中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年12月
27
星期四
今日十二版　总第4860期
周二刊
国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

我国全面实施市场准入负面清单制度

本报讯 经中共中央、国务院批准,国家发展改革委、商务部12月25日发布《市场准入负面清单(2018年版)》。这标志着我国全面实施市场准入负面清单制度,负面清单以外的行业、领域、业务等,各类市场主体皆可依法平等进入。

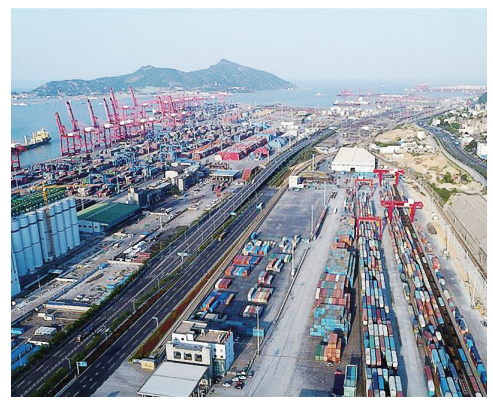
全面实施市场准入负面清单制度是党中央为加快完善社会主义市场经济体制作出的重大决策部署。国家发展改革委有关负责人表示,这一重大制度创新,有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用,真正实现"非禁即入";有利于激发市场主体活力,对各类市场主体一视同仁,实现规则平等、权利平等、机会平等;有利于政府加强事中事后监管;有利于推动相关审批体制、投资体制、监管机制、社会信用体系和激励惩戒机制改革,推进国家治理体系和治理能力现代化。

清单主体包括"禁止准入类"和"许可准入类"两大类,共151个事项、581条具体管理措施,与此前的试点版负面清单相比,事项减少了177项,具体管理措施减少了288条。 (欣闻)

主动作为彰显独特优势 乘风破浪共创事业新局

——中国贸促会5年来参与"一带一路"建设综述

■ 本报记者 张伟伦



大道致远,海纳百川,和合共生,同舟筑梦。波澜壮阔的两条丝路,从活跃的东亚经济圈,延伸到发达的欧洲地区,沿途腹地广袤,如今正焕发出新的生机。

"一带一路"倡议自2013年提出以来,顺应时代潮流、迎风生长,100多个国家和国际组织积极响应,近120份共建"一带一路"合作协议签署。如今的丝路沿线,一条条铁路铺设通车,一座座港口相继建成,一批批工程项目有序推进……这是东方与西方的呼应,也是历史与未来的共鸣。

深化经贸领域务实合作,是推动共建"一带一路"高质量发展的重要基础。作为中国最大的贸易投资促进机构,中国贸促会5年来积极参与"一带一路"建设,大力推动贸促工作转型升级,发挥党和政府联系经贸界人士、企业和团体的重要桥梁、纽带作用,彰显对外合作渠道广泛的独特优势,精心组织和引导我国工商界参与"一带一路"建设,成为促进国家开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量。

顺应时代召唤 推动工作转型升级

大道同行,镌刻着中国担当。5年转瞬即逝,但一些重要的历史节点总让世人铭记——

2013年金秋时节,习近平主席在访问哈萨克斯坦和印度尼西亚时,分别提出了建设"丝绸之路经济带"和"21世纪海上丝绸之路"的合作倡议。

2014年11月,在亚太经合组织领导人北京会议召开前夕,中国宣布出资400亿美元成立丝路基金,为"一带一路"建设提供投融资支持。

2015年3月,中国对外发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

2015年12月,由中国倡议、57国共同参与组建的新型多边金融机构——亚洲基础设施投资银行正式成立。

2017年5月,首届"一带一路"国际合作高峰论坛在北京举行,包括29个国家的元首和政府首脑在内,140多个国家、80多个国际组织的1600多名代表齐聚一堂,最终发布圆桌峰会联合公报,达成270多项成果,形成广泛共识。

2017年10月,中共十九大通过关于《中国共产党章程(修正案)》的决议,推进"一带一路"建设被正式写入党章。

步入2018年,"一带一路"国际共识持续扩大。今年11月,在上海举行的首届中国国际进口博览会上,58个"一带一路"沿线国家的超过1000多家企业参展,占全体参展企业约1/3。另有数据显示,今年前10个月,中国企业对"一带一路"沿线的55个国家有新增投资,合计119亿美元,同比增长6.4%。截至目前,中国同"一带一路"相关国家货物贸易额累计超过5万亿美元,对外直接投资超过600亿美元,为当地创造20多万个就业岗位……

岁月如梭,瞬息5年。"一带一路"建设已从理念转为行动,由愿景化为现实,使沿线人民联系日渐热络,让经贸往来商路愈发畅通。共商共建共享的"一带一路"顺应了全球治理体系变革的内在要求,也彰显了中华民族同舟共济、和谐万邦的天下观。

工商界是推动"一带一路"建设的主力军。"一带一路"倡议对全国贸促工作提出了更高要求。5年来,在这一倡议指引下,中国贸促会主动作为,敢于担当,在深刻学习领会习近平主席关于"一带一路"建设系列讲话精神基础上,紧紧围绕贸易投资促进和商事法律服务两大业务主线,发挥"亦官亦民"身份优势,积极推动贸促工作转型升级。

根据党中央、国务院决策部署和自身实际,贸促会于第一时间成立了推进"一带一路"建设工作领导小组,加强对相关事务的统筹协调、分布计划、整体推进和督促落实,并出台了推进"一带一路"建设的意见、实施方案和年度工作要点,明确任务分工、完善考核机制,确保"一带一路"建设贯穿于贸促工作的方方面面。

在建设初期,对"一带一路"沿线开展调研格外关键。中国贸促会及时统筹各直属单位和全国贸促系统力量,围绕落实"一带一路"建设开展基础性调研工作,广泛了解沿线国家社情、商情、企情以及我国企业参与建设的需求、普遍遇到的问题和突出困难,提高落实"一带一路"建设的针对性和实效性。

围绕"一带一路"倡议,贸促会及时将理念化为行动:成功举办一大批高规格经贸活动,取得了营造良好氛围、宣传政策主张、展示国家形象、促进交流合作的积极成效,在全面推进中国特色大国外交中发挥了独特作用。着眼于推动外贸回稳向好、引导双向投资协调发展的目标,中国贸促会坚持以质量和效益为中心,在境内外办展参展、举办论坛会议,为企业开展经贸合作、实现互利共赢构筑多元平台。在商法服务层面,创新发展经贸摩擦应对模式,构建了民间机构与政府相互配合、协同发力的良好工作格局,努力为我国企业走出去保驾护航。

"'一带一路'建设已成为开放包容的国际合作平台,越来越得到各国政府、工商界、贸易投资促进机构、商协会和相关国际组织的积极响应和参与。"中国贸促会会长高燕结合当前形势指出,全国贸促系统要以落实"一带一路"建设为统领,充分发挥自身优势,统筹全国贸促系统资源、创新构建互利合作网络、积极打造国际合作平台,开展深入调研,探讨务实合作,进行项目对接,为促进我国与"一带一路"沿线国家经贸合作更加紧密、往来更加便利、利益更加融合发挥自身力量。

坚持开放合作 促进沿线事业发展

万里丝路长,连通东西方,跨越古与今。"一带一路"不是中国一家的独奏,而是沿线国家的合唱。"一带一路"合作具有鲜明的平等性、开放性和普惠性。这也决定了中国的贸促事业唯有在开放合作中才能共赢、多赢。

今年4月12日,初春的北京阳光灿烂、微风和煦。在钓鱼台国宾馆,70多国的政要、企业家、商协会和相关国际组织负责人、专家学者等700余名嘉宾出席由中国贸促会、中国国际商会与世界商会联合会共同举办的"一带一路"贸易投资论坛,回顾习近平主席提出"一带一路"倡议5年来取得的成果。

"在当前全球经济增长动力不足的背景下,'一带一路'贸易投资合作的重要性日益凸显。"中国国际商会秘书长于健龙说。

与会人士表示,"一带一路"建设是所有国家平等相待、共同参与的合作,各国国情各异,但有很多共通之处。基础设施互联互通是"一带一路"建设的优先领域,贸易和投资在推进"一带一路"建设中具有基础和先导作用。期待进一步优化国际合作环境、加强战略对接和基础设施互联互通、深化贸易投资合作、完善服务支持体系。

围绕"一带一路"建设,类似的活动还有很多。中国贸促会也正是在这种开放合作中不断为沿线事业发展增添动力。

"习近平总书记指出,新的起点上,我们要勇于担当,开拓进取,用实实在在的行动推动'一带一路'建设国际合作不断取得新进展。这就要求贸促会继续优化工作业务布局,完善工作网络,丰富工作手段,不断提升服务大局、服务企业、服务社会的水平和建言献策、代言工商的能力。"高燕表示,5年来的工作实践表明,"一带一路"倡议为贸促会放大功能作用、着力构建世界一流的贸易投资促进机构提供了机遇。

正是在"一带一路"倡议这一大框架下,中国贸促会一步一个脚印,统筹落实自身业务。

——海外工作体系不断健全。驻外机构在放大中国贸促会功能和保障中国企业在海外合法权益方面发挥了重要作用。截至目前,中国贸促会驻外代表处总数达到34个,初步形成了辐射"一带一路"、面向全球的驻外网络。

——自贸区服务工作顺利开展。着眼于服务高标准自贸试验区建设的需要,在11个自贸试验区分别设立服务中心,实现贸促工作对自贸试验区的全覆盖,受到有关地方政府和广大企业欢迎。

——积极组织工商界参与建设。5年来,中国贸促会积极把中国工商界日益增长的实力转化成国际规则制度性权利,建立工商合作机制总数达300多个,拓展深化了全方位、宽领域、多层次的工作网络,形成了覆盖沿线国家的"朋友圈"。

——扎实推进贸易便利化工作。中国贸促会积极参与国家"单一窗口"标准版建设和"多证合一"改革,实现与国家口岸办技术标准对接。逐步完善原产地证网签系统,实现了企业申领全流程电子化、无纸化。协调国际商会秘书处和eATA(全球ATA单证册电子系统)项目组,推动我国参与eATA试点,实现与78个国家和地区ATA电子数据实时交互。

——双向投资促进工作逐渐深入。境外经贸合作区工作交流会,对非投资合作企业对接会,农业对外合作培训班,企业走出去系列培训暨投资非洲、东盟、欧洲说明会等投资业务培训工作不断推进。在吸引外资上,实施"投资中国"计划,宣介我国有关外商投资政策和投资环境,搭建投资合作平台,积极组织多国驻华使节、世界500强企业的代表赴内地考察调研。

——举办一系列境内外品牌展览。相关展会的国际化程度、经贸实效、参与层次、配套活动水平等显著提高,社会影响力和认可度进一步提升。中央领导多次致信,对办展工作给予肯定。

"当下'一带一路'建设已进入务实推进阶段,充分调动各方面力量十分必要。"中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥说,贸促系统能充分利用国内国外两种资源,发挥渠道广泛的优势,积极搭建开放合作平台,更好助力"一带一路"建设。

整合优势资源 助力企业行稳致远

"如果说'一带一路'是国际合作的一艘大船,那么企业家就是水手。大船之所以能够乘风破浪,各国企业家发挥着关键的作用。"高燕会长的这个比喻显得格外生动,也道出了中国贸促会一直以来坚持为广大企业服务的这项重要工作。

环顾全球,国际经济形势越来越纷繁复杂,反经济全球化、民粹主义思潮明显抬头,多边贸易体系面临挑战,中国企业发展的外部环境发生了深刻改变。尤其是中国作为全球第二大经济体、国际贸易大国和双向投资大国,正面临贸易摩擦增多这一伴生现象。随着"一带一路"建设不断深入,企业出海也常常面临信息不对称、资源碎片化、管理经验不足等诸多挑战,在政策法律、劳工环境、文化习俗等方面存在多重风险。

解决企业挠头的事儿,就是中国贸促会服务的着力点。根据中央指示和会党组要求,中国贸促会充分发挥身份优势,积极调动国内外资源、渠道,按照"民间发起、政府支持、分步推进"原则,积极开展贸易摩擦预警、商事纠纷解决、涉外商法援助、强化企业合规经营、服务中小企业走出去等工作,助力中国企业参与"一带一路"建设更加行稳致远。

据悉,这些针对企业的服务工作整合了全国贸促系统的优势资源,涵盖范围大、涉及行业多,取得了积极成效。

——构建经贸摩擦预警体系,完善国际争端预防、解决机制。在地方、行业贸促会设立了116个预警机构,基本覆盖经贸摩擦多发地区和重点行业,及时发布沿线国家贸易摩擦预警信息。未来,中国贸促会将进一步深化国际合作,加强与沿线国家仲裁机构的交流协作,推进沿线联合调解中心建设,尝试打造仲裁、调解资源共享平台。

——开展"一带一路"国家法律调研工作。从分析研究沿线国家的整体情况着手,相继完成"一带一路"64个国别法律风险研究项目。建立中国马来西亚、中韩、中国南亚联盟等12个多双边商事法律合作委员会,设立中韩、中蒙商事法律合作委员会中方秘书处,帮助企业化解纠纷、防范风险。

——申请成为WIPO长期观察员,助力知识产权业务迈上新台阶。参与制定"十三五"国家知识产权保护和知识产权强国推进计划。报送《中国"337"调查制度立法调研报告》《专利私掠课题研究报告》,就国家建立贸易调查反制措施建言献策。开展德国、美国展会知识产权问题及案例研究,启动企业知识产权工作状况问卷调查和在线培训模块设计。积极推进"一带一路"沿线知识产权合作。

——顺应当前企业国际化经营所需,通过搭建政企沟通平台和企业服务平台,积极推进中国企业合规体系建设,建立中国贸促会全国企业合规委员会,提升企业合规水平,为助力中国企业走出去和跨国经营发挥作用。

——不断优化企业信息服务工作,上线运行中小外贸企业综合服务平台、中国东盟跨境电商平台,依托中国贸促网、中国贸易投资网、中国贸易新闻网、"中国贸促"微信公众号等打造立体化信息资源平台,精准对接企业需求。

……

当前,加快培育一批具有国际竞争力的中国品牌与跨国公司,让更多中国企业发展壮大,对培育贸易新业态新模式、建设贸易强国愈发重要。

"近年来,中国工商界积极参与全球经济治理,实现了由'买票看戏'到'登台唱戏'和发挥主角作用的历史性转变。"中国贸促会副会长卢鹏起说,随着中国进一步扩大开放,中国贸促会将肩负起更多责任与使命,也将为中国企业参与"一带一路"建设提供更多优质资源与服务。

强化责任担当 引领贸促砥砺前行

"一带一路"建设是伟大的事业,需要伟大的实践。5年来,100多个国家和国际组织参与其中,合作项目陆续启动,基础设施联通跨山越海,产业合作方兴未艾,民众得到的实惠越来越多……5年的实践表明,"一带一路"建设是顺应时代潮流、造福各国人民的伟大事业。

2018年是改革开放40周年,中国对外贸易已实现了历史性跨越,企业走出去步伐加快,海外利益遍布全球。但也应看到,中国外贸竞争新优势还在培育期,产业发展面临发达国家和其他发展中国家"双挤压",迫切需要在开放范围和层次上进一步拓展,在开放的思想观念、结构布局、体制机制上进一步提升。与企业日益增长的服务需求相比,与建设有中国特色的世界一流贸易投资促进机构的发展目标相比,贸促工作有很多方面仍需进一步完善,贸促事业放大功能有广阔天地。

如今,随着中国特色社会主义进入新时代,"一带一路"建设迎来新时期,贸促系统更应找准定位、发挥优势,在创新发展中凝聚合力,在攻坚克难中担当使命。

——践行新思想、实现新作为。更加自觉地将习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到贸促工作的全过程、各方面。不断完善贸促工作机制、健全工作体系、拓展工作领域、提升业务水平,在发挥自身优势和实现转型升级中寻求更大作为。

——着力加强重大经贸活动筹划组织。准确把握新时代中国特色大国外交的新布局,突出大国、周边及战略支点国家,进一步加强统筹谋划和成果设计,把重大活动办出水平、办出特色,实现政治和经济综合效应最大化。

——科学构建贸促系统工作体系。以中国贸促会深化改革引领地方和行业贸促会改革,以地方贸促会改革带动基层贸促机构改革,加强各级贸促会资源统筹和经验交流,增强全国贸促系统改革的系统性、整体性和协同性。同时,要重点围绕强化调查研究、贸易投资促进、商事法律服务等功能创新拓展业务,为未来发展开辟空间。

——继续拓展商事法律服务。顺应企业走出去步伐加快、海外利益日益延伸的新形势,加快资源整合,提升工作水平,为企业开展国际化经营提供坚强保障。要继续做好经贸摩擦预警,组织企业通过磋商对话、行业自律等妥善解决摩擦。加强对外游说,强化多元化纠纷解决服务,推进贸仲委、海仲委分支机构建设,拓展仲裁业务新领域,探索"互联网+仲裁"模式,加强调诉对接。

——推进完善中国国际商会工作,积极参与多双边工商合作。做大做强商会,有效引导和组织工商界参与"一带一路"建设和国家外经贸工作,推动完善中国在参与全球经济治理中工商界与政府部门"双轮转动、有效联动"的良好格局。

——增强政策研究和信息咨询功能。充分利用中国贸促会覆盖海内外的信息收集网络,跟踪研究当前外经贸运行态势和经济全球化新趋势,聚焦重点国别、重点市场、重点行业和热点问题,形成更多有价值的研究成果。广泛了解并及时反映经贸政策实施中的问题和企业诉求,有针对性地提出政策建议、参与立法建言,推动营造良好营商环境。

5年时光荏苒,未来蓄势再发。

如今,"一带一路"建设已历经从倡议到实践、从布点到拓面的发展阶段,正迎来深耕细作、守正笃实、久久为功、砥砺前行的关键时期。围绕这一主线,贸促工作任务艰巨、使命光荣,也只有走深走实,才能行稳致远。中国贸促会必将不忘初心、牢记使命,以抓铁有痕、踏石留印的恒心和韧劲,主动作为,知难而进,为新时代谱写更加辉煌的篇章!

一带一路5年间

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂