

# 跨境电商推动普惠贸易时代到来

■ 本报记者 张伟伦

在消费升级的推动下,我国跨境电商市场快速成长。作为一个自由、开放、通用、普惠的国际贸易平台,跨境电商将成为未来我国对外贸易新的增长点。近日,中国贸促会商事法律服务中心举办了跨境电商最新政策解读专题讲座,阿里研究院专家、阿里跨境电商研究中心副主任薛艳表示,跨境电商在中国经历了1999年至2008年的萌芽期,主要表现是跨境电商B2B平台的出现;2008年至2014年的发展期,表现在跨境电商B2B平台的成长和B2C出口平台的起步;从2014年至今则是跨境电商的爆发期,表现在跨境电商B2C进口平台起步,B2C出口平台发展和B2B出口平台转型。

## 出口为主流 进口占比逐渐提升

“按照交互类型划分,广义的跨境电商模式主要包括B2B、B2C、

C2C等若干种,其中B2C、C2C都是面向最终消费者的,因此可统称为跨境网络零售。”薛艳说,中国跨境电商之所以近几年发展十分火热,主要是由于跨境网络零售的迅猛发展,而狭义的跨境电商概念也主要是指网络零售这部分,包括零售进口和零售出口两个方向。世界海关组织对于跨境电商的界定也主要是指直接指向消费者的该部分。

“从发展历程不难看出,跨境电商从最初商家间简单的信息撮合平台,发展为现今进入寻常百姓家的集支付、交易、物流等各环节为一体的国际贸易平台。”薛艳说。

数据显示,跨境电子商务作为新兴业态正在中国蓬勃兴起。近几年来,我国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上。2017年,通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额达到902.4亿元,同比增长80.6%。其中,出口336.5亿元,增长41.3%;进口

565.9亿元,增长116.4%。中国海关办理跨境电商进出口清单6.6亿票,是进出口货物报关单的8.4倍。

薛艳表示,一直以来,我国出口产能有着较强的成本优势,出口跨境电商交易额占整体交易额比重很大。但伴随着国内消费升级的带动,以母婴用品、美妆、食品等为主的产品进口,将使跨境电商市场迎来快速发展,也将使进口跨境电商占比不断提升。“未来,进口将会达到25%的比例,出口占到75%。”

根据阿里研究院和埃森哲发布的电商趋势报告,预计2020年全球跨境B2C电商交易额将达到9940亿美元,惠及9.43亿全球消费者,其中,以中国为核心的亚太地区以53.6%的新增交易额贡献度位居首位。2020年全球跨境B2C电商交易额将占到当年全球B2C电商交易额的29.3%和当年全球消费品进口的13.4%。中国将有望成为全球

最大的跨境B2C消费市场,中国跨境进出口电商将带动全球跨境消费年均增速拉高近4%。

## 直接参与的小微企业、个人逐渐增多

跨境电商的发展,不仅改变了跨境消费的生态,更推动了普惠贸易时代的到来。薛艳指出,跨境B2C电商的发展,使越来越多的消费者参与更多扁平的交易模式,这将推动更加平等和普惠的全球化。

根据阿里研究院的报告,跨境电商更扁平的交易模式将促进互动,降低门槛,使中间环节更加高效。跨境B2C电商的不断发展,将对跨境消费乃至全球经济产生深远的影响:跨境消费模式更加多元化,新兴数字化服务商大量涌现,企业全球化步伐不断加快。

“越来越多的小微企业和个人通过全球电商平台,摆脱了过去在

全球供应链中对跨国大企业的依附关系,直接、平等、深入地参与到全球的商业活动中,这就使国际贸易主体发生了变化。”薛艳说。

参与主体发生改变,也催生了国际贸易链环节的变化。“传统外贸,主要表现在大批量、少频次,销售模式则是‘产品展会+多级分销’,在物流模式上则是大批量和长时间,支付以订单式为主,参与的企业也主要是大企业和代工工厂。跨境电商模式下,则主要表现为小批量、多频次,销售模式上‘线上撮合+B2C’,物流也较为快速高效,支付模式除变为线上,也更加考虑数据和信用,参与的企业形态则是‘小而美+研、产、销’。”薛艳说,小微外贸企业将会为全球跨境贸易生态圈增添更多创新性,也将使参与其中的跨境消费者受益,即消费者互动无国界,产品的个性化定制无国界,消费信息共享无国界。

## 企业动态

### 中国银行在欧洲发行熊猫债

本报讯 日前,中国银行发行的匈牙利熊猫债挂钩结构性票据产品正式在布达佩斯交易所挂牌上市。据悉,这是中国银行在欧洲地区面向机构投资者发行的第一只连接中国境内熊猫债美元欧元双币种票据类投资产品。

布达佩斯交易所首席执行官威格·理查德表示,“目前中国债券市场市值在全球排名第三,匈牙利和中东欧投资者非常看好中国债券市场,希望通过同中国银行的帮助帮助匈牙利和中国投资者打开相互投资窗口”。相关产品一经推出便得到踊跃认购,最终销售金额折合人民币达1.7亿元,投资者包括匈牙利本地大型基金公司、资产管理公司、商业银行和大型企业等。

中国银行金融机构部资深经理楚富荣表示,中国银行结构性票据产品的上市是中国银行海外资管业务的一次重要突破,为境外机构投资者进入中国债券市场投资提供了一条便利通道,境外投资者可以通过该产品投资境内任何一只债券,这对境外金融机构配置人民币计价资产,打通境内外资本市场具有重要意义。

中国银行匈牙利分行行长徐海峰介绍,本次在交易所挂牌上市的结构性票据,挂钩对接的是匈牙利政府2017年在中国境内发行的以人民币计价熊猫债,匈牙利机构投资者凭借中国银行发行的结构性票据产品,能非常便利地参与该笔债券的发行认购,足不出户便能享受到人民币相对较高利率水平带来的收益。(翟朝辉)

## 银联与俄支付系统合作 推跨国汇款服务

本报讯 俄媒称,据银联发布的消息,俄罗斯Unistream支付系统与银联推出MoneyExpress跨国汇款服务。

消息称:“现在可以从Unistream任何的站点向银联卡进行跨国汇款。收款人只要有中国境内驻地银行或者独联体国家发行的银联卡就可以得到汇款。”报道称,汇款者只需要有收款人银联卡的卡号,不需要其他信息。通过Unistream支付系统向银联卡汇款最多只需要1分钟时间,并且没有手续费。

全球速汇(MoneyExpress)是银联提供的跨境汇款服务,目前在美国、日本、新加坡、澳大利亚、英国等45个国家和地区开通。合作机构包括CIBC和KB等当地银行,以及MoneyGram、XOOM等12家汇款机构。通过这些机构提供的线下网点、官方网站和手机APP等服务渠道,境外汇款人可以向中国工商银行、中国银行、中国建设银行等14家中国境内银行发行的银联卡进行跨境汇款。中国境内持卡人可直接以人民币收款,无需解付结汇即可消费、取现。

与传统的通过银行跨境电汇方式不同,全球速汇在汇款时预先锁定汇率,汇款款项以人民币直接计入银联卡账户,收款方不用支付,可直接使用,也无需向银行支付手续费,到账时间为实时,一般不超过12小时。(参考)

## “中国造”保加利亚再次“开跑”



## 大摩擦带来大调整 内外平衡发展是大势所趋

中国人民大学近日发布的世界经济论坛报告——《“大摩擦”与“大调整”的世界经济》指出,大摩擦将带来大调整,现有经济全球化规则将面临重构,贸易摩擦及冲突必将带来次贷危机以来“大平庸”周期的延展。走经济的内外平衡发展道路是世界经济的大势所趋。

报告指出,2018年美国发起的贸易摩擦的背后是全球发展方式的冲突、发展规则的冲突和经济增长极竞争的冲突,现有经济全球化规则将面临重构,全球政治经济格局面临几十年来最深刻的变革。贸易摩擦及冲突已成未来全球经济增长

最大的不确定性,必将带来次贷危机以来“大平庸”周期的延展。

报告称,大摩擦将带来大调整。大摩擦是逆全球化,大调整意味着经济全球化的重塑,本质是贸易和投资规划的政治化,世界经济存在被割裂成不同贸易和投资集团的风险。

报告提出,美国经济的强劲增长是未来世界经济面临的最大不确定性和风险,因为这赋予了特朗普政府加大“美国优先”对外政策的底气。为了延长此轮美国经济景气周期,延缓美联储加息是特朗普政府倾向宏观政策的要点。特朗普政府倾向

于采取工资上涨(利于消费)+低油价(降低通胀)的政策组合来减缓通胀压力。因此,未来一段时间国际油价将处于中低位运行。

2018年最后一次是否加息存在不确定性。美联储加息速度和幅度的下降,意味着2019年新兴市场的境况要好于2018年。在美联储处于加息通道时,货币政策的作用将远不如财政政策,“双税收”(企业税负和关税)竞争成为经济全球化的潮流,赤字经济成为“时尚”。

美国发起的贸易摩擦会导致全球贸易投资限制规则的提高,限制和阻碍了技术贸易和技术扩散,维

持其技术垄断。经济全球化的重塑在某种程度上意味着技术贸易的稀缺性增加。

报告指出,走经济的内外平衡发展道路是世界经济的大势所趋,但特朗普靠贸易摩擦不可能从根本上解决美国经济的外部不平衡问题。特朗普采取“先破后立”策略重塑经济的全球化,必将对世界贸易和投资者产生负面影响,世界贸易增速会继续处于较低增速阶段。

报告认为,更大程度地拥抱全球化是发展中国家唯一的应对之策。只有更大的开放,更多参与形成和采纳地区或国际标准,才能更

## 市场前沿

### 人工智能全球蓬勃发展

本报讯 由美国斯坦福大学学者领衔撰写的2018年《人工智能指数》报告显示,人工智能正在全球范围内蓬勃发展,美国在人工智能研究方面占据优势,而中国正快速追赶。

报告显示,2007年到2017年间,欧洲作者发表的人工智能论文最多,占总数的28%;中国和美国分别以25%和17%位列第二和第三,中国在此期间发表的论文数量增加了150%。

报告显示,中国的人工智能论文更多集中在工程技术和农业科学领域,欧美论文更侧重于人文科学和医药健康领域。

欧洲、美国和中国之外,其他地区也在推进人工智能的发展。报告显示,韩国和日本2014年产出的人工智能专利分列全球第二和第三,仅次于美国。整体来看,“我们可以断言人工智能发展是全球性的”。(辛华)

### 中国财富管理市场 进入2.0时代

本报讯 12月15日,腾讯发布《2018年互联网理财指数报告》指出,互联网理财指数首现下滑,降幅达超23%。

报告显示,2018年互联网理财指数下降到了563点,相比2017年的695点,降幅高达23.45%。从互联网理财市场整体规模来看,2018年财富管理市场总规模由2017年的130万亿元上升到132万亿元,增幅也远低于往年。这是互联网理财指数自2013年来首次下滑。

伴随改革开放40年来财富的积累,中国财富管理市场正发生重大转变,进入2.0时代。《报告》分析,家业传承成为始于改革开放的创业群体面临的主要问题。而在以银行为绝对主导的中国金融体系中,机构投资者的发展相对落后。面对财富管理市场需求的生长、财富的升级,作为财富管理供给方传统金融机构和非传统金融机构也相继优化自己的组织架构和产品体系,以迎接市场与行业新形势。(许晓)

## 浪潮：勇立潮头搏浪行

■ 陈静

们能够仿制成功,并且实现了与IBM的电脑兼容,感觉非常骄傲。”直到今天,孙丌恕依然难掩激动。

1988年,浪潮完成新产品开发20项,销售收入首次突破亿元,实现产值1.33亿元,创汇110万美元,浪潮微机的市场占有率占全国市场的20%。

到了1992年,危机悄然而至。一方面,外国计算机整机进口配额限制取消,国外品牌大举进入;另一方面,联想、方正等后起之秀飞速成长。浪潮做出了选择:个人计算机将逐渐向网络计算时代转变,服务器作为网络的核心,将是未来网络信息技术的键所在。浪潮开始开发具有自主知识产权的小型机服务器产品。一年后,第一台小型机服务器SMP2000研制成功,打破了西方国家在此技术领域的绝对垄断。

2000年,我国首条年产10万台服务器的生产线在浪潮落成;2003年,年产30万台服务器的浪潮“北方基地”投入使用;2017年,浪潮服务器市场份额实现国内第一、世界前三。但是,浪潮没有满足,又开始主动求变。“浪潮向云计算、大数据运营服务全面转型,建立起国内‘第

一朵’政务云、第一个第四代亚洲云数据中心,打造了国内第一个智慧城市样板工程。现在的任务是,赋能数字中国建设,助力实体经济新旧动能转换。”孙丌恕说。

### 拼命干,专注自主创新

拼命干、专注自主创新,是浪潮能勇立潮头的“底气”。

我国第一台关键应用主机浪潮天梭K1的研发过程正是这种奋斗精神的缩影。研发K1是一项庞大、复杂、精细的工程,其中又以板卡研发最为艰巨。比如计算板,尺寸只有50cm×60cm,但在如此狭小的面积上却有40000个管脚,20层布线,一条线出错就会造成飞线,甚至主板报废。为保证研发工作顺利行,在验证前夕,研发工程师们一手拿着原理图,一手拿着电路图,用肉眼一根线一根线地检查,从而保证了100%正确。

2010年7月,K1问世,我国成为第3个掌握关键应用主机技术的国家,结束了关键行业信息化建设受制于人的局面,开启了中国大型主机从无到有的新篇章。2015年1月,浪潮天梭K1高端容错计算机项

目荣获国家科技进步一等奖。

在浪潮人看来,自主创新不能只依靠拼搏精神。需要加大创新投入,浪潮研究开发经费占销售收入的比例连续多年高于行业平均水平,目前达到10%;需要建立创新体系,浪潮在企业内部搭建了七大国家级研发平台;还需要倡导创新文化,浪潮专门设立了首席知识官负责集团整体和分管业务的知识管理体系的建设,自主开发了综合知识管理平台……

创新硕果累累。2017年,浪潮申请专利近7000项,服务器、存储领域发明专利4655项,云计算、大数据平台及应用领域申请发明专利560项。浪潮主导或参与制定各类已发布标准107项,参与或主导在建标准58项。

“掌握了核心技术,才能拥有行业的主导权。不断实现关键技术、核心技术的突破,也让浪潮实现了企业自身的不断壮大。”孙丌恕说。

### 与“数字中国”共成长

2010年是浪潮开始由传统的IT产品、方案提供商向云计算、大数据运营服务商转型,具有里程碑

意义的一年。“那时候我们判断,中国用户的信息化需求将呈现新的转变:从购买产品到购买服务,IT技术发展方向从‘产品+方案’向‘平台+服务’转变,信息化由对内提升效率的手段转变为对外创造价值的工具。”孙丌恕表示。

浪潮云计算业务从此起步。2011年,浪潮第一个提出“政务云”概念,济南政务云启用,开创了我国城市政府整体购买云服务的先河。如今,浪潮已经完成了北京、济南、上海、重庆、昆明5个核心云数据中心和47个地市云数据中心建设,为12个国家部委、22个省级政府、123个市级政府提供云服务,承载了8000多个政府部门的超过3万个应用。

围绕大数据公共服务,2014年,浪潮为广州市提供了国内首个政府开放数据项目咨询服务。同年,浪潮在青岛通过建立政府服务、生活服务、城市声音、应用中心及专题服务等五大板块打造了“爱城市”网站,为青岛市民提供一站式的综合服务。

目前,浪潮已参与承建国家数据共享平台和开放平台。从产品提供商转型升级为“平台、服务提供商”,浪潮与“数字中国”一起成长。