



福布斯·静安南京路论坛迄今已走过11个年头,在过去与静安人民政府合作期间,我们共同见证了静安南京路商群的发展

● 致辞

全面开放格局下商圈发展迎来新机遇

——福布斯环球媒体控股有限公司执行董事李思卫致辞

展和辉煌。

经济全球化是不可逆转的历史大势,为世界经济发展提供了强劲的动力。但是,在最近的全球化的下半场,多股贸易保护势力抬头,全球化受到一定的挫折。反之,中国为进一步扩大对外开放给世界做出了良好的示范。习近平主席在首届中国国际进口博览会上谈到,弱肉强食,赢者通吃,是一条越走越窄的死胡同,反之互利共赢才是越走越宽的人间正道。

基于此背景,本屆的主题论坛定为:全面开放新格局下的商圈发展。希望呼应国

家的开放政策,顺应世界潮流,能为商圈带来实际提升的新思考,探寻推动全球民间合作共赢的新模式。

向世界开放是中国的机遇,1978年中国进出口总额只占全球0.77%。但是今天的中国,已成为70多个国家和地区最大的出口市场,与其他国家形成良性互动,中国能够更多的从国际贸易中获益。开放的中国,是世界的机遇,以进博会为契机,未来15年,中国预计将进口24万亿美元的商品。

还有,我们估计将来会有2万亿美元

估计达到2万亿美元。近段时间,世界的目光都聚焦在上海,聚焦首届中国国际进口博览会,开放的进博会是上海商圈的机遇。借此契机,南京路商圈有望凭借“买全球、卖全球”平台,聚集更多全球最优质的企业、质量最好的商品、最优良的服务,推动商圈形成,并丰富奢侈品、轻奢品牌、国际品牌设计师品牌等多样化、全品类共同发展的丰富商业业态。

同时,南京路商圈的发展,不是静安区的独唱,而是与世界全球卓越商圈企业品牌的大合唱。我们的论坛之所以能够汇聚

思想的力量,离不开各位在座的嘉宾的行业经验和真知灼见。

今年,我们与世界著名商业街区的代表、国际知名的咨询公司、广告公司、品牌代理、时尚产业的领头人和商业地产的专家学者共聚一堂。福布斯真诚的期待在座嘉宾以各自的卓越眼光,各抒己见,以开放的姿态拥抱国际商圈的发展的新生态,推动商业发展,实现合作共赢。

最后,我坚信福布斯·静安南京路论坛所碰撞出的思想火花,将持续助力,并创全球街区的辉煌。



福布斯·静安南京路论坛自2007年举办以来,至今已经走过了11年的历程。这11年里,我们通过这个论坛持续关注了包括品牌、大数据、互联网、时尚设计等与商圈发展建设密切相关的主题。从国际和视野来探讨南京西路商圈的发展新思路,同时我们也共同见证了南京西路商圈的崛起与辉煌。

今年的福布斯·南京路论坛,以“全面开放新格局下的商圈发展”为主题,邀请各位嘉宾来一起探讨世界知名商圈深度合作共赢的新模式。

之所以确定这么一个主题,是因为以贸易和投资自由化、便利化为代表的经济全球化,促进了世界的稳定和繁荣,符合各国的共同利益。面对风云变幻的全球经济形势,进一步扩大开放是中国的坚定选择。

今年5月,我们制定发布了静安区打响上海购物品牌,加快国际消费城市示范区建设3年行动计划——“2018到2020”。提出的目标是以南京西路地区为核心区域,

● 主旨演讲

南京西路商圈:打造“上海购物”新高地

——中共上海市静安区委常委、副区长邓小冬

着力发挥示范引领作用,坚持高端定位和高品位发展,坚持以消费者体验为核心,注重商业体验式业态建设。全面提升商圈的品牌聚集度、消费创新度、时尚引领度、消费贡献度和消费便利度,努力打造上海购物的新天地。

打造新高地关键就是要追求“新”,所谓新,我理解一方面是要打造全球新品首发地。静安得天独厚的品牌资源、区位优势、时尚氛围,为各类品牌的新品首发所钟爱。我们也历来重视引进品牌首入店、旗舰店、体验店,南京西路商圈已经成为上海国际品牌旗舰店最为集中的区域之一。

2018年我们加速集聚首入店,包括宝诗龙亚洲首家概念店,宝格丽酒店,里贝尔斯(音)钻石全球第一家直营店等在内的50余家全国首店或上海首店先后开业。越来越丰富的全球新品首发、顶尖潮牌时尚秀,及国际时尚品牌现实店活动,不仅为消费者带来更多高品质、差异化、个性化的商品和服务,更展现了国际静安的独特魅力。

未来,静安南京西路商圈将利用区域内奢侈品集团和外资专业服务机构集中的特点,充分发挥全球化的平台优势,承接进口博览会的溢出效应,进一步集聚由进博会吸引而来的更多多元化、多层次的国际品牌。举办众多有特色、有亮点的新品发布活动,不断掀起城中时尚盛事。扩大以上海展览中心为核心的全球新品首

发地的知名度和影响力,给消费者以更新颖、更多元、更高端的消费选择。

同时,静安区始终鼓励品牌跨界、跨越融合,发展高科技、定制化、体验式的新业态。支持智慧零售、跨界零售、无人零售、绿色零售等新的业态,新的发展。上海首家京东无人快闪店、京东无人零售快闪店、科尔科洛克斯全国首家天猫智慧门店、小红书之家,包括MASIM DUTI(音)南京西路亚洲旗舰店等无人零售快闪店、智慧门店、个性化定制等新模式不断的出现。

目前,这些新模式新业态正在有利地推动传统的商业向定位更加精确、领域高度细分的小型化、个性化的方向发展。静安区在大力支持商业模式创新的同时,也十分注重政府管理模式创新。南京西路智慧商圈是上海第一个正式投入应用的智慧商圈,我们利用互联网、大数据、人工智能等新一代的信息技术,打通社区与商圈之间人流与数据流。促进街区与商圈的融合创新发展,激发新的经济活力。

首先,要打造新高地。静安区是上海商业起源地之一,商业历史悠久,氛围浓厚。特别是20世纪90年代以来,历届静安区委区政府坚持国际定位、高端定位,通过持续开发建设,南京西路商圈已经成为全市品牌集聚度,尤其是高端品牌集聚度最高的一个街区,也是国际高端品牌进入中国的一个首选街区。在全国乃至全世界都

有较高的知名度,具有入驻品牌高端、人群消费水平高的特点。世界三大奢侈品集团包括开云集团、路威酩轩集团、历峰集团,旗下近百个品牌以及爱马仕等品牌公司都在静安区设立了中国区贸易型总部,服务范围辐射全国。目前,静安区共引进国内外品牌2000多个,仅南京西路商圈就汇集了1800多个品牌。其中国际知名品牌占比超过了60%。今年,1月到9月份,南京西路商圈销售增幅达到了24.5%,在诠释中心城区市级商圈中名列前茅。

其次,要成为商业生态的高地,为了增强南京西路商圈的厚度,构建良好的商业生态。静安区注重建设与南京西路主街业态功能互补互促的后街,注重打造上海购物新地标。其中,有着中华老字号上海第一街美誉的陕西北路老字号专业街已经于9月7日率先完成改造升级。以新海派风格重新开街迎客,精心打造老字号品牌文化展示,定制体现、记忆实践、新品发布和营销体现五大中心。在此基础上,我们还将进一步推进包括吴江路、威海路,茂名北路为核心的大张元街区的改造和提升,形成以休闲、餐饮、文化等体现式消费为主的夜上海的新地标。

再次,要成为品质服务的高地。为全力打响南京西路商圈的服务品牌与购物品牌,营造更加舒适、便捷、人文、时尚、高端的消费环境,进一步提高消费者的过程体验与满意度。我们制定发布了静安区南京

西路商业服务规范,通过商业服务标准化建设培育和增强南京西路的核心竞争力。不断推动南京西路高品质发展。

每一年,我们都会发布静安区南京西路商圈服务质量顾客满意度测评报告,到今年已经是第10年。消费者满意度测评以南京西路商圈为主,对标世界顶级的商圈,通过征询消费者对商圈软硬件环境的意见建议,来挖掘商圈商业服务质量的趋势以及不足。从而有效的推进服务质量的提升与改进,保持南京西路商圈整体持续的

发展。最后,要成为商旅文体联动的高地。静安区注重发挥区、商、旅、文联动平台的作用,积极挖掘利用和整合区内各种优势资源,以文化为引领、商业为支撑,体育为助推,旅游为融合,会展为平台,借助爵士音乐节、静安现代戏剧谷、上海时装周、上海设计周、米兰国际家居展等一系列活动,为南京西路商群商业注入新鲜活力,扩大区域时尚影响力。文化与商业融合,将进一步的提升南京西路商群消费的内涵和吸引力。

全球商业的发展,离不开中国消费市场的持续助推,而静安区作为国际消费城市示范区,我们的南京西路商圈正逐步提升在全球商业中的影响力,以更加开放的姿态拥抱国际商群发展新生态,我们热诚的欢迎世界各地的品牌落地静安区,到南京西路商圈来发展。

中国时尚品牌的国际化趋势

——米兰时装周主席 Carlo Capasa

意大利国家时装商会成立于1958年,现在已经有60年的历史,我们商会代表着意大利时装最高的文化价值,我们的目的是要在世界各地和意大利保护、协调、管理、传播和加强时尚的品质和形象。

我们商会是一个非营利性组织,总部设在世界时装之都米兰,我们代表大约200家意大利顶级时装公司。这些公司分别从事高定、优质剪裁、运动装、皮革、鞋类等等领域。事实上前100家时装公司成员的业务收入就已经占到意大利时装销售的50%。包括意大利最顶级

的时装品牌,如阿玛尼、GUCCI等等。

在时装业,我们经常会问到这样的问题,我们如何能够成为一个全球性的品牌。想成为全球性的品牌,首要有非常强大的一个国际分销的渠道和网络,这是非常关键的一个因素。

另外,优秀的人才也是我们走向国际化重要基础,也就是说我们整个行业需要把重点放在人才的培养以及支持上面。我们尤其需要去培养新一代的人才,我们希望能提供一个展示的平台,给我们整个行业的一些年轻的人才。

还有一点也非常关键,进入国际市场需要可持续性,在意大利,国家时装商会占到40%的服装生产量,在德国是11%。所以,在生产的这个环节,我们需要大力的推动可持续性的发展。我们尤其把重点放在零售环节,以及我们生产过程中所使用的化学物质的需要安全环保,以保证我们的可持续发展战略顺利实施。

据数据统计,2014年,有13%的奢侈品消费者表示,环保以及可持续性发展是他们决定是否购买奢侈品的基本价值取向。包

括像古驰、芬迪、范思哲、阿玛尼等品牌,其实都是参与到我们意大利国家时装商会工作组来共同推动可持续发展。

同时,国家时装商会的一些出版物也关注于可持续发展。通过多年的努力,目前意大利国家时装商会已经确立了可持续零售原则和指导原则,这些都要求我们从设计环节开始就要确保可持续发展与环保。尤其是在化学品在制造过程中的一些使用,我们要严格遵守化学混合物和工业排放指南的要求。

在未来的工作中,我们希望把重点放在产品的制造过程中,尤其是危险化学品物质的参考标准,原材料的采购标准以及社会可持续性参考标准。在2020年之前,我们也会发布相关标准,凭借以上的种种措施,我们希望,全球时装业,最终能够实现可持续发展。



商圈助力上海迈向全球卓越城市

——罗兰贝格全球合伙人兼大中华区副总裁江浩

目前,上海正在以前所未有的速度走进世界舞台的中心。同时,一线城市如何谋求全球城市体系中更高层次的定位与地位,也成为发展的新课题。

比如说北京提出了国际一流的和谐宜居之都的目标,广州提出了活力的全球城市,深圳也提出了全球的创新城市,我认为,上海的目标应是卓越的全球城市。

纵观全球发达城市,我们发现,不管伦敦、纽约、东京、巴黎,都在城市的现代化和人文特质方面领跑全球。而城市现代化,主要体现的就是发达的产业经济和先进的城市功能,这是所有的卓越城市的共性。而不一样的地方是城市底蕴基因的传承与徜徉,独特的气质和人文的影响力,构建成了一个城市软实力的核心。

南京西路如何帮助上海实现这个卓越城市的目标?也就是要在城市的功能和软实力方面达到目标。

我们知道,南京西路两侧的高端商务集聚区,已经是国内最顶级的商务区。不光体现在商业的集聚、文化时尚活动的众多,以及高端的载体各个方面。同时,我们

的周边区域也需要不断地助力南京西路形成指数级增长,这里包括整个加强商圈国际消费的吸引力,来丰富主街的商业业态,满足客户个性化的需求。为新兴业态的落地商圈提供多样化的选择,同时也能更新存量协同主街。而更重要的是周边区域,特别是后街群,能为我们的城市如何彰显城市特质和人文底蕴做出应有的贡献。能做出城市特质和人文底蕴的主要靠的就是周边街道,尤其是后街。相比于奢华现代的商业主街,人文交织,城市原生味道的后街等能展示一个城市的气质,更能成为多元场景创新经济的发源地,与现代化主街交相呼应,成为一个独特城市的印记。我认为,后街的功能主要是来延伸主街,为它提供更加多元化的业态,来帮助主街整个区域商圈来构筑一个生态。而一个成功的后街,包括周边地区,它主要的成功品质表现在哪里呢?我们认为体现在六个地方:

- 第一,多元的消费场景。由横向满足不同类型客群角度和纵向满足不同时段客群的角度出发。
- 第二,新兴业态的探索。来发挥都市

中心区域优势,发展新兴的业态。

第三,历史文脉的传承。来保存传统的历史文脉,经典老字号的焕新,现代化的手法演绎人文内涵。

第四,主导功能清晰。能够深度深挖并发扬本地的优势,集聚高质的资源,形成主题式的后街。

第五,可识别性强。能彰显本地经典的气质或新造的地标。

第六,人性化的尺度。就是宜人的空间格局、便利的交通设施、步行尺度和充足的社交空间。

这六点构成了一个成功后街,不管哪个国际化的城市,都充分的做到了这六个方面。

最终,我们想打造的是一个组合协同,满足不同类型客人群众在纵向与横向全方位的立体的消费需求,全球大都市中心的一个完整的商业生态的结构。上半年,我们协助上海市静安政府,提出了南京西路后街经济发展将遵循四大发展理念:

- 第一,海派风貌。就是城市历史文化的最佳传承区。

第二,多元体验。能弥合主街较为单一的功能的业态。

第三,人性尺度。打造人性化的工作、游戏和生活的空间。

第四,分潮引领。能提前布局新经济引领的新业态、新模式和新生活的方式。

在这四个理念之下,我们又提出了几个口号:

第一个,有新意。主要就是把握新经济、新趋势,汇聚新项目、新业态、新模式,引领新潮流。

第二个,有故事。能焕新后街传统的文化魅力,吸引国内外客人群众的驻足聆听静安的故事。

第三个,有强调。能重塑功能体系,优化业态结构,营造精致、时髦、多元的消费场景。第四个,有情调。设计人性化的尺度,温暖体贴的公共社交空间,来满足各类人群的情感需求。

第五个,还有你。就是人群是后街最美丽的风景线,新后街提供的不是静态的场所,而是你向往的一种生活方式。

最后,我认为有两点是我们现在整个

广州目标: 活力全球城



区域打造过程中需要特别注意的。

首先,整个区域核心竞争软实力的打造。上海作为一座国际大都市,城市的经济功能、载体功能都很有实力,但是软实力是未来所有的顶级商圈竞争的核心。其次,以人为本。真正的是围绕人的需求去配备我们所有的消费场景,来打造所有的服务,真正地把以前以车为主的时代变成一个以人为本的时代。

所以,我相信未来南京西路商圈,肯定能成为一个世界级顶级商圈的一员,同时也为上海进入全球卓越城市做出它应有的贡献!