



## 新闻聚焦

# 2018福布斯·静安南京路论坛放眼全面开放新格局

本报讯 2018福布斯·静安南京路论坛日前在南京西路商圈成功举办。本届论坛以“全面开放新格局下的商圈发展”为主题,共同探讨全球知名商圈深度合作新模式。本届论坛与首届中国国际进口博览会同期举办,与进博会构建共商、共建、共享的国际合作机制的倡导相呼应,希望充分发挥进博会的带动效应和溢出效应,通过相关活动积极对接参展国在南京西路商圈的展示和销售,争取把南京西路商圈变成永不落幕的进口商品展销馆,助力打响“上海购物”品牌,为建设上海国际消费城市发挥引领示范的作用。

全球商业的复苏离不开中国消费市场的持续助推,而静安区作为国际消费城市示范区,南京西路商圈正逐步提升在全球商业中的影响力,以开放的姿态拥抱国际商圈发展新生态,积极推动全球知名商圈的合作共赢。放眼全面开放新格局,中国机遇越来越被国际高端品牌所重视,国外市场也给中国品牌走出去提供了机会和平台,如何借力再次推动商圈发展与提升显得极其重要。

原上海市委常委、副市长、上海现代服务业联合会会长周禹鹏,上海市商务委员会副主任刘敏,上海市静安区委常委、上海市静安区人民政府副区长邓小冬,上海市静安区人民政府副区长周海鹰,福布斯环球媒体控股有限公司执行董事李思卫,上海市静安南京路商业

企业联合会会长朱培棵以及国际著名商圈代表、上海各区商务主管部门领导、企业家代表、品牌商代表、国际知名设计师、福布斯中国读者和媒体代表参加了此次论坛。

论坛由周海鹰主持,刘敏、邓小冬、周禹鹏分别发表了开幕致辞。在论坛上,周海鹰向各方代表介绍了静安区的具体情况以及静安南京西路商圈的现状,并分享了商圈下一步的发展规划,同时欢迎全球知名品牌入驻静安,实现强强联合。

在主旨演讲环节,邓小冬解读了如何在全面开放新格局的背景下放大首届中国进口博览会的溢出效应,升级南京西路商圈为“6+365”永不落幕的交易服务平台,打造上海购物“新高地”。

米兰时装周主席 Carlo Capasa 先生、和罗兰·贝格全球合伙人兼大中华区副总裁江浩先生则分别围绕中国时尚品牌的国际化趋势和商圈助力上海迈向全球卓越城市议题发表主旨演讲,为论坛带来商界前沿思想。

按照本次论坛的既定流程,在嘉宾主旨演讲之后,还进行了两场圆桌会议,分别围绕“国际商圈的消费者行为”和“顶级商圈和品牌如何吸引新时代消费者”两大议题展开。

第一项议题由福布斯中国总编范鲁贤先生主持,法国香榭丽舍大街管委会总经理 Edouard Lefebvre 先生、意大利蒙特拿破仑大街协会主席 Guglielmo Miani 先

生、英国伦敦摄政街与圣詹姆斯街代表 Jill Sinclair 女士、新加坡乌节路商联会总裁 Steven Goh 先生、上海市静安南京路商业企业联合会会长朱培棵先生和伽利略全球教育集团 CEO 兼马兰戈尼学院 CEO Roberto Riccio 先生分别带来不同文化背景下的消费者行为分析,比较差异、总结共性。

第二项议题则是由奥美亚洲及大中华区 CEO Chris Reitermann 先生主持, MICAM 意大利米兰国际鞋展会 CEO Tommaso Cancellara 先生、世邦魏理仕研究部资深董事、中国区负责人 Sam Xie 先生、中信资本高级董事总经理、房地产部执行合伙人程晓远先生、Reuter Communications 创始人兼 CEO Chloe Reuter 女士从不同商业领域的视角出发,分享品牌营销和新零售实战经验,总结成功商圈软、硬件环境的先进要素,毫无保留地为南京西路商圈发展建言献策。

另外,据主办方介绍,在随后进行的闭门会议中,各方经过广泛的沟通、交流,在平等自愿、互惠互利、共同促进的前提下,就商圈推广、商圈建设、人文艺术交流、旅游业、本土品牌推广等多方面达成了以下五项合作共识:

一、商圈推广深度合作。各方在商圈建设、品牌推广等方面,利用各自的优势,加强彼此间的合作。互相鼓励传播与视觉交换项目,在所属商圈与城市进行品牌推

广与宣传。

二、商圈建设深度合作。各方应积极举办或参与商圈之间的活动,参观考察商业新模式,探讨绿色可持续发展之道,促进商圈之间的交流。同时积极分享现代科技在商圈建设应用的成果,分享商圈消费者行为与消费偏好,共同应对互联网对实体商圈的冲击,推动商圈繁荣。

三、人文艺术交流深度合作。各方应积极进行摄影、服饰、电影、戏剧、美食、体育赛事等领域的人文艺术交流,促进东西方文化互通。

四、旅游业深度合作。各方应积极推进旅游业的合作,每年开展旅游项目、旅游城市的宣传和推广,促进消费者流通。

五、本土品牌推广深度合作。各方应鼓励协议对方国家的本土品牌在本地区开设实体店、快闪店、组织参加展会等,协助对方将其品牌、文化等推广到本地区。

论坛结束时,各方嘉宾一致认为,本届福布斯静安南京路论坛的成功举办,为政界、商界、学界聚集探讨商圈发展路径、商圈合作模式、商业创新理论、消费者吸引法则等提供了一个全球化的精彩舞台。不仅向世界展示了上海“时尚之都”核心区的新时代魅力,同时也为世界各地的知名品牌落地静安,与南京西路商圈携手打造一个商业形态丰富、商圈功能完善、城市品位精致的新经济生态圈提供了合作平台。(何秀芳 刘宇)



## 定位高端 对接国际 以新思路、新视角积极打造静安新商圈 ——上海现代服务业联合会会长周禹鹏

进入新时代,我国的对外开放出现了全面、全方位的新格局,举办首届中国国际进口博览会,是以习近平总书记为核心的党中央推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策,是我国向世界开放市场的重大举措,也是我国对外开放新格局的重大标志性事件。

当下,如何在全面开放新格局下的商圈发展问题受到了各方的广泛关注,我认为其实质就是讨论如何进一步加大大开放度的问题。充分利用进博会提供的大好机遇,对标国际一流商圈。以不断满足人民日益增长的美好生活需要为目标,进一步提高上海高品质品牌集聚度,培育消费文化,引领生活方式,提升消费品质,使上海市的商圈向高端化、国际化发展。

自2013年以来,静安商圈已经走过了5年。这5年既是静安区地域扩展、服务经济大发展的5年,也是静安南京路“商圈”持续转型升级,取得突破性发展的5年。我认为,静安区之所以能够取得这些成绩,总结出来主要是基于以下几点:

一、坚持高端引导消费生活,是打响上海购物品牌、满足人民日益增长美好生活需要的着力点。

5年来,静安区委区政府始终坚持我们党以人民为中心的根本宗旨和治国理政的根本理念,坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为基本的出发点和落脚点,坚持以高端化、国际化引导消费生活,着力在解决不平衡、不充分问题上做文章、下工夫,使静安商圈成为上海高端商品的集散地、总部经济的集聚地、高端服务的所在地。

5年来,静安区的商务服务业发展格局持续优化,南京路商圈新引进品牌125个,商圈销售增幅位列世界商圈的前茅。2017年,以商贸服务业、金融服务业、专业服务业、文化创意产业和信息服务业为代表的高端服务业,实现税收总收入483亿元,其中商贸服务业税收增幅达到21%。

二、坚持以满足需求、引领消费为导向,是实现静安商圈持续转型升级的关键所在。

目前,我国的国民消费呈现出两个鲜明特征:第一,在物质消费得到基本满足的情况下,服务性消费已开始快速增长。近10多年来,越来越多的人买教育、买健康、买医疗、买体育、买旅游,多元化消费的重点开始转向服务业,而且这个势头今后会越来越强劲。第二,传统消费和新型消费同时增长。以互联网、大数据、智能化为特征和载体的新型消费,已成为近年来我国消费爆发式增长的新议题,这充分反映出人们对新的美好生活的追求。

5年来,静安商圈坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点,以满足消费新需求、引领新消费为着力点,使之成为促使区域产业结构转型的重要推动力和实现服务经济升级的重要抓手。

三、坚持高端化、国际化,是新格局下静安核心商圈发展的新追求和新趋势。

我们讨论商圈发展问题,本质上是讨论消费趋势问题。任何时代的消费都是分层次的,而静安南京路是我们上海的中心城区,天然具有核心区位优势,因而商务服务一定会成为静安的核心产业。

近年来,静安的商业发展也呈现强劲增长的良好态势。据静安区政府的领导同志介绍,今年上半年,静安仅是南京西路商圈的商品销售额就同比增长25%以上,特别是奢侈品销售增长达到两位数。它充分证明静安商圈的定位是准确的,它的区位优势决定了高端化、国际化就是新格局下静安商圈的发展方向。

所谓高端化就是时尚,就是一流的,就是顶级的。这个时尚、一流、顶级不仅包括了可见的有形商品,更应该包括不可见的无形服务。人们来静安商圈,就是来看时尚、买时尚,看世界一流品牌、买世界一流品牌,看国内别的地方很难看到更难买到的顶级商品与服务。

我认为,所谓国际化就应该是卖全球,就应该是更大规模、更广领域的对外开放,让人们不用出国来静安商圈就能买到全球最好的商品和服务。静安商圈5年来历久弥新、追寻根源,就是要持久地引领消费升级、展示消费水平,作为新时代上海商贸服务业的窗口和新高地,创造和引导新消费。

目前,新时代形成新格局,新格局蕴含新商机,新商机催生新商圈。我们要以新思路、新视角自觉走进新时代,努力认清新格局,积极探寻新商机,着力打造新商圈。以打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化为己任,以满足上海购物为重点,为把上海建设成为国际性一流大都市而共同不懈奋斗。

主編:何秀芳 执行主編:刘宇



## 抓住首届进博会契机 建设静安商圈“高品位步行街”

——上海市商务委员会副主任刘敏



福布斯·静安南京路论坛至今已成功举办了11届。多年来,这一论坛坚持国际化的视角,聚焦商业发展的最新趋势和前沿热点。对推动上海商业的创新发挥了重要作用。本届福布斯·静安南京路论坛,又与首届中国

国际进口博览会同期举办,也是上海市委市政府提出全力打响上海购物品牌行动计划决策部署以来首个以打造世界级地标性商圈商界为主题的论坛,因此意义尤为重要。在首届中国国际进口博览会

上,习近平主席宣布,中国真诚地向各国开放市场,中国国际进口博览会不仅年年要办下去,而且要办出水平、办出成效,越办越好。

本届福布斯·静安南京路论坛,将主题定为全面开放新格局下的商圈发展。与进博会创导的构建共商、共建、共享的国际合作机制相呼应,必将有利于世界各国能够集聚更多优质的品牌和产品。全球顶级的商圈与中国消费市场实现互利共赢。

进博会选择在上海举办,充分说明了上海作为国际性的大都市,在中国未来发展中的战略地位。融外交与商业活动于一体的进博会,也将给上海商业发展带来深远影响,它有利于推动上海成为未来的全球贸易要素集聚中心,带来全球最新、最权威的咨询,集聚更优质的商品和服务,来集聚更多的零售商、采购商和贸易商,体现出强大的市场的集聚效应,提升上海商业的丰富度和吸引力。

我们也看到,进博会的举办也将赋予上海更多全球性的内涵。上海抓住进博会契机,主动顺应消费新的趋势,满足需求、创造需求,引领需求。

今年7月,商务部做出推动高品质步行街建设的意见,近日又印发了推动高品位步行街建设的通知和高品位步行街的评价指标体系。同时,为了对标国际先进水平,国家也从规划布局、设施环境、功能品质、运营管理、综合效益等五个方面提出了高品位步行街发展的重点方向。要求按照新的发展理念和高质量的发展要求,改造提升一批具有国际国内先进水平的高品位步行街。

为此,上海紧紧对标要建设全球卓越城市,要形成街区可以漫步、建筑可以阅读、商圈可以体验这个理念。立足统筹协调、制度创新和交流合作,全力打造世界级的地标性商街和商圈。

在此,我很高兴地看到,静安区在开展上海国际消费城市示范区建设方面,已经在商街的打造,特别是在国际咨询后街经济发展当中领先一步。

我认为,本届福布斯·静安南京路论坛集聚了一批顶尖的国内外专家和企业家,他们对世界级商圈建设提出的真知灼见,将为上海打响购物品牌、建设国际消费城市提供更多的宝贵意见。