

突破贸易壁垒 中国光伏产品出口持续走强

■ 本报记者 苏旭辉

中美贸易战、光伏531新政、平价上网，2018年是中国光伏产业不平凡的一年。面对国内外复杂形势，2018年中国光伏产业规模依然保持世界第一，产业化技术处于全球领先水平，前沿技术也在加紧布局。

据中国光伏行业协会最新出炉的数据显示，2018年我国光伏产品（硅片、电池片、组件）出口总额161.1亿美元，同比增长10.9%；硅片、电池片受价格下跌影响，出口价格降低，出口量增加；组件出口额和出口量双升，出口量约41GW(增长30%)；多晶硅进口约12.5万吨，同比下降20%；进口额为18.7亿美元，同比下降21.9%。

近日，在“光伏行业2018年发展回顾与2019年形势展望研讨会”上，中国光伏行业协会副理事长兼秘书长王勃华介绍说，光伏产业是我国为数不多的、可同步参与国际竞争并在产业化方面取得领先优势的产业。

●国际货运

400辆国产汽车“借”船出海

本报讯 日前，浙江台州临海头门港滚装码头举行头门港吉利汽车滚装运输首航仪式。8款车型的400辆国产吉利汽车通过“世海”号滚装运输船，将途经山东烟台，最终到达辽宁大连。

据悉，头门港滚装码头的首航，标志着头门港集疏运体系的进一步完善，将形成以头门港为铁海联运枢纽、以台金铁路为轴，与义甬舟大通道遥相呼应的台金大通道。

头门港位于台州湾北侧，距国际主航道仅13.5海里，是浙江省“一核两翼三圈九区多岛”海洋经济发展布局的“两翼”中“南翼”的关键节点，建港条件优越、后方腹地广阔、产业支撑有力、辐射区或广大，是重要的能源资源储运基地和港口物流岛，也是台州现代化湾区建设主平台。

据介绍，头门港一期码头滚

中美光伏贸易纠纷8年 中国产品市占率逆势上扬

自2011年美国开始对华发起“反倾销”“反补贴”调查并征收关税后，中国的光伏产品进出口便备受影响。2014年美国对华发起第二次“双反”调查；2017年美国发起201调查；2018年美国对华500亿美元征税清单中加入光伏产品。

“然而8年来我国光伏产品的全球市场占有率却越来越高，美国光伏企业则相继破产或外移。事实证明，贸易保护不是出路。”王勃华说，中国光伏企业对全球市场不要悲观，关键在于优化产业结构及提高竞争力。强大且稳定的国内市场是应对贸易战的坚实后盾，练好内功提升产业竞争力是应对贸易战的保障。

2018年9月3日欧盟对华光伏产品实行的反倾销和反补贴措施到期终止，欧盟对我国展开的长达5年的“双反”调查告一段落。王勃华

认为，取消限制令对欧盟是有利的，将真正实现双方产业的互利共赢。数据显示，2018年欧洲市场复苏，中国对欧洲主要国家（荷兰、德国、英国）的组件出口同比增长，对乌克兰、西班牙的组件出口大幅增长。

王勃华表示，欧盟取消“双反”对美国等采取贸易保护政策的国家起到了引导示范作用。王勃华还强调，开拓欧盟等海外市场时，中国企业也要自律，合规经营，维护好市场环境，防范新一轮贸易壁垒冲击过大。

中国光伏行业协会数据显示，2017年中国光伏组件出口额为104.5亿美元，印度是中国第一大光伏产品出口对象国，对印出口占总出口额的29.8%（31.14亿美元），然而受2018年印度开始征收防卫性关税影响，2018年光伏组件出口印度占总出口额比例下降至15.2%（19.7亿美元）。日本是中国第二大光伏组件出口国，2017年对日光伏组件出口占总出口额的19.6%（20.48亿美元），

2018年下降至14%（18.18亿美元）。

集帮新能源EnergyTrend分析师施顺耀表示，2019年印度光伏市场需求预估10.7GW，本国产能为3.36GW，虽然市场需求空间大，但受防卫性关税影响，中国对印度光伏出口量可能会继续下降。日本2019年光伏市场需求预估为5.75GW，但本地产能为4.3GW，出口市场空间小。

施顺耀特别指出，2019年澳大利亚光伏市场需求预估为4.65GW，然而其国内没有光伏产能，且对中国没有贸易壁垒，市场空间很大；2019年欧洲光伏市场需求预估为17.5GW，本地产能为1.2GW，其中仅土耳其对中国设置贸易壁垒，同样具有很大市场空间，2019年澳大利亚和欧洲市场将是中国光伏企业的蓝海。

2019年将掀起新一轮“走出去”热潮

据中国光伏行业协会统计，我国



据杭州海关统计，2018年，浙江省进出口总值2.85万亿元，同比增长11.4%。其中，出口2.12万亿元，增长9.0%；进口7337.2亿元，增长19.0%。图为在浙江义乌国际商贸城一家服饰公司的员工（右一）向外商推介商品。

新华社记者 谭进 摄

中国进口产品需求将越来越大

本报讯 中国商业联合会会长姜明近日在“2019年(第三届)驻华使节与商贸企业家新年对话会”上表示，中国进口消费需求旺盛。目前消费在中国经济增长中已成为第一拉动力，消费对中国经济增长的贡献率接近80%，这一趋势将成为今后中国经济新常态。预计中国的进口产品需求会越来越大，进口空间还有很大增长潜力。

姜明介绍，中国市场潜力巨大，中国政府正在进一步放宽市场准入，减少投资限制，扩大金融业、服务业等领域开放，这将进一步激

发国内市场潜力。

此外，中国商贸企业正面临“走出去”的新机遇，迄今全球100多个国家和国际组织积极支持和参与“一带一路”建设，国际组织的重要决议也纳入“一带一路”建设内容，“一带一路”沿线国家和地区企业参与合作项目日益增多。未来将有更多的“一带一路”沿线国家和地区企业参与到“一带一路”建设中来。

本届驻华使节与商贸企业家新年对话会通过发布2019年中国商业十大热点展望评述报告、项

目签约与推介等活动，助力中外商贸企业家了解最新经贸信息，推动“一带一路”沿线国家和地区的商品、技术、贸易需求与中国商贸企业有效对接，从而达成更多项目合作。

据悉，2019年中国商业热点包括：消费市场稳定创新提质增效，对经济增长的第一拉动力更加突出；服务消费大潮来临，餐饮业全面进入数据营销时代；扩大进口满足民众美好生活需要，全球采购助力消费升级彰显新机遇等。

（闫晓虹）

●国际商情

2019年巴西大豆出口或大幅下滑

据巴西《圣保罗页报》报道，巴西谷物出口商协会(ANEC)公布的数据显示，2018年巴西共出口大豆8280万吨。究其原因，一方面是巴西大豆大面积丰收，2018年全国大豆产量为1.2亿吨；另一方面中美贸易摩擦导致中国为满足国内大豆需要，增加了在拉美市场特别是在巴西的采购，该协会认为此因素使巴西对华大豆出口增加了1000万吨。

协会预计在2019年，巴西大豆出口总量将降至7300万吨，同比下降12%。一方面由于气候因素大豆产量或有所下滑，另一方面中美贸易摩擦可能得到解决，国际大豆市场恢复正常，也会导致大豆出口的下降。但协会会长塞尔吉奥·门德斯认为，“虽然在过去的一年中美两大经济体的贸易摩擦让巴西大豆出口增加了1000万吨左右，但由于大豆行业本身就面临气候、雷亚尔对美元汇率浮动、物流等诸多不可控因素影响，中美贸易摩擦导致的市场不可预测性并不是该行业所希望看到的。”

哈临时限制自俄滨海边疆区进口肉类及乳制品

据哈通社阿斯塔纳电，哈萨克斯坦拟临时限制自俄罗斯滨海边疆区进口肉类及乳制品。消息称，根据世界动物卫生组织发布的通告，哈农业部宣布自2019年1月14日起，对俄罗斯滨海边疆区口蹄疫感染的动物，以及牛肉、羊肉、猪肉、牛奶和乳制品等实行临时进口限制，包括所有经过热处理的各类成品、接触过口蹄疫感染动物的非食品原料和制品、曾用于饲养、屠宰、加工上述动物的设备，以及动物饲料、饲料添加剂。

巴经济协调委员会允许棉花免税进口

据巴基斯坦《黎明报》报道，巴财政部部长阿萨德·乌马尔在其主持的经济协调委员会(ECC)会议上研究出口商提出的约360亿卢比的退税要求，并允许棉花免税进口，同时要求用外汇支付车辆进口关税。报道称，为满足纺织行业的需求，该委员会决定于2019年2月1日至6月30日批准对进口棉花免征关税、附加税和销售税。采取这一举措的目的是支持纺织工业，特别是保证其出口部门有足够的棉花供应。报道称，巴基斯坦自2001年以来一直是棉花净进口国，巴国内的棉花主要是短至中长短纤，为生产出高附加值成品，当地纺织制造商需要大量进口长及超长短纤棉，以获得更细的纱线支数。报道称，巴棉花进口此前一直保持免税状态，2014至2015财年免税政策被取消，征收1%的关税与5%的销售税。目前，棉花进口被征收3%的关税、2%的附加税和5%的销售税。

（本报编辑部综合整理）

天津落实自贸协定战略 2018年减免关税29亿元

本报讯 记者从天津海关获悉，天津海关认真贯彻落实国家自贸区战略，积极加强自由贸易协定政策宣传，组织外贸政策宣贯会，指导进出口企业合理利用优惠关税政策；进一步创新优化进出口原产地服务举措，推出信用签证、自助打印等便利化措施，提升了天津关区原产地业务便利化水平。2018年，天津关区进出口货物优惠关税共计29亿元人民币。

进口方面，2018年天津关区共受理进口优惠原产地报关单3.87万票，进口商品货值225亿元人民币，税款优惠金额14.93亿元人民币，享受税款优惠的货物主要来自东盟、韩国等自贸协定成员，税款优惠在一定程度上可

以降低进口货物的价格，更好地满足国内消费者多元化需求。

出口方面，2018年为天津市出口企业签发各类自贸协定原产地证书6.03万份，货值265亿元人民币，与去年同期相比分别增长7.44%和19.78%。帮助出口产品获得进口方海关关税减免约14.2亿元人民币。受益的出口企业近2200家，主要出口产品有机电产品、化工产品、钢铁制品等。

截至当前，我国已建成中国—东盟、中国—韩国、中国—澳大利亚等16个自贸区，涉及24个国家和地区。根据自贸协定的相关规定，双方进口国海关将对符合原产地标准的协定国出口产品给予关税减免。（陈庆滨 赵海建）

海南新增海口、博鳌两家免税店

本报讯 据新华社电，日前，位于海口和博鳌的两家免税店正式开业，海南离岛免税购物店增至4家。两店经营香水、化妆品、箱包、手表、首饰、食品等38大类免税商品，已引进香奈儿、迪奥、古驰等近200个国际知名品牌。

在海口免税店内，化妆品、箱包等售卖区域十分热闹，前来购物的市民、游客络绎不绝。在海南工作的秦汉即将回黑龙江老家过年，他为女朋友购买了价值3000多元的护肤品。他说，以前都是在海口美兰机场免税店购买免税品，现在海口市区有了免税店方便多了，购物时间也更充裕。

海口免税店店长张晓芹表示，新开的两家免税店完善了海南全岛免税店布局，多选的免税购物渠道将极大提升来琼旅客的购物体验，为海南国际旅游消费中心建设“添砖加瓦”。

“与海口美兰机场免税店相比，海口免税店位于市区的商业中心，交通更加便捷，也弥补了机场免税店购物时间受限的缺憾。”她说。

据了解，海口和博鳌两家免税店均由中国旅游集团有限公司旗下的海南省免税品有限公司统一运营，所有货品统一从原产地直接采购，海关全程监管。（张庆）

●贸海论道

外贸转型升级需分类学习 一业一策

■ 刘国民

近年来，外贸转型升级是时常被提及的话题。国家对此也很重视，比如商务部就认定了255家国家外贸转型升级基地，这些基地涵盖纺织服装、机电产品、农产品、轻工工艺产品、五金建材、新型材料、医药、专业化化工等领域。

在过去一年里，作为媒体人和研究者，笔者采访和观察了十多个国家外贸转型升级基地，比如青岛市即墨区基地（服装）、河北省辛集市基地（服饰）、河北省清河县基地（羊绒）、浙江省杭州市余杭区基地（家纺）、辽宁省东港市基地（草莓）、吉林省白城市基地（杂豆）、江苏省邳州市基地（大蒜）、浙江省庆元县基地（食用菌）、山东省招远市基地（粉丝）、河北省枣强县大营基地（裘皮）、河北省白沟新城基地（箱包）、北京市经济技术开发区基地（生物医药）。

观察到的情况是既有惊喜也有担忧。喜的是有青岛酷特这样实现智能化生产和个性化定制的

先进服装制造企业，有善于引进意大利时尚品牌又能将国际品牌本土化的知名服装企业，有山东健源食品这样做碗豆深加工的企业，能从碗豆中分离出大量出口的蛋白，还有北京市亦庄生物医药园这样从事高精尖医药研发的产业园区。忧的是，一些农产品基地只是产业集群较为壮观、本地从业者多，但主要业务是将粗加工的原材料出口到国外；一些轻工工艺产品基地虽然产业链很完整、原料丰富、从业者多且产品数量多，可惜实力较强的代表性企业太少、知名度很有限，不少工厂只是在做代工，虽然能吸引国际大品牌商前来寻找代工工厂和采购原料，但大部分从业者附着在产业链中低端赚取辛苦钱。另一个值得忧虑的情况是，部分产业高度集聚的外贸基地在外贸转型升级中迷恋“规模”，地方有关部门用行政手段把从业者集中到极少数商城，这样一来规模快速上去了，但是内涵和质量有

没有提升很不确定。

总体来看，外贸转型升级基地的转型升级努力，应该说是走到了半路上，既有过去的粗放低附加值现象，也产生了一些国内的榜样，恰是总结经验再出发的好时点。在这一过程中，我们不仅要学习国内的榜样，也要对标国际先进地区地区的先进企业、先进做法，只不过学习的时候要因地制宜、分类对标，不能搞一刀切和简单照搬。

比如农产品外贸转型升级基地的升级之路可以和生物医药技术相结合，让一些企业去山东等做得好的省份取经。

比如纺织服装外贸转型升级基地既可以向青岛酷特等企业学习智能化生产和个性化定制模式，也可以向意大利服装品牌学习品牌升级和设计升级经验。河北辛集市海蓝制衣有限公司就和青岛酷特交流学习较多。

比如轻工工艺产品基地如箱包基地，就可以好好向意大利东

北部和中部新兴工业区（被称为第三意大利的地区）学习，学习意大利这些地区为何同样是以中小企业为主、同样是生产箱包等轻工工业用品，对方为何能做出品牌知名度并引领时尚设计潮流，进而产生高附加值。依笔者看来：企业规模不是越大越好，也不是越小越好，而是越合适越好，大有大的气派，小有小的精彩，不能一遇到转型升级瓶颈就快速合并企业冲高规模，规模是业绩，质量更是业绩，中小企业也可以有很强的竞争力。

同时，有关部门、研究机构也很有必要多做一些知识性、资料性的基础工作，比如编撰《外贸转型升级基地优秀案例与典型企业》、《国际先进经验对外贸转型升级基地的启示录》等书籍、报告，让外贸转型升级基地及企业都能知道一些活生生的、看得见摸得着的榜样，这样学习谁、怎样学才能更有抓手、更具体、更能落实。