

●会展关注

全球会展业转型 谋划新布局

■ 本报记者 周春雨

迈进会展新时代,处在转型升级时期的全球会展业正经历着一场因技术变革而带来的前所未有的挑战。业界甚至质疑,随着黑科技的不断更新迭代,会展还会成为经济发展的新引擎吗?

令业界欣慰的是,新技术不仅为会展业转型升级赋能,并正在重塑会展服务体系价值。作为现代服务业的重要组成部分,新时代的会展业因其积聚新动能、构建全新的产业格局,而更进一步助推区域经济发展。近日,在海南琼海举办的第十五届中国会展经济国际合作论坛(CeFCO 2019)围绕处在变革时代,如何重塑全球会展业展开了一场国际范围内的讨论。

新技术助力展会精准营销

“随着国际经济重心的东移,中国和东盟国家经济发展迅速,成为全球经济增长的火车头。”香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)刊物及电子商贸总监尹淑贞介绍说,在上述背景下,亚洲展览

业也迎来了无限机遇。2017年,香港贸发局将其展览网站升级为行业的网站,实现永不落幕的线上展览。该网站新增采购功能,为参展商和专业采购商带来更大的效益。

“目前,全球B2B电子商贸发展速度非常快。”尹淑贞介绍说,根据相关报告预计,2020年,全球B2B线上销售额将达到6.7万亿美元,占整个制造业贸易总额的27%。而随着智能手机的更新迭代,B2B采购也以手机App为主。根据谷歌报告显示,预计到2020年,通过智能手机进行B2B搜索查询将增长到70%。其中,展会开幕前成为买家搜索相关资料的高峰期。她认为,随着大数据容量的增加和智慧化的普及,会展业智慧化水平日趋成熟。

为此,香港贸发局建设了HKTDC Marketplace App,方便全球买家随时通过手机进行采购息浏览。另外,香港贸发局还不断地完善商贸平台应用城市的个性化

功能,开发买家电子入证功能,提升登记的人场程序,也提供电子优惠券。

尹淑贞还强调,港珠澳大桥和广深港高铁的陆续开通,为香港会展业的发展带来了更好的机遇。

提升与会者的体验

“进入智慧时代,全球会议业出现了新的发展趋势。”国际展览与项目协会(IAEE)主席汤姆·辛德里奇表示,对于全球会议业来说,会议场馆的智慧化设施建设成为竞争的关键。

据介绍,根据国际展览与项目协会的调查显示,71%的会议组织者认为,在未来3至5年,互联网基础设施建设将显得至关重要。同时,有40%的场馆认为,提升会议组织者的服务水平也非常重要。

汤姆·辛德里也认为,亚太地区正在成为全球会展行业的下一个中心。未来,在全球会展业竞争中,除了提供更便利的交通服务,还要尽快提升移动平台的服务功

能,方便与会者及时了解到展览、会议的信息。

关于大数据处理,汤姆·辛德里介绍说,会议组织者需要深挖数据,并进行合理性分析。这样一来,就可以根据数据来自不同区域的参会者有一个更清晰的了解。他表示,相对为参展商的服务不同,智慧时代的展会,需要为参展者提供视觉效果或者是视觉体验。比如说,场馆方提供视听设备会让参展商有更好的参展回应,或者是采购商有更好的体验感受。因此,对不同的与会者来说,通过参加不同的活动得到不同的体验,同时也提升场馆的利用率。

B2B展会营销升级

“会展业随着技术升级而创新,已是发展趋势。”在法兰克福展览(上海)有限公司总经理李庆新看来,针对市场环境的不确定性,主办方可以在展会的主题上,对已有的展览项目转型做出新的思考,并加大服务技术的开发力度。

李庆新表示,对于新兴技术产业策划展览项目,可以根据“中国制造”贸易路线并进行展会举办地的布局,比如说“一带一路”沿线国家和地区、东南亚地区。

纵观每一轮的技术革新升级,都影响着会展业的发展趋势。不仅如此,随着3D打印、VR、AR等各种新技术的发展,也不断地促进展览组织者、会展企业的转型创新。

简单地讲,置身智能时代,实现数字化转型,其实质在于盈利模式,结合线上线下的营销开发出新的模式。不妨参考一下阿里巴巴,当初,阿里巴巴开创B2B模式为的是取消中间环节。

李庆新认为,无论全球化和智能技术潮如何创新,人与人面对面的交流与沟通都是取代不了的。但是,信息交流的线上占比的增多则是毋庸置疑的。另外,在大数据分析中,展会主办方应该从微观的角度给出一些数据分析,结合宏观数据为行业提供更多的分析报告。

●会展传真

长沙将着力建设 高铁会展新城

本报讯 日前,长沙市长胡忠雄在调研长沙高铁会展新城建设工作时强调,新的一年,高铁会展新城要明确目标任务、深化规划引领,强化招商工作,规范片区建设,加强管理服务,为长沙发展作出新贡献。

近年来,长沙高铁会展新城按照“建设国际中高端会议承办地、现代服务业聚集新区”发展目标,高质量推进开发建设,助力长沙获评2018年度“中国最具竞争力会展城市”。去年,长沙国际会议中心确定落户高铁会展新城,选址即在高铁会展新城会片片区,靠近长沙国际会展中心。

胡忠雄表示,高铁会展新城既是城市建设的示范区,也是长沙的经济区、功能区,2019年要聚焦经济目标,圆满完成经济增量、工业增加值、税收、土地收益、新增常住人口等主要经济指标任务;要聚焦项目目标,引进项目200个以上,其中产业项目要达到140个以上;要聚焦投资目标,完成投资100亿元以上。

(唐朝昭)

昆明市官渡区 将重点发展滇池会展

本报讯 近日,在贯彻落实昆明市委十一届六次全会精神访谈中,官渡区委书记和丽川表示,官渡区将围绕“八个新突破”,找准定位、主动担当,抓好贯彻落实,高质量推进区域性国际中心城市建设,打造城市新中心。

今年官渡区将首先树立产业链思维,强化产业规划引领,建立“一个产业、一个园区、一套班子、一套政策、一个基金”服务保障机制,推动项目化实施,大力培育商贸、会展、房地产、健康服务、先进装备制造业等“9+1”重点产业,打造“中心经济”产业生态圈。

其次,立足大建设,突出高标准,抓好巫家坝、滇池会展、金马一凉亭三大片区开发。把巫家坝、滇池会展片区开发和广福路沿线开发结合起来,建设地标性建筑,逐步形成城市中央商务区;依托城市出入要道和临空优势,加快金马一凉亭片区连片开发,以飞虎大道为连接轴,连通滇池一呼马山城市廊带,打造昆明靓丽东大门和迎客厅。

据悉,改革开放40年来,官渡区经历了传统农业区到城乡兼容区再到城市中心区的三次转型,从“云岭第一县”应势崛起,到“县域经济第一县”领跑全省,再到大步迈进“中国百强区”,成为昆明市乃至云南省最具活力的地区。

(胡佳业)

南通国际会展中心 预计九月底完工

本报讯 江苏南通国际会展中心是中央创新区的标志性建筑,是南通市委市政府重点民生工程,项目包括两个单体(会议中心、展览中心),预计今年9月底完工。国际会展中心总建筑面积约12.3万平方米,建成后可举办国际单边会议、大型国际国内商业会议和精品展览,将为今年举办的国家森林旅游节提供保障。

项目开工以来,承建单位南通四通从全国各地调集精锐施工队伍进场施工。目前每天正常施工人员超过800人,最高峰时达1500人。各专业队伍科学有序、交叉作业,极大提升了工程整体的施工进度、安全管控水平和工程质量。目前,南通国际会展中心地下工程已完成40%工程量,确保春节前出正负零。施工人员决心在10个月内完成12.3万平方米的工程。

(何进)

深圳国际会展中心北区钢结构工程完工

本报讯 近日,记者从中建三局二公司获悉,随着最后一片网壳吊装完成,深圳国际会展中心(一期)项目北区钢结构工程已全部完工。深圳国际会展中心一期工程总建筑面积158万平方米,是集展览、会议、旅游、购物、服务于一体的综合会展类建筑群。中建三局二公司施工范围包括整个北区,建筑面积约78万平方米。其中,二公司工业公司承建一个5万平方米展厅、两个2万平方米多功能展厅、一个登录大厅及中廊的钢结构工程。

记者了解到,中建三局二公司工业公司历时67天,完成了深圳国际会展中心(一期)项目北区6万吨钢结构安装,用钢总量相当于9个埃菲尔铁塔,完成10万平方米金属屋面断水、40万平方米防火涂料涂刷,累计完成自营产值4.5亿元。

开工以来,中建三局二公司工业公司1600余名建设者,掀起一轮轮施工热潮。项目5支青年突击队平均年龄仅25岁,历经深圳雨季、台风“山竹”等考验,一路攻坚克难,先后完成钢结构C11展厅“9·30”时间节点攻坚任务,创造35天安装1万吨钢结构的奇迹;完成A11、C12展厅“10·30”时间节点——全球最大单体展厅钢结构安装,完成中廊B11、B12展厅“11·30”时间节点——大体量异型构件安装。

据悉,自开工以来,深圳国际会展中心(一期)北区钢结构工程各工序验收合格率均达99%以上,焊缝无损检测一次性合格率达99.75%。

(杨文静)



2019北京裘交会日前开幕

2019北京国际裘皮革皮制品交易会日前在北京国家会议中心开幕。交易会集中展示裘皮服装、服饰、车饰以及家居用品,另将增设纺织服装和设计师展位,旨在营造自主裘皮品牌文化、促进裘皮企业内外销结合以及裘皮文化与时尚生活的多元融合。

本报记者 毛雯 摄影报道

北京世园会百个室外展园建设顺利推进

本报讯 2019年中国北京世界园艺博览会(以下简称北京世园会)即将迎来100天倒计时。截至目前,北京世园会100个室内、室外展园建设进展顺利,已完成任务量逾七成。

北京世园会的室外展园包括41个国际展园、34个国内省市区展园和25个科研院所及企业展园。北京世园局招展一部部长焦或童介绍说,此次展会期间,有80多个国

家和国际组织将在室外41个国际展园参展,展现各国园艺文化特色。目前,41个国际展园中有30多个已基本建成,其余仍在紧张施工中。预计全部展园建设工作将于3月底完成。

焦或童说:“各国都对北京世园会很重视,不仅把北京世园会当成是展示本国园艺成果的平台,还将其作为推荐本国文化特别是旅游资源的窗口,同时也希望加强与中国

在园艺和农业领域的合作交流。”

34个国内展园的建设速度也在加快。北京世园局招展二部副部长李扬介绍,目前已有29个展园的主体工程建设基本完成,还有5家正在抓紧施工,预计至3月中下旬,展园各种植物景观、园艺小品等就会全部布展完成。“世园会期间,游客不仅可以欣赏我国各地区不同的园林景观,还可观赏具有地方特色的建筑,参加系列文化活动等。”

记者在北京世园会园区看到,尽管天气寒冷,在多个展园,仍有施工人员进行机电安装、地面铺装等工作,一些地方树种已陆续运入园中。日本馆、德国馆、巴基斯坦馆、泰国馆等国际展园已基本建成,而一些具有中国地方特色的展园也已风采初现,例如,体现山水文化的浙江园、体现“徽风古韵”的安徽园、彰显地方建筑特色的云南园等。

(魏梦佳)

山东临沂发布《意见》支持会展业创新发展

本报讯 近日,为支持会展业创新发展,山东临沂市政府出台了2019年1号文件——《临沂市人民政府关于支持会展业创新发展的意见》(临政发[2019]1号)(以下简称《意见》)。

《意见》强调,临沂将利用五年的时间,基本建成布局合理、市场规范、竞争有序、功能完善、机制健全、服务优良的会展业发展体系。到2023年,全市会展场馆室内展览面积达到30万平方米;年展会数量突破150场次、展览总面积300万平

方米;有2—3个展览项目荣获国际展览业协会(UFI)认证,有3—5个展览项目达到国内知名、行业领先水平;会展业直接营业收入达到15亿元、拉动相关行业营业收入150亿元;临沂中心城区初步建成区域性会展中心城市,会展业成为推动全市主导产业转型升级和经济社会发展的重要力量。

《意见》指出,在壮大会展产业规模方面,除了继续做大做强会展龙头企业之外,临沂市还将大力发展“四新”题材展会项目,引进大型

巡回展会,发展县域会展经济,鼓励各县区深度挖掘东夷文化、兵学文化、红色文化等特色资源,筹划新办一批特色展会节庆活动。

在基础设施建设方面,近期将加快临沂国际会展中心3号馆建设,远期预留高铁片区会展场馆规划建设用地,做好高铁片区会展场馆建设专题研究。加快发展基于互联网的新型会展业态,鼓励实体会展举办网上展览,实现线上线下融合发展。开展环保型展会评估认定工作,对环保展会数量超过

50%的会展项目给予奖励。

此外,根据《意见》,自2019年起,临沂市将设立市级会展业发展专项资金,并将加快推动全市会展业法治化进程,重新修订《临沂市会展业管理办法》,适时启动会展业立法工作。健全优胜劣汰的市场化机制,建立会展企业信用评估和“黑名单”制度,督促会展场馆和会展企业合规守信经营。还将从人才培养、完善管理制度等方面加强对会展行业的保障措施。

(吴思)

琶洲地区南扩为广州会展业添动力

■ 本报记者 胡心媛

广州是“中国第一展”广交会的举办地,在中国会展城市中享有独特历史地位。近年来,以琶洲国际会展中心区为核心,广州涌现出一批具有世界影响力的品牌展会,形成了会展产业化规模。作为全国首个会展产业知名品牌创建示范区,琶洲国际会展中心区举办的进口展览量占广州市进口展览总量的90%以上。

日前,《琶洲地区发展规划(2018—2035)》(以下简称《规划》)开始招标。《中国贸易报》记者了解到,本次规划范围是广州市的琶洲地区,面积约14.9平方公里,规划增加了琶洲南区的概念,比现在的琶洲岛面积(约10平方公里)增加了约一半。

《中国贸易报》记者从琶洲区相关负责人处获悉,琶洲全岛面积约10平方公里,分为琶洲西区、中1区、中2区及东区4个部分,西区为互联网创新集聚区,中区主要为会展,东区主要为黄埔古村。其中,约2.1平方公里的琶洲西区(互联网创新集聚区)城市设计及控规优化在2015年10月通过市规委会审议,至今众多地块已经出让,吸引包括腾讯、阿里、复星、国美、小米等众多国内外互联网巨头进驻,建设也在如火如荼进行中。

相关负责人告诉记者,早在2018年11月,《琶洲地区发展规划纲要(2018—2035年)》(以下简称《纲要》)就在广州市政府常务会议上审议通过,《纲要》也是本次进行

招标的《规划》的编制依据。《纲要》提出,要将琶洲规划打造成互联网创新产业、会展产业、总部经济等现代服务业融合发展、外向型和创新型经济集聚发展的高质量经济增长极,提升广州作为粤港澳大湾区核心增长极功能,推动广州经济高质量发展。

琶洲岛是黄埔古港旧址和古代海上丝绸之路的主要起点。自1957年创办的广交会,在改革开放40年来得到腾飞,每届到会中外客商均超过20万人,成为沟通中国与世界经济贸易往来的“黄金通道”“商贸桥梁”。广交会俨然成为琶洲的代名词,一提到琶洲,人们首先想到的便是广交会。自2008年广交会迁馆以来,琶洲成为广交会的永久主

场。近年来,琶洲会展业逐步向国际化、品牌化、规模化的方向发展。

“从一口通商口岸到广交会在哪里举办,中国从这里走向世界,世界从这里走近中国。会展业带动了琶洲,‘互联网+’为琶洲插上腾飞的翅膀。”相关负责人表示,本次通过的《规划》,是从更高层次谋划如何推动琶洲开发建设,如何将琶洲规划打造成互联网创新产业、会展产业、总部经济等现代服务业融合发展、外向型和创新型经济集聚发展的高质量经济增长极。

“互联网+”是实现琶洲会展中心区提升的重要一环。“电子商务是新引擎,电商与会展联动,形成超互联网很容易嫁接,电商和互联网的结

合可以更进一步带动企业转型。”相关负责人表示,很多“互联网+”经济沉淀在广州,产业转型和大型“互联网+”企业入驻琶洲后,电子商务、商贸等生产配套未来会成为琶洲会展中心区最核心的体系,补充电子商务作为完善会展配套体系的一部分,形成会展业核心与电子商务和互联网产业双引擎驱动。

相关负责人表示,会展产业本身是服务业,多产业间融合发展以及琶洲知名度的高度提升,将极大促进琶洲展会品牌、质量、规模的提升。此外,会议、酒店、物流、消费等会展配套功能的增强,也将丰富琶洲会展的服务功能。更重要的是,在国际交流、产业融合发展方面,琶洲会展产业是实现本次发展规划的最好载体。