

# 专家：金融业数字化面临诸多挑战

■ 本报记者 周东洋

“在当今的时代,土地、劳动力、资金等生产资料的作用相对下降,数据已经成为一种新的生产资料,成为企业的核心资产。重新加工数据、重新挖掘数据的价值是企业在未来时代的制胜之道。”京东数字科技副总裁许凌近日在 2018 年度新浪金麒麟论坛上表示,要获得这些价值,首先要对产业进行数字化改造。每家企业都需要进行数字化改造,将企业的每个行为、每笔资产、每个小的板块都完全数字化。

但很多企业都走进了产业数字化路径的误区。越来越多的互联网企业做产业互联网,越来越多的实体产业做技术升级,但很多都是单边行动。许凌认为,互联网和实体产业应该融合,形成共建模式。实体企业应考虑数字科技的融入,数字科技企业要积极掌握行业技巧。通过融合前沿科技和产业里的知识储备与数据,数字科技可以推动实体产业走向互联网化,数字化和智能化,并给实体产业带来四个方面的价值:降低产业成本、提高用户体验、增加产业收入和升级产业模式。

“在数字化的基础上,企业将能实现资产和金融机构的连接。”许凌称,数字科技核心定位是金融服务与实体产业的连接器,金融机构不是简单地给企业提供贷款,而是帮助企业扩大其生产能力,通过产业数字化,可让金融机构更安全、高效

## ◆ 企业动态

### 搭建文化交流平台 为中白工业园发展服务

日前,白俄罗斯中欧今人文化有限公司与中国康辉旅游集团有限公司签订了合作意向书,双方将共同研究开发一系列旅游产品,积极开发以白俄罗斯为旅游目的地的旅游项目,并在中国建设两国文化交流中心。

作为首家在中白工业园注册的文化类企业,白俄罗斯中欧今人文化有限公司将全面服务国家文化战略,响应“一带一路”倡议,助力文旅融合。

该公司还将与白俄罗斯科学院、白俄罗斯明斯克国立大学等机构共同筹建欧洲“一带一路”研究院,以文旅融合促进“一带一路”沿线人文交流与合作。该企业相关负责人透露,6月,上海合作组织领导人会议将在白俄罗斯首都明斯克举行,届时将举办一场文化活动,他们拟邀请中国歌剧舞剧院演出大型歌舞剧《孔子》,希望通过抓住这样的机会来进一步将中国传统文化传播到“一带一路”沿线国家。

白俄罗斯工业园面积接近明斯克市的三分之一,是白俄罗斯最大的招商引资项目,也是中白两国重要的合作项目。该工业园开发目标是建设国际化的产业园区和生态化的产业城市,发挥中白两国经贸合作的综合性战略平台和丝绸之路经济带经贸合作示范等功能。搭乘“一带一路”建设的东风,工业园将在帮助中国企业走向海外起到重要作用。

### 韩国指定多家银行 “对接”人民币直接交易

韩国媒体报道,韩国企划财政部和韩国银行(央行)日前指定 11 家银行作为明年银行间外汇市场韩元对人民币直接交易做市商。

这 11 家银行包括国民银行、企业银行、新韩银行、友利银行、KEB 韩亚银行、韩国产业银行 6 家韩国商业银行,以及中国交通银行、中国建设银行、中国工商银行、中国银行、香港上海汇丰银行等 5 家银行。

这些银行将作为做市商,在银行间外汇市场提供买卖双向报价,引导交易价格,提升市场流动性。韩政府和央行将加大其扶持力度,保障韩元对人民币直接交易稳定进行,同时将继续鼓励韩国企业积极利用韩元对人民币直接结算。

(本报综合报道)

地连接产业资产。

“促进金融与科技融合发展应始终坚持以服务实体经济为宗旨,充分发挥新一代信息技术在资源配置精准化、业务流程自动化、风险管理实时化、决策支持智能化等方面的优势。”中国互联网金融协会会长李东荣曾表示,不能离开实体经济需求和金融业务场景空谈技术的先进性、有效性和安全性。

恒生电子执行总裁官晓岚认为,金融科技的新武器可服务于财富管理,将很多重复劳动交给人工智能来处理,人可以更专注于向客户提供高附加值的服务。

在大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术的驱动下,出现了越来越多新的金融产品、金融模式和金融生态。业界专家普遍认为,在数字化金融阶段,金融业分工日趋专业化、精细化,金融产业链和价值链被拉伸,各类从业机构应注重

结合自身特点,找准市场定位,发挥各自优势,共同建设兼具包容性和竞争性的金融生态圈。

中国服务外包研究中心副主任邢厚媛称,与传统的金融业发展相比,数字化金融的发展呈现六个方面的趋势性特征,分别是产品更加多样化、金融业务的效率效益不断高端化、服务更加普及化、服务的平台走向综合化、服务趋向智能化以及营销实现精准化。

但不可忽视的是,目前,我国金融业数字化转型客观上还面临着很多挑战。中国互联网金融协会会长李东荣认为,有些金融机构盈利模式惯性较大,数字化转型的主动性不足,有些金融机构数字化思维欠缺,以客户为中心的服务理念还没有完全形成。并且很多金融机构的产品研发延续传统项目管理模式,存在环节多、流程长、耗时久、创新容错不足等问题,难以适应市场快

速变化的敏捷创新要求。

“既懂金融业务又懂信息技术的高水平复合人才,总体上供给不足。”李东荣表示,同时,传统金融机构与金融科技公司大型机构和中小型机构之间的人才素质和结构差异比较大,实现数字化转型的智力支撑有待进一步加强。

此外,各类新技术在帮助解决传统金融服务短板和问题的同时,也带来了数字鸿沟、算法黑箱、第三方依赖等方面的新挑战。李东荣认为,促进金融和科技融合发展,不能把技术创新当作包治百病的灵丹妙药,而应推动技术创新和制度建设两个轮子一起转,以金融安全、风险防控、消费者保护为重点,与时俱进地调整完善法律规范、监管规则、自律标准等制度安排,对技术应用以及应用技术的人加以合理约束,使金融科技创新有方向、有底线、有规矩。



国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布的数据显示,去年12月,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.4%,比上月回落0.6个百分点。2018年,制造业PMI均值为50.9%,表明全年制造业总体保持增长。图为工人在河北省定州市一家制药企业的车间生产线上工作。

新华社记者 朱旭东 摄

## 非洲有望成为全球最大自由贸易区

■ 本报记者 谢雷鸣

据外媒报道,南非和多哥两国议会于去年12月批准了《非洲大陆自由贸易协定》(AfCFTA)。自此,致力于构建非洲自由贸易区的国家总数增加到49个。该协议一旦生效,它将会建立一个免除关税的新大陆,形成一个覆盖55个国家的12亿人口、拥有3万亿美元GDP的非洲单一市场。

南非贸易和工业部长罗伯·戴维斯表示,非洲大陆自由贸易区将成为全球最大的自由贸易区。据悉,AfCFTA 协定会使目前平均值为6.1%的出口关税降低,在取消进口关税后,非洲内部贸易预计将增加52%以上。此外,协议关注的重点是推动贸易出口多样化和增加中小企业进入更多贸易市场的机会。

经济学家宋清辉日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示,非洲大陆自由贸易区的最大利好是非洲青年人口数量庞大,能够为非洲

经济注入巨大的活力。据清晖智库统计,到2025年,非洲青年人口将会占世界青年人口的四分之一,每年将会有1200万左右的非洲青年人进入就业市场。与此同时,非洲自贸区的短板同样明显,由于非洲大陆工业化程度一直较低,这可能会影响非洲自贸区长远健康发展。

宋清辉认为,相较北美自贸区、东盟等其他自贸区,北美自贸区旨在通过垂直分工实现经济发展,东盟则在政治经济上主张独立自主,而非洲大陆自由贸易区与前两者均不同,它的目的是使非洲各经济体形成单一大市场,增强非洲自身的造血能力,同时振兴非洲大陆内的商业,达成重要的发展目标。

非洲大陆自由贸易区的推进对中国有何影响?宋清辉认为,一般情况下,一个自贸区的建立会对外界合作产生一定的排挤效应,但由于非洲和中国的贸易结构差别较大,因此不会因自贸区

的建立减少与中国的合作。相反,非洲和中国是全天候朋友,非洲大陆自由贸易区对中国的影响是深远的,两者合作有助于创造更多的贸易机会。

业内人士认为,在非洲这个庞大而统一的市场中免除关税,将会鼓励制造商和服务提供商利用规模经济。按照协定,自由贸易区的建立要求至少22个国家提交批准书。截至目前,共有15个国家批准了该协议(49个国家已签署非洲大陆自由贸易协定)。非盟委员会表示,正在努力争取在2019年2月召开的非洲联盟首脑峰会前,再获得7个国家批准AfCFTA。

非洲大陆自由贸易区(AfCFTA)提案于2012年获得批准,成员们于2015年开始制定草案。2018年3月21日,非洲44个国家在卢旺达首都基加利举行的非洲联盟首脑特别会议上签署成立非洲大陆自由贸易区的协议。

# 下狠手 美国发布对日贸易谈判 22 条新规

■ 本报记者 张海粟

定,农产品都是一个重要的问题。”白明认为,日本国土面积狭小,生产力不高,一旦农业全部开放,美国大农场生产的农产品将对日本本土农业造成致命性打击。此前,日美两国政府在去年9月的共同声明中确认,日本在农产品领域不会做出超过跨太平洋伙伴关系协定(TPP)等过去经济合作协定(EPA)的让步。由此看来,美日之间关于农产品领域的自贸谈判会相对艰难。

“即便日美之间达成贸易谈判,从整体上看,因为这两个国家的关税都很低,开放度都很高,并不会对世界产生过大的影响。”白明指出,虽然美国是世界第一大经济体,日本是第三大经济体,但两国基本实现了全领域合作,挖掘发展空间潜力不大。如果再达成了美日之间

单独的贸易协定,产生的边际效应相对有限。

此外,白明认为,最值得关注的是“毒丸”条款。此前美国对加拿大和墨西哥都有“毒丸”条款。此次附加的“毒丸”条款规定,如果日本与美国所认为的非市场经济国家签订自贸协定,那么美国有权收回对日贸易的“优惠券”。“但是日本比之前的加拿大和墨西哥在与美国贸易谈判中更有竞争力。”白明指出,与日本不同的是,墨西哥、加拿大两个国家一半以上的商品都输往美国,在贸易谈判中话语权不大。而日本现在最大的贸易伙伴是中国,白明认为,日本不会为了得到美国市场而放弃中国巨大的现实市场以及潜在的发展空间。

“目前,日本对美国的牵制也很

## ◆ 市场前沿



### 近五年中国进口 对世界进口增长平均贡献率达22.5%

**本报讯** 近日在京发布的《中国进口发展报告(2018年)》显示,1978至2017年,中国从世界各国的进口总额从109亿美元上升到18410亿美元,增长了169倍。1979至2017年,中国进口总额占世界进口总额的比例,从0.93%上升到11.59%,其中2012至2017年,中国进口对世界进口增长的平均贡献率达22.5%。

报告显示,改革开放以来,中国从世界各国的进口总额总体表现为稳步上升的态势,尤其在2001年加入WTO以后,中国进口总额经历了一轮高速增长。1978

至2017年,中国从世界各国的进口总额从109亿美元上升到18410亿美元,增长了169倍,与此同时,中国的进口来源国从2001年的181个地区增加到了2017年的218个地区。

报告发现,2001年加入WTO后,中国进口总额占世界进口总额的比例开始快速增加。2012年以来,该比例都保持在10%以上。中国进口在世界的排名从1979年的第23位上升到2017年的第2位。2002至2007年,中国进口对世界进口增长的平均贡献率仅为10.7%。

(金陵)

## 中国企业赴美上市热潮持续

**本报讯** 日前,安永发布的《改革与创新——IPO市场的新动能》报告总结了2018年全球及大中华区IPO活动,并分析了今年的市场愿景。今年全球IPO预计将达1365宗,同比下降20%,但集资金额稳步上扬,升幅预计为7%,达2051亿美元。集资金额上升主要与越来越多独角兽公司上市和市场出现大型IPO项目有关。

预计2018年美股市场共有39家中国公司首发上市,筹资95.39亿美元,IPO宗数和筹资额同比分别增加63%和140%。安永中国区科技媒体行业审计服务合伙人李康表示:“近两年中国企业赴美上市迎来另一个高潮,在数量和筹资额上与往年相比有大幅增长。随着国内经济和行业发展的不断变化,行业发展的周期性也体现在赴美上市的企业当中,2018年在线娱乐和在线消

费行业IPO筹资额排名前两位,占全年中企赴美IPO筹资额的65%。筹资额排名首位的爱奇艺是中国企业在美国上市的第二大IPO,仅次于2014年上市的阿里巴巴。”

安永大中华区上市服务主管合伙人何兆烽指出:“2018年年底在地缘政治不确定性、中美贸易摩擦及英国脱欧在即等不良因素影响下,全球第四季度IPO活动有所放缓。然而,在巨额上市项目宗数上升及独角兽IPO兴起推动下,全年表现符合预期,预计明年IPO市场将继续由独角兽企业和巨额上市项目带动。”

最快于2019年上半年推出的科创板和试行注册制,以及国家支持资本市场为实体经济服务的政策不变使得2019年A股活动有望回暖。

(张莉)

### 中国社科院预测： 2019年世界经济增长率约为3.5%

**本报讯** 中国社会科学院世界经济与政治研究所日前在京发布《世界经济黄皮书：2019年世界经济形势分析与预测》。报告认为,2018年世界经济增长并没有持续2017年各国同步强劲回升的势头,增速出现下行迹象,报告预测2019年世界经济增长率约为3.5%。

报告称,2018年世界经济整体增速与上一年持平,但是大多数国家出现了经济增速回落。全球失业率仍然保持低位,充分就业状况和大宗商品价格上涨促使各国通货膨胀率有所提高。同时,世界经济还表现出国际贸易增速放缓、国际直接投资活动低迷、全球债务水平持续提高和金融市场出现动

荡等特征。

未来世界经济面临诸多挑战,包括:美国经济下行的可能性较大,金融市场可能进一步出现剧烈动荡,各主要国家应对下一轮经济衰退的政策空间受到限制,全球贸易摩擦可能带来较大负面影响,逆全球化措施将阻碍国际贸易和投资的发

展。报告预测,2019年世界经济按PPP计算的增长率约为3.5%,按市场汇率计算的增长率约为2.9%,低于国际货币基金组织和其他国际组织的预测。报告反映了对美国经济下行风险、金融市场动荡风险、应对衰退的政策空间受限、贸易摩擦的影响以及逆全球化趋势等问题的担忧。

(李锋)

## 扩大汽车行业。

“美国对日本的汽车进入本国市场也相当警惕。”美国汽车行业人士曾批评称,日本诱导日元贬值以推动出口,要求日本接受汇率条款。22条方针就写入了“消除日本非关税壁垒和增加在美国生产和雇用等条款”。“232调查未来扩大到汽车行业,将主要针对德国、日本,因为这两个国家是世界上最大的汽车出口国。”白明指出。不过,日本汽车目前处于自给自足的状态,日本汽车制造商可考虑在美扩大投资,为美国增加就业岗位和生产,缩小贸易逆差,换取谈判资格。“日本在中日韩自贸区中共同把合作蛋糕做大,增加吸引力,也可以增加与美国的谈判资本。”白明提示。

去年,美国发起232调查对进口钢铁和铝分别征收25%和10%的关税。当时特朗普曾表示,与美国重谈北美自贸协定的加拿大和墨西哥将暂时获得豁免,而日本不在豁免国之列。“实际上日本是美国第二大逆差来源国,仅次于中国,美国从日本进口的钢铁所占份额也远高于中国。”白明认为,而且日本向美国出口的商品大部分都是高附加值产品,尽管造成的逆差不大,但是含金量较高。所以美国对日本的施压早有缘由,而且钢铁只是目前其中一个领域,未来还将