

《中国贸易便利化年度报告(2019)》发布

便利化指数前进三 上升空间仍大

■ 本报记者 刘国民

近日,由北京睿库贸易安全及便利化研究中心组织编撰的《中国贸易便利化年度报告(2019)》(以下简称《报告》)在京发布。《报告》显示,中国的贸易便利化水平在过去一年间得到一定提升,整体的贸易便利化指数由上年的73分上升至今年的76分。据了解,此前睿库已分别在2016年和2017年两年连续发布年度报告。

“这份《报告》参照经合组织(OECD)‘贸易便利化指数’进行测评,邀请专业人士对中国贸易便利化方面11个一级指标、145个二级指标进行量化测评。”北京睿库贸易安全及便利化研究中心主任江小平向《中国贸易报》记者介绍说。

据了解,除了整体指数上升三位以外,在海关预裁定制度的实施、关检融合以及国际贸易“单一窗口”标准版建设与推广是推动2018年中国贸易便利化水平上升的重要因素,其中提升最为突出的是预裁定水平,由62分上升为76分,“通关流程”由78分上升至83

分;原先处于良好表现等级的信息公开、申诉程序、规费与费用、单证、自动化、内部边境机构合作、管理和公正性等七项指标,以及处于一般表现等级的贸易商参与、外部边境机构合作两项指标均未发生显著变化。但是,除流程和外部边境机构合作两个方面外,中国在其他方面的贸易便利化水平和最先进国家相比还存在一定差距。

针对《报告》提出的推进中国贸易便利化的几项政策建议,江小平向记者做了详细的说明。

《报告》建议,海关应进一步扩大信息公开范围,将海关行政复议、行政诉讼案件的数量、维持率和变更率等具体情况,海关行政处罚年度汇总、重要工作部署和年度工作报告等纳入公开范围,同时提供法律、法规和规章的英文参考文本,尽快实现关检融合后两个机构原有公开信息的整合,进一步提升12360热线咨询服务解决企业实际通关问题的水平。“加入WTO后,中国在贸易便利化方面进步很大,虽然目前不

公开的海关内部规定越来越少,但还是存在,在信息公开方面还需要继续努力。”江小平说。

《报告》建议,切实加强法规政策起草制定和设计过程中的事先调研、论证和听证,提高商界参与度。对此,江小平介绍说,美国在通关议题上常召开听证会,我国虽有相关规定,只是关务听证会召开的还不多,“建议海关每季度和商界沟通一次。”

《报告》建议,降低实施便利化措施的强制性,提升商界的可选择性,避免向企业“强推”新举措。江小平介绍说,他们在调研中了解

到,国家的政策强调压缩通关时间,有些地方海关为了帮助企业快速办理通关手续,要求企业比以前更快地交纳税款。江小平认为,“其实法律规定的交税时限有半个月,一些地方海关要求企业很快交税,给企业带来负担。”

《报告》还希望对2017年通关一体化全面实施后的转关运输相关限制措施进行梳理和再调整,为确有此类实际且合理需求的企业提供更多选择;同时进一步优化扩充国际贸易“单一窗口”标准版平台功能,让各口岸众多企业能在同一平台上完成所有通关作业。



江西省玉山县从事轴承加工的共有近50家企业,他们生产的轴承不仅国内市场看好,同时出口美国、欧洲、东南亚等60个国家,不仅实现经济创收,同时帮助当地工人就业。图为江西省玉山县轴承厂工人正在加紧赶制即将出口俄罗斯的轴承。

中新社发 卓忠伟 摄

◆ 国际商情

孟加拉国 纺织服装废料出口下降

据孟加拉国《每日星报》报道,2017至2018财年年度,孟加拉国纺织服装废料出口额为5000万美元,同比下降16%。过去几年,孟每年纺织服装废料出口额为6000万至7000万美元。孟每年约产生30万吨服装废料,由于没有回收服装废料再生产纱线的能力,95%的服装废料需出口到印度和欧洲国家进行处理。

哈阿特劳炼厂对华出口 首批对二甲苯

据国际文传电讯社消息,哈萨克斯坦阿特劳炼厂向中国出口首批300吨的对二甲苯。该批货物使用阿塞拜疆里海航运公司渡轮,从库雷克港出发,经阿塞拜疆、格鲁吉亚港口运抵中国。日前,库雷克港总经理梅尔扎别克已签署协议,计划明年经由该港每月运输4万吨对二甲苯和1万吨苯。

2019年巴西牛肉出口 有望创新高

据巴西经济价值报报道,巴西肉类出口商协会表示,随着中国等新兴市场加大开放力度,预计2019年巴西牛肉出口180万吨、72亿美元,分别同比增长10.8%、11%,创历史新高。预计2019年巴对华出口牛肉43.1万吨、18亿美元,分别同比增长31.4%、20%。该协会主席Camardelli表示,目前15家巴牛肉出口商具有对华出口资格。近期,中国检疫人员考察了6家巴牛肉工厂,据悉考察结果良好,将有10家巴牛肉出口商获得对华出口资格。

目前,中国香港为巴牛肉第一大出口目的地,中国内地略低于香港,为第二大出口目的地。2018年巴45%的牛肉出口上述两地。

(本报编辑部综合整理)

◆ 连线自贸区

贸促会促进部与福建自贸区服务中心

考察东南亚三国

■ 张国强

2018年12月3日至12日,为帮助企业应对当前国内外复杂的经贸形势,落实市场多元化战略,中国贸促会贸易投资促进部、福建自贸区服务中心共同组织来自福建、辽宁、陕西、上海等自贸区的20多位企业家赴越南、柬埔寨、印尼考察访问,了解三国投资环境,开展产业对接。这是两部门(单位)发挥合力,创新工作方式,加强自贸区服务中心服务企业职能,助力自贸试验区企业高质量“走出去”的一次有益尝试,得到了参团企业的一致好评。

出访期间,代表团与越南投资计划委员会、柬埔寨发展理事会、印尼投资协调委员会等三国投资主管部门、联合国工发组织柬埔寨办事处等国际组织共同打造高规格平台,聚焦本国投资热点问题,开展深入交流互动。上述对口机构对交流活动给予了高度重视,高级别政府官员和权威专家亲自讲解本国投资政策、税收优惠、重点产业、法律法规等,帮助企业了解三国投资环境,为企业“走出去”国别选择提供了第一手信息。例如,代表团与联合国工发组织柬埔寨代表处共同举办第二届中柬商务与投资论坛,柬埔寨工业与手工部国务秘书兴速光、柬埔寨发展理事会副秘书长谢无敌、联合国工业发展组织驻柬代表索克那林等嘉宾出席,倾听企业关于投资的主要关切和诉求,现场为企业提供合作方案。

出访期间,代表团利用越南(胡志明)国际贸易博览会平台了解中越贸易商机,并与多个对口机构举办东南亚投资环境说明会、中资企业产业交流会等交流座谈活动。合作方既有中国银行(香港)胡志明市分行等中资企业商会会长团单位,也有柬埔寨中国商会、辽宁商会等地方商协会以及印尼中华总商会等华人华侨组织。上述活动以中资企业案例分析、对接答疑等方式,为企业在当地开展合作提供指导。例如,柬埔寨中国商会按照产业类别邀请了中资企业分享成功经验,讲述海外经营的曲折经历,为企业答疑解惑。企业普遍反映座谈会内容贴近企业需求,关于投资设厂流程、企业经营现状、柬埔寨整体经贸形势、海外经营需注意事项等种种疑问都找到了答案。

代表团还赴5家工业园区、经贸园区考察,实地了解园区定位、企业入驻情况、产业特色、土地价格、税收优惠、招工用工等情况,为企业投资建厂、加强产业链合作等提供了一手信息。其中,既包括印尼苏尔雅齐达工业园等本地经贸园区,也包括越南龙江工业园、西哈努克港经济特区、印尼华里幸福卡拉旺产业园等中国企业在当地建设的经贸园区。企业界反映,在实地考察中不仅详细了解了当地经贸园区发展情况,为将来投资选址提供了借鉴参考,也发现了部分园区产业链中蕴藏的商机,为完善投资方案提供了宝贵的信息。

参访企业普遍认为,此次贸易投资促进团活动充实,内容丰富,充分考虑企业的产业类型和实际需求,增进了对东南亚三国投资环境的了解,希望未来可借助中国贸促会平台参与更多针对特定产业的贸易投资促进团,实地考察各国投资与营商环境,拓展海外业务平台,不断提升国际竞争力和风险防范能力。

(作者系中国贸促会贸易投资促进部干部)

宁波舟山港首开双层集装箱班列

■ 周音

据中国铁路总公司披露,12月18日9时,中国铁路部门在宁波至绍兴间成功首发双层集装箱班列,3个多小时后,该班列将抵达绍兴兴泉站。这标志着宁波间将形成大能力货物运输通道,为服务区域经济发展、连通海上丝绸之路,提供可靠铁路运输保障。

中国铁路上海局集团公司有关负责人表示,双层集装箱运输是一种先进的多式联运组织方式,最大可提高铁路运输能力38%。开行双层集装箱班列,是中国铁路总公司深化运输供给侧结构性改革、推进运输结构调整的重要举措。

该负责人介绍,此班列每辆

车的下层装载两个20英尺集装箱,上层装载一个40英尺集装箱,装运货物以进口机电产品和化工品、内贸建材为主。到达绍兴后,班列将装载当地的轻纺产品等出口集装箱返回,经宁波舟山港海运到达欧洲、美国、东南亚等国家和地区。

该负责人称,今后,宁波舟山港至绍兴兴泉站的双层集装箱班列将按固定班次每日往返开行,在宁波和绍兴间形成稳定的大能力铁路运输通道,依托宁波舟山港作为全球一流枢纽港和中国南方铁海联运第一大港优势,服务区域经济社会发展,并实现铁路与海上丝绸之路的连通,促进“一带一路”建设。

暂停加征关税 美国进口车降价

■ 董禹含

财政部日前发布公告称,从2019年1月1日起,对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税3个月,涉及211个税目。消息一出,宝马、奔驰、特斯拉等品牌应声下调价格,降幅最高达10万元左右。

宝马宣布,从2018年12月15日至2019年3月31日,对在中国大陆市场销售的原产于美国的BMW X5、X6,以及X5M和X6M的厂家

建议零售价进行适当下调。

我国于今年5月22日宣布汽车整车关税由25%下调至15%,各跨国车企纷纷降低进口车售价。随后,在中美贸易摩擦的背景下,我国被迫将美产进口车关税上调至40%。此次宝马调价,相当于厂家建议零售价下调到关税为15%时的水平,即恢复执行今年5月25日起的建议零售价。

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司宣布,下调梅赛德斯-奔驰在中国大陆销售的全部美国进口车型厂家建议零售价。

同时,特斯拉也宣布下调Model S和Model X两款车型在中国市场的价格。特斯拉官网显示,Model S 75d目前中国官网价格为74.23万元,从此前的78.29万元下调5%;Model S 100d售价为84.96

万元,此前为95.46万元,价格下调约11%;Model X 75d由原来的86.18万元降至79.68万元,降幅达7.5%。

今年的美国进口车关税上调,导致美国进口车销量大跌,甚至影响进口车整体销量。根据中国海关统计,2018年1至10月,中国汽车进口96万辆,同比下降5%,其中10月进口8万辆,同比下跌20%。

重庆涪陵综合保税区有望2019年9月建成投用

■ 钟旗

重庆市人民政府新闻办公室12月18日发布消息称,重庆第四个综合保税区、该市主城之外第二个综合保税区——重庆涪陵综合保税区自2018年10月4日获国务院批复设立以来,正按照一年内封关运行的工作目标,倒排时序,全面推进各项工作。所有工程将在2019年9月之前完成建设并投入使用。

重庆市涪陵区委常委、区政府常务副区长杜海波介绍,重庆涪陵综合保税区规划面积2.7平方公里,位于

重庆涪陵高新技术产业开发区。

据介绍,涪陵综合保税区具有良好的区位优势。涪陵综合保税区处在“一带一路”建设和长江经济带联结点上,紧邻长江黄金水道,与重庆枢纽龙头港隔江相望(龙头港年吞吐量3000万吨,是长江黄金水道5000吨级船舶、万吨级船队常年能够到达的最西端港口),周边有“三高三铁”(即渝涪高速、沪渝高速复线、重庆外环高速、沪蓉高铁、渝怀铁路、渝南铁路)的物流通道,具

备“水公铁”多式联运成熟条件。

杜海波说,涪陵综合保税区具有产业优势。涪陵高新技术产业开发区是一个千亿级园区,已形成食品医药、新材料、装备制造、电子信息四大支柱产业,已集聚企业近200家,2018年预计实现规模以上工业产值877亿元,有进出口业务企业23家。杜海波称,基于产业基础优势,涪陵综合保税区将重点发展“3+2+3”的保税加工、保税物流、保税服务等产业,着力建设成为长江上游

重要的开放口岸、重庆重要的食品医药进出口加工基地、西部地区独具特色的服务贸易示范基地。

记者了解到,涪陵综合保税区将分两期建设,其中一期建设面积为1.82平方公里,基础设施建设投资3.2亿元。目前,规划区内一、二期的征地拆迁已全部完成,一期场平工程已经完工,所有工程将在2019年9月之前完成建设并投入使用,确保如期接受检验检疫和封关运行。

布局一带一路 京东助推泰国数字经济

■ 本报记者 刘禹松

近日,《中国贸易报》记者从京东集团获悉,12月17日,京东与泰国政府在曼谷签署了一系列合作备忘录,未来双方将在电子商务、智能物流及人才培养等多个领域开展合作。依据上述一系列协议,京东将支持“泰国4.0”计划的开展,并在不久的将来帮助泰国成为东盟主要的电子商务中心。

据了解,“泰国4.0”计划是泰国政府提出的未来20年经济社会战略目标,其直观解释是泰国走过农业1.0时代和专注于廉价劳动力的轻工业2.0时代,跨越吸引外资的重工业3.0时代,最终将进入创新驱动和高附加值经济的“泰国4.0”时代。

京东集团提供给记者的信息显示,今年9月28日,京东在泰国的线上零售平台JD CENTRAL正式上线运营,商品覆盖了电子数码、时

尚、家电、书籍、音乐及快速消费品等品类,不少中国品牌也取得了亮眼的销售成绩。而此次合作备忘录的签署,则是京东集团及JD CENTRAL与泰国政府部门及学术机构建立长期合作关系的重要里程碑。通过JD CENTRAL这一平台,京东在未来将帮助更多的泰国中小企业提升全球竞争力,推动更多泰国商品进入国际市场,协助当地建立高效的物流网络并提供电商人才培养,助力泰国数字经济的全面发展。

相关信息还显示,作为此次签约的一项重要内容,京东集团、JD CENTRAL和泰国商业部国际贸易促进局将携手促进中泰跨境电商贸易的发展。未来,泰国中小企业可以通过京东平台进入中国市场,并获得京东在跨境电子商务、消费

者洞察分析、数字支付和物流方面的专业支持。通过与泰国数字经济与社会部数字经济推广局、泰国邮政公司等合作,京东也将为当地提供物流基础设施建设及供应链管理的先进解决方案,并提供在仓储自动化、机器人领域的先进技术支持,以提升当地的生产和物流效率。同时,京东还将与泰国商会大学在电商人才培养方面展开合作,在人工智能和自动化技术等方面提供研究和实践机会。

据了解,目前,京东物流已经在泰国全境范围内搭建起了大件、中小件、跨境物流三张大网,通过自建及第三方物流,JD CENTRAL的物流服务已覆盖泰国全境。京东在东南亚地区最先进、最完整的智能仓储物流中心也在泰国落地,集成了仓储、分拣、运输、配送在内的一整

套供应链服务体系。

JD CENTRAL首席执行官杨焜焜说:“双方合作关系的确立进一步夯实了京东与泰国携手推进电子商务发展、助力泰国经济整体向前迈进的信心。目前,越来越多的泰国商品通过京东泰国官方旗舰店在中国售卖;我们也将分享京东在人工智能和自动化等领域最前沿的创新技术,帮助改善泰国的基础设施,为泰国电商行业带来高质量的产品、服务和人才储备,完善当地的电商生态。”

泰国商业部国际贸易促进局局长班吉吉·昂素赛则表示:“京东和JD CENTRAL平台,能够为越来越重视品质的中国消费者提供信得过的泰国商品,双方的合作也将推动泰国数字经济进一步向前发展。”