广西贸促会启动“桂品丝路行”

力推广西名品名企布局一带一路

■ 本报记者 张海粟

1月17日，由广西贸促会主导的为期3年的“桂品丝路行”启动仪式在广西举行。广西贸促会会长李常官、副会长丁元龙出席仪式。

据介绍，广西贸促会将于2019—2021年持续3年开展“桂品丝路行”活动，主要推进6项任务：一是夯实提升中国—东盟开放平台，二是强化放大“南宁渠道”功能，三是重点建设中德（柳州）工业园、中欧中小企业国际合作示范区、中日韩康养旅游国际合作示范区3个园区，四是培育扶持广西自主品牌走出去，五是推进外贸新业态新模式发展，六是构建广西外贸出口企业国际合作网络。争取在3年时间内，实现推动广西1000种商品出国门、100种广西名品在境外建立销售渠道，邀请100家世界500强、行业龙头企业、行业隐形冠军来桂考察并开展实质性合作，使广西企业国际合作范围不断扩大，合作网络更加完善，合作方式更加多元，广西制造影响力和知名度显著提升。

“桂品丝路行”结合广西实际，强化“一带一路”沿线国家区域布局和重点优势行业布局，将围绕“三线一行”路线图实施，即欧洲线、亚非线、美洲线以及网上丝路行。其中，欧洲线主要包括德国及中东欧部分国家，亚非线主要包括东盟国家以及海上丝绸之路途径的阿拉伯国家和非洲地区，美洲线主要包括美国及南美部分国家。网上丝路行则是“互联网技术+跨境电商”的结合运用。

为确保“桂品丝路行”3年行动计划顺利实施，广西贸促会采取了一系列保障措施：优化提升现有工作机制，结合深化贸促改革，加强对“桂品丝路行”各项工作的统筹领导；加大经贸信息整合、交流和利用，加强对广西区内有意愿参与“一带一路”合作企业的指导和支持；大力宣传广西在“一带一路”建设中所处的重要地位，争取更多的力量关注和支持“桂品丝路行”行动计划；争取国家贸易促进机构和全国性商会组织支持，争取更多国家机制、项目落户广西；加强区内发改、工信、财政、商务、贸促、投促等部门资源整合，充分发挥优势互补性，共同为广西“一带一路”建设谋篇布局。

“广西地处西南出海大通道，地理位置优越，广西的企业完全可以利用区位优势和政策，加大区内产品出口的力度。”参与“桂品丝路行”的柳州螺状元食品有限公司总经理刘清石表示，希望借助“桂品丝路行”这一平台，走出广西，面向世界，递出一张又一张柳州的城市名片。作为广西柳州知名的螺蛳粉预包装品牌，该品牌不仅在国内市场积极拓展线上线下销售渠道，分别与天猫、京东、唯品会等大型网商平台，以及沃尔玛、大润发、华润等大型商超卖场建立了良好的合作关系，还成为柳州市首家走出国门的预包装螺蛳粉厂家，2017年正式出口美国市场，之后陆续成功开发了澳洲、泰国、马来西亚、越南及其他国家和地区的销售网络。2018年初，螺状元螺蛳粉又成功进入了欧盟市场德国、英国、荷兰等国家。

参与“桂品丝路行”的另一家企业广西运多多供应链管理有限责任公司，是一家致力于中国—东盟跨境供应链一站式解决方案的平台型企业。据董事长王正波介绍，该公司荣膺第15届中国—东盟商务与投资峰会战略合作伙伴，并在峰会上联合12家发起单位共同组建了中国—东盟农产品商供应链管理平台。“希望通过创新农产品从生产源头直达消费终端的跨境流通模式，帮助农产品企业优化在互联网背景下的采销模式和盈利能力，推动健康稳定的供应链体系的建立和运行，构建中国与东盟国家商务合作新格局。”

“桂品丝路行”3年行动计划是广西贸促会服务政府、服务企业、服务社会的一项创新举措和积极探索。未来3年，广西贸促会还将深入实施广西开放带动战略和创新驱动战略，积极引导广西企业走出去和外商外资引进来。

●贸促朋友圈

重庆市贸促会⇌日本贸易振兴机构

本报讯 近日，日本贸易振兴机构驻成都代表处首代田中一诚率领日本贸易振兴机构总部、日本贸易振兴机构驻新加坡代表处负责人等一行访问重庆市贸促会。重庆市贸促会会长何毅会见了代表团一行。

何毅围绕重庆经济社会发展情况、开放通道建设、贸促会承担的职责使命以及未来机构间合作方向等四个方面的内容和日方客人进行了深入的交流。双方重点围绕“陆海新通道”的建设背景、建设初步成效、发展态势以及日本企业利用“陆海新通道”扩大区域贸易和产业合作进行了细致地探讨。

会谈中，田中一诚还简要介绍了即将于3月举办的中日（重庆市）老龄产业交流会的基本情况，何毅表示将继续支持该活动在渝举办。

大连市贸促会⇌日本香兰社

本报讯 近日，大连市贸促会会长崔铁会见了日本香兰社海外业务总经理青山哲也一行。

会见中，崔铁介绍说，2018年大连日本商品展规模较往年有很大提高，面积达1万平方米，参展日本（资）企业及商协会组织300余家，其中日本本土参展企业超过50%。展品种类多，涵盖面广，展示水平高。辽宁省商务厅去年首次作为展会的主办单位，今年将组织全省范围的对日企业来连参加展会的商务洽谈活动。

青山哲也说，日本香兰社是拥有330多年历史的传统陶瓷工艺品生产制造商。去年，该公司参加大连市贸促会举办的大连日本商品展，收到非常好的效果。大连日本商品展从前期沟通、展品通关到展位搭建、展会服务都做得非常细致，为中日两国企业搭建经贸交流与合作的平台。今年公司计划组织企业参展，希望大连市贸促会能够继续给予协助。

此外，双方还就大连市重点展会和大连市贸促会对日工作等方面进行商谈。

厦门市贸促会⇌乌克兰联络处

本报讯 近日，厦门市贸促会副会长颜志平会见厦门市贸促会、厦门国际商会驻乌克兰联络处首席代表陈忠烽一行。

颜志平对乌克兰联络处2019年的工作提出3点建议：一是从民用角度出发，选取同时符合内地市场需求和乌克兰特色的产品、项目进行推介，挖掘“一条龙”模式的投资产业链；二是结合厦门“双千亿”和“双百人才”战略，重点关注、推介相关产业，助力厦门“双千亿”产业链发展；三是扩大9.8投洽会宣传，吸引乌克兰企业和经贸机构来厦参展参会。

陈忠烽介绍了2018年乌克兰联络处的工作进展和2019年的工作安排。他表示，乌克兰目前倾向于向中国市场寻求融资合作及设备人才引进，希望在2019年能够结合引进来、走出去战略，组织商务考察团赴乌克兰实地考察，同时利用9.8投洽会等贸促平台引进乌克兰企业，从而切实推进两地经贸合作交流。

（本报综合报道）

●地方贸促动态

山西省贸促会学习2019年全国贸促工作会议精神

本报讯 近日，山西省贸促会会长陈河才主持召开会议，传达学习2019年全国贸促工作会议精神，并就抓好对会议精神的贯彻落实提出安排和要求。

2019年全国贸促工作会议提出，新的一年，全国贸促系统必须提高政治站位、增强大局观念、拓宽战略视野、强化创新思维、丰富专业素养，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，落实“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，高质量办好重大经贸活动，大力推动共建“一带一路”，认真做好中美经贸摩擦应对工作，不断强化对企业服务，积极参与全球经济治理体系变革。

陈河才要求，各部门、各单位要切实谋划推进好2019年的工作，加快推进深化改革工作，落实各项改革措施，办好山西品牌行等重大对外开放活动，立足企业需求提供精准服务，突出政治建设和能力建设，不断增强干部队伍新时代新担当新作为的综合素养，更加有力有效地服务全省转型发展和对外开放。

（晋贸）

安徽省贸促会就更好服务企业走出去进行调研

本报讯 为贯彻落实省委省政府开放发展战略，进一步服务安徽省企业走出去，积极有效应对贸易摩擦，送信息和政策服务上门，日前，安徽省贸促会副巡视员聂毓霞带领国际联络部人员与六安市贸促会负责同志赴六安市有关开发区和霍山县调研企业走出去情况。

聂毓霞一行先后走访了安徽星星轻纺集团、安徽兴林机械集团有限公司、安徽森德化工有限公司、安徽应流集团、安徽优胜美塑胶有限公司等七家外向型企业，实地参观企业生产车间，听取企业负责人关于企业生产经营和走出去的情况介绍，重点了解企业走出去过程中遇到的困难和问题，针对有关问题进行深入细致的分析探讨，并对企业在中美贸易摩擦中遇到的新挑战提出建议。

聂毓霞说，省委省政府高度重视企业走出去工作，出台了鼓励企业走出去开展跨国经营的一系列政策措施。希望企业善于利用政府政策和资金支持，借助贸促会和国际商会的力量，加强信息沟通，积极做好应对，更好地推动安徽省开放型经济的发展。（杨玲）

湖北省贸促会走访调研了解企业走出去需求

本报讯 按照湖北省领导对贸促工作的最新要求，为服务企业、服务政府、提升“内功”，把湖北省贸促会建成国际化、专业化机构，总结经验，更好帮助湖北省企业走出去，近日，湖北省贸促会副会长张爱明率领专班分别赴宜昌、潜江、鄂州开展企业走出去及支会机构改革情况调研。

调研期间，张爱明一行先后前往宜昌市、长阳县、鄂州市等地听取当地贸促会走出去工作、机构改革和队伍建设的报告，走访调研14家民企，并与来自生物医药、食品加工、化工、装备制造等行业的26家企业深入交流，全面了解参加过湖北省贸促会走出去活动的企业的基本情况、存在问题、困难、要求和建议等。

在座谈时，张爱明指出，湖北有诸多特色优势品牌，希望企业能增强主动走出去的意识，对接国际市场，做好可行性发展研究，将品牌进一步做大做强。省贸促会作为湖北进出口企业之家，将继续发挥国际贸易投资促进和商事法律服务职能，团结、推动、服务企业对外贸易合作。（鄂贸）

临沂市贸促会坚持党建引领和业务争优两手抓

本报讯 为深入学习贯彻党的十九大精神，进一步加强红色教育，继承革命传统，传承红色基因，重走中国共产党的初心之路，2018年11月，临沂市贸促会会长、党组书记王家兴带领部分党员干部分别赴中共一大会址、南湖革命纪念馆、南京大屠杀纪念馆开展现场党性教育学习。

其间，临沂市贸促会与上海红星美凯龙家居集团股份有限公司进行多次对接。临沂市委副书记、市长孟庆斌带领河东区政府、市直有关部门主要负责人亲临上海红星美凯龙爱琴海购物公园进行实地考察，并对拟在临沂市河东区投资建设的爱琴海购物公园项目给予了充分肯定。

今年1月11日，上海红星美凯龙总裁刘源金赴临沂与河东区政府签署战略合作协议，红星美凯龙爱琴海购物公园项目正式启动，临沂市贸促会2019年招商引资工作迎来开门红。项目的顺利引进，凸显了党建工作的引领作用，也提振了坚持党建、业务同向发展的信心，党建工作可以带动业务工作，业务工作也能使党建工作有载体、见实效。

临沂市贸促会坚持党建引领，业务争优，强化“两手抓，两手硬”的合力，做到业务工作和党建工作一起布置，一起落实，一起督促，一起检查，一起总结，一起奖惩，共同提高，使党建工作在机关有声音、有活力、有作用。全体党员干部牢固树立服务企业就是服务临沂发展的理念，深入解读招商引资政策和文件，建立在谈、签约、开工、投产项目跟踪管理台账，健全招商引资工作目标任务倒逼机制和重大项目领导联系制度，促进临沂市贸促会招商工作快速健康发展。

（王曦）

近年来，湖北省宜昌市夷陵区对新型产业园区平台和发展布局进行优化调整，着力培育食品饮料、生物医药、智能制造、电商物流、文化旅游等产业集群，推进矿业矿化、装备制造等传统产业升级，同时加快电商产业发展，打造全域线上线下商贸服务新聚点。图为夷陵区一家电缆企业自动化流水生产线。 中新社 张国荣 摄

山东召开全省贸促工作会议

本报讯（特约记者 张芳）近日，山东省全省贸促工作会议在济南召开。会议的主要任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，学习贯彻中央经济工作会议、全国贸促工作会议精神，落实全省经济工作会议部署，总结2018年工作，安排部署2019年重点任务。山东省贸促会会长徐清在会上作工作报告，会议由省贸促会党组成员、副会长刘晓江主持。

会前，山东省副省长任爱荣作出批示，充分肯定一年来全省贸促系统发挥“亦官亦民”职能优势取得的工作成绩，希望全省各级贸促机构勇于担当作为，持续深化改革，推动外贸稳中提质，不断提升涉外商事法律服务水平，高质量办好重要经贸展会，在推动企业融入共建“一带一路”中发挥更大作用，为打造对外开放新高地作出新的更大贡献。

会上，山东省贸促会党组成员、副会长李文光传达了全国贸促工作会议精神，淄博、东营、潍坊、威海、临沂5市贸促会，分别围绕加强自身建设、请进来走出去、商事法律服务、举办大型经贸活动、推进国际商会建设发展作典型交流发言。

会议指出，2018年，在经济下行压力加大、风险挑战增多、外部环境趋紧的形势下，全省贸促系统在省委省政府的坚强领导下，围绕中心大局，主动担当作为，着力深化改革，功能作用更加重要，平台载体更加多元，双向贸易投资促进工作成效更加明显，为新时代经济文化强省建设作出了积极贡献。

会议强调，2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年，做好贸促工作意义重大。全省贸促系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党对贸促工作的全面领导，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，不折不扣落实全面深化改革任务；高质量办好重大经贸活动，服务“一带一路”建设，助推“山东品牌全球行”；加强商事法律服务工作，助力民营企业发展，为推进新旧动能转换重大工程、促进山东新一轮高水平对外开放、实现“两个走在前列、一个全面开创”总目标作出更大贡献，以优异成绩迎接新中国成立70周年。

会上，山东省贸促会还为济南、临沂、泰安、济宁、潍坊、枣庄、烟台、滨州、日照、淄博、东营11个市的营商环境监测站授牌。营商环境监测站经中国贸促会批准设立，将通过下沉式服务，实时了解营商环境状况和企业诉求，及时反映营商动态情况，适时发布营商环境报告，逐步形成营商环境监测中心、站、点的整体合力和上下联动机制，助力营造优良营商环境。

江苏贸促搭建平台 企业结伴境外抢单

面对贸易摩擦，如何保持并不断扩大国际市场份额？江苏企业的普遍做法是，积极赴境外参展，通过参展展示实力、结识客户、达成合作意向直至签下出口订单。1月17日召开的江苏贸促工作会议传出信息，去年，全省贸促系统出展面积超过6万平方米，该省贸促会组织近2000家江苏企业参加了167个境外知名展会，参展总面积3.3万平方米，成交效果显著。

去年5月，第三届中国消费品（俄罗斯）品牌展举行，莫斯科红宝石展馆再掀“中国品牌”风潮。包括江苏在内的中国9个省市自治区的286家企业参展，展品范围涵盖家居用品及家居饰品、家用电器及消费电子产品、厨房用品及陶瓷制品、园艺用品及户外用品、配件配饰及礼品以及婴童用品6大领域，展览面积达到1.2万平方米。作为联合承办方之一，江苏省贸促会组织28家江苏企业参展。

宜兴市陶瓷行业协会组织的江苏省工艺美术大师、江苏省陶瓷艺术大师以及宜兴紫砂名家的“江苏工匠”团，带来110多件壶艺力作和明清暨现代宜兴名家紫砂花盆、均釉花盆、紫砂雕塑。业内人士表示，展品设计别开生面，取材新颖，线条流畅，推广了我国的紫砂艺术，传播了紫砂文化。江苏新科携液晶电视、导航仪、行车记录仪以及视听设备参展。该公司代表认为俄罗斯市场发展潜力大，值得长期关注，并计划在加列宁格勒投资设立工厂以进一步拓展俄罗斯市场。

去年举办的首届迈阿密纺织服装采购展，是中美有关方面联合创办的全美唯一面向拉美地区的专业纺织服装采购展会，成为江苏企业和产品进入拉美市场的新交易平台，吸引了中国、美国、印度、孟加拉、巴基斯坦、洪都拉斯、危地马拉、肯尼亚等国企业参展。在江苏省贸促会组织下，江苏省36家企业赴会展示服装、面料、家纺及配饰等产品。江苏国泰产品主销美国，此次带去具有热带风格的牛仔和POLO衫，切合当地市场的需求，受到买家青睐。苏豪鸿瑞持续关注南美市场，专门设计展示针对南美地区的休闲裤、夹克、棒球衫，接触到不少新客户，显示了南美市场的潜力。

江苏省贸促会有关负责人表示，利用境外展会开拓国际市场，“一带一路”沿线国家是重点，去年出展项目59个，涉及国家15个，展览面积8696.25平方米。

以“一带一路”建设为统领，今年江苏省贸促会将与相关政府部门、行业机构在境内外合作举办更多重大经贸促进活动，搭建更多优质高效平台，包括：积极稳定美国市场份额，深耕欧洲、亚洲成熟市场，推动电子通信、新医药、新能源企业开拓国际市场；探索在东南亚和中亚地区举办中国医疗健康（印尼）品牌展、中国消费品（乌兹别克斯坦）品牌展，助力苏企寻求替代市场；发挥中国消费品（俄罗斯）品牌展、加拿大多伦多服装纺织品采购展、中国机械工业（俄罗斯）品牌展、美国迈阿密服装纺织品采购展等平台的主导优势，打造江苏品牌整体形象；依托德国柏林亚洲服装及配饰展、越南（胡志明）国际汽车零配件及售后服务展、巴拿马国际贸易博览会和阿联酋5大行业展等成熟平台，探索开拓境外展中展，推动江苏品牌、江苏制造更好走出国门。（邵生余）