

年终专稿

从出口展到进口展看会展40年变迁

■ 本报记者 周春雨

在2018年即将收官之际,回望改革开放40年的道路,会展作为国际经贸往来不可或缺的重要平台,见证了改革开放40年的发展轨迹。会展不仅是经济的晴雨表,更是在建构外交关系和促进全球经贸往来中发挥着举足轻重的作用。

纺织品馆第一次展出结婚礼服。相隔5年之后的1984年秋季,第56届广交会上展出了个人台式电脑。

作为中国外贸的重要“晴雨表”,广交会也成为中国乃至全球经济贸易合作面临新挑战的“风向标”。1999年春季,在第85届广交会上,民营企业首次以正式身份参加广交会。自此之后,民营企业成为广交会上的主力军。

随着广交会“天下第一展”的影响力提升,其规模逐步扩大,自2003年起,广交会逐步迁往新址——中国出口商品交易会(简称广州琶洲会展中心)。2007年春季,自101届开始,为促进贸易平衡,广交会开始设立进口展区,广交会的名称也正式更名为“中国进出口商品交易会”。

40年后,2018年11月5日至10日,首届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举办。举办进博会是中国主动向世界开放市场的重大举措,也是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动。本届进博会以“新时代,共享未来”为主题,共吸引了172个国家、地区和国际组织参会,3600多家企业参展,超过40万名境内外采购商到会洽谈采购,展览总面积达30万平方米。

此次进博会交易采购成果丰硕,按一年计,累计意向成交578.3亿美元。据中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,在这578.3亿美元意向成交额中,智能及高端装备展区成交额最高,为164.6亿美元;其次是食品及农产品展区,成交126.8亿美元;汽车展区成交119.9亿美元;医疗器械及医药保健展区成交57.6亿美元;消费电子及家电展区成交43.3亿美元;服装服饰及日用消费品展区成交33.7亿美元;服务贸易展区成交32.4亿美元。此外,与“一带一路”沿线国家累计意向成交47.2亿美元。

专家表示,进博会的举办,推动新时代对外开放迈上新台阶。在我国不断开创新时代对外开放新局面的同时,坚持进口与出口并重,推动进口与出口平衡发展;着力优化进口结构,促进生产性服务进口;推动降低进口环节制度性成本,打造更多进口促进平台。进一步推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展;加快商签自贸协定和投资协定,推进区域经济一体化;提升双边经贸合作水平;积极参与全球经济治理体系改革和建设,提出更多中国方案、中国倡议;深化“一带一路”经贸合作,打造中国投资品牌。

从跟着学到会展服务引领者。时间回到20年前,中国的会展业发展水平还处于向国际会展同行学习的阶段。但近两年,中国会展业在创新上已经走在世界的前面。尤其是,随着首届进博会的举办,来自世界各国的与会者体验到了中国会展服务的先进技术。“首届进博会的成功举办,是中国会展业的又一个里程碑。”业内人士强调,一场规模达30万平方米的博览会,有3600家来自不同国家和地区的参展商,仅其展览工程就是一项庞大且复杂的服务体系。尤其是同一时间段不同的参展商运送展品进展馆,工程服务方向同一时间进行作业等,这不仅考验一个超大型博览会组委会的协调组织能力,也考验场馆配套设施的负荷能力,但通过进博会的成功举办,中国让全世界看到了一个运营秩序良好的博览会现场,一切都超乎想象。

“进博会使用了人脸识别、太赫兹等多种技术的智能验证安检系统,实现了每小时安检1500人次。”上述业内人士认为,在进博会举办期间,每天几十万人次进出境,没有出现人群滞留的现象,表明中国会展服务通过了创新技术的大检验。此外,首届进博会举办期间,千兆光网接到参展商展台和新闻中心媒体工作桌面,为智慧展会提供了高速、安全、可靠的通信应用服务。统计显示,进博会期间,官方App下载量达20余万次。业内人士感慨,进博会让会展从业者真正实现了AI、物联网、大数据、刷脸等智能化服务的体验。“曾经我们是中国会展同行学习的标杆。但现在我们要向中国会展同行交流智能化服务的先进理念。”有国际展览巨鳄在参加进博会后表示,进博会无论是从规模还是水平看,首届就跻身全球展会的前列,是国际会展史上的一大创举。

记者从中国国际进口博览局获悉,第二届进博会已经进入紧锣密鼓的筹备阶段。据悉,第二届进博会的筹办工作将按照习近平总书记提出的“办出水平、办出成效、越办越好”的目标要求,着力在“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”上下功夫。第二届进博会不仅展会总展览面积将扩大,论坛参会嘉宾规格、规模力争超过首届,政策支持力度也不会减小。

据孙成海介绍,第二届进博会在基本框架方面,主办单位、合作单位、承办单位、举办时间、举办地点均与首届保持一致。在展览布局和规模方面,继续包括国家综合展、企业商业展和虹桥论坛。其中,国家综合展展览面积30万平方米,展示贸易投资领域有关情况,包括货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游,以及各国特色产品,只展示不成交。

相较首届,第二届进博会企业商业展展览面积会根据展商需求增加,设装备、消费、食品、健康、服务等5个板块7个展区。论坛仍然包括主论坛和若干分论坛。

在政策支持方面,保持支持力度不减首届,并根据新形势和新要求,推动有关部门出台新的支持政策措施。目前,中国国际进口博览局与展商已签约的展览面积超过10万平方米。

“坚持开放合作办展,使进博会成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的国际公共平台。”业内人士表示,进博会不仅是一场经济盛会,更是展示并共享中国改革开放40年成果的盛会,同时也是中国会展业发展的有力证明。

“坚持开放合作办展,使进博会成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的国际公共平台。”业内人士表示,进博会不仅是一场经济盛会,更是展示并共享中国改革开放40年成果的盛会,同时也是中国会展业发展的有力证明。

“坚持开放合作办展,使进博会成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的国际公共平台。”业内人士表示,进博会不仅是一场经济盛会,更是展示并共享中国改革开放40年成果的盛会,同时也是中国会展业发展的有力证明。

“坚持开放合作办展,使进博会成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的国际公共平台。”业内人士表示,进博会不仅是一场经济盛会,更是展示并共享中国改革开放40年成果的盛会,同时也是中国会展业发展的有力证明。

“坚持开放合作办展,使进博会成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的国际公共平台。”业内人士表示,进博会不仅是一场经济盛会,更是展示并共享中国改革开放40年成果的盛会,同时也是中国会展业发展的有力证明。

“坚持开放合作办展,使进博会成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的国际公共平台。”业内人士表示,进博会不仅是一场经济盛会,更是展示并共享中国改革开放40年成果的盛会,同时也是中国会展业发展的有力证明。

“坚持开放合作办展,使进博会成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的国际公共平台。”业内人士表示,进博会不仅是一场经济盛会,更是展示并共享中国改革开放40年成果的盛会,同时也是中国会展业发展的有力证明。

“坚持开放合作办展,使进博会成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的国际公共平台。”业内人士表示,进博会不仅是一场经济盛会,更是展示并共享中国改革开放40年成果的盛会,同时也是中国会展业发展的有力证明。

一部改革开放经贸发展史

时间回到40年前。1978年10月,第44届中国出口商品交易会(以下简称广交会)在广州流花路展馆举行。当时,随着此次广交会的开幕,与会者已经嗅到了春天的气息。据亲历者回忆,本届广交会出现了中国对外贸易的多个第一:首次将“以销定产”作为对外贸易的方针。此前是中国生产什么,外商就得买什么;首次开展了补偿贸易记录,洽谈的项目有66个,当场签订协议的有3个;首次开展了来料加工、来件装配的业务,成为了一届真正意义上的商品交易会。

仅一年之后,到了1979年的第46届广交会(秋季),外商可以直接使用外币采购货品,也是在这一年,

开拓创新 积极进取

即墨贸促会各项工作再创佳绩



2018年,青岛即墨区贸促会在区委、区政府的正确领导下,紧紧围绕全区工作重点,以建设“政府满意、企业认可”的一流机构为目标,充分发挥国际化和专业化优势,不断强化内引外联纽带作用,助推全区对外经贸发展迈上新台阶。

一、集中力量抓好会议会展,展会经济实现新突破。

一方面,坚持政策引领,加强国内外知名展会引进。按照《关于加快会展业发展的实施意见》的相关要求,重点围绕蓝色海洋、汽车及零部件、健康产业等新兴产业主题会展活动,先后赴北京、广州、厦门等地,与相关机构建立联络合作关系,助推国内外知名会展活动落地即墨。根据《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》,统筹做好会展业发展专项资金2000万元的使用拨付。政策的出台,进一步增强了展会服务保障工作的规范化、程序化、常态化,为即墨区会展经济的腾飞保驾护航。

另一方面,健全体制机制,做好各类展会服务保障。继续推进《进一步做好展会服务保障工作的实施方案》,根据展会规模适时启动相应工作预案,有序开展组织筹备和服务保障工作。今年以来,累计

服务保障2018中国(山东)国际纺织博览会、2018青岛国际海洋科技展览会、2018青岛国际汽车嘉年华、中国保密技术交流大会暨产品博览会、第23届中国国际渔业博览会等14个会展活动,吸引了30多个国家、5000余家企业参展,展览面积超过60万平方米,观众达到110万余人次。即墨展会工作得到了业界的广泛肯定,今年先后荣获“改革开放40年,中国优秀会展城市”和“最具影响力会展城市”两项殊荣。

二、积极主动抓取项目信息,招商引资工作稳步推进。

一方面,深挖项目资源,加强交流对接。今年以来,共走访包括中国科学院北京国家技术转移中心、北京盛世清泉智慧生态科技研究院、上海东方龙商务咨询有限公司等20多家招商资源推介机构,走访德技斯顿(重庆)复合材料公司、河北神州巨电新能源科技开发有限公司等项目投资公司50余次,接待国鹰航空科技有限公司、国服文化交流保

进会等20多家代表团来即墨投资考察,达成多项合作共识。

另一方面,招商队伍专精并举,招商引资量质提升。按照“专门、专人、专注、专业”要求,即墨区贸促会专业招商事业部致力于打造一支熟悉产业经济、掌握投资政策、精通项目谈判的高素质、复合型、专业化招商队伍。今年以来,先后引进了青岛创统科技产业园、瀚丰智能小镇、中华“国服”文化创意研发(生产)基地、信希万向轮毂制造项目、双层玻纤地理埋罐项目、双层玻璃纤维管项目等6个签约项目,国产大功率(动力)聚合物锂电池等12个在谈储备

商会、宝鸡市国际商会等来即墨经贸考察团15个。先后组织80家企业参加了美国国际服装展、德国汉堡海事展、日本东京国际五金DIY展、2018台湾国际渔业展、中

在促进会员企业沟通交流方面,利用优势资源做好各类服务,先后组织70余家企业参加青岛市贸促会举办的沙龙和法律讲座各12次,组织“越洋桥梁”等主题沙龙、法律讲座活动7次。

在推动会员企业发展方面,组织“越洋桥梁”走进企业系列活动,组织企业到沂水县考察投资,帮助企业解决发展难题、开拓市场。通过一系列活动,有效增强了贸促工作的凝聚力和吸引力。今年新增会员企业20家,即墨国际商会会员企业总数达到206家。

五、机关建设保持稳中有进,党建工作再上新台阶。

不断加强和规范党内政治生活,推进“两学一做”学习教育和党的建设常态化制度化。将“两学一做”纳入“三会一课”、“主题党日”等组织生活,实现了学习教育的常态化制度化,同时深入开展解放思想大讨论活动,进一步提升创新能力,推动各项工作稳步发展。“第一书记”驻村工作取得实效,2017年,即墨区贸促会派驻吴永春到金口镇重瞳村担任驻村第一书记。一年来,吴永春扎实的工作取得良好效果:一方面,增添硬件设备,为驻村安装了净水设备、路灯及增加绿化等项目工程,全面提升村民生活质量;另一方面,切实做好服务,联系青岛浩尔服饰有限公司给65岁以上老人赠送价值近4万元的88套保暖内衣,联系杉杉家纺给4名贫困户送去了冬被等2000元慰问品,联系即墨区中医院医护专家到驻村给130余名60岁以上老人进行了免费体检,联系相关企业给驻村提供了15个就业岗位。

2019年是“十三五”规划的关键一年,即墨区贸促会将在区委区政府的正确领导下,以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,开拓创新,积极作为,在更宽的领域、更大的范围、更深的层次上加强交流与合作,推动即墨区贸促会取得新的发展,为建设宜居幸福的现代化新区做出积极贡献。



项目,威刚集团投资项目等7个在谈动态项目。

三、广开门路做好内引外联,经济交流呈现多点开花。

一是对外联络渠道不断拓展。先后与迪拜山东商会、日本贸易振兴公社、大韩贸易投资振兴公社、香港贸发局、台湾贸易中心等10多个机构建立联系,接待迪拜山东商会、香港贸发局、连云港国际商会、宁德国际商会、利津县国际



国际进口博览会等境内外展会10余次,促成合作意向17个;组织140余家企业参加青岛欧洽会等各类洽谈会、交易会30余次,达成合作意向15个。

二是贸易促进取得丰硕成果。在巩固原有国内外贸易成果的基础上,把欧美、日韩作为重点开拓对象,先后组织80家企业参加了美国国际服装展、德国汉堡海事展、日本东京国际五金DIY展、2018台湾国际渔业展、中国国际进口博览会等境内外展会10余次,促成合作意向17个;组织140余家企业参加青岛欧洽会等各类洽谈会、交易会30余次,达成合作意向15个。

四、不遗余力保障出证认证,企业服务做到全面细致。

在企业出证认证保障方面,针对出口企业出证认证需求逐年增加的现实,全力保障出证认证质量和效率,全年累计免费出具一般原产地证1万余份、优惠原产地证5300余份,注册企业总数达到1573家,使企业真正享受到贸易国际化带来的好处。