

●会展关注

社团组织联合求变 赋能产业会展

■ 本报记者 周春雨

“社团组织已经成为经济和社会建设中一支不可或缺的重要力量。”在日前举办的2018中国社团合作发展论坛(以下简称社团合作发展论坛)上,北京会聚社会组织能力建设发展中心(以下简称北京会聚)理事长吴道兴表示,全国性社团提供优质服务的能力和水平快速提高,参与的社会实践、承接的社会功能也日趋多元。

进入新时代,跨界已成为一种不可阻挡的发展趋势。此次社团合作发展论坛以“赋能·开放·激活·共生”为主题,来自500多个全国性社

第二届进博会推介会走进美洲

■ 宗赫

近日,第二届中国国际进口博览会招商和推介活动先后在美国纽约和巴西圣保罗举办。

在纽约举办的推介会吸引了约100名美国商界人士,多家美国知名企业签约参展。中国国际进口博览局副局长孙成海表示,进口博览会专注于进口商品,为国外企业与中国政府部门和行业组织提供深入沟通的平台和桥梁,企业还可进行新产品推介和发布。首届进口博览会共有174家美国企业参展,展览面积超过3万平方米。

中国国际进口博览局招展部主任方昊说,第二届进口博览会将新设3万平方米的户外展区,用于展出重型机械设备、游艇和直升机等。美国中国总商会会长徐辰表示,进博会是为中美企业创造真正价值的理想机遇,美国中国总商会将继续提升会员企业的合作水平。

据介绍,霍尼韦尔、雅诗兰黛、通用电气、特斯拉和强生等美国企业已经签约参加第二届进口博览会。

在圣保罗举办的推介会吸引了百余名商界人士。巴西圣保罗工业联合会副主席罗里斯·科埃略代表巴西参展商祝贺首届进口博览会成功举办。他表示,巴西参展商取得了丰硕成果,预计第二届进口博览会参展代表团规模将更加庞大。

中国驻圣保罗总领事陈佩洁表示,中国国际进口博览局将巴西列为第二届进口博览会首批境外推介国家之一,表明中国对巴西这一拉美最大经济体及其优质产品的关注,希望巴西企业家把握机会,充分了解中国市场需求,为明年赴华参展做好准备,将中巴贸易的“蛋糕”越做越大,真正惠及两国人民。

孙成海说,中巴两国在食品农业、能源矿产、医疗产品、运输设备等领域合作潜力巨大,欢迎巴西企业带着最好的产品、技术和服务参加第二届进口博览会。

巴西出口和投资促进局中国业务区总经理奥古斯托·卡斯特罗表示,首届进口博览会巴西代表团是巴西有史以来最大的外贸访问团,参展企业超过200家,人员超过300名,参展企业圆满完成了推介巴西产品形象的使命。巴西出口和投资促进局已将组织巴西企业明年参展提上日程。

团的620余名参会者,围绕社团助力产业供应链建设和科普教育、社团信用建设、党建和社团会展项目与地方城市合作等议题进行讨论。

亟需建设行业供应链服务平台

“社团是经济发展中不可缺少的组织。”北京大学光华管理学院教授、北京大学联泰供应链研究与发展中心主任陈丽华在分析供应链国家战略对产业服务体系影响的同时,提出了“行业社团+骨干企业+产业联盟+金融资本”合作共建行业供应链服务平台的设想。

陈丽华强调,2017年,国务院办公厅发布《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》(国办发[2017]84号)(以下简称《意见》),框定了供应链的内涵和外延。《意见》的目的是为了加快供应链创新与应用,促进产业组织方式、商业模式和政府治理方式创新,推进供给侧结构性改革。

此次社团合作发展论坛期间,新

华信用与北京会聚社会组织能力建设发展中心签署合作协议。根据战略合作协议,双方将打造社团组织信用体系建设新模式,服务社团组织高质量发展。同时,为会员单位进入“一带一路”国家提供信用信息支撑。

据吴道兴介绍,社团组织信用体系建设尚未产生模式,今后将以产业供应链为抓手,探索一种通过会展整合产业资源的模式,服务地方会展经济的发展。

助力地方发展特色产业会展

“只有社团之间的融合、跨界、裂变,才能适应展会的新需求。”在大型社团会展活动和目的地城市的对洽会分论坛上,中国会展经济研究会社团发展专业委员会秘书长许锋表示,中国会展经济研究会社团发展专业委员会将发挥社团优势,助力地方发展特色产业会展。

许锋介绍说,一些拥有特色产业的三四线城市需要通过会展平台提升产业供应链的建设水准。其

中,具有代表性是浙江温岭的中国泵与电机展览会。该展会的档期较为特殊(举办正逢春节假期),却吸引了当地210余家企业,以及来自美国、日本、德国等国家和地区的285家名企参展。此外,还有山东广饶的中国(广饶)国际橡胶轮胎展暨汽车配件展览会等。

“地级市是一个值得合作的城市群。”许锋强调,新形势下,展会涉及到的题材、行业的外延在悄然扩大,新创办的展会应着眼于为地方打造产业供应链,而不是“为办展而办展”,这需要地方政府的长期坚定承诺。目前,除义乌、昆山、吴江等少数领先的县级市外,大多数县级市更适合先举办会议或会议附带小型展会。

从主办方转为“关系经纪人”

“经历了颠覆式创新,会展设计方要创造协同共享的新模式。”中国畜牧业协会副秘书长刘强德认为,信息技术的发展令大量物质流虚拟

化,进而转化为信息流。会展人正处于这样的风口。恰好借助互联网“连接”的本质,为传统展会场景提供补充,为参会者挖掘更多基于展览场景的新需求。

打通展会的“最后100米”仍是一个挑战。刘强德提出,经营展会就是在经营关系,因此,各社团组织要从展会主办方转变为“关系经纪人”。尤其是展会主办方与会展服务商(尤其是软件服务伙伴)形成深入合作、互为一体的商业模式,中长期规划产业会展的发展须建立起学习型的会展数据平台,不断完善,融会贯通。

随着互联网和科技的发展,很多产业的边界变得模糊,文化创意、科技金融等一二三产业跨界融合,传统的行业展会有了“科技范儿”“艺术范儿”,只有这样的展会才更贴近客户。与此同时,基于信息化、数字化管理的综合集成服务商或平台,能以更高的效率、更低的成本为用户提供全生命周期的参展和会务服务。

本报讯 日前,第十六届上海理财博览会在上海展览中心举办,吸引来自英国、美国、澳大利亚、新加坡、塞浦路斯、德国、新西兰、马来西亚、俄罗斯、瑞士等国家和地区的参展商。他们与中国投资者们实现了互动。

(殷立勤)

昆明会展业走过山重水复迎来柳暗花明

■ 殷雷

中方人员交谈,相关省市有关领导热情地向外商们介绍各种展品。”

1999年,昆明成为世界的焦点。中国政府首次主办的世园会隆重举办,为期184天,国内外观众达到950万人次。昆明成为世界园林艺术的呈现地,也成为举办高等级展览活动的示范地。“昆明会展模式”和“昆明会展经验”一度纳入中国高校的会展营销课程中。

2000年,昆明会展业迈向开创之路,首创了昆明旅游重大节庆活动——中国昆明国际文化旅游节,已经发展成为国内最具影响力的旅游节庆活动。此后,昆明首创一路凯歌:2004首届昆明文化产业博览会,2005首届昆明国际农业博览会,2007年首届昆明海鸥文化节……一个个首创活动挥洒着独特的魅力,张扬着独特的个性。

昆明会展业的发展并非一帆风顺。2010年前后,昆明一度从会展业领跑城市变成跟跑城市,甚至在一段时间内处于掉出全国会展业第二梯队的尴尬境地。2013年11月,

昆明市博览局成立,翻开了昆明会展业全新的一页。

成立伊始,昆明市博览局即着手开展以《昆明市会展业促进条例》《昆明市进一步促进会展业发展的实施意见》《昆明会展业管理办法》《昆明会展业发展专项资金管理办法》为重点的会展业政策、法规保障体系构建工作。同时,建立会展行业统计监测体系、会展业发展联席会议制度、重大会展项目“一站式”驻场服务机制,搭建会展业战略发展合作平台,推动昆明会展行业信息化建设。

在国内业界,《昆明市会展业促进条例》率先实现了会展行业立法。同时,昆明市博览局以《昆明市会展业促进条例》为指南,修订完善了《昆明市会展活动管理办法》《昆明市会展业发展专项资金管理试行办法》等政策措施,建立健全了昆明市会展业政策法规体系和行业发展支撑体系,推动昆明会展业走上规范、有序、科学发展的快车道。昆明会展政策法规体系建设经验被北

京、杭州等城市学习。

为加强会展业内部集聚,昆明会展产业促进会于2017年4月成立,昆明逐步形成了以专业会展公司、社团组织为主体,以各类专业服务组织为配套的会展市场体系。

昆明市博览局还积极推动会展业与高原特色现代农业、旅游业、大健康、文化创意产业等重点特色产业的联动融合发展,形成了“以会展带产业,以产业促会展”的良性互动发展模式。

与此同时,昆明会展的硬件环境也改善。2015年,昆明滇池国际会展中心落成。昆明将会展片区定位为“依托生态自然以高端会务会展为核心,融合文旅休闲、商务办公、酒店、公共服务、生态居住于一体的多功能城市新区”。同时,昆明会展走出去的步伐也在不断加快。2017年3月,昆明会展(北京)促进中心挂牌成立;2017年5月,昆明会展(上海)促进中心挂牌成立;同年12月,昆明会展(广州)促进中心揭牌成立。

别让会展“盛世”遮住眼

■ 刘海莹

新一轮技术革命、全球经济治理变革、中美经贸博弈等外部环境要素在为我国会展业创造更大发展平台的同时,也带来了较为激烈的国际竞争。开放型经济强调统筹国内、国际两个市场,参与国际分工,进行全球资源配置。随着开放型经济深入推进,我国必将全方位开放物质产品市场和服务业市场。为此,政府出台了一系列政策措施,例如,在《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018版)》中,取消了外资进入银行、证券、汽车制造、电网建设、铁路干线路网建设、连锁加油站建设等一系列限制措施。未来会有更多跨国公司投资我国服务业。

今年以来,国际会展业巨头之间的收购、合并、控股等资本行为十分活跃。由此不难看出这些国际会

展巨头对于全球会展资源的整合与控制的战略布局,从而获得自身争取全球会展市场份额的比较优势。同时,也清晰可见,国际会展巨头在会展业的布局已从欧美转向亚洲,而中国巨大的市场空间和前景必将吸引更多外资会展企业进入。目前,国际会展巨头进入中国市场,已经从展商延伸到场馆运营商。未来,还将进一步延伸至会展产业链上下游的各环节。面临全方位国际竞争,我国会展业是否具有“打硬仗”的准备和实力?

现阶段,我国会展业的国际化、法治化、便利化的营商环境仍待提升。营商环境作为商业活动所必须的政策、法律、制度、规则等要素的“融合体”,是经济发展的软实力,也是提升国际竞争力的核心要素。中

国国际进口博览会在中国展览业最发达的城市举办,仍面临海关、公安、商检、知识产权、税收等一系列问题。上海在国际接轨方面尚且如此,其他城市可想而知。

会展业的公平、统一、专业、高效的运作亟待完善。会展业具有鲜明的“政府依存”行业特点,在获得政府支持的同时,也在一定程度上模糊了政府职责范围。近年来,虽然一直在强调政府退出和市场运作,但是G20杭州峰会、金砖厦门会议、上合峰会、进口博览会等主场外交活动对举办城市产生了巨大红利,又在一定程度上强化了政府主导地位。“退”与“进”之间,市场化道路仍任重道远。毕竟国际会展业的竞争不拼“特事特办”,讲究的是公平、统一、专业和高效。

新旧动能转换,会展行业新动能有待挖掘。目前,传统增长引擎对经济拉动作用减弱,映射到会展行业,在全球市场均有表现:德国汉诺威国际消费、电子信息及通讯博览会(CEBIT)宣布不再举办,宝马宣布不参加明年北美国际车展(NAIAS)等,均可一叶知秋。我国会展行业应以此为鉴,如何实现新旧动能转换、发掘新动能以应对国际挑战值得深思。

“盛世”之下,我国会展业将迎来全方位国际竞争。笔者引用庆祝改革开放40周年系列微电影《四十年奋斗》片尾一句话,与会展业内同仁共勉——“记得来时路,继续向远方”。

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)



●会展传真

广交会在日本福冈推介

本报讯 近日,由中国对外贸易中心与中国驻福冈总领事馆联合主办的中国进出口商品交易会(广交会)和中国国际进口博览会推介会在日本福冈举办。主办方介绍了广交会最新发展和进口博览会相关情况,鼓励当地企业利用展会平台发掘商机。约80家日本企业和工商机构代表参会。

中国驻福冈总领事馆商务领事张小平在致辞中祝贺福冈与广州明年迎来建立友好城市关系40周年,并感谢九州各县市、经济团体为促进中日经济交流合作的长期付出。他说,目前,中日经贸关系的主流仍积极向好,期待九州经济界抓住机遇积极参与广交会及进口博览会。

据中国对外贸易中心国际联络部副总经理蒲汇川介绍,自2007年起,广交会增设进口展区,为境外企业提供进入中国市场、拓展全球贸易的专业平台。她认为,福冈是日本加强对外互联互通、深化多元贸易往来的重要窗口,广交会和进口博览会将为日本的参展企业提供开拓中国市场、拓展国际市场的最佳平台。

(姜俏梅)

中国会展经济研究会社团发展专业委员会在京成立

本报讯 日前,中国会展经济研究会社团发展专业委员会在京成立。该专业委员会是国内第一个专注于社团会展领域发展和对外合作的委员会,致力于社团会展的研究咨询、报告发布、信用建设,力求在社团、政府和企业之间,特别是产业供应链方面搭建高端交流合作平台。

相关数据显示,目前,社团主办的会议占比为30%左右。社团发展专业委员会除搭建平台外,还将通过专业活动提升社团在办会、办展、办博览会、办年度最重要活动的组织运营理念、策划、服务的水平。

据介绍,社团发展专业委员会将于明年8月举办社团会展合作大会,还将发布中国社团会展发展报告。(毛雯)

晋陕豫黄河金三角区域会展经济交流会举办

本报讯 近日,首届晋陕豫黄河金三角区域会展经济交流会在山西运城举办,来自北京、山西、陕西、河南、江苏等地的150余名会展办、商协会、场馆负责人以及会展行业的代表齐聚一堂,为黄河金三角区域会展业的发展建言献策。

此次大会旨在搭建开放式合作平台,集众智、聚合力,共同谋划晋陕豫会展经济合作发展之路,充分利用三省会展资源,加强运城当地优势会展资源的推广宣传,进一步促进三省会展办、商协会、场馆、企业之间的交流与合作,推动区域内会展资源整合,大力创造合作发展机遇,促进晋陕豫及周边区域会展业实现更好更快发展。会议期间,与会者通过聆听主旨演讲、业内权威人士的经验分享、联盟单位的专题推荐等多项信息交流活动,获悉了我会展行业的新动态,为今后进一步合作打下良好的基础。

据悉,晋陕豫黄河金三角地区包括运城、临汾、渭南和三门峡,处于我国中西部接合带和欧亚大陆桥重要地段,是实施西部大开发战略和促进中部地区崛起战略的重点区域,在我国区域发展格局中具有重要地位。(周明飞)



转眼,又至岁末。首届中国国际进口博览会的成功举办,为今年四场主场外交活动画上圆满句号,也再一次将会展业在国民经济中的地位和国民心目中的印象大幅提升。同时,适逢改革开放四十周年,社会各界都在总结发展成就,2018年成为会展业的“盛世”之年。但在庆祝“盛世”的同时,会展业界仍要居安思危,客观冷静看待会展业的未来发展。

随着开放型经济的不断推进、