

向东、向西、向内 港口功能创造性前置到内陆

渝甬班列激发海港和铁路双重优势

■ 本报记者 刘国民

◆ 记者观察

陆海内外联动夯实硬件更要创新软件

党的十九大报告提出形成“陆海内外联动、东西双向互济”的开放格局,多式联运在开放发展中的重要作用也得到国家重视。渝新欧中欧班列在中欧班列阵营中一向被认为是“尖子生”,通过成功运营渝甬班列,渝新欧在陆海联动、海铁联运方面又一次做出了很好的示范。

渝甬班列、渝新欧班列和宁波舟山港的深度对接合作,实现的功能和现象在某些方面显得很奇特。比如,人们一般对海港的认识是,货物集中到这里装船出海,但是现在宁波舟山港有时候会集中一批货物不出海,还将之运到内陆城市重庆。

有人会认为重庆这种内陆城市有了运营情况很好的中欧

班列之后就抢走了沿海港口的一部分生意,和沿海港口是竞争关系和矛盾关系,但重庆在开通中欧班列之后仍然重视通过渝甬班列将一部分货物运往宁波舟山港出海。这让大家看到,内陆中欧班列和沿海港口之间也可以很好地协调合作,不是只有竞争关系。同时,这也符合市场经济的逻辑:海运和中欧班列运输各有优劣势,也各有适合自己运载的货物,海运慢但便宜,中欧班列运输速度快但成本比海运高,相对贵重一些的电子产品搭乘中欧班列更合适,另一些货物如果时间要求不高,走海运也是不错的选择。现在渝新欧和宁波舟山港将合作通道打通磨合好,实际上给了出口企业和物流企业更多选择,让企业可以在

多种运输方式中灵活地选择搭配,对企业是很大的利好。

在近年来热闹的内陆港建设中,港口功能前置到内陆地区的优势正在逐渐显现出来。渝甬班列始发站团结村车站区域成为内陆港,实际上相当于优化了渝新欧—渝甬班列—宁波舟山港这一海铁多式联运通道的软件和系统。因为在这一内陆港,通过和各大船务公司的合作协议,集装箱使用等部分本来依赖港口进行的流程被提前到火车站完成,使多式联运进行起来更加简便快捷。

可以看到,在陆海内外联动、推动多式联运发展中,既要建好硬件使道路相通,更要重视软件的创新,软件的优化有时带来的惊喜并不亚于硬件建设。

内陆港,使得宁波舟山港的部分港口功能前置到重庆,对订舱和使用集装箱都带来了诸多便利。谈及内陆港或无水港的这种创新尝试在全国的铺开,中国交通运输协会联运分会项目总监、咨询研究部部长郝攀峰向《中国贸易报》记者解读说,沿海港口都需要有腹地支撑,建内陆港本身不是新鲜事,各地以前也在这样做,例如成都、西安都在建内陆港,内陆港最主要的功能就是推动内陆开发,通过铁路、公路和港口衔接。“在内陆港虽然港口功能前移,但港口装卸不前移,港口物流服务如船舶装货等仍在港口完成。”郝攀峰说。

就此,记者也采访了日照、青岛等港口相关国际物流公司,询问他们在实际业务中是否参与过这种先在港口集中货物,再送往内地城市发中欧班列的情况。青岛保税物流园区华和国际物流有限公司经理苏典恩热

心地和记者讨论了这一新模式:“这是在转运货物。”苏典恩说,他所在的国际物流公司主要通过海运完成货物运输,在和中欧班列衔接较好的地区更容易推行海铁联运。

综保区改革令区内企业在国内国际市场更具竞争力

■ 顾鲁



在昆山综合保税区5号门,出入的集装箱车辆络绎不绝。这里有一条“绿色通道”,即非保税货物通道。装载内销货物的车辆走这个通道,只要在卡口刷一刷二维码就能快速放行,仅几秒钟。“正是这样的创新之举,单票货物平均耗时较此前最快捷的‘分送集报’模式再缩短6小时,相当于间接增加了资金的周转次数,降低运营成本。”昆山麦格纳汽车系统有限公司总监刘吉飞说。

2016年11月1日,首批海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点率先在全国7个海关特殊监管区域启动,第一家试点企业为昆山综保区扬皓光电有限公司,并开出全国内销“第一票”。扬皓光电主要从事数字投影仪、等离子电视等加工制造业务,其主要原材料是液晶显示屏、集成电路等,属于入区项目中保税加工类企业成品全部外销模式的原料内外采购型。

近年来,海外投影仪市场发展放缓,中国市场成为发展最快、潜力最大、前景最诱人的市场。然而,投影仪产品成品内销的关税率高,制成品如直接内销则税收成本较高,影响产品竞争力。为开拓国内市场,扬皓光电若在综合保税区内另设公司生产内销产品,则会增加设备等固定资产投入以及新设公司管理成本。综合比较后,公司抢抓改革新机遇,率先参加试点业务,适用增值税进项税额可抵扣、国内货物入区不退税但离境退税、保税货物内销按料件征税、进口自用设备按内销比例补税等政策。

“两个工厂、两套人马有效整合,生产成本一年整体降低600余万元,抵扣税款数百万元。”资源整合中心处长陈家勇介绍,受惠于现行政策,公司充分利用“两个市场”优势,每年“减负”达千万元。2018年,扬皓光电在内销市场“大展拳脚”,一改过去以出口为主的发展格局,内销投影仪增长三成以上。

昆山海关有关负责人介绍,试点实施后,区内试点企业可以接受国内企业增值税专用发票,向国内销售货物时,也可直接开具增值税发票,使进项税额得到充分抵扣,促进了区内外企业之间建立起增值税抵扣链条,有效降低税负。截至2018年底,试点企业进项税金可抵扣额达8.49亿元。

六和轻合金(昆山)有限公司副总经理罗锦荣介绍,在降低税务成本300万元的同时,试点还促进企业引进技术设备和关键零部件进口,2018年公司又新增了一条生产线,年新增营业额上亿元。2018年新加入试点的启佳通讯(昆山)有限公司,全年节省了报关费用60多万,产值达到去年的2.5倍。试点企业建设改造厂房等建筑成本中的增值税可以参与抵扣,使试点企业扩大再生产成本大幅下降,有利于区内企业做大做强。与区外基建成本的拉平,配合特殊区域其他优惠政策,综合保税区对于新建项目的吸引力显著增强。据了解,试点企业昆达电脑已将原来分布在全球的关联公司整合到昆山总部运营。

“试点的阶段性成效,已经产生了叠加优势,成为地方转型发展中积极应对改革诉求、落实改革举措的范例,充分体现供给侧结构性改革的理念和实践。”昆山海关有关负责人表示,试点降低了区内企业内销经营成本,有利于区内企业更好地参与国内国际两个市场的竞争。试点企业一方面可以享受“营改增”红利,便捷化通关等利好,同时综合保税区原有的政策优势不仅没有削弱,还为企业增添了政策适用的自主选择权。

遗失声明

中国国际经济贸易仲裁委员会遗失企业境外投资证书原件,证照编号:商境外投资证第1000201200147号;发证日期:2012年5月21日;发证机关:中华人民共和国商务部。声明作废。

特此公告。

中国国际经济贸易仲裁委员会
2019年1月16日



江苏连云港市天意消防器材公司专门从事灭火器生产与销售,主要产品有5大系列近30个品种,其中手提式不锈钢灭火器被认定为“江苏省高新技术产品”,除了内销还出口到俄罗斯、韩国等国家。图为在江苏省灌南县经济开发区,工作人员正在整理、擦拭一批即将出口韩国的手提式灭火器。

垂直细分提高跨境电商平台询盘质量

■ 本报记者 刘国民

“易单网上既有中建材自己的产品,也有其他供应商的产品,大型供应商和中型供应商都有,易单网会给这些供应商评级。网站定位是B to B网站,不和散户合作。”易单网营销主管刘子毅告诉《中国贸易报》记者,在易单网入驻的供应商,会有一部分接受易单网的外贸综合服务,报关和退税服务也涵盖在内。

据了解,成立于2011年的易单网,是中建材国际贸易有限公司旗下跨境电商平台,主营建材产品的

出口,在跨境电商运营中重视和建材众多海外仓配合,形成合力,入驻易单网的供应商,产品远销东南亚、中东欧和南非等国家和地区。

“易单网除了中文网站,还有英文网站和西班牙语网站。相对来说,中文网站主要侧重招商功能,英文网站内容更丰富全面一些。”刘子毅说,对于境外用户打开网站速度和体验不及国内用户的问题,各个电商平台也在想办法缓解,易单网在中国香港、南美等地都有基站,也重视在境外的服务器部署,目前能

做到全球上网速度接近一致。

据刘子毅介绍,易单网平台可帮助入驻网站的供应商回复外商的询盘,对有效的询盘进行进一步处理,比如联系供应商等。相应地,外国客商渠道资源也留在易单网手上。这也是易单网和某些跨境电商平台的不同之处。

谈及和敦煌网、小笨鸟等跨境电商平台的异同,刘子毅认为,“类似易单网这样的垂直细分的跨境电商网站,吸引的外国客户相对专业一些,有效询盘更多。”

◆ 连线自贸区

改革创新推动海南自贸区(港)建设

■ 张丽娅 吴思萱

有欠发达的农村和山区;既有本岛居民,也有候鸟群体和来自境外的游客。孙大海表示:“全岛的自贸试验区,进一步体现了中国扩大对外开放的决心。”

2018年4月以来,海南以制度创新为核心,加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境,为建设全面深化改革开放试验区搭建更加开放、高效的平台。

目前,海南已完成国际贸易“单一窗口”基本功能建设,从2018年12月1日起,除特殊情况外,海南进出口货物申报、舱单申报、运输工具申报等7项基本业务须在“单一窗口”平台上申报,综合简化率达59%。同时,“单一窗口”实行免费申报制度,企业可免费通过“单一窗口”平台向口岸查验部门申报,降低通关成本。

孙大海介绍说,最初的“单一窗口”是由其他自贸试验区自行探索,可以称为1.0版,现在全国已经推出了统一的单一窗口,可以称为2.0版,而海南要在此基础上加上一些特殊的政策功能,从而形成海南3.0版的国际贸易单一窗口。

2019年1月1日,海南自由贸易账户体系(FT账户体系)正式上线运行。海南自贸试验区成为继上海自贸试验区之后,第二个拥有FT账户的自贸区,对于促进市场主体贸易投融资汇兑便利化,提升海南自贸试验区(港)营商环境具有重要意义,为海南吸引更多国际化的企业入驻增加了筹码。据悉,海南自贸试验区推出FT账户后,吸引了旅游、热带特色高效农业、互联网、医疗健康、现代金融等10个重点产业的重点企业前往开户。

产业创新拓展开放格局

空气优良率98%以上,地表水质优良率90%以上,森林覆盖率62.1%……好生态是海南发展的最大优势,国家生态文明试验区成为海南新的四大战略定位之一。

孙大海在采访中强调,“海南发展以生态优先,招商落地项目将通过严格生态评估,绝不触碰生态底线。海南不会发展大规模的转口贸易这种加工制造业,而要重点发展旅游业、现代服务业和高新技术产业,围绕三大

◆ 国际商情

中国蝉联马达加斯加第一大贸易伙伴

马达加斯加海关统计数据显,2018年,马货物贸易进出口总额达69.2亿美元,较去年同期增长6.97%。其中,进口额约39.2亿美元,同比增长7.23%;出口额约30.0亿美元,同比增长6.64%。2018年,中(不含港澳台)马货物贸易总额同比上涨4.91%,达9.8亿美元,占马对外贸易总额的14.16%,占比与去年同期基本持平。其中,马对华出口约1.5亿美元,较去年下降14.86%;自华进口约8.3亿美元,同比增长9.53%。中国继续蝉联马第一大贸易伙伴和第一大进口来源国(地区)。

拉美加勒比地区2018年出口额创新高

据牙买加《观察家报》报道,美洲开发银行报告显示,2018年拉美加勒比地区出口总额达1.08万亿美元,创2012年以来最高水平,增长9.9%。墨西哥和加勒比地区的出口表现高于全球平均水平。报告显示,矿物和农产品价格的下降拉低了出口成绩。美洲开发银行官员表示,拉美加勒比地区出口发展状况是积极的,但面临世界经济放缓、国际利率上升、金融不确定性加大以及主要国际参与者之间的贸易紧张加剧等风险因素,出口有放缓趋势。中国仍是地区出口增长的重要推动力,2018年该地区对中国出口增长了24.2%,高于对美国(8.6%)和区域间出口(7.8%)的增长。

乌克兰苹果出口大幅增加

乌克兰通讯社援引EastFruit分析专家的统计结果,乌克兰苹果月出口量首次突破8000吨,同比增长55%。乌克兰果蔬协会主席费多尔·雷巴尔科认为,乌克兰苹果月出口量首次突破8000吨,虽然对白俄罗斯和摩尔多瓦的出口和以前一样,大部分乌克兰苹果(51%左右)会转口至俄罗斯,但对其他国家出口增幅也很大。

他还强调,乌克兰苹果对欧盟、近东和东南亚出口量扩大。他表示,根据我们的评估,近四分之一的苹果销往欧盟国家,其中一半用于加工果汁、果泥和罐头。近12%的苹果出口至近东。欧盟国家中进口乌克兰苹果最多的国家是保加利亚,几乎占乌克兰对欧盟出口鲜果总量的一半。第二大进口国是瑞典,占对欧盟出口总量的27%。

(本报编辑部综合整理)