

●会展关注

# 第十五届中国会展经济国际合作论坛在博鳌开幕



本报讯(记者 周春雨)1月10日,第十五届中国会展经济国际合作论坛(CEEFO 2019)在海南博鳌亚洲论坛大酒店开幕。本届论

坛是落实习近平总书记“4·13”讲话,加快推进海南自由贸易试验区(港)建设进程中举办的一次重要国际会议。

中国会展经济国际合作论坛由中国贸促会、国际展览业协会、国际展览与项目协会、独立组展商协会主办,中国国际商会、琼海市人民政府、海南省贸促会承办。在为期3天的论坛上,与会人士围绕“对话未来,开启新旅”这一主题,分别就“新时代 新使命”“升级深化——场馆建设和管理的新时代”“变革时代——重塑中的全球会展新时代”3场全体会议,以及专家解读、高端访谈、高端对话、案例分析、经验分享、圆桌讨论和智慧展览高峰论坛等16个分组会议研讨新形势下会展业发展的新趋势、新机遇,分享会展业发展的经验与合作成果,为增进

会展业国际交流合作、助力海南会展业发展、推进海南“三区一中心”建设建言献策。

中国贸促会还将发布《中国展览经济发展报告(2018)》,延续中国展览业回顾与展望、国内与出国展览发展概况、中国展馆发展概况等内容,同时,根据中国展览业发展新动向,以大事记形式呈现首届中国国际进口博览会、2019北京世界园艺博览会筹办概况、部分省部联合主办大型展博博览会、海南省会展经济发展案例等热点话题,全面、准确、及时反映中国举办展(博)览会的状况。

中国贸促会作为中国最大的

贸易投资促进机构,长期致力于推动中国会展业扩大国际交流合作和实现高质量发展。据悉,中国会展经济国际合作论坛于2005年创办,迄今已成功举办14届,成为全球三大专业展览论坛之一。

为更好地服务会展业持续健康发展,中国会展经济国际合作论坛从第一届开始就采取了“择地”举办的模式。博鳌作为博鳌亚洲论坛所在地,从一个名不见经传的小渔村,成为中国定期定址论坛所在地和世界级会议目的地,第十五届中国会展经济国际合作论坛的举办将为博鳌增添光彩。

●会展传真

## 上海市金山区建设“滨海综合体”

本报讯 记者近日从上海滨海郊区金山区重大工程、重点项目调研活动中获悉,上海金山区正在打造“海洋经济”发展新亮点,在杭州湾北侧建设“滨海综合体”。据了解,在沪郊金山新城南部、杭州湾北侧,滨海综合会展中心等围填海项目正在顺利推进,集休闲、文创、会展、生态等功能于一体的“滨海综合体”呼之欲出,建成后将与两个4A级景区(城市沙滩、金山嘴渔村)及鹗鸬洲生态湿地相映成趣,串联成杭州湾北岸美丽的“滨海项链”景区。

“滨海综合体”将充分发挥生态涵养功能,生态与开放空间总面积不低于规划面积的40%,其中河湖面积约占22%,公共绿地约占17%。采用合理生态空间布局,建设内外连通的生态系统结构网络,保护滨海地区水源,合理配置水资源,同时减少城市降雨径流量,增大入渗量,打造“海绵城市”。

上海市金山区委书记赵卫星表示,“滨海综合体”工程既要抓进度,也要保安全,还要在建设过程中算好“生态账”,力求成为国家海洋生态领域的典范和标杆项目。目前项目推进总体顺利,本月底完成龙口合龙,3月份启动吹填施工作业,预计今年年底竣工。

(李荣)

## 迎春花市月底在深圳会展中心举行

本报讯 日前举办的2019深圳迎春花市新闻发布会公布了2019深圳迎春花市总体安排和深圳中心花市的基本情况。由深圳市政府主办的2019年深圳迎春花市将重开市级大型花市,采用“1+9+n”的方式。其中1是指位于深圳会展中心的2019年深圳迎春花市中心花市,9是指各区(除福田区外)举办的区级迎春花市,n是指各区街道的花市及小型购花点、便民点。中心花市共设置各类档位约500个,融合花展、人文、公益元素于一体,将花艺与时尚相结合,以满足广大市民赏花购花的需求。

2019年深圳迎春花市将启用统一的花市视觉识别系统,打造深圳花市品牌,中心花市和各区花市都将结合识别系统制作精美花市牌楼,并在花市及周边营造节日氛围。同时,花市档位布置上将结合深圳的文化特点,在摆卖传统鲜花、盆花、观花果植物的基础上,设置精品花卉档、非物质文化遗产、花艺原创作品、爱心摊位、助学助学、社会慈善与公益等各类特色档位,符合条件花市还将举行民俗表演、非遗展示、灯光艺术、主题花展等各类城市嘉年华活动。

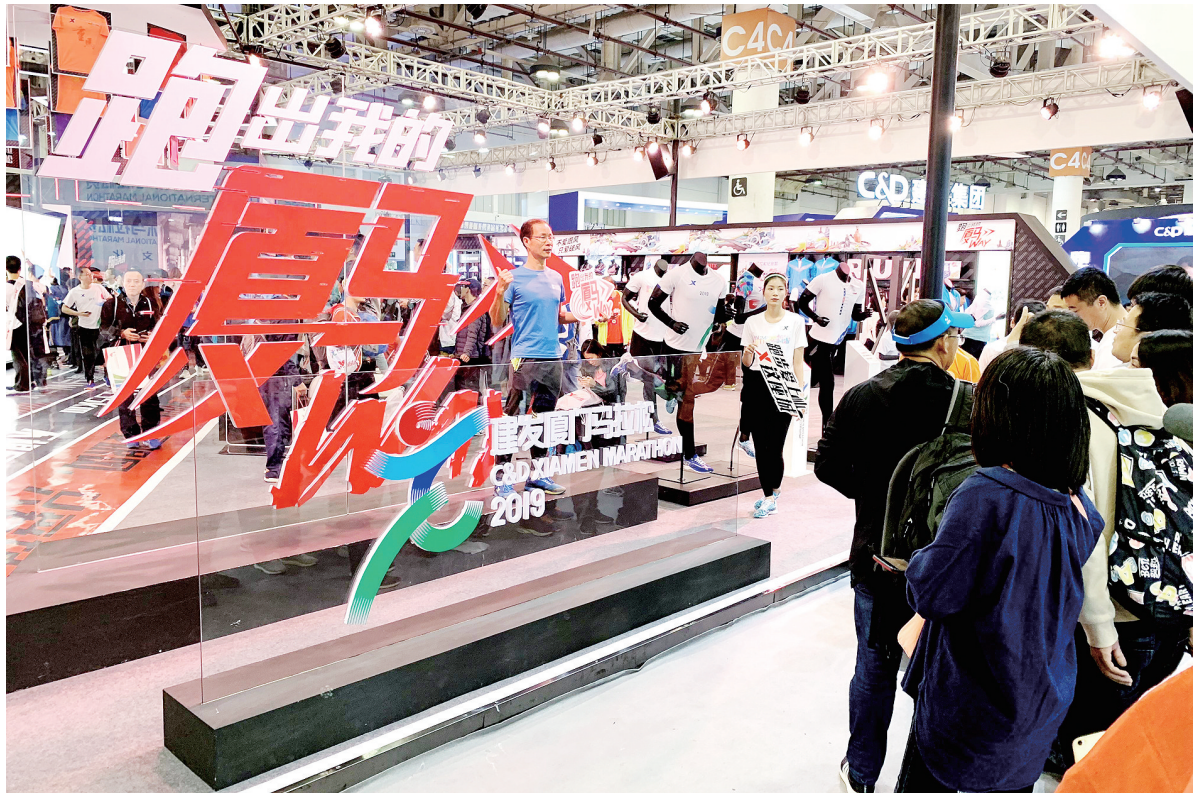
(何进)

## 第十七届广东种博会释放“种业+”效应

本报讯 记者从广东省农业农村厅获悉,第十七届广东种业博览会以“科技创新·产业振兴”为主题,通过展示新品种、新技术、新装备、新模式和新成果,推动现代农业全产业链综合服务平台建设,发挥良种、良法、良具、良管、良品在实施乡村振兴战略中的引领示范作用。

本届种博会以“种业+”释放全面效应,呈现“领域更宽广、品种更丰富、技术更创新、模式更新颖、装备更先进、成果更突出、活动更多样”的办会特点,通过“一核心、两片区、九大展示、六场活动”多方位展示现代农业风采,展出面积近35万平方米,集中展示国内外新研发的7000多个优良品种和50多种农业主推技术及装备。本届种博会力求服务产业发展,促进产业兴旺,引导富民兴村。

(郑可欣)



近日,第三届中国马拉松博览会在厦门举行,博览会涵盖跑步赛事、跑步装备、体育健康、智能体育、体育旅游、赛事赞助商、赛事服务商等主题展区。

(王东明)

## 南昌会展业去年产生带动效益176亿元

■ 朱华

随着世界VR产业大会、世界绿色发展投资贸易博览会、中国教育装备展等重量级展会的举办,南昌2018年会展经济保持快速发展,展览数量和面积增长迅速,会展业影响力和竞争力明显提升。南昌市委办透露,今年南昌还将举办血液检测展、中博会、中国国际广告节、中国国际美食节、国际小动物医师展、医院建设展、药品原材料展、全国农产品展等9个全国性展会。

近年来,得益于省市两级的高位推动和一系列利好政策的出台,现代化大型展馆绿地国际博览中心投入使用,南昌会展业迎来发展契机。该市坚持把会展与战略性新兴产业结合,先后培育了世界VR产业大会、中国国际消费电子通信产业博览会暨手机零配件展览会、大健康医药展等一系列大型展

会。去年,南昌市还成功举办了全国墙体展、全国肥料展、全国文房四宝展、中国教育装备展等四大全国性展会。其中,中国教育装备展展览面积达15万平方米,为江西历史上承接的最大规模展会。

2018年,南昌绿地国际博览中心共举办45场会展活动,净展览面积达80万平方米,比上年分别增长25%和77.78%。据相关部门测算,去年南昌会展经济产生的带动效益达176亿元,增长77.6%。

据悉,南昌去年还出台了《关于进一步促进南昌市会展业健康快速发展的实施意见》,提出南昌将以会展产业园为载体,以“展览+会议”为核心,以“节庆活动、文体赛事”为抓手,带动旅游、住宿、餐饮、信息、技术金融等融合发展,提升会展“助推器”作用。南昌将“建设中部会展



# 中国科技点亮2019国际消费电子展

■ 毛雯

日前,2019国际消费电子展(CES)在美国拉斯维加斯举办,将持续至11日。为期三天的展会汇聚来自155个国家的4500家参展商,展会规模超过26万平方米。作为每年的全球消费电子行业风向标,本届展会让观众一窥未来一年科技行业的趋势走向。通过2019国际消费电子展官网可以看到,自动驾驶、智能家居等是今年展会的主要看点。

作为全球业界瞩目的一大科技盛会,本次展会汇聚了整个互联生态系统,并将聚焦5G、人工智能、增强现实、智慧城市、运动科技和机器人技术等领域。中国企业依然是国际消费电子展的重要力量。今年除了阿里巴巴等互联网公司,新零售代表公司京东、美团,传统国产汽车品牌红旗等均亮相现场。

在本届展会前夕,全球汽车巨头宝马集团与阿里巴巴集团宣布合作升级。宝马集团成为首家将天猫精灵智能语音助手整合到车内并推向市场的豪华汽车制造商,该项互

联功能将于今年年底前在中国市场推出。英特尔则在展会首日召开发布会,宣布与阿里巴巴达成合作,基于英特尔硬件产品和阿里云展开人工智能发展合作。英特尔与阿里巴巴表示,将在2020年东京奥运会期间使用人工智能技术对运动员进行三维立体跟踪。英特尔表示,双方希望通过多个摄像头将运动员姿势建模技术和计算机视觉成像等深度学习技术结合起来,生成一个“3D网络”数字模型。

“Delivering the Future of Shopping(传递购物的未来)”是今年京东参展的主题。对于未来零售,京东希望将十几年积累的零售科技全面开放,为合作伙伴提供组件化、模块化的解决方案。消费者也将得到无界零售带来的更加无缝、流畅、便捷体验。

在智能物流展区,京东物流带着“机器人军团”来参展,各种无人配送的机器人达10多个。京东展示的AR试衣镜不但能够满足用户

对试衣效果的需求,而且实现了通过复杂背景实时抠图、骨骼关键点识别和特效叠加等技术。另外,京东还展示了“京东慧眼”系统。

本届展会也是京东数科在海外的首次亮相。除与7Fresh联合展出的区块链商品溯源之外,京东数科还展出了智能巡检机器人、京东智能机器人通用底盘开发平台、城市计算解决方案等多款产品。

作为世界重要的电视制造商,海信集团在展会上发布了Roku系列电视、4K激光投影仪等多款重量级新品,其中包含业界首款三色激光电视。海信正式推出自主研发的70寸三色激光电视,这是三色激光技术首次应用在电视领域。另外,海信推出搭载自主研发的ULED技术的U9E系列电视,搭载独有的双cell低暗场、高对比度ULED XD技术,静态对比度可达200000:1。结合海信自有的画质算法,其画质效果超过市面上的传统液晶电视。海信还推出了一款4K激光短焦投影

仪,可以近距离在墙壁上投影,同时,新的双色激光引擎可改善颜色和画质。

今年,来自深圳的创业公司柔宇科技已经是第四次参加展会了。他们展示的柔派手机再次引发人们的关注。为了配合折叠设备的使用,柔派手机配备了适应屏幕形态的Water OS,6GB内存起步,最高支持“8+512G”的存储组合。另外,柔派还搭载了“2000万+1600万”像素的双摄像头,1小时柔充充电量可达80%以上。

新零售领域的黑科技也亮相本届展会。据悉,生活服务电商平台美团展出室内配送机器人以及无人配送车等产品。据介绍,为了让无人配送车完成配送任务,走出高效的送餐路线,美团推出了“智能调度系统”:当每位用户下单时,这套系统可完成综合路程、天气、路况、消费者预计送达时间、商家出餐时间等计算过程。在送餐高峰时段,这套系统每小时可执行约29亿次

路径规划算法。

华为在本届展会上宣布,华为MateBook 13笔记本以及MediaPad M5 Lite平板将在本月登陆美国市场。华为MateBook 13是华为在去年11月推出相对低廉的笔记本产品,与其他MateBook笔记本一样,MateBook 13提供3:2宽高比显示屏,但尺寸为13英寸,分辨率为2160 x 1440,而不是MateBook X Pro上的13.9英寸3000 x 2000显示屏。产品虽然尺寸更大,厚度为14.9毫米,但仍然比苹果的新款MacBook Air薄。

红旗品牌曾是中国制造的一大传奇。红旗“旗境”智能舱也亮相本届展会,向消费者展示红旗未来在科技方面的技术和理念,这是红旗品牌首次参加国际消费电子展。据介绍,这款“旗境”智能舱以人体感官的“五觉”(视觉、听觉、嗅觉、触觉、知觉)为切入点,通过相应的技术为用户提供多维式的出行体验。