争。

南京空港会展小镇项目整体发挥展览、会议、节庆、文艺活动的复合型功能,将建设智慧化服务体系。

此外,南京空港会展小镇将结合最新大数据应用、人工智能、虚拟现实等最新应用技术,构建形成以人为中心,“空间形态、行业业态、网络生态”三位一体的智慧场馆新模式,为小镇的来访者、居住者、工作者等区域提供优质、高效、便捷的服务。通过逐步实现小镇会展综合体、生活区等综合运维管控和服务保障,融合“智慧会展”与“智慧城市”的建设和发展,使会展小镇成为溧水区智慧化发展的先驱地。

第19届北京青少年机器人竞赛开幕

1月27日至29日,第十九届北京青少年机器人竞赛在北京举行。

北京青少年机器人竞赛始于2000年,是北京地区举办时间长、影响力大,参赛人员最多的机器人赛事之一。该赛事在推动机器人项目普及、发现培养科技创新人才方面发挥了重要的作用,是一项深受青少年喜爱的科技创新品牌活动。 刘薇 文图

京交会将首设“一主多辅”场馆 展览面积较往届倍增

■ 辛蓓裳

1月23日,2019年中国(北京)服务贸易交易会(以下简称京交会)驻华使馆及商协会交流会在京举办。北京市商务局局长闫立刚介绍,2019年京交会将于5月28日至6月1日在北京举办,首次采用“一主多辅”方式,继续以国家会议中心为主场馆,新增奥林匹克中心区庆典广场、通州城市副中心、王府井商业街、西城金融街、首钢园区、回天地区等作为分场馆,组织20余个专题展览展示,配套行业论坛及洽谈交易活动。

北京市商务局相关负责人表示,2019年京交会将围绕“开放、创新、智慧、融合”主题,创新场馆布局形式,举办10万平方米展览展示,是往届的两倍;显著提升论坛会议水平,举办170余场论坛会议和洽谈交易活动,比上届增加50

余场。

推动全球服务贸易发展

本届京交会将举办展览展示、论坛会议和洽谈交易活动,邀请国际组织及“一带一路”沿线国家、服务贸易发达国家政府部门和相关机构组团参展参会。5月28日上午,组委会将与经合组织共同举办全球服务贸易峰会,围绕全球服务贸易前沿问题和发展新趋势开展研讨,助力构建人类命运共同体。

上述相关负责人表示,本届京交会在场馆布局方面,将首次采用“一主多辅”方式,继续以国家会议中心为主场馆,新增奥林匹克中心区庆典广场、通州城市副中心、中国国际贸易中心(新馆)、王府井商业街、西城金融街、首钢园区、回天

地区等作为分场馆。

本届京交会还将整合北京市“金博会”“旅博会”等会展资源及商务优势资源,提高京交会的承载力和影响力。

打造高端论坛和品牌行业大会

本届京交会将举办40余场国际论坛和行业大会,邀请联合国贸发会议、世界贸易网点联盟等境外商协会举办“一带一路”服务贸易合作论坛、国际创意经济论坛等国际论坛;邀请中国贸促会、中国健康管理协会等国家级商协会举办中国国际文化产业发展投资贸易大会、中国智慧健康发展大会等行业大会;发布最新行业政策、行业标准、发展指数、发展报告等20余项权威信息,打造服务贸易领域高端国际论坛和品牌行业大会,发挥行

业风向标引领作用。

推动洽谈交易与务实合作

本届京交会还将举办130余场洽谈交易活动,包括20场国家和地区、10场省市区主题日和专题活动及百余场行业推介洽谈,拟邀请约3万名境内外服务贸易企业及专业机构代表到会洽商。

上述负责人指出,过去五届京交会累计展览洽谈面积27.59万平方米,举办活动669场,参展企业8500多家次,179个国家和地区的到会客商64.6万人次,12位境外政要出席,实现意向成交额4242.7亿美元。吸引了三大主要国际经济组织,79个境外国家和地区组团办展大会,近200个国际组织及商协会组团参展参会,促进了国际交流合作。

也谈新会展模式如何落地

■ 周景龙

对智慧会展非常重视和关注,然而在展览现场却很难见到让人耳目一新、脑洞大开的场景。反倒是互联网领域的淘宝造物节、云栖大会、腾讯合作伙伴大会等,成为了会展创新智能的典型案例。令会展业界忧虑的是,这些案例却是会展业很难效仿的。

如此,新会展模式的转型应该是什么样的?又该如何落地呢?以下是笔者的几点思考:

首先,只有会展企业决策层亲自抓才能促进新会展模式的实质性创新。新会展的核心是用新的数据智能技术重构会展业务流程及组织架构,拓展新的会展商业模式。建立会展新生态,让整个团队协作起来,同时还要对接好外部资源,形成整个商业生态的良性发展,这些都会涉及到原有业务部门壁垒的打破,涉及资源配比的重构。这些都是某一个部门领导和员工很难实现

的,因此需要最高决策层进行果断而强有力的推动与执行。只有业务流程实现数字化转型,建立新会展模式才会成功。

其次,要加强团队的学习,不断提升团队能力以符合这个智慧时代的需求。团队要具备跨界思维,互联网思维,认知不足会限制团队人员的想象力。笔者去年参加了万耀企龙的年会,今年参加了厦门凤凰会展的年会,他们虽是背景和规模不太一样的两家会展企业,但都有不错的会展项目。共同的特点是他们都非常注重团队学习能力的提升,重视企业文化建设。

再次,要组建创新团队,在新的事物或新的项目上,采用创新的方法。当然,任何创新都是有风险的,并不是所有的创新方法都能成功,因此对于目前发展还不错业务,不应轻易就进行变革,也不应奢求老员工完全使用颠覆式的新

方法开展业务。应该利用年轻群体敢于创新的思维、形成创新小组,在新项目进行测试,形成案例后再快速的应用到其它项目当中去。另外,会展业的智能化升级没有什么太高门槛,因此没有必要花太多的时间和投入进行试错,找到相同业务场景的成功案例,快速引入使用起来是最快捷的方法,而不花大量的时间成本或投入去开发所谓的创新技术。

最后,提升开放空间,通过开放达到业务规模及客户的裂变。互联网模式的一大特点就是开放和协作。而传统会展团队往往认为良性发展的展会,手中掌握的数据资源为什么要开放出去?如果竞争对手掌握该数据,对既有业务一定会造成巨大损害。其实这种想法是有一定道理的,要想开放,就要具备技术的控制能力,开放是为了获得更多的业务机会和扩大影响力。目

前传统会展业在技术能力和模式认知上都还不具备开放的控制能力。微信是一个开放平台,但也不是无条件的开放的,微信、淘宝、今日头条、抖音之间也存在壁垒的。然而新会展模式开放共享是提升参会者体验的必然要素,让大家获得最需要的信息是未来会展活动必须做到的。同时,开放和共享能产生影响力的裂变,也是未来展会品牌提升的关键。

综上所述,新会展并不仅仅是会展项目上采取新科技的应用,而是要在商业模式创新以及组织架构上要统筹考虑,还要加强团队内容策划以及网络协作的能力。

显而易见,2019年,将是智能科技全面融入会展行业的一年。在科技的推动下,新会展的发展必将会提速。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO】



●会展传真

济南西部会展中心 将于6月建成

本报讯 近日,记者从济南槐荫区第十八届人民代表大会第三次会议上了解到,济南最大的会展中心西部会展中心计划于今年6月建成运营。

济南槐荫区长朱玉明在《政府工作报告》中提出:2019年要强力推动西部新城发展繁荣。济南西客站片区要充分利用轨道交通开通有利时机,配合推进济郑高铁建设,放大高铁、地铁效应。完善基础配套设施,引导资本、技术、人才等生产要素和消费群体、消费要素聚集,推动总部经济、楼宇经济、地铁经济、消费经济抱团发展。

据了解,济南将加快恒大国际金融中心、齐鲁之门等商业综合体建设,推动九阳新总部大楼、中开院济南创业街、国际法律服务中心项目建设,打造承接北京疏解非首都功能的央企和跨国公司北方总部基地。

配合济南西部会展中心6月建成运营,推进配套酒店建设,加速会展产业发展,打造以会展中心为依托的会展经济产业园区。(鲁蒙宝)

深圳推进 国际会展之都建设

本报讯 2018年,深圳共举办了111场专业展览,规模展览总面积348万平方米,同比增长6.88%,全年展馆使用率为65.16%,居全国领先水平。同时,深圳会展也存在明显的短板弱项,整体规模落后沪穗,缺少具备全球影响力的品牌大展。

目前,正在建设的深圳国际会展中心总投资244亿元,总建筑面积151万平方米,是集展览、会议、旅游、购物、服务于一体的综合会展类建筑群,计划今年7月竣工运营,整体建成后将成为全球室内展厅面积最大的会展中心,深圳会展业发展将形成“一城两馆”的全新格局。

有关人士认为,为加快深圳现代服务业发展,努力成为粤港澳大湾区会展业龙头,建议深圳市政府设置专门机构,主要职能包括:建立全市会展业发展规划和政策体系;培育深圳会展市场主体和知名品牌展会,持续扩大行业规模和整体营运水平;建设深圳由会展业带动的公共服务体系,引领相关产业转型升级发展;制定会展行业标准,推进绿色展会、绿色展装,建立会展业发展基金,持续完善会展业营商环境。(毛要)