

编者按：即墨位于山东半岛西南部，东临黄海，与日本、韩国隔海相望。2017年10月30日，在青岛市即墨区正式挂牌之前，即墨为县级市。2015年，即墨位居福布斯中国大陆最佳县级城市第15位、山东省县域经济“十强”第7位。2016年，即墨综合竞争力排名位居全国第9位，成为“江北第一县”。2016年5月，即墨被国家知识产权局评为第四批国家知识产权示范城市。2017年12月，青岛市即墨区为2017年消费品工业“三品”战略示范城市。可以看出，无论是即墨的地理位置，还是综合竞争力，都为即墨发展会展业奠定了坚实的基础。

即墨，长江北跃起的会展新“黑马”



近年来，随着各类大型流动专业展相继选址即墨，即墨进入了高光时刻。追溯即墨会展业发展时可以发现，这个一年前化身为青岛即墨区的昔日县级市的会展成绩单竟然十分抢眼。据不完全统计，仅2018年，即墨举办各类展会30多个，展览面积达65万平方米，参展企业8000余家，专业观众超过100万人次。据了解，随着办展环境、展馆硬件设施、服务保障措施的不断完善和提升，即墨吸引了大批专业类流动展主办方的目光。

作为青岛市可持续发展的重要一极，即墨正利用自身优势抓住会展业发展的“黄金”战略机遇期，发挥会展业在“稳增长、促改革、调结构、惠民生”的经济拉动作用。

严格地讲，即墨会展业发展相对较晚。但令业界关注的是，目前，即墨已先后举办了10场规模超过8万平方米、参展人数均超过10万人次、知名度高、影响力大的专业大型流动展，在提升即墨影响力的同时，也令其会展业步入了发展的快车道，并成为长江以北迅速跃起的会展“黑马”。

“即墨为青岛市会展业发展立下了汗马功劳。”青岛市贸促会会长马文清如是说。

即墨会展业潜力显现

据公开资料显示，2018年，青岛即墨区入选中国百强区（第35名）、全国科技创新百强区、全国新型城镇化质量百强区、中国中小城市网。2018年11月，入选2018年工业百强区。

按照青岛会展发展规划，到2020年，青岛市会展业直接收入和会展经济增加值将分别达到50亿和400亿元左右。按照这一发展目标，到2020年，即墨会展业直接收入和会展经济增加值将分别达到9亿和85亿元左右。

2011年，随着青岛国际博览中

心（以下简称青岛国博）正式运营，结束了即墨没有专业展馆的历史。目前，总建筑面积约26万平方米的青岛国博，室内展览面积达14万平方米，可容纳6000多个标准展位，室外展览面积12万平方米，规模位居长江以北地区首位，在全国建成运营场馆中居前十位。随着举办大型会展活动数量的增长，对即墨餐饮、住宿、交通运输、旅游、租赁等拉动明显，充分显示出会展业潜在的经济效益和社会效益。

据2011年至2017年的粗略统计显示，过去6年间，因会展活动留宿即墨的商务住宿客商累计约45万人次，实现营业收入2.4亿元。其中，青岛南山美爵度假酒店、青岛海泉湾皇冠假日酒店、希尔顿逸林酒店、华玺大酒店等，在会展活动期间的平均入住率达到98%以上。

此外，会展期间的餐饮累计接待人数达到90万人次，实现营业收入约1.8亿元。上述数据表明，随着会展业的快速发展，即墨的餐饮、住宿的服务方不仅得到品牌宣传，而且获得了更大的经济效益。

数据还显示，自2011年至2017年，即墨先后举办了中国国际农业机械展览会、中国国际渔业博览会（以下简称渔博会）、中国国际畜牧业博览会（以下简称畜博会）、全国制药机械博览会（以下简称全国药博会）、山东国际汽车工业展览会、中国青岛国际机床展览会、中国（青岛）海洋科技博览会、中国（即墨）进口商品展等各类展会30余个。累计展览面积超过120万平方米，来自亚洲、欧洲、美洲及大洋洲50多个国家和地区参展企业累计达到1.3万余家，参展观众超过150万人次。

来自2017年第十五届畜博会主办方的统计显示，本届畜博会参展商超过1200家，来自30多个国家和地区，展会期间与会客商达15万余人次，其中首日达到8.7万人次。展会期间，青岛国博周边酒店住宿客

商超过3万人次，甚至出现了一房难求的局面。餐饮接待则超过5万余人次，出租车发车超过5000多车次。此外，还极大地带动了周边的旅游、休闲购物、广告租赁等其他行业收入的增长。

优化会展环境建设

为加快和扶持会展业发展，即墨将会展业作为转方式、调结构的重要产业予以大力扶持，配套设施和综合服务功能日益完善。据悉，为此，当时的即墨市政府通过召开全市会展旅游业专题会、加快会展业发展实施意见情况专题汇报会，为完善会展业发展软硬件条件指明了方向。

同时，为不断完善会展业发展政策，当时的即墨市政府成立了市会展业发展工作领导小组，并于2016年7月出台了《关于加快会展业发展的实施意见》（以下简称《意见》），2017年3月出台了《关于进一步做好会展业服务保障工作的实施方案》相关文件，对即墨市未来5年会展业的发展作出了具体规划，重点发展纺织服装服饰、蓝色海洋、汽车及零部件、互联网工业、健康产业、现代物流和通用航空等新兴产业主题会展活动。同时，配套出台了《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》，为即墨会展业发展提供了制度和资金保障。

自《意见》出台以来，在即墨举办的国际大型专业流动展会数量明显增多。统计显示，2017年，在即墨举办的会展活动超过20个，展览面积超过70万平方米（2016年为30万平方米），参展企业8000余家，参展观众超过80万人次（2016年40万人）。其中，全国药博会、畜博会、渔博会、青岛国际汽车嘉年华（以下简称青岛汽车嘉年华）的展会规模均超过8万平方米，进一步加速了即墨会展业的升级。

据了解，为做好展会服务，即墨区政府有关领导在每个展会会前都召开会展领导小组相关成员单位工作协调会，针对展会主办方的需要进行协调解决，并通过监督将落实措施做实、做细、做到位，保障每一场展会的顺利举办。展会期间，即墨区政府现场指挥部，启动相应级别的展会服务保障方案。由当时的即墨贸促会会同政府办公室、公安局、交通局、卫生局、安监局、食药监局、外事办、新闻中心、广播电台、旅游局、市场监管局、综合执法局、温泉街道等相关部门入驻指挥部办公室，保障展会的举办。

2017年，当第十五届畜博会再次选址即墨举办后，其组委会秘书长表示，在即墨举办的这届畜博会是交通、卫生等服务保障环节最好的一届。这位秘书长感叹：这又是一次“教科书”式的畜牧展会，对今后继续在即墨举办该展会信心十足。

打造专业展会新“IP”

“青岛国博是目前国内少有的符合展览需求的场馆之一。”业界资深人士在考察青岛国博时强调说，早在2001年建成的上海新国际博览中心被主办方们认为是国内最专业的场馆，但该展馆是由德国三家展览集团与上海浦东区政府合资建设，而位于即墨鳌山湾的青岛国博于2011年建成运营时，即墨仅是长江以北的一座县级市，其在场馆建设上的超前眼光，为其日后承接大型专业展会奠定了基础。

据悉，渔博会自2015年首次落地即墨后，已连续在即墨举办了4届。在2016年感恩节前夕，渔博会主办方之一的美国海洋集团总裁彼特特别给当时的即墨市政府发来感谢信，感谢即墨市政府在渔博会期间周到、完善的服务，保障了2016年渔博会的举办。同时，渔博会国内主办方——中国贸促会农业行业分会的负责人也表示，

相比首次在即墨举办的渔博会，2016年渔博会举办期间，即墨在交通、住宿、餐饮等各方面服务都有很大的改进。该负责人还表示，未来8年，对渔博会固定在即墨市举办充满信心。

除大型流动专业展选址即墨外，其他大型展会的主办方也将目光锁定在即墨。今年10月中旬，第二届青岛汽车嘉年华在青岛国博举办。该展会是由北京、上海、广州、成都等国内知名车展主办方——中国贸促会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会联手中国国际展览中心集团公司主办，中国贸促会即墨支会、青岛新南国际博览中心有限公司、青岛德润国际会展有限公司联合承办，并得到了中国机械工业联合会的特别支持。

“我们有信心把青岛汽车嘉年

华活动打造成为青岛地区参展品牌和参展车辆最多、展览规模和影响力最大的汽车行业盛会。”在青岛汽车嘉年华主办方看来，青岛作为山东半岛蓝色经济区建设的领军城市，在上海合作组织青岛峰会之后，区域优势更为突出，特别是蓝色硅谷上升为山东蓝色经济战略核心区、已经规划并形成规模的汽车整车和零部件制造产业新城等利好因素，为青岛汽车嘉年华的举办提供了产业基础。

据透露，随着即墨会展服务的不断升级，即墨吸引更多的展会主办方的关注。目前，即墨已与中国贸促会汽车行业分会、中国贸促会农业行业分会等多个主办方达成办展合作协议。

多数合作方表示，对即墨会展业发展前景充满信心。



即墨修订扶持会展业管理办法 适应新形势 满足新需求

随着青岛即墨区会展业迈入发展的快车道，先行的《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》（以下简称《办法》）已不足以满足日新月异的新形势、新需求，为了进一步促进即墨区会展业和城市经济的发展，2017年，即墨区结合近几年会展工作经验对《办法》进行了修订。

新《办法》共六章二十三条，规定每年设立会展业发展专项资金2000万元，用于会展活动（展会、会议）引进、自主培育、宣传推广、服务保障、交通运力补贴、展馆运营及内部配套等工作，专项资金的年度预算和使用管理由本区域财政局和青岛即墨区贸促会共同负责。

新《办法》从四方面对专项资金的使用情况进行规范：一是明确使用范围，新《办法》列明了专项资金的具体扶持范围，围绕国家战略和城市发展方向，立足即墨区特色优势产业，积极发展纺织服装、蓝色海洋、汽车及零部件、互联网工业、健康产业、现代物流和通用航空等新兴产业主题会展活动；二是精准投放扶持，新《办法》详细规定了即墨区自主培育展会、对外引进展会、会展机构落地、本地企业参展、国际展会认证、网络展会、展馆运营及设施配套、重大会议、会展工作经费等专项资金的扶持方式、条件和标准，使专项资金补贴力度更大，投放更加精准；三是严格申报审批，新《办法》针对专项资金的申报、审批和拨付制定了详细的流程，使专项资金的操作更加有序；四是加强监督管理，新《办法》规定财政局和贸促会各行其责，对专项资金的使用严格进行管理，对违法违规行将进行严厉处置。

新《办法》的推行，适应了当前即墨区会展业发展的形势，将进一步增强会展的规范化、程序化和常态化，保证即墨区会展业“量”“质”发展持续提升。

2018年即墨大型展会一览

- 2018中国（山东）国际纺织博览会
- 第七届（青岛）环卫新技术及新设备展览会
- 第21届国际机床展览会
- 第七届山东省中小学生机器人大赛
- 2018青岛财富管理金融服务博览会
- 2018第二届亚洲调理食材展览会
- 2018中国国际石材（北方）博览会暨第十二届青岛国际石材展览会
- 2018青岛国际海洋科技展览会
- 第32届中国节能绿色墙体屋面产业博览会
- 2018中国（青岛）健康产业展览会
- 2018（第二届）青岛国际汽车嘉年华
- 第41届中国工程机械名优产品产销博览会
- 2018年中国保密技术交流会
- 第23届中国国际渔业博览会

即墨自办展 打造科技产业亮丽新名片

近年来，即墨在承接国内外大型流动专业展会的同时，也在培育本土的自办展项目，并依托区域产业优势，联手权威机构联合主办，在搭建科技产业平台的同时，也打造了即墨科技产业的新名片。

目前，即墨已形成本土品牌的展览项目有青岛国际海洋科技展览会（以下简称青岛海科展）和青岛汽车嘉年华，并获得业界认可。

搭建海洋科技展示平台

今年9月14日，以“科技经略海洋 创新实现梦想”为主题2018青岛海科展落下帷幕。本届青岛海科展由青岛市人民政府主办，青岛蓝谷管理局、青岛海洋科学与技术试点国家实验室、青岛市科学技

术协会共同承办，来自全国的海洋科技科研机构、高校及企业展出了当前海洋科技发展最新成果，同期举办了多项海洋科技领域高端论坛以及项目路演、创业论坛等资源对接会，聚力打造海洋科技产学研融合发展新模式，为蓝色经济发展注入新动能。

本届青岛海科展规模达3万平方米，吸引数百家参展商、数十个国家和地区的行业人士参展参会，专业买家和采购商的数量达到2000家，专业观众达3万人次。

作为海洋科技国际合作重要平台，青岛海科展同时承担着推动海洋科技领域产学研资源整合的任务。展会同期举办了第十一届URC国际水中机器人大赛，来

自70余所高校的近300支水中机器人竞赛队伍共800多名选手同场竞技。

自2016年首届青岛海科展举办以来，组委会不仅为创业企业提供了一个展示的平台，还通过举办各类论坛为创业企业寻找更多资源和资金。本届青岛海科展举办期间还举办了31场次的新技术、新成果发布会，包括声学释放器产品推介、船舶行业云解决方案等在内的新技术、新成果通过青岛海科展对外发布，为寻找机遇的创业企业提供更多发展可能。

区域嘉年华启动汽车产业

10月17日至22日，第二届青岛汽车嘉年华在青岛国博举办。统

计显示，为期6天的青岛汽车嘉年华不仅吸引了多地车迷、市民的眼光，也得到各大汽车厂家领导的高度认可。展会期间，来自海内外的16.2万观众参观了展会，现场成交车辆3596台，强大的人流量以及成交量让参展厂商、经销商充分领略了展会的有效带动力，也更加夯实了青岛汽车嘉年华在汽车产业布局中的重要作用。

作为本年度青岛最后一个大型国际汽车盛会，本届青岛汽车嘉年华海内外规模超过10万平方米，60余个汽车品牌、762台展车齐聚青岛鳌山湾重磅亮相，多个品牌带来了全新车型和概念式体验互动服务，让国内外车迷充分领略了汽车科技发展的趋势和走向。展会期间，国际汽车漂移锦标赛D1激情开赛，汽车模型漂移赛和摩托车锦标赛也同步举行，来自国内多个品牌的数百名车手参与其中，让与会者领略了多样而丰富的汽车文化。

青岛汽车嘉年华创办于2017年，依托蓝色硅谷经济战略核心区的强大区位优势与青岛初具规模的整车和零部件制造产业基础，最近两年发展迅速。青岛汽车嘉年华的举办对推动区域内汽车产业的创新应用和消费升级具有积极影响。