

国家将从四个方面推动服务贸易发展

# 专家：企业要善借政策东风

■ 本报记者 王曼

近日,商务部新闻发言人高峰表示,我国将在四个方面着力推动服务贸易的发展:一是加快试点示范,完善政策体系;二是进一步推动文化出口;三是推动数字服务贸易的发展;四是加快服务外包转型升级。

发展服务贸易对优化经济结构和转变经济发展方式有着重要作用,是推动经济发展的新动力,优先发展服务贸易是扩展我国经济发展空间和促进经济向高质量发展的重要举措。

“作为贸易大国,发展服务贸易是我国经济转型升级很重要的一个方向。”中国农业大学经济管理学院教授、国际经济研究所所长李春顶在接受《中国贸易报》记者采访时说,我国货物贸易规模位居全球第一,与之相比,服务贸易处于不太平衡的地位,积极推进服务贸易发展有益于平衡我国贸易结构;服务贸易涉及更多的是相关服务业的发展,服务业在增强产业发展竞争力方面具有重要作用,推动服务贸易的发展壮大可以增强我国参与国际

竞争的能力和综合国力,是我国经济向高水平发展阶段迈进的重要一环;发展服务贸易是经济发展的必然需求和趋势,随着劳动力成本的增加、依靠劳动力优势的货物贸易转型,企业正在积极探索发展资源消耗低、附加值高的服务贸易,这是市场化推动的结果,服务贸易蓬勃发展的阶段随之到来。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明告诉记者,中国是人口大国,解决就业是重要问题,服务贸易发展是“大众创业、万众创新”的重要体现,服务贸易对我国经济实现健康绿色可持续发展也极为重要,一方面发展服务贸易可以扩大消费,消费是拉动经济增长的重要动力,进而有利于转变经济发展方式;另一方面,服务贸易对生态环境带来的伤害最小,有利于保护生产环境、减少环境污染。

商务部提出在四个方面推动服务贸易发展,有积极作用。白明认为,这四个方面是服务贸易发展的重中之重,是我国推动服务贸易转型升级的重要抓手,各自体现出我

国在推进服务贸易中需要继续保持的长项和着力补齐的短板,都是发展服务贸易的重点。

李春顶分析,这四个方面是服务贸易未来发展和开放的重要内容,其中的亮点是涉及到新兴服务贸易,比如文化贸易、数字贸易都是最近几年兴起的新业态,为发展新型服务贸易指明了方向,未来要积极推进新兴服务贸易,提高其在产业发展中的竞争力。

我国服务贸易发展态势整体良好,今年1-10月,服务进出口总额为43022.4亿元,同比增长11.1%,服务贸易规模再创新高,但是我国服务贸易发展水平整体不高,服务贸易在发展中也会遇到难题。

李春顶从国内和国际两方面分析服务贸易面临的挑战。受贸易保护主义的影响,整体的贸易形势不确定,对扩大服务贸易多双边合作可能会带来一定影响。从国内来说,新兴服务贸易发展不成熟,自身竞争力较弱。虽然服务贸易发展速度很快,但服务贸易的竞争力有待加强,比如软件外包,在这方面印度

就有很强的竞争力,我们仍处于追赶阶段。在文化、数字贸易方面也同样面临很多竞争,对接国际发展水平还需要一定的时间和更多的探索。另外,经济发展处于转型升级的阶段,劳工成本、商务成本都在上升,服务贸易成本会增加。

对此,李春顶给出三方面建议。首先,国家层面要给予政策的引导和支持。目前国家也出台了相关指导性文件,随着服务贸易发展进程的推进,未来还需要有更多具体政策的出台和落实。其次,企业应该准确把握当下发展机遇,在信息技术快速发展的时代,企业更要与时俱进,了解服务产业发展趋势,及时调整和制定企业发展策略,以及未来发展的方向,迎合国内国际市场发展的需要,提高自己的竞争力。最后,地方政府也可以帮助推动服务贸易发展,给予政策优惠,优化营商环境,推进服务贸易便利化,联合高校培育高素质服务贸易人才。另外可依托自贸区,进一步改革和开放服务贸易市场。

## ●国际商情

### 俄今年最流行技术新品是中国智能手机

据俄罗斯卫星通讯社报道,Yandex分析人员对俄罗斯今年的网络搜索热度排名进行调查,调查结果被划分为十类,其中包括“主要事件”、“人物”、“技术新品”、“电影”、“音乐”、“电视连续剧”等。调查结果表明,在新品中俄罗斯人最关注的是智能手机,而其中最流行的是华为公司的荣耀10、苹果XS和苹果XR并列其后,接下来是华为P20 Pro、小米红米Note 5和华为荣耀9青春版。

该调查结果在全球速卖通的统计数据中也得到验证。另据俄罗斯卫星通讯社报道,全球速卖通(俄罗斯)公司新闻处发布信息称,2018年全球速卖通和天猫平台上的俄罗斯用户对智能手机最感兴趣。全球速卖通及旗下天猫电商平台对今年俄罗斯消费者最感兴趣的商品进行了排名。一年内,用户搜索“智能手机”关键词超过1000万次。除了智能手机外,耳机、手表、背包和泳衣也在2018年搜索次数排名前十中。消息称,小米、华为和苹果品牌在搜索次数上领先。小米红米Note 5和小米红米Note 4是俄罗斯最经常被搜索的智能手机型号,其中小米红米Note 5的搜索次数约是去年的10倍。

### 首批哈萨克斯坦冷冻羊肉出口中国

据哈通社报道,日前,约16.3吨来自哈萨克斯坦的冷冻羊肉运抵新疆乌鲁木齐铁路西站进口肉类指定查验场,实现首批哈萨克斯坦肉类产品对华出口。首批哈萨克斯坦冷冻羊肉由新疆嘉品悦进出口贸易公司代理进口。公司负责人介绍,这批货物来自获得中国准入资质的哈萨克斯坦羊肉屠宰加工企业,货物办理清关手续后将销往中国甘肃、陕西等地。预计2019年春节后还将自哈萨克斯坦进口300吨羊肉。

2018年3月,中方发布公告,准许哈萨克斯坦全国9个地区的冷冻羊肉经阿腾科里—霍尔果斯、多斯特克—阿拉山口口岸出口中国。近年来,哈萨克斯坦羊肉出口大幅增长。2016年哈出口羊肉190吨,2017年达到900吨,2018年全年预计超过3000吨。

### 墨西哥龙舌兰酒对华出口创新高

据墨西哥《经济学家报》报道,墨西哥龙舌兰酒公司统计,2017年墨对华龙舌兰酒出口共计68.19万升,2018年1—11月已达81.46万升,再创新高。该公司表示,目前中国是墨在全球第20大龙舌兰酒出口市场,照此增速,未来5年有望成为继美国之后全球第二大龙舌兰酒进口国。

(本报编辑部综合整理)



随着新年的临近,山东青岛市即墨区出口型服装企业迎来生产和销售旺季。据悉,纺织服装产业是即墨区的传统特色产业,目前拥有纺织服装企业3000余家,产品销往30多个国家和地区。图为即墨区即发集团的工人在生产出口到海外市场的服装产品。

新华社发 梁孝鹏 摄

## 7天全程陆运 重庆东盟班车直抵新加坡

■ 钟旖 吴媛媛

记者近日从重庆公路物流基地获悉,历时7天时间,由重庆发出的东盟公路班车(简称“东盟班车”)通过全程陆运方式已顺利抵达新加坡。12月14日上午,东盟班车在新加坡叶水福供应链城举行接车仪式。至此,东盟班车的第6条线路实现全线贯通。

日前,重庆—新加坡东盟班车线路测试在位于重庆市巴南区的公路物流基地“南彭公路保税物流中心(B型)”启动。本次测试采用全程陆运方式,以45尺集装箱作为运输单元,集装箱内满载的是无人超市专用设备货物,中途不换箱。

测试结果显示,从重庆至新加坡,采用全程陆运方式全长约4500公里,用时约7天。从东盟班车的运行时间节点看:班车12月6日从重庆驶出,12月8日抵达越南境内,

12月9日进入老挝边境,12月10日从老挝跨入泰国,12月11日晚抵达马来西亚黑木山口岸,12月12日15时许抵达新加坡。

“东盟班车是由重庆市巴南区政府牵头,重庆公运东盟国际物流有限公司具体运营打造的一条国际公路物流大通道。”重庆公路物流基地相关负责人介绍,这是东盟班车开通的第6条运营线路,也是目前东盟班车开行最远的路程,标志着东盟班车连接“一带一路”建设的跨境公路货运通道全线贯通。

据介绍,东盟班车已形成覆盖越南、老挝、泰国、柬埔寨、新加坡等东盟国家一、二线城市的国际干线运输网络,国内外合作伙伴超20家,在东南亚地区可供客户选择使用的仓储分拨点有近30个。

东盟班车的另外5条线路分别

是:东线(重庆南彭—广西凭祥或龙邦—越南河内)、东复线(重庆南彭—广西钦州港—东盟各国)、中线(重庆南彭—云南磨憨—老挝万象—泰国曼谷)、西线(重庆南彭—云南瑞丽—缅甸仰光)及与中欧班列(重庆)无缝连接的亚欧线(欧洲—重庆团结村—重庆南彭—越南)。

重庆东盟国际物流园负责人称,目前东盟班车的开行运营线路已从“定线”模式发展成为“定制”模式,可按客户要求进行“门到门”的服务,从而形成重庆面向东南亚各国的跨境公路运输网络。截至2018年12月10日,东盟班车共计发车604车次,总重5060吨,总货值约6.23亿元人民币。其中,今年共计发车448车次,总重为2725吨,总货值约4.4亿元人民币。

# 跨境电商以智能化推动贸易便利化

■ 本报记者 刘国民

中流通端涵盖的市场主体较多,包括贸易商、第一层中介出口商、第二层中介关境、第三层中介进口商、批发商。

“在平台上有190万中国卖家,1300万产品上线,覆盖2000+产业带。”李丽说,在敦煌网平台上聚集了超过1500万全球买家,覆盖全球5大洲222个国家地区的中小零售商和8大语言平台。

在跨境物流方面,李丽介绍说,敦煌网在全球有超过200条物流线路,拥有17个海外仓和超过40家的

合作运营商,最快的物流速度是平均13天。

除了通过多维度数据、行为频次、近期状态判断受众兴趣并标记人群标签,买家还可以本地看货,然后通过海外本地仓发货。”李丽说,敦煌网在海外积极推进数字贸易中心建设,在美国、秘鲁、澳大利亚、西班牙、匈牙利、土耳其、俄罗斯、迪拜等国家和地区已建好数字贸易中心,加拿大、英国、智利、中东等国家和地区的数字贸易中心正在建设中。

## 中国大豆进口商同四大粮商分一杯羹有秘诀

■ 本报记者 刘国民

在对外经贸大学近日举办的新时代中国对外开放大讲堂第九讲中,曾参与改革开放政策制定的剑平国际创始人兼首席经济学家黄剑平,回顾了他印象较深的改革开放大事,比如家庭联产承包责任制、经济特区、外汇市场改革、高校毕业生从包分配到人力资源自由流动、国企改革等。

在讲座中他提到,剑平国际参与国际市场的大豆进口。在回答《中国贸易报》记者提问大豆进口情况时,黄剑平介绍说,2017年,中国进口大豆超过9000万吨,占世界大豆年产量的80%,同时自产1500万吨,自产部分只够做酱油和豆腐。“世界主要的大豆出口国包括美国、巴西和阿根廷,剑平国际主要从巴西进口大豆,进口了1200万吨大豆。”黄剑平说。

一个明显的事实是,在全球粮食贸易格局中,四大粮商(美国

ADM、美国邦吉、美国嘉吉、法国路易达孚)加上中粮集团基本主导了粮食贸易。剑平国际这家公司为什么能在巨头夹缝中进口这么多的大豆呢?黄剑平解释说,“由于剑平国际和我本人在金融领域有一些积累,通过贷款给巴西当地农民的方式,和他们建立了采购关系,切入了这块市场。不过我们没法像四大粮商那样控制供销和物流。”

由于美国是世界主要大豆出口国之一,中美贸易摩擦对大豆进出口商都产生了一些影响,剑平国际也不例外。“中美贸易摩擦发生之前,我们采购的大豆可销往世界各地,中美贸易摩擦发生之后我们把采购的大豆运往中国。”在黄剑平看来,中美贸易摩擦是第一经济大国和第二经济大国之间的博弈,会是长期性的,作为商人我们只能去想办法对冲中美贸易摩擦这样的政治风险。

## ●连线自贸区

### 海南拟明年4月初步建成国际贸易“单一窗口”3.0版

海南省人民政府常务副省长毛超峰日前透露,海南在借鉴上海、广州、江苏等地建设国际贸易“单一窗口”经验的基础上,按照国际通行的规则,针对海南特色,在2019年4月建设国际贸易“单一窗口”3.0版。

毛超峰指出,海南是中国第12个自贸区,在此之前,第一批和第二批4家自贸区都率先在建设过程中推出了一个很重要的举措:建设国际贸易“单一窗口”。

因此,海南在国际贸易“单一窗口”建设方面是在借鉴前几家国际贸易“单一窗口”建设经验的基础上,遵循国际通行的规则,针对海南特色、海南重点发展的产业,按照投资和贸易便利化进行创新。对接国家标准版“单一窗口”,围绕海南自贸区特色开放领域进行建设。

毛超峰表示,海南国际贸易“单一窗口”3.0版本,重点按照海南的特色发展领域,比如离岛购物免税、国际邮轮母港等方面探索投资、贸易的便利化;重中之重是服务贸易创新,围绕服务贸易的法制化、便利化、国际化的营商环境探

索国际贸易单一窗口建设。

毛超峰称,国际贸易“单一窗口”建设目前分为三个阶段。第一阶段,力争在2019年4月初步建成“单一窗口”3.0版,逐步完善海南离岛免税等特色功能;形成完整的通关物流状态综合信息库,形成一套海南特色“单一窗口”规划建设方案(包括顶层设计方案、应用架构建设方案、技术架构建设方案)。第二阶段,力争在2019年12月基本建成“单一窗口”3.0版,实现“单一窗口”业务功能覆盖到口岸电子政务服务、资质许可、金融服务等业务,申报业务应用率达到100%;在离岛免税、邮轮游艇、零关税商品进出境、外贸支付结算等方面形成海南特色,实现与泛珠区域口岸之间“单一窗口”地方物流信息共享等功能的互通,口岸通关时间达到全国平均水平。第三阶段,到2020年建成与海南自贸区建设相适应的、国内领先、面向国际的中国(海南)国际贸易“单一窗口”(3.0版),形成整体联动、集约高效、部门协同、一站办理、限时办结的口岸管理格局,通关效率达到全国先进水平。(程竹)

### 辽宁自贸区将推广第二批20项制度创新经验

新办企业涉税事项一表通办,国有企业“内创业”模式、混改管理层持股推动国资国企改革新模式等,将在辽宁省或自贸区协同区范围内推广。

日前,辽宁省政府印发的《关于借鉴推广中国(辽宁)自由贸易试验区第二批改革创新经验的通知》,提出将对辽宁自贸区第二批共20项制度创新经验做法加以推广。

通知提出,辽宁自贸区坚持以制度创新为核心,积极探索,在加快政府职能转变、提高贸易便利化水平、推进金融开放改革、深化国资国企改革、参与制定国际标准等方面形成了可借鉴推广的第二批共20项制度创新经验做法。

通知提出,可借鉴推广的做法主要包括政府职能转变领域8项,分别是:环评审批制度改革创新、建筑师负责制、社会投资房建及市政工程项目保证担保新模式、外国投资者主体资格认证改革、知识产

权“四合一”综合管理创新、优化涉税事项办理流程创新模式、“派单”管理征管新模式、新办企业涉税事项一表通办新模式。

贸易便利化领域5项分别是:创新企业合规管理辅导员制度和认证培育绿色通道制度、大型出口成品油通关新模式、大连海关银行保函管理系统创新模式、口岸病媒生物远程鉴定新模式、集装箱班轮风险分级管理制度创新。

金融创新领域2项分别是:国库业务系统创新、新办企业机构信用代码证和银行开户同步办理新模式。

参与制定国际标准1项:打造绿泥石《国际固体散装货物规则》中国标准。

其中,借鉴推广事项“新办企业涉税事项一表通办新模式”是将新办企业7项涉税业务纳入一张表内,纳税人一次申请一次办结。优化多项表单填报模式。(刘桐)

李丽说,Yandex是俄罗斯重要的网络服务门户之一,在俄罗斯本地搜索引擎的市场份额已远超俄罗斯Google,敦煌网借助Yandex进行本地化品牌推广。“VKontakte则是俄罗斯知名在线社交网络服务网站,用户主要来自俄语系国家,在俄罗斯、乌克兰、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、摩尔多瓦、白俄罗斯、以色列等国家较为活跃。”李丽说,敦煌网也会运用VKontakte进行本地化品牌推广。

除了线上的智能化技术发力,

线下的境外供应商网络也受到伦敦重视。“我们留意到,俄罗斯、白俄罗斯和乌兹别克斯坦等独联体国家对来自中国的日常消费品有较大需求,于是与这些国家8000多家线下超市及连锁店合作。”在线下方面,李丽补充说,敦煌网联合海外主流商协会,在全球范围内打造数十场海外撮合会,参与100余场海外对接会、举办覆盖2万余人的能力建设训练营,孵化更多海外商户通过敦煌网实现买卖,为中国卖家创造更多商机。