

●会展关注

11家广东组展企业 25万平方米展会牵手西博城

成都会展业实现开门红

■ 本报记者 毛雯

“2018年,成都举办重大展会活动”689个,其中国际性展会156个。日前,在中国西部国际博览城于广州举行的推介会上,成都市博览局局长陈赋表示,当前,成都会展业坚持市场化方式、国际化标准和专业化路径,大力培育“名展、名馆、名企、名业”,进一步提升会展承载能力,壮大知名会展主体,发展高端会展经济,打造全球会展品牌。

据悉,此次推介会旨在对接粤港澳大湾区资源,建设国际会展之都,立足本土强强合作,加速促进成都天府新区会展产业招商招展、聚链成圈,充分发挥作为面向“一带一路”建设和长江经济带发展的国际交流合作重要平台功能,全力投身成都国际会展之都建设,示范引领成都会展产业高质量发展。

会展业总收入首次突破千亿元

据陈赋介绍,2018年,成都会展主要经济指标实现“三突破”:展出面积1027.2万平方米,首次突破千万平方米;会展业总收入1091.9亿元,首次突破千亿元;参展参会人数达1.066亿人次,首次突破1亿人次。

统计显示,作为国际展览业协会(UFI)中国俱乐部年度合作的唯一场馆的中国西部国际博览城,2018年共承接了展会、会议、活动99个,共接待近94个国家和地区参会参展,接待参展商17000余家,专业观众134万余人次,获得“2017-2018年度中国会展标志性场馆”称号。

成都市政府副秘书长廖成珍强调说,成都拥有强大的经济辐射

和影响力、完善的基础设施、良好的政务服务环境和独特的城市文化氛围,114条国际(地区)航线保障了客商从世界各地快捷抵达成都,144小时过境免签政策提供了足够的人境、停留便利,超过38000个四星级标准以上床位能够满足各类超大型会议和展览的需求。“一站式政务服务”已得到展会主办机构的高度评价和广泛认同,对国际国内品牌展会、绿色环保展会、与成都企业合作办会、知名会展企业落户等均有相应支持政策,希望在座的企业把握机遇,到成都、到西博城来发展,与成都携手共建具有全球影响力的国际会展之都。

成都具备发展会展业两个重要条件

在广州会展组展企业协会会

长刘松萍看来,近年来,成都会展业发展主要表现在三个方面:首先是成都市政府重视会展业的发展,已经将会展排在五大新兴服务业之首;其次是成都会展政策好,成都市博览局的服务到位;最后是成都有较好的产业基础和市场基础,具备了会展业发展的两个最重要的条件。

刘松萍认为,广州会展企业应该多了解成都会展业发展趋势,从产业发展出发,共同培育会展项目,还应与成都本土会展企业形成互补,加强在人才、组展方式、企业管理等方面的交流和合作。

在此次推介会上,四川天府国际会展有限公司与广州振威国际展览有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司等11家广东知名会展组展企业签订合作协议,未来两年将有国际手工文创、军民技术

装备、轨道交通、清洁能源、物流技术等多种产业展出总面积25万平方米展会在西博城举办,实现了2019年会展开门红。

与此同时,为进一步加快推动以广东省为代表的华南地区优质展会项目落户成都,西博城与成都市人民政府驻深圳办事处签订战略合作协议,就展览市场的信息交流,会展企业管理和专业人员培训,办展办会环境,完善政务服务、周边配套、扶持政策等方面开展宣传和合作,希望有更多的广州乃至华南地区会展企业入驻成都,共谋合作,共商发展。四川天府国际会展有限公司总经理王冕表示,西博城将全力做好展会服务,发挥平台资源聚合能力,为组展企业做好更多的、全球性的国际会展资源嫁接。



●会展传真

武汉将加快建设国家会展中心城市

本报讯 武汉市商务局日前透露,武汉市去年共举办展会节庆活动765场,平均每天都有两场展会,馆租率高于全国水平,进入全国排名前10。展会呈现百花齐放的态势,展会规模不断扩大,展会影响力进一步增强。

武汉市商务局相关负责人表示,2019年,武汉将继续加快建设国家会展中心城市。据介绍,武汉正在加快推进展馆周边配套设施建设,进一步改善会展营商环境,逐步形成会展商圈,带动经济发展。武汉将创新会展产业模式,逐步形成市场主导、政府引导、企业为主体的会展新模式,同时,组建会展专家库,聘请会展大使,积极探索建立会展产业链联动机制,整合各区、相关部门和相关领域的优势资源,加强整体联动,带动产业合作,促进经济发展。湖北省政府工作报告提出,湖北将推动先进制造业与现代服务业深度融合,加快制造业数字化、网络化、智能化、绿色化转型,推动互联网、大数据、人工智能、物联网与制造业融合发展,支持武汉建设国家会展中心城市和中国软件名城。(吴思)

厦门会展中心四期即将开建

本报讯 去年,厦门市政府与中国电影家协会正式签约,厦门成为第28届中国金鸡百花电影节暨第32届中国电影金鸡奖终评和颁奖典礼举办地。作为思明区今年第一季度计划开工26个项目之一,厦门会展中心四期B8、B9场馆即将开建,建筑面积约10.02万平方米,总投资7.15亿元,将有助于带动厦门电影产业发展。

凭借着得天独厚的地理优势和精致时尚的城市气质,越来越多的影视剧组与厦门结缘,思明区也不断出台政策支持影视产业发展。去年年底,《思明区促进影视产业发展专项政策》正式推出,涉及引进和培育影视龙头企业、支持影视作品立项及拍摄制作、鼓励影视人才集聚发展、鼓励开展影视文化交流及培训活动、扶持影视公共服务平台发展等多方面。思明区还配套出台了实施细则,将以中国电影金鸡奖举办为契机,完善影视产业体系,推动黄厝湾后打造影视小镇,形成滨海影视产业经济带。(吴宇豪)

第二届进博会招展工作进展顺利

■ 宗赫

近日,2019年中国国际进口博览会推介招会在沪举办。会议透露,第二届进口博览会的招展工作进展顺利,进度明显快于首届。截至目前,已有40多个国家的500多家企业报名参展,面积近10万平方米,其中500强和龙头企业有70多家。8成左右报名签约的都是首届展商,几乎都扩大了自己的展览面积。

第二届进口博览会企业商业展将设置五大板块七个展区,报名在去年7月1日启动。

中国国际进口博览局展览部副总经理周伶彦表示,他们去年这个时候还处在向企业介绍的阶段,当时还只是签意向书,但是今年此时已经开始签合同了。“有几个板块,我们估计到了1月底招展面积可能会超过50%。现在看来,品质生活、食品农产品甚至是医疗板块报名都相当火爆。”

在招展工作加紧推进的同时,第二届进口博览会的招商,即采购商招募也已明确了强化交易团组织,优化采购商结构的工作方向。与首届进口博览会不同,民营企业 and 中小微企业将成为今年招商工作的一个重点。

欧莱雅集团已经签约第二届进口博览会。欧莱雅中国首席执行官官斯铂涵说,企业愿意通过进口博览会这一平台为中国消费者提供更多的选择。来自美国的首发品牌“适乐肤”在首届进口博览会后通过天猫等电商平台进入中国消费者的家中,上线没多久就诞生了多个销量数千乃至上万的“明星产品”。

中国国际进口博览局招商处负责人王宏伟表示,将广泛邀请生产制造、商品流通、服务等领域的采购单位到位洽谈,特别是一些民营企业 and 中小微企业。“我们也是响应中央的号召,支持民营经济发展,让他们更多地到会来洽谈采购。这一方面会让很多参展商有更多的获得感,另一方面对于民营企业开拓国际市场,促进自身业务转型也会有很大的帮助。”

在基本框架方面,第二届进口博览会的主办单位、合作单位、承办单位、举办时间、举办地点都与首届保持一致;在展览布局和规模方面,继续包括国家综合展、企业商业展和虹桥论坛。2019年中国国际进口博览会推介招待会还发布了《首届中国国际进口博览会传播影响力报告》。人民网舆情数据中心众云大数据平台监测显示,2018年全年进博会相关信息接近170万条。中国馆、英国馆、德国馆等国家馆传播热度居前,金融、智能科技、物流行业的参与度在舆论热度排行榜中占据前三位,智能和高端装备展区则是最受关注的企业展区。

百度年会再选址北京雁栖湖国际会展中心



在第52届国际消费类电子产品展览会(CES 2019)开幕前夕,百度使用自动驾驶车队从长沙运送了一个Apollo标识的包裹,乘坐飞机跨越太平洋后,于展会首日由当地无人货运车送达美国拉斯维加斯。这也是全球首次完成的自动驾驶物流闭环,百度Apollo引起了业界广泛关注。

1月15日,百度智能驾驶事业部结束了在北京雁栖湖国际会展中心举办的“逐梦初心 砥砺前行”年会,2000人齐聚会展中心大议会厅。1月4日至9日,北京雁栖湖国际会展中心相继服务了百度AIG

部结束了在北京雁栖湖国际会展中心举办的“逐梦初心 砥砺前行”年会,2000人齐聚会展中心大议会厅。1月4日至9日,北京雁栖湖国际会展中心相继服务了百度AIG

济南槐荫区将建产业园配合西部会展中心运营

本报讯 日前,济南市槐荫区第十八届人民代表大会第三次会议透露,济南最大的会展中心——西部会展中心将于6月建成运营,将打造以会展中心为依托的会展经济产业园区。槐荫区区长朱玉明在《政府工作报告》中提出,今年要强力推动西部新城发展繁荣。西客站片区要充分利用轨道交通开通的有利时机,配合推进济郑高铁建设,放大高铁、地铁效应。完善基础配套设施,引导资本、技术、人才等生产要素和消费群体、消费要素聚集,推

动总部经济、楼宇经济、地铁经济、消费经济抱团发展。

据了解,槐荫区将加快恒大国际金融中心、齐鲁之门等商业综合体建设,推动九阳新总部大楼、中开院济南创业街、国际法律服务中心项目建设,打造承接北京疏解非首都功能的央企和跨国公司北方总部基地。配合西部会展中心建成运营,推进配套酒店建设,加速会展产业发展,打造以会展中心为依托的会展经济产业园区。

当地还将加快远大购物广场综

合体和铜锣湾广场项目建设,结合迪卡侬5月开业运营,进一步形成印象济南、宜家、百联奥特莱斯高端消费公园,丰富西部新城消费业态。积极推动配套中小学建设,增加购物中心、便民市场,补齐民生保障短板,完善综合配套服务功能,让西部新城各类经济活动多起来。

济南西部会展中心总建筑面积约55.5万平方米,建成后将成为济南最大的展览场所,主要建设内容包括会展中心、会议中心及配套塔楼等公建,地下车库及设备用房等

设施建设,同时进行道路、给排水、绿化等配套设施建设。据了解,2019年济南市将力争举办各类展会突破220个,其中,国家级、国际性展会20个以上,总展览面积约320万平方米,争取全市举办有影响力的大型会议20场,其中,国家级、国际性大会5场以上。

槐荫区是济南市四个城区之一,人口34万,下辖12个街道办事处、2个镇及国家级民营科技产业园、西部工业园、张庄经济开发区。(高娜)

以创新驱动会展人才支撑体系建设

■ 唐雪



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近日,笔者受邀参加亚洲国际会展业创新发展大会,并与会展上下游产业链的与会嘉宾围绕“人才”展开了一场讨论。大型综合场馆作为典型的劳动密集型业态,一方面,要面对因为代际更迭、人口红利消失、人工成本上涨带来的压力;另一方面,要应对因外部环境变革迭代,须提升组织敏捷力与创新力带来的

挑战,场馆不仅闹起了“人力荒”,更闹起了“人才荒”。面对会展人才问题,笔者作为综合性场馆的运营管理者有以下几点思考。

打造雇主品牌,形成企业人才磁场。随着新生代的崛起,笔者越来越意识到尊重关怀、授权赋能、价值共创、利益共享已成为其当前吸引人才的核心要素。这也要求会展企业负责人要用打造消费者品牌的走心态度去关注雇主品牌。2019年,杭州国际博览中心已將雇主品牌的打造提上日程,并对人力资源部的转型提出了新的要求。一方面,对内完成从职能部门到服务部门的转化,要从招聘、入职、在职、离职等全流程出发,勾勒员工体验蓝图,并从环境、技术以及文化三方面入手,在关键的时间点给予员工最

优质的体验;对外人力资源部则要完成后台部室到前台部室的转换,从品牌打造的角度,建立在会展人力资源市场上的最佳雇主形象,形成有效的人才磁场。

开启灵活用工,提升企业人工效率。如何降低成本提升效率也是当下颇受热议的话题。为突破这一瓶颈,笔者在所运营管理的场馆中做了多种尝试,包括制定不同的绩效考核方案,有针对性地对各个岗位工作成果做检验,引入智慧场馆建设,通过技术融合应用的手段来控制人工成本并实现效率的提升。除此之外,近年来兴起的“零工经济”“共享用工”等大趋势也为场馆的灵活用工提供了用工思路。一方面,可利用现有的人才共享平台,比如洛可可旗下的洛克

平台,这是一个专注产品创新设计的众创平台,聚合了优质设计师与海量用户,以产品创新设计服务于企业和创客,更优质、更高效、更开放地创造最具想象力的产品;另一方面,或可在企业内部或者结合区域联盟建立自己的共享用工平台,既可以降低因小时工带来的种种不稳定因素,又可以全面调动自有员工的积极性,发挥所长,发掘人才,激活员工潜能。

提升组织创新,激发员工个体价值。“管理者们所拥有的知识、能力、经验,在加速变化的商业环境里正在加速折旧”,笔者曾被这句话所触动,当下正处在一个知识与信息快速迭代的社會中,这也要求会展企业必须去挖掘个体价值,激发集体智慧。但目前大多数企业

采用的科层式组织架构,不仅遏制了信息的有效传递,也遏制了员工的创造力和组织的活力。不妨去尝试改变一种组织架构,开放、扁平、网状、去中心化……或无定论,但至少应该结合企业特点,去尽力搭建一个充分共享、快速反应、赋能个体的组织生态,在激发个体价值的同时形成高组织智商。

约束、服从、规则、制度……这曾是很多企业管理的关键词,但在新的商业环境下,面对职场新生代,企业更多地需要贴上活力、自由、包容、多元的标签。如何以创新之力驱动创新人才,才是企业破解人才问题的关键所在。

(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)