

中企走出去亟须与第三方合作

■ 王辉耀

改革开放40年来,中国企业的全球化之路,经历了积淀学习、初试身手、大踏步走出去、全方位宽领域参与等四个阶段。最近几年,面对国内外严峻挑战,中国企业需要在掌握经济发展客观规律的基础上,借助历史的经验,探索下一个40年的持续发展之路。

从走出去的角度考量,中国企业要借助实施“一带一路”倡议的机遇,实现与第三方深度合作,共同开拓第三方市场。中国企业要注重在国内市场的发展,但更应该在兼顾国内市场的基础上,顺应经济全球化的趋势,实现国际市场的同步发展。

当前的国际环境下,逆全球化之风盛行,中国作为全球第二大经济体,面临着越来越大的国际压力,中国企业只有加强与第三方合作,共同开拓第三方市场,方可实现中国贸易圈的拓展和对多边贸易体系的维护。

从中国国内经济环境来看,企业加强与第三方合作,是中国企业向世界拓展领域、拓宽市场的必由之路。中国企业不能偏安一隅,“一带一路”倡议带来的巨大机遇,国家组建国家国际发展合作署,都为在国家层面上推动中国企业与第三方合作提供了支持和帮助。

从中国企业面临的国际环境看,有几个方面的问题需要特别重视。当前,逆全球化思潮兴起、贸易保护主义抬头,根据WTO预

计,2019年全球贸易量增速将下滑至3.7%。在严峻的国际贸易环境下,中国企业更需要加强与第三方合作,并广泛参与国际竞争,在全球舞台上接受洗礼。

中国企业与第三方国家、跨国公司和国际机构有着优秀的合作条件。与第三方国家在国际市场上加强合作,可以共享前景广阔的人口红利和消费市场,避免恶性竞争。美国、日本、欧盟等发达国家、地区的跨国公司在发展中国家投资时间长、经验丰富的跨国公司相比,仍然显得年轻,中国企业应向他们学习,寻求合作机会,有效规避潜在的风险。

中国企业应加强与国际机构合作。目前,世界很多多边机构支持“一带一路”项目,鼓励与中国企业加强合作。中国企业加强与包括世界银行、亚投行、金砖国家新开发银行、WTO、CPTPP等国际机构合

过与第三方国家签署合作备忘录加强与日本的合作,把两国的竞争状态转化为合作,不仅扩大了中日企业的经济效益,也加深了中日两国关系。

中国企业应加强与跨国公司合作。中国企业从走出去到全方位宽领域参与经济全球化,取得了重大成绩,但与美国、日本、欧盟等发达国家长期深度参与全球化竞争,投资时间长、经验丰富的跨国公司相比,仍然显得年轻,中国企业应向他们学习,寻求合作机会,有效规避潜在的风险。

中国企业应加强与国际机构合作。目前,世界很多多边机构支持“一带一路”项目,鼓励与中国企业加强合作。中国企业加强与包括世界银行、亚投行、金砖国家新开发银行、WTO、CPTPP等国际机构合

作,可以为中国企业走出去提供资金和市场准入等方面的支持,更好规避风险,增强发展的可持续性。

中国企业开拓包括广大发展中国家在内的第三方市场,符合工业革命后世界发生三次大规模制造业产业转移的经济规律。改革开放40年是中国承接外国产能转移的过程,中国企业承接了从美国、日本、欧洲、“亚洲四小龙”转移来的产业分工,使中国成为“世界工厂”,因此,中国企业未来的发展之路也落脚在实现对第三方市场的开拓上。

当今时代经济发展的特性和中国企业的发展选择,产生了包括国企、民企以及国际组织在内的多层次系统,可以在与第三方市场开拓上形成更大的合力。同时,我国新建的国家国际发展合作署,将在国家层面为中国企业于第三方市



随着“一带一路”建设深入推进,中国与土耳其之间的经贸关系日益密切,以中国中车为代表的轨道交通企业在土耳其市场频传佳讯。进入土耳其市场近十年来,中国中车走出一条从成品列车出口到本地化制造的发展之路,产生了良好的经济和社会效益,是中国企业在海外市场从走出去到融进去的一个缩影。图为员工在土耳其安卡拉的组装车间工作。

新华社记者 秦彦洋 摄

《深圳蓝皮书》建议

降低投资准入门槛 打造创新引领型全球城市

■ 本报记者 刘国民

改革开放40年来,作为改革窗口和榜样的深圳取得了飞跃式发展。日前,由深圳市社会科学院及社会科学文献出版社共同发布的《深圳蓝皮书:深圳经济发展报告》(以下简称《报告》)指出,在千方百计保持外贸进出口稳定这一传统优势外,深圳接下来要着力打造创新引领型全球城市。

《报告》建议,深圳加快推进服务贸易和进口贸易发展,千方百计保持外贸进出口稳定,增创全面开放新优势。深圳作为对外开放的重要窗口,货物进出口占全国的1/10,在全国对外开放格局中具有举足轻重的地位,深圳要在巩固传统优势的基础上,加快培育国际经济合作和竞争新优势。

一是促进外贸提质增速。认真落实贸易强国、外贸强省建设,统筹推进外贸稳定增长和转型升级,进一步巩固和提升深圳外贸大市、外贸强市地位。要抓住全球经济温和复苏、国际需求回暖向好、外贸进出口企稳回升的良好势头,加快出台新一轮外贸扶持计划,培育壮大外贸经营主体,不断优化外贸结构,加快培育外贸发展新动能。

二是强化双向投资合作。坚持引进来与走出去并重,实行高水平贸易和投资便利化政策,构筑对外投资促进服务体系,提高双向投资水平。要加大吸引外资力度,落实好国家和省市2016年以来出台的一系列关于积极利用外资的政策措

施,进一步降低投资准入门槛,密切关注和着力解决外资企业经营中遇到的困难,让深圳继续成为外商投资的热土。

三是搭建对外开放平台。要在“一国两制”方针和粤港澳大湾区建设重大机遇,充分利用前海深港现代服务业合作区、深港科技创新特别合作区这两个重大平台,努力推动深港合作向更深层次、更高质量发展。对标国际最高水平,以“一线放开、二线安全高效管住”为核心,加快创建深圳自由贸易港区,推动投资贸易便利化,促进贸易与产业深度融合。

放眼国际,对标国际一流城市,《报告》建议深圳着力打造创新引领

中缅边境经济合作区建设更进一步

■ 本报记者 刘禹松

据缅甸《七日新闻》日前报道,为了中缅边境地区的发展,中缅双方已同意在缅甸克钦邦甘拜地、掸邦北部木姐和清水河地区的边境一线建设边境经济合作区。缅甸商务部助理秘书吴钦貌伦表示,两国政府已协商完成相关区域划分工作,届时还将配套设立海关和移民局,以及免税店等。边境经济合作区内生产的商品将享受免税待遇,并可出口其他国家。为了尽快实施中缅边境经济合作区建设项目,缅甸方面将在本内启动项目意向书征集工作。

据了解,双边边境经济合作区是中国与毗邻国家根据沿边地区经济发展状况和产业特点,在边境接壤地区各自划出一定区域实行共同建设、共同管理、共同受益的特殊区域,是与毗邻国家创新合作模式,加快边境地区开放步伐的重要平台。中缅边境经济合作区开创了中缅两国经贸合作新途径与边境合作新模式,有利于进一步深化中缅经贸合作,加深中缅“胞波”情谊,巩固和发展中缅两国全面战略合作伙伴关系,造福两国边境地区和人民。

经济学家宋清辉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,作为“一带一路”倡议的一部分,我国与周边国家建立边境经济合作区可以促进国内外投资,带动地区经济发展,同时也为当地人民创造就业机会。宋清辉说:“边境经济合作区对中缅双方边境地区经贸往来具有极其重要的意义,不但有助于实现内陆边境地区经贸振兴,还有助于推动缅甸经贸事业的崛起。”

“实际上,中缅两国经济互补性也为双方经贸合作提供了更多的后劲,成为地区乃至世界经济增长的又一引擎。”宋清辉预计,未来中缅边境经济合作区会对两个地区的经贸往来产生积极的影响,以互利互惠的务实合作,进一步提升两国的互信程度。

截至目前,中国已先后与哈萨克斯坦、老挝分别建设了中哈霍尔果斯国际边境合作中心及中老磨憨—磨丁经济合作区两个双边边境经济合作区。

● 投资环境

德国企业从中国市场开放中获益最大

据德国《商报》网站近日报道,2018年外国投资者进入中国市场的环境逐步改善,特别是德国企业已经开始从中受益。如德国汽车制造商宝马不久以后将成为中国首个在合资企业中持股超过半数的外国车企;德国安联保险集团未来也将成为首个在北京建立独资保险公司的外国企业;化学巨头巴

斯夫将投资100亿美元在广东建立独资一体化项目工厂。此外,德国投资者的“动机”也发生了转变。外国工业企业从前看重的是中国较低的生产成本,如今他们更重视贴近当地客户。此外,尽管外国投资者在中国市场被允许百分之百控股,但很多外国企业仍然愿与中国合作伙伴开展合资合作。

俄罗斯希望与中国继续推进本币结算工作

俄塔斯社近日报道,俄罗斯第一副总理兼财政部长西卢阿诺夫表示,在西方限制的背景下,俄希望与中国继续推进卢布和人民币直接结算。两国银行将开设特殊的同业往来账户,并根据合同直接结算,此举是目前最便捷且无风险的结算方式,将有利于两国的商业活动。他表

示,俄中已就两国央行间开展谈判以及俄财政部和中国商务部关于发展双边本币结算体系的路线图达成共识,俄中本币结算正在增长,目前以人民币结算的交易量高于以卢布结算交易。此外,俄正在联邦公债券市场积极准备,将于2019年对外发行以欧元和人民币计价的主权债券。

缅甸将允许外国保险公司在缅经营保险业

缅甸《七日新闻》日前报道,缅甸计划与财政部发布公告称,缅甸政府将允许外国保险公司在缅经营保险业务。未来将批准至少3家全资外国人寿保险公司并核发营业执照。同时,允许在缅甸已设代表处的外国人寿保险公司、兼营人寿保险综合业务的保险公司与本地人寿保险公司合作开展保险业务。对上述业务有意者均可提

出相关申请。对此,缅甸工商联合会副主席吴耶敏昂表示,这是新年的一个好消息。如果允许外国保险公司与缅甸国内公司合作,将会降低保险费用,也会促进国内保险业的发展。报道称,缅甸从2013年开始允许私人经营保险业务,目前已批准11家私人保险公司。为促进非银行金融业的发展,缅甸联邦政府还制定了保险业发展规划。

孟加拉国吸引外资需加快改善营商环境

《每日星报》日前报道,孟加拉国投资发展局执行主席阿米努表示,孟目前在世界银行公布的营商环境排名为第176位,已制定计划推动到2021年进入前100位。投资发展局成立两年来已采取22项举措改善投资环境,但仍

需加快改革。世界银行数据显示,在孟设立企业平均用时19.5天,接入电力平均用时150.2天。投资发展局将在2019年1月份推出一站式服务中心,联合17个部委为投资者提供便捷服务。

(本报编辑部编译、整理)

● 项目信息

奥地利航空信息管理企业寻求技术合作

该公司成立于1947年,2017年销售额为2.75亿欧元,员工1700多名,员工四分之三以上拥有科学、技术、工程和数学方面的教育背景和就业经验,研发投入占销售额比重高达12%。集团在航空信息管理(AIM)和空中交通管理(ATM)领域处于市场领导地位,业务涵盖语音、数据和录音系

列产品,占全球份额超过30%,在50多个国家设有分支机构,解决方案用于全球近140个国家的500多个客户。希在软件与信息技术、电信、物流、航空航天以及安全等领域与中国企业洽谈合作。

联系方式:贸促会驻德国代表处

邮箱:ccpitmu@outlook.com

韩国公司出口饮水机滤芯

公司:PTS KOREA Co.,Ltd.
电话:82-32-524-0542
出口产品:饮水机滤芯

网址:www.ptswater.com
(本报编辑部整理)
(以上信息仅供参考)

政策红利密集释放 我国消费市场提挡升级

■ 本报记者 刘禹松

近日,中信建投证券宏观策略分析师陈凤在接受《中国贸易报》记者采访时表示,随着2019年增收降税等政策红利密集释放,消费提挡升级的新空间不断拓展,进口消费品的数量和质量都有望在新的一年里获得提升。

1月4日,海关总署网站发布的2018年我国消费品进口相关统计数据显示,去年前10个月,我国消费品(主要包括食品、衣着鞋帽、日化用品、电器、家具、交通工具、文化娱乐产品等七大类)进口1.01万亿元,较前年同期增长12.6%,占同期我国进口总值的8.6%。其中,10月进口额达到1012.6亿元,增长15.6%。

海关统计数据显示,除2018年6月外,去年1月至10月我国消费品单月进口值均保持同比增长。其中,在7月创下1208.8亿元的历史纪录后,单月进口值更是连续4个月保持在千亿元以上。通过查看统计数据,《中国贸易报》记者发现,

2018年10月我国化妆品、水海产品和鲜、干水果及坚果进口分别增长72.5%、56.8%和43.1%,在各类消费品中增长最快。此外,欧盟是2018年10月我国最大的进口来源地。数据显示,这一时期我国自欧盟进口消费品额度达到387.2亿元,增长12.3%,占同期我国消费品进口总值的38.2%。

数据还显示,2018年10月,我国以一般贸易方式进口消费品733.1亿元,增长15.4%,占同期我国消费品进口总值的72.4%。以保税物流方式进口205亿元,增长16.7%,占20.2%。此外,以加工贸易方式进口52.6亿元,增长9%。我国外商投资企业进口消费品518亿元,增长5.9%,占同期我国消费品进口总值的51.2%。民营企业进口362.9亿元,增长26.6%,占35.8%;国有企业进口119.3亿元,增长19.6%。

对于我国消费品进口数据的快速增长,陈凤表示,这一方面是由于

我国居民消费水平不断提升,对食品的种类和质量都有了更高的要求,对进口消费品的需求旺盛;另一方面是由于我国进口关税下调增强进口动力,从自贸协定国家进口快速增长。

国家统计局发布的《2018年前三季度居民收入与消费支出情况》显示,2018年前三季度,我国居民人均可支配收入为21035元,同比增长8.8%,人均消费支出14281元,同比增长8.5%。“随着我国居民收入水平的提高,消费结构也在不断优化,对进口消费品的需求愈加旺盛。”陈凤说。

2018年以来,我国陆续出台了一系列扩大进口、减税降费、优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化等措施。2018年7月1日起,我国大幅下调汽车和部分日用消费品进口税率。同时,推动多边和双边合作深入发展。目前,我国与25个国家(地区)签署了17个自由贸易协定,已经生效

实施的有15个。虽然中美贸易摩擦导致中国自美国进口消费品下降幅度较大,但在自贸协定的框架下,我国加快了其他国家的商品流入。2018年10月,我国自澳大利亚、韩国、新西兰和瑞士进口消费品分别增长35.9%、43.7%、21.2%和34.1%,比同期我国消费品进口总体增速分别高20.3%、28.1%、5.6%和18.5%。

陈凤表示,预计2019年第一季度我国消费品进口同比将持续增加。“2019年1月起,增收降税等政策将持续实施,不少地方都将上调最低工资标准和基础养老金,低收入人群增收将有新突破;个人所得税专项附加扣除政策全面实施,进一步减轻个人税负,增加了居民可支配收入。与此同时,跨境电商零售进口新政今年1月起正式实施,释放出的‘延续’‘扩围’‘提额’三项实质性重磅利好,将进一步满足消费者对高品质、多样化商品的需求。”陈凤说。