

编者按:随着我国走出去战略的實施和“一帶一路”倡議的提出,民营企业走出去的步伐明显加快,也深度参与到国际经济合作与竞争中來。但民企在走出去方面依然面临着诸多困难。前不久,习近平总书记主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话,为广大民营企业家送上了“定心丸”。近日,全国贸促系统领导干部、专家学者、民营企业就如何推动民营企业高质量走出去展开了热烈讨论,为民企走出去出谋划策。

一站式 全流程 贸促力量服务大局

2018年11月1日,习近平总书记主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话,为我国民营经济发展的大政方针敲下了“定音锤”,给广大民营企业家送上了“定心丸”,吹响了新时代民营经济发展的“进军号”。近日,全国贸促系统就如何推动民营企业高质量走出去展开了热烈讨论,为民营经济发展注入了贸促力量。

1月15日,中国贸促会副会长张慎峰在《中国贸易报》发表题为《顺应新时代要求 推动民营企业高质量走出去》的署名文章,系统总结了民营企业走出去的成功做法,指出了一些民企走出去面临或存在的问题,对民营企业如何实现高质量走出去提出了建议。张慎峰表示,中国贸促会将进一步整合系统内外资源,为民营企业高质量走出去提供一站式、全流程服务,也希望广大民营企业把贸促会作为企业之家,主动反映诉求和困难、问题,积极参加贸促会在境内外举办的各类经贸活动,坚持用好国内国际两个市场、两种资源,不断提升国际竞争力,为推动形成全面开放新格局、实现高质量发展作出新的更大贡献。

广西壮族自治区贸促会会长李常官对《顺应新时代要求 推动民营企业高质量走出去》文章中所提观点十分认同,他表示,贸促会作为贸

易投资促进机构,将在经贸信息提供、经贸平台搭建、商事法律服务、政策宣介和建言献策、良好国际经贸环境营造等方面助力民营企业更好地走出去。

山东省贸促会会长徐清表示,民营企业是我国国民经济和社会发展的力量,促进民营企业发展,是保持国民经济平稳较快发展的重要基础,是关系民生和社会稳定的重大战略任务。山东省贸促会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在中国贸促会的指导下,坚定不移强化责任担当,不折不扣抓好工作落实,突出贸易投资促进和商事法律服务两大功能,发挥省贸促会民营企业高质量发展服务队更大作用,以助力民营企业发展壮大的积极成效,为推动形成全面开放新格局、实现高质量发展作出新的更大贡献。

“一个地方经济发展水平不高、市场活力不足、创新能力不强,民营经济是‘晴雨表’和‘风向标’。”吉林省贸促会会长冯庆忠说,东北地区经济发展的短板在民营经济,潜力也在民营经济。吉林省拥有一些有世界一流质量、技术、施工能力和优势产能的行业、产业,迫切需要向世界展示吉林企业的风采。吉林省贸促会将立足优势产业基础和富余产能转移需

要,以“一带一路”沿线国家、地区为主要方向,推动民营企业走出去,拓展经济发展空间。吉林省贸促会将对吉林省民营企业如何高质量走出去进行深入分析和研究,特别是对如何树立走出去思维,做好走出去基础工作等诸多方面提出一些有针对性的方法和策略,帮助企业抓好俄罗斯实施远东跨越式发展战略等重要机遇,积极捕捉商机,推进务实合作,为民营经济发展提供新动力。

“当前,民营企业已成为走出去的重要力量,是特别需要贸促服务供给的重要群体。北京市的民营企业数量众多,已经走出去与有走出去需求和实力的不在少数,这是北京市贸促会、北京国际商会的重要服务对象。”北京市贸促会办公室主任黄雄辉表示,北京市贸促会将进一步发挥经贸平台多、海外朋友多、机构身份多的独特优势,通过组织经贸活动、开展经贸培训、搭建服务平台、提供信息咨询、反映意见诉求、组建境外商会等方式综合运用,促进民营企业更好地拓展海外市场,提升国际化经营能力、防范应对走出去风险,从而更好地服务“一带一路”建设。

河北省贸促会李晓彬表示,民营经济是推动高质量发展的重要主体,河北省委省政府已出台关于大力促

进民营经济高质量发展的若干意见,从着力解决民营企业融资难融资贵、进一步减轻企业税费负担、降低民营企业要素成本、着力优化营商环境等八方面大力促进民营经济高质量发展。新时代河北贸促工作将积极贯彻落实意见要求,充分发挥贸易投资促进、国际商协会联络、涉外商事法律服务、代言工商等职能优势,不断提升服务能力和水平,扎实做好调查研究,进一步加强与境内外商协会合作,搭建更多经贸合作平台,助力民营企业更高质量走出去。

“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。中国民营企业走出去,是民营企业壮大的现实性选择,也是发展外向型经济的历史性使命。然而,如何走出去,以什么样的形象和方式走出去,如何取得东道国的信任和支持,如何增强企业自身的适应能力、有效规避风险,如何充分利用法律、仲裁等手段定纷止争等课题,已经不是单纯的贸易投资问题,还涉及到政治、经济、文化、法律、宗教等诸多方面。”南京市贸促会信息部梁中富认为,解决这些问题仅靠企业自身是不可能完成的任务,国家和社团主动参与宏观规划和微观指导就显得非常重要,这也赋予了贸促会为民营企业高质量走出去保驾护航的责任担当。



泉州:弘扬“晋江经验” 服务聚力攻坚

■ 黄岩平 李贞一

继电商“出海”之后,京东正在把多年积累的现代化供应链系统和技术毫无保留的输出海外。图为京东在泰国当地的物流配送车辆。

(京东集团供图)

四举措并举 展湖北贸促担当

■ 李雯雯

中国贸促会副会长张慎峰在《顺应新时代要求 推动民营企业高质量走出去》一文中,围绕民营企业走出去的成功经验和遇到的风险提出了建议,并就贸促会如何为民营企业高质量走出去服务做了论述。在具体工作中,湖北省贸促会将从事以下四个方面着力:

一是为民营企业提供经贸信息。加强信息的收集和发布,帮助企业寻找更多贸易投资机会。建立健全预警机制,帮助企业及时了解、研判预判、有效规避和妥善应对潜在的政治经济安全 and 投资风险。

二是搭建经贸促进平台。有效运用湖北省贸促会与105家境外机构的合作机制,通过举办展会论坛、组织团组出访、商务洽谈、项目对接等活动,为企业开展对外贸易投资合作提供精准对接平台。围绕国际经贸规则、各国贸易投资政策、国别营商环境、贸易投资实务等内容举办专题培训,帮助企业提升国际经营能力。

三是提供商事法律服务。开展商事法律培训,帮助企业了解国内外政策法规、国际商事规则和惯例等,提升国际竞争力。提供商事法律咨询、海损理赔等服务,帮助企业定纷止争。

四是开展政策宣介和建言献策。围绕中美经贸摩擦、企业投融资等热点问题开展针对性研究,为湖北省制定有关政策法规建言献策。深入基层,广泛了解企业诉求和存在的问题,为湖北省出台涉企政策等提供参考,积极推动解决企业面临的突出问题。

新的形势给全体贸促人的工作提出更高的要求,在今后的工作中,湖北省贸促会将拼上豁上,增强事业心和责任感,做到有志气,有干劲,想干事;不断提高工作能力,做到有思路,有本领,会干事;强化抓落实的能力,重实干、求实效、干成事。

(作者单位:湖北省贸促会)

习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,给民营企业吃下了“定心丸”,为泉州民营经济发展指明了方向。

泉州,是改革开放的前沿地区之一,民营企业非常活跃,民营经济已成为当地经济发展的强大动力和最具活力的增长点。据了解,泉州民营经济增加值2004年只有1000亿元,2017年突破6000亿元,民营全部工业总产值高达1.42万亿元,占全省30%左右,连续27年位居全省之首。目前,泉州拥有民营企

业法人单位数22.2万家,个体工商户数54.4万家。全市超过八成以上的税收、八成以上的地区生产总值、九成以上的研发创新、九成以上的城镇劳动就业、九成以上的企业数量来自民营经济,呈现出“八八九九九”的特征。特别是在泉州引以为傲的纺织服装、鞋业、石油化工、机械装备、建材家居、食品饮料等六大千亿产业集群中,除石油化工外,民营经济规模以上工业产值占比均超过96%。可以说,民营经济已是泉州经济增长的“主力军”,是支撑泉

州持续健康发展的脊梁。

面对“十分天下有其九”的泉州民营经济,贸促会应如何服务企业实现新一轮发展?近日,中国贸促会张慎峰副会长发表署名文章《顺应新时代要求 推动民营企业高质量走出去》,给我们服务民营企业提供了一些非常宝贵的启示。

一是大力弘扬“晋江经验”。由习总书记亲自概括的“晋江经验”,是对中国特色社会主义发展道路的大胆探索和成功实践。我们要以打造全省最优营商环境为目标,着力

构建“亲”“清”型政商关系,深入了解企业经营情况、倾听企业发展中存在的困难问题,鼓励民营企业坚定信心,发挥爱拼敢赢的冲劲,抓住机遇,继续做大做强。二是致力厚植“桥梁纽带”。加强部门沟通协作,认真宣传解读十九大以来各级党委政府鼓励、支持、引导非公经济发展的政策措施,推动各项惠企政策措施落到实处,助力解决民营企业融资难、成本高等问题,助推国际商会在政策引导、便企服务、权益维护、诚信自律、交流合作等方面有新

的作为。三是着力提升“抗震能力”。积极开发贸促法律衍生业务,拓宽贸易投资促进服务面;充分发挥经贸预警点作用,通过“泉州贸促网”、企业QQ群、《泉州贸促简讯》和微博微信等信息渠道,及时通报国际经贸新政,发布预警信息;坚持下基层走企业宣传推介经贸法规和利好政策,助力优化市场布局;定期组织商事法律培训,帮助释疑解难,指导制定应对策略,帮助企业提升应对贸易风险的能力。

(作者单位:泉州市贸促会)

借力研究杠杆 指引民企投资

为时已晚或是不了解实地情况而辩护得“理不直气不壮”。对此,他建议,应该打通政府、学界、民间和企业的互动、互通、互助渠道,以解决此类问题。

祝鸣认为,在国家层面,应当借助中国贸促会或国内研究机构的力量,启动高质量研究的“杠杆”力量,从而为东道国优化营商环境形成影响,为包括民营企业在内的中企走出去营造良好的外部环境。例如,中国的一些机构可以向世界银行学习,发表相关国家的《营商环境报告》,从而引起被评估国的高度重视,甚至成为其改善营商环境的主要参考指南。祝鸣说:“目前,我们还缺乏这种制度利器,这是否应是我们有关机构,包括中国贸促会的努力方向之一。”

“中国贸促会、中国国际商会等机构在促进中国企业海外投资中发挥了举足轻重的作用。”北京第二外国语学院经济学院院长刘大认可为,这些机构通过提升国家形象、企业形象、产品形象等方式,扩大了中

国企业在对方国家的影响力,利用其政策优势、信息优势、经验优势等,对企业海外投资提供精准辅导,帮助企业少走弯路,降低经营风险。北京首创财富投资管理有限公司投资银行部总经理彭程璘也持同样观点:“民营企业走出去遇到的种种困难,很大一部分可以通过与国内外专门从事境外投资的专业机构的合作来避免。这些机构往往具有相对丰富的信息收集渠道和完善的研判能力,同时,由于一些行业数据和政策信息并不需要反复收集,投资机构也能为企业的商务考察节约下不少成本。这对于企业而言,会更加有利。”

北京德和衡律师事务所杨东勤认为,民营企业走出去需要专业的律师为其保驾护航。民营企业走出去时不可避免地要面对东道国陌生而又复杂的法律文化和制度,甚至迥异于国内的立法、司法和执法环境,尤其是东道国属于英美法系或者伊斯兰法系的国家。这些法系国家的法律同国内的法律在法的渊

源、分类、法典编纂、诉讼程序、判决程式、法律术语及概念上存在诸多差异。这会给中国企业走出去带来巨大的法律风险。

站在民营企业自身角度来看,可提升空间仍然很大。

“当前,中国民营企业主要分布在传统服务贸易业、制造业、手工业等劳动密集型产业,生产的产品大多属于劳动密集型产品,技术含量少、生产简单、商业价值低,容易被取代。大多数民企在进军国际市场时采取的是薄利多销的价格战战略,通过压低产品价格,以此来博得消费者青睐,迅速打入市场。”泰君安新三板部执行董事陈伟国说,但现在有些招数行不通了,只有高质量发展的民营企业才有未来,转型升级迫在眉睫。

在这样的情况下,该如何转型或者投资哪些行业,成了民营企业该思考的问题。

■ 除署名文章外,本版由本报编辑部集体采写

紧跟国家战略 提质海外业务