

坚持和加强党对贸促工作的全面领导 开创贸促事业高质量发展的新局面

编者按:2019年全国贸促工作会议日前在京举行。来自全国50余家地方贸促会和20余家行业贸促会的代表参加了本次会议。中国贸促会党组书记、会长高燕传达了国务院副总理胡春华对贸促工作的重要指示精神并作工作报告后,各地和各行行业贸促会的代表就“坚持和加强党对贸促工作的全面领导,开创贸促事业高质量发展新局面”这一主题进行了讨论与交流。其中,广西、北京、内蒙古、江苏、广东、杭州、商业行业7家贸促会作了交流发言。本版将上述发言稿摘要刊发,供参考借鉴。



李常官
广西壮族自治区贸促会会长

严字当头 实字托底 打造一流贸促机构

2018年是改革开放40周年和广西壮族自治区成立60周年。广西贸促会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕中国贸促会工作部署和广西自治区党委、政府中心工作,力争达到“一年补短板、两年强功能、三年大突破”的目标要求。按照高燕会长“严字当头,实字托底”的要求,广西贸促会在推进工作中,

坚持把握“严、学、干、廉、担、实”的“六字”原则,推进广西贸促工作再上新台阶。

广西贸促会始终把增强政治性贯穿贸促工作的全过程,坚持“从严治会”,完善机关党组议事规则和机关党建工作制度,编印《广西贸促会制度汇编》,牢固树立用制度管人管事的规矩和理念,提高党员干部严守党章和党内法规的自觉性。

着力打造“政治型、学习型、业务型、服务型、正气型”的“五型”机关。在会机关成立经贸政策、商事法律等学习小组,全面提升贸促干部能力。

建立联合招商机制、驻外联络机制、中国—东盟物流合作机制、智库合作机制和会展经济研究机制等13个合作机制,加强贸促工作纵向、横向合作机制建设,开门

搞贸促。

开展党风廉政建设述责评议,每季度开展一次党风廉政建设分析会,定期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会,坚持不懈落实中央八项规定精神和纠正“四风”,全面加强机关廉政建设和纪律建设。

推动出台《广西贸促会深化改革方案》(中国—东盟商务与投资峰会升级版方案(2018—2020))《广西

国际商会改革发展方案》三大改革方案,编制工作清单,明确责任部门,明确完成时限,纳入绩效考核,加强督促检查,以点带面,统筹推进。

举办2018“一带一路”中新互联互通南向通道物流高峰论坛、2018年中德智能工业发展论坛和2018中国企业跨国投资研讨会等重要论坛,展示了广西开放新形象,推动多个重大投资项目成功签约。广西国际商会目前已成立10个行业商会,会员企业数量突破10000家。



林彬
北京市贸促会副主任

全力以赴做好北京世园会筹办工作

2019年北京世园会是经国际园艺生产者协会批准、国际展览局认可,由中国政府主办、北京市承办的最高级别的世界园艺博览会,将于今年4月29日至10月7日在北京延庆区举办。截至目前,已有87个国家和23个国际组织的官方参展者确认参展,来自全国31个省市区和港澳台地区120余个非官方参展者确认参展。目前,园区建设进

入收官阶段,布展前期准备工作已经完成,票务销售逐步启动,会期系列活动基本明确,会期运行方案基本完成,服务保障机制逐渐构建,宣传推介日渐升温,市场开发工作成效显著。

北京市将认真落实组委会、执委会的工作部署,积极与相关工作组加强沟通对接,在中国贸促会等相关部门的支持指导下,全力以赴

做好各项筹办工作。作为北京世园会执委会副秘书长和招展组副组长单位,北京市贸促会牵头负责北京世园会“北京日”活动。“北京日”活动拟定于5月初举办,为期3天,将借助世园会的国际化平台,重点展示北京市生态文明建设成果,组织开展具有北京地域特色的文艺演出、巡迴巡展、旅游推介、经贸活动等,是北京世园会的重头戏。

在世园会162天展期中,北京市贸促会还将安排接待境外经贸代表团赴世园会园区,与各国家馆、各省市园、各相关企业开展经贸洽谈交流,积极拓展贸易投资促进工作。日常工作中,北京市贸促会利用大型活动平台,推进招展宣传工作,在第21届澳门国际投资贸易展览会暨首届北京·澳门合作伙伴行动期间,促成澳门参展;在阿斯

塔纳世博会北京活动周期间,积极推进哈萨克斯坦、亚美尼亚、阿斯塔纳世博会组委会、加勒比海共同体参展,同时协调境内外媒体报道北京世园会规划及筹备情况;在第四届北京国际友好商协会大会大力宣传北京世园会,在全球工商界扩大了北京世园会的影响力。充分利用北京市贸促会与82个国家201家国际友好商协会合作体系,为北京世园会局出访、对接、招商宣传等工作提供协助,为北京世园会国际招展工作助力添彩。



李志明
内蒙古自治区贸促会副会长

搭建国际贸易促进平台 助推一带一路建设

内蒙古贸促会全面落实习近平总书记对内蒙古的重要讲话指示精神,更加主动融入“一带一路”,中蒙俄经济走廊建设,充分发挥边境口岸、边境旗县的独特优势,全力打造有规模、有层次、有影响力的国际论坛、展会等活动,如推荐自治区重点企业出席APEC工商领导人峰会、

参加二十国集团工商峰会、金砖国家工商论坛峰会,为内蒙古打造“北上南下、东进西出、内外联动、八面来风”的对外开放新格局。

促进蒙古国和俄罗斯远东地区贸易投资是内蒙古贸促会工作的重点。建立中蒙双边工商合作机制,设立中蒙商务理事会中方联

络办公室,与俄蒙对口机构的制度化、常态化、机制化合作明显增强。打造中国二连浩特中蒙俄经贸合作洽谈会、海拉尔中俄蒙经贸展洽会和蒙古国商品展览会等特色精品展会活动初见成效。

构建中蒙双边联合调解机制,签署《关于建立中蒙联合调解机制

的备忘录》,拓展了跨境商事纠纷的多元化解决途径。同时,积极开展“一带一路”沿线国家国别法律研究工作,发布了《蒙古国投资贸易指南》《蒙古国法律风险评估报告》等国别法律研究成果。

内蒙古贸促会深刻认识到,作为自治区密切联系世界的重要桥梁

和纽带所肩负的重要责任,要充分发挥各地区各阶层对外交往的积极性和,借助外国对华友好机构和人士、国外知名侨团、我驻外使领馆、外国驻华使领馆等渠道拓展我区的国际贸易促进工作。积极争取上级支持,承办、协办一些国际性、全国性的民间对外友好交流活动。加强贸促队伍建设,打造政治意识可靠、业务素质全面的贸促队伍,增强贸促工作的生机和活力。



王存
江苏省贸促会副会长

推动商事法律服务登高望远

江苏省贸促会深入贯彻落实中国贸促会总体工作部署,紧紧围绕省委省政府改革开放高质量发展目标,深刻认识新形势新任务新要求,加快推进深化改革,以服务开放型经济发展为核心,全面拓展商事法律服务,不断创新贸易投资促进工作。

按照中国贸促会和江苏省委省政府关于积极应对中美经贸摩擦工作的决策部署,江苏省贸促会成立

应对工作小组,利用成员单位联席会议机制加强与省商务厅、省外办和海关等部门沟通协调。制定《江苏省贸促会中美经贸摩擦应对工作方案》,明确做好代言工商、拓展多元化市场和防范化解纠纷三个方面重点工作。

及时了解掌握中美双方政策动态,与上海美国商会、美中贸易全国委员会等美方重点合作机构保持紧

密联系,适时适度传递我方政策主张和企业诉求。

通过落实“放管服”改革和“不见面审批”要求,江苏省贸促会逐步优化原产地签证工作流程。同时加强国际经贸法律研究,帮助企业做好国际化经营的风险防范工作。2018年,江苏省贸促会开展了与拉美有关国家的经贸法律交流,并重点对巴西经贸投资法律进行研究。

江苏省贸促会还加强与省知识产权局合作,编写《境外展会知识产权纠纷应对》和《展会知识产权保护指南》,帮助江苏省企业了解掌握境外知识产权保护制度。围绕国家“走出去”相关政策、“一带一路”国别法律环境等内容,加强与海外商协会及中信信保等专业机构合作,围绕重点投资国家和地区,开展法律研究、咨询顾问和培训服务。

依托中国国际经济贸易仲裁委员会江苏仲裁中心和全省贸促系统调解工作网络,江苏省贸促会积极探索与境外商协会组织和专业法律机构共同建立江苏境外联合调解中心,积极参与调解、仲裁和诉讼相互衔接的制度化安排。

依托中国贸促会网上签证系统,完善各项签证功能模块,加大企业自主打印原产地证模式推广力度。完善国际贸易“单一窗口”各项功能,大力推广“单一窗口”统一门户,建设全省开放型经济数据交换平台。



姚信敏
广东省贸促会副会长

打造高质量平台 服务企业走出去

贸促会作为境内外企业开展经贸交流合作的重要桥梁,是助力我国企业国际化经营、服务企业更高水平“引进来”“走出去”的重要力量。广东省贸促会高度重视服务企业工作,近年来主要做了四件大事:

打造高质量服务平台。包括驻境外经贸代表处、海外粤商会、双边工商合作机制以及区域性投资贸易联盟。上述“四大平台”依托广东省

贸促会丰富的海内外资源,为企业提供了高质量服务。

拓宽服务领域。根据贸促会职能变化着力转变工作思路,坚持贸易促进和引资引智引技促进并重、“引进来”“走出去”并重、出口促进和进口促进并重、货物贸易促进和服务贸易促进并重。在我会2018年推动落地或签署协议的数十个项目中,既有美资在广州投资成立康

元医药科技有限公司这样的引资项目,也有加拿大生物环保科技有限公司在广东建立研发中心、美国Posiñ低成本传感器公司到广东扩大再生产这样的引资引智项目。

提高专业服务水平。着力为企业提供信息调研、涉外商事法律、国际商事认证、企业培训等专业服务。过去一年,通过网站、微信公众号等多种渠道发布《信息简

报》200余期和各类经贸信息逾万余;发布经贸摩擦预警信息80期、320余条;办理或参与办理各类案件20余宗。

为国际商会会员提供个性化服务。如根据广东国际商会副会长单位、广东省美容美发化妆品行业协会的需求,2018年我会专门举办中非合作美容峰会,邀请非洲各国驻穗使领馆和当地对口商协会

参加,为该行业开拓非洲市场迈出了第一步,进一步增强了广东国际商会的凝聚力。

去年11月5日,广东省政府办公厅印发了《广东省贸促会深化改革方案》。下一步,我们将认真贯彻全国贸促工作会议精神,加快推进广东贸促系统的发展改革工作,不断优化业务布局、提高服务水平,加快形成符合对外开放新形势和高质量发展要求的服务贸易促进体系,以建设世界一流贸促机构为目标,实现贸促事业高质量发展。



王国珍
杭州市贸促会会长

改革拓空间 创新促发展 担当行使命

2018年,在中国贸促会以及杭州市委市政府的正确领导下,杭州市贸促会认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以强烈的责任感和使命感,积极有效地推进贸促会深化改革工作,圆满完成改革方案的组织起草、报批和实施工作。

去年11月1日,杭州市委办公厅、市政府办公厅联合印发《杭州市贸促会深化改革方案》,为杭州贸促

事业发展增添了新动力、拓展了新空间、开创了新局面。

中国贸促会、浙江省贸促会改革方案下达之际,杭州市贸促会第一时间向市委、市政府分管领导进行专题汇报,并将市委市政府最新部署落实到方案中。抓好“三个结合”,即与贯彻中国贸促会改革要求相结合,与贯彻杭州市委、市政府“打造展示新时代中国特色社会主义重要窗口”的总体要求相结

合,与杭州市贸促会换届大会提出的“国内系统领先、国际对标一流”的机构目标定位相结合,确保改革内容体现时代特征、杭州特色、机构特点。

杭州市贸促会牢牢把握“政治性、先进性、群众性”的群团改革方向,围绕国家“一带一路”建设、浙江省“最多跑一次”改革、杭州市城市国际化推进以及中美贸易摩擦背景下企业国际化发展需要,主动与各

国际机构、“一带一路”沿线国家进行互动,努力推动贸促工作与党和国家对外工作部署相适应。

围绕“政府有必要做但不便做、企业有需求但自身做不了的事情”,着力放大国际联络、国际展览、国际商事法律服务和国际商会会员服务功能,将重要纽带、重要桥梁、重要力量三大作用贯穿于服务中。

充分依托国内外资源优势,推动优质资源融合互动共建共享。中

国贸促会与杭州市政府签订合作备忘录,为杭州对外贸易投资、国际交流、会展业发展等方面提供支持,由杭州承办的2019年ABAC会议暨APEC工商领导人中国峰会、2020杭州世界知识产权大会各项筹备工作也正紧锣密鼓进行中。

行者方致远,奋斗路正长。杭州市贸促会将以改革拓空间,以创新促发展,以担当行使命,以“钉钉子”的精神加快改革任务落地,在服务国家“一带一路”建设、服务城市国际化、服务新一轮对外开放的新征程中,奋力谱写杭州贸促事业新篇章。



曾亚非
商业行业贸促会会长

聚焦标准化服务工作 拓展行业服务手段

过去一年,中国贸促会商业行业委员会(下称“商业行业贸促会”)在中国贸促会的正确领导下,紧抓贸促会深化改革机会,结合自身实际,积极推动行业新定位、实现业务新构建、服务新拓展。

商业行业贸促会聚焦服务贸易,立足贸易投资促进和商事法律服务两条业务主线,结合行业实际

和企业需求,构建了标准化、信息咨询、会议展览、国际联络、商事法律、质量品牌建设和人才培养相结合的“七位一体”服务体系。

为加强标准化服务工作,商业行业贸促会从2018年起增加了“标准工作部”作为新的内设机构。同时,商业行业贸促会积极培养自身的标准化专业队伍,主持和参

与制定的国际标准、国家标准、行业标准和团体标准累计40余项。此外,在2018年第17届东北亚标准国际合作论坛上,商业行业贸促会提案的《以人为本的企业家精神的指南》标准合作项目获得中日韩三国标准化主管部门的批准并予以立项,实现了商业行业贸促会在区域国际标准化工作的零突破。

近期,商业行业贸促会与服务贸易领域的行业龙头和骨干企业合作,围绕跨境电子商务、循环经济、商品追溯、会议目的地等服务贸易新兴领域共同推动团标标准化工作。商业行业贸促还积极与地方贸促机构开展合作,将标准化服务延伸到基层。例如,与南宁市贸促会、秦皇岛市贸促会合作设立中小企业

标准化服务中心。

商业行业贸促会与中国贸促会商事认证中心共同策划起草了《中国出口商品品牌评价规范》团体标准,以“标准化+商事认证+贸易促进”新模式助力出口型企业品牌建设。

目前,商业行业贸促会受国家认证认可监督管理委员会委托,负责研制《服务业企业品牌培育管理体系要求》行业标准,预计在今年发布并实施。