

丝博会暨西洽会：深度融入国际格局 拓展合作新空间

■ 本报记者 胡心媛

通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通)构想落地实施。一个越来越国际化、专业化、品牌化的“一带一路”主题展会呈现在世人面前。

构建新格局绘就全面开放愿景

拥有“一带一路”倡议、自贸试验区、关中平原城市群、国家中心城市(即西安)等诸多机遇的陕西,正加速吸引国内外企业家和投资人的目光。丝博会暨西洽会源源不断吸引全球人流、物流、资金流,推动陕西加速融入全球产业链。

今年的丝博会暨西洽会通过《上合组织成员国跨境动物疫病联合防控合作会议联合声明》,形成了《2018 丝绸之路商务合作(西安)圆桌会共识》,发起成立了丝绸之路大学联盟航天航空子联盟等11个“一带一路”教育教学和研究机构,拓展了国际间合作的新空间。

英国是本届丝博会暨西洽会的主宾国,英国国际贸易部国务大臣罗娜·费尔海德率英国代表团参会。“英国代表团超过200人,这是有史以来英国访问中国西北地区最大的代表团。我们的代表团所涵盖的行业极大地显示了我

方代表团涉及的范围之广、质量之高。”她表示,英国以如此阵容出席就是希望以此为契机,推动两国友好区域联动,扩大和深化与中国各地区之间的合作。

丝博会暨西洽会书写新答卷

从原来的西洽会到如今的丝博会,21年来,这场经贸盛会日益成为促进我国东中西部地区联动发展、深化中国与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作的重要平台,为构建全面开放新格局不断书写发展新答卷。

丝博会暨西洽会源于国内区域间经济合作盛会——西洽会。1997年,为促进中西部经贸往来,第一届西洽会在古城西安亮相;2014年,西洽会第一次加入“一带一路”的内涵,经贸交流的视野从国内延伸到洲际;2016年,西洽会正式更名“丝博会暨西洽会”,丝博

会由此成为主导。

西洽会在举办之初,致力于成为健全东中西部合作互动机制、加强企业交流沟通、以投资洽谈为主要内容的全国性品牌展会。而今,随着“一带一路”倡议的提出,丝博会暨西洽会站在了新的起点上:不仅发挥着促进中国东中西部地区联动发展作用,还承担着打造中国深化与丝绸之路经济带沿线国家经贸合作的平台,深度融入“一带一路”大格局的使命担当。

丝博会为地区发展吸引了大量资金,在区域合作新格局中找准了发展的着力点和突破口。数据显示,国内横向联合项目合同总投资额呈逐年快速增长趋势;从第一届西洽会的20.37亿元增长到第三届丝博会暨西洽会的1.36万亿元,增幅达600多倍。丝博会暨西洽会已成为大规模、有特色、富有吸引力的国际盛会。

积极融入一带一路推动共赢

作为服务“一带一路”建设的国际性重要平台,丝博会暨西洽会正在以更加光彩夺目的形象迎接八方来客,推动合作共赢。

“丝博会暨西洽会是中国深化与丝绸之路经济带相关国家合作的一个重要平台,通过这个平台,一方面可以宣传和推介陕西,另一方面我们可以结识更多的贸易伙伴。”陕西省贸促会会长薛华表示,借助“一带一路”建设和丝博会暨西洽会的“溢出效应”,区域经济发展活力持续增强。

丝博会暨西洽会以西安、陕西、西部为原点,深耕“一带一路”建设,将视野快速拓展到全球的企业家和投资人。中外企业家和投资人在这个平台上凝聚共识、交流共享、洽谈合作。丝博会暨西洽会已经成为涵盖“一带一路”经济、文化、旅游、教育等领域的全方位交流合作平台,未来会有更大发展。



日前,第十届中国新疆商品展览会在乌兹别克斯坦首都塔什干开幕,为促进乌中经贸往来和企业合作搭建平台。本届展览会共有30家新疆企业参展,展品涵盖机电、建材、纺织、服装、食品、新能源和物流等领域。(蔡国栋)

首届贸服博览会将突出六大亮点

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从新闻发布会上获悉,首届国际贸易服务博览会(简称贸服博览会)将于2019年6月2日至4日在广州举办。

贸服博览会由中国报关协会和中国服务贸易协会主办,致力于服务我国贸易强国战略,促进贸易便利化,打造立足国内、面向国际的专业化贸易服务交流、展示、交易、合作平台,力求成为行业发展的风向标。

据主办方介绍,预计有5家国际行业组织、15家国家级行业组织、30余家省市级行业组织、1000余家企业、100余所院校参展,同期举办10余场国际贸易服务相关主题论坛、100余场项目对接,吸引海内外上万人次以上专业观众观展。

本届贸服博览会六大亮点。

一是首创性。作为首个国际贸易服务的专业博览会,本届贸服博览会既支持中国经济由高速发展向高质量发展转型,又支持中国产业结构优化升级,还能为中国外贸企业提供有力的服务与智力支撑。

二是国际性。参会对象包括海外贸易类非盈利性国际组织,海外国家级政府贸易代表处及商会分支机构、地区级政府贸易代表处及商会等非盈利组织或机构,具有影响力的国外商贸类企业和四大联盟企业(大型采购商、综合贸易服务商、跨境电商和展示展销平台企业)。

三是全产业链。本届贸服博览会覆盖国际贸易全产业链的服务业态,既包括通关、货代、仓储、运输等传统业态,又包括跨境电商、供应链、外贸综合服务等新兴业态,还包括贸易服务新技术应用。

四是多维度。本届贸服博览会参与者类型众多,除外贸企业、贸易服务商、贸易服务支持商外,还包括诸多国家级、省市级贸易服务行业组织以及人才培养机构。内容除展览展示,还涉及行业论坛、资源对接、产教融合、校企合作等。

五是实效性。展会将为参展商与城市互联网工程建设、城市互联网金融平台建设、城市优质产业及产品出口服务、城市新经济产业园建设、城市税收新增及新型人力资源提升等项目提供精准对接机会。

六是政策支持。支持参加贸服博览会的海外贸易类非盈利性组织或机构、大型国外商贸类企业和四大联盟企业进驻中国服务贸易协会在上海设立的功能性服务平台,并开展实质性办公和经营活动,给予办公用房租金及开办费支持。

京冀会展业协同发展(唐山)项目签约仪式在京举行

本报讯(特约记者 张莉)12月18日,中国国际展览中心集团公司与唐山市曹妃甸区人民政府、唐山市文化旅游投资集团有限公司在北京联合主办京冀会展业协同发展(唐山)项目签约仪式。国内知名组展单位、入驻产业园区企业和会展相关行业代表近百人参加了本次活动。

中展集团总裁贺彩龙在致辞中表示,展览业是现代服务业的重要组成部分,需要主动作为,落实国家京津冀协同发展战略,同时充分利用京津冀协同发展的良好条件,赢得更广阔的发展空间和更大的发展机遇。中展集团积极发挥示范和引领作用,推动京津冀会展业协同发展,促进区域会展产业结构优化,为区域会展业和经济社会的高质量发展贡献力量。

据介绍,中展集团全过程主持中展(唐山)会展产业园项目的规划、招商、建设、运营。项目目前已完成一期招商任务,各项工

作均以超常规速度推进。曹妃甸区将持续完善政策支持和配套服务保障体系,营造良好投资环境,让人园企业在这片土地上收获丰硕成果。

组展单位和入园企业代表表示,作为会展专业机构,将积极参与到京冀会展业协同发展进程中,充分利用唐山会展产业优势,参与会展产业园区建设,到唐山开发、举办新展会,为推动京津冀地区会展产业转型升级贡献力量。

据悉,中展(唐山)会展产业园项目位于曹妃甸区中小企业园区内,总规划2000亩,计划投资40亿元,一期建设830亩,目前明确入驻园区企业达30余家。唐山南湖国际会展中心是河北省配套设施齐全的综合性地会展场馆之一,中展集团与唐山文旅集团组建合资公司,并由中展集团派出管理团队,负责唐山该会展中心未来10年的运营管理工作。



京津冀会展业谋划协同发展

■ 本报记者 苏旭辉

京津冀地区一直是中国传统的会展经济圈,但近年来区域内会展业发展滞后,大展馆缺乏、发展不平衡、产业协同力度不足问题突出。京津冀协同发展加快步伐,既为区域会展业发展带来了机遇,也带来了挑战。

如何突出京津冀三地会展业的自身特点,实现协同发展?如何将三地的会展业发展融入到京津冀协同发展的大轨道中?都是区域会展业发展面临的问题。《中国贸易报》记者日前就上述话题采访了业界专家。

京津冀会展机遇满满

北京第二外国语学院经济学院院长、会展研究中心主任刘大可在接受记者采访时表示,京津冀一体化为区域内会展业发展带来的主要机遇体现在三个方面。

首先,在经济领域,京津冀协同发展有助于京津冀地区优化产业结构,培育新的经济增长点,从而加速提升该地区经济总量和竞争力。区域经济是影响会展业发展的基础

性因素,伴随着京津冀协同发展的深入,该地区的经济水准有望得到明显提升,从而为京津冀地区的会展业发展提供基础动力。

其次,会展业的协同发展是京津冀协同发展的重要内容之一。京津冀会展业的协同发展有助于优化和调整京津冀地区会展业的总体布局,构建合理的分工与协作体系,减少低水平的同业竞争,从而为会展业的发展提供内生动力。

最后,从城市发展的普遍规律看,会展场馆已经成为绝大多数现代化城市的“标配”,会展产业已经成为现代化城市的重要组成部分。雄安新区建设是京津冀协同发展的的重要举措,从这一角度看,雄安新区的建设必然能够为京津冀会展业提供创新的增量。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为,京津冀一体化作为国家发展战略,会释放一些政策利好。近年来,三地都比较重视会展业的发展,分别出台了一些扶持政策,从建设场馆、规划土地、项目引进、人才培养等多个方

面采取了一系列优惠措施,推动展览业的发展。

三地产业发展各有特点

京津冀三地的会展业基础不同,城市发展定位不同,使得三地的会展业朝不同的方向发展。在刘大可看来,北京要结合“全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”战略定位,以发展国际会议、国际性文化体育交流活动、高端精品展览会特别是针对科技领域的高精尖展会为主,以会展活动为重要抓手,推动“四个中心”建设。

而天津市在京津冀协同发展中,定位于“全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区”,这意味天津在未来会成为京津冀地区最重要的经济中心城市。因此,作为京津冀地区商贸展览的核心区,天津需要建设大型展览场馆,承担组织举办大型展览活动特别是经贸类展览活动的重任。

河北要发展会展业,先要做好

战略定位。无论从经济总量还是城市综合竞争力来看,河北目前以及未来较长一段时间,在会展业的竞争中不具有明显优势。总体来看,会展业中心城市的功能应该主要由北京和天津来承担。

刘大可表示,河北目前一要结合各城市的产业优势,组织举办特色会展活动;二要结合各地消费特点,重点开发消费类会展活动;三要以京津冀三地大市场为主要目标,根据各地资源优势大力开发会议以及文体活动市场。

刘大可认为,从全球会展业的发展趋势来看,虽然大城市更具有发展会展业的优势,但是会展业绝对不是大城市的专属,相反,世界上很多中小城市在会展业发展中独具特色。这说明,河北会展业虽然京津冀地区总体上不具有明显优势,但是并不意味着没有发展机会。

协同发展更需奋发有为

京津冀协同发展是一项系统工程,会展业只是其中的一个环节,要

求在基础设施、产业、生态、环保等多个领域共同推进,进而做好京津冀会展业的协同发展。

道周共创科技有限公司CEO周景龙认为,要研究好区域内产业分布,合理规划展览业的区域布局、层级布局和行业布局。

刘大可指出,会展业对基础设施、区域经济、公共服务具有非常强的依赖性,京津冀会展业能够顺利地实现协同发展,在很大程度上取决于京津冀地区协同发展的整体推进状况。京津冀协同发展总体推进越顺利,越有助于该地区会展业的发展。

“会展业的协同发展虽然对京津冀区域协同发展有较强的依赖性,但绝不意味着京津冀会展业的协同发展应该处于区域协同发展的“随机跟随”状态,相反,会展业作为对区域经济发展具有重要外部性的引领产业和交流平台,在京津冀协同发展中更需要奋发有为,将会展业的协同发展列为优先战略,让会展业成为推动区域协同发展的重要引擎。”刘大可说。



● 会展传真

首届进口博览会拉动效应渐显

本报讯 全球首个以进口为主题的国家级博览会——中国国际进口博览会正释放出拉动效应和“溢出效应”。

法国第二头牛屠宰加工企业埃利维亚(Elivia)是首届进口博览会的参展商。近日,这家企业带来的夏洛莱牛肉正式在上海、北京和广州的家乐福门店与中国消费者见面。

美国霍尼韦尔公司签约第二届进口博览会的展位面积扩大了3倍。霍尼韦尔中国区总裁余峰表示,企业将通过更加创意和互动的方式展示高新技术产品。

香港经纬集团旗下的进口博览会“6天+365天”常年交易展示平台“全球商品交易汇(IMX)”近日与泰国商务部达成战略合作,将用国际贸易解决方案帮助泰国中小企业进入中国市场,实现泰国产品在2小时内送达中国消费者手中的愿景。(程思琪)

第三届东北地区大学生会展大赛在长春闭幕

本报讯 日前,2018第三届“学院杯”东北地区大学生会展创意策划大赛总决赛在长春市落幕。本次大赛最终评出一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名,以及优秀组织奖、突出贡献奖、优秀指导教师和优秀志愿者等奖项。

本届大赛的共性是以东北地域文化为出发点,文创、旅游类展策较集中,还有一些针对东北地区的创新类展策,比如电竞类展策、乐器类展策等主题创意方案。

据本次大赛的执行人,吉林艺术学院会展系主任、副教授李中阁介绍,本届大赛比往届有了很大的提升,一是规格更高,吉林省商务厅和长春市贸促会(会展办)成为主办单位之一,二是参与院校的数量更多、影响力更广。

本届大赛由吉林艺术学院、吉林省商务厅、长春市贸促会联合主办,吉林省会展业协会和吉林艺术学院艺术管理学院承办。据透露,明年大赛考虑加入展演,让比赛内容更加丰富,现场可观赏性更强,还将继续扩大规模,拟将内蒙古地区相关院校纳入邀请范围。(毛雯)

山东临沂明年将举办155项会展活动

本报讯 近日,山东省临沂市商务局印发的《2019年临沂市会展活动计划》透露,临沂计划2019年举办会展活动155项,其中,展览活动103项,论坛、节庆活动52项。会展业办展题材将进一步拓宽,专业化程度更高,展览项目行业细分更加明显,题材挖掘更加深入,有北方集成顶棚暨设备产业博览会、媒体应用设备及产品博览会、2019临沂紧固件产业博览会、食品调味品及饮料展览会、智能安防产业博览会、2019临沂连锁加盟展览会等主题材展会等。

此外,随着临沂会展业品牌化程度进一步提升,品牌展会数量不断增多,规模不断扩大。在2019年的会展计划中,既有商博会、资本交易会、书圣节、太阳能·净水机展、秋季全国五金展、木博会、汽车用品展览会、家电厨卫展览会、兰陵菜博、新能源电动车展、定制家居展等原有的品牌展会持续举办,又有2019临沂春季进口商品博览会、2019临沂特色农产品博览会、临沂动漫展、世界孝友文化大会暨孝圣老人用品博览会等新兴会展项目。(邵琳)