

优化交期管理“投保”海外工程效益

■ 本报记者 张伟伦

随着“一带一路”建设的深入，中国企业在海外的很多大订单、大项目也将迎来验收、交期管理阶段，这一环节是众多外向型企业格外关注的。

“近几年，越来越多的中企正在面临更复杂的商业投资环境与市场。”意大利船级社(RINA)东亚区市场总监、“一带一路”项目总代表高坤日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示，在“一带一路”沿线，尤其是交通运输、能源、装备制造等重大工程领域，正在看到越来越多中国企业的身影，他们为沿线基础设施建设发挥了积极作用。但不容忽视的是，这些大项目往往存在风险，比如如何确保分包商按时、按质交付工程或货物。

作为一家长期致力于对外业务的外企，RINA的很多客户是中国企业，高坤结合自身业务介绍道，国外投资环境纷繁复杂，法律法规、文化等存在差异，各国商人办事规则、惯例等不尽相同。这种差异性也往往使中国企业十分棘手。“欧美等发达国家对交工期比较严格，一般情况下下风险较低。但在一些欠发达国家或地区遇到的合作商，则往往会面临各种风险和困难，原因也各种各样。比如，一家能源类企业由于对进度流程管理不周，一个分包商项目无法交付，造成整个电站项目延期至少两年。”

记者通过调研发现，中国企业

在“一带一路”沿线涉及的很多项目都是基建类，其特点是商业结构比较复杂，参与方众多，涉及到工程运营方、合资项目股东、工程承包商、技术服务商、当地商协会以及相关政府部门等。据一些央企人士透露，中企走出去，很多工程标的额巨大，上述相关方利益目标不尽相同，协调管理存在困难，常常面临交期拖延、交付质量降低等问题。在保证品质和成本前提下，企业愈发感到，优化交期管理是提高基建类工程建设效益的重要因素。

“交期管理在业界通常被称为催交，最早兴起于西方发达国家，当前一些西欧企业在这方面拥有丰富的经验，并往往具有一套完整的管理体系。”据高坤介绍，西欧企业在一些大项目早期谈判环节，交期管理员就会介入进来，项目进行过程中，管理员还会深入工程一线，及时跟进建设的每一个阶段，一旦出现延期因素，就会及时妥善处理，最大限度降低风险。

记者了解到，目前中国企业参与海外建设时也开始注重催交，但

大多数比较宏观，管理不够精益，同时做好这方面工作也往往要投入一定成本，比如交期管理培训、雇用第三方公司等，这些无疑让中国企业执行起来比较犹豫。

“但不管怎样，对于绝大多数的大工程项目，催交是必不可少的。这部分工作相当于做一个保险。投入一些钱，做好这方面的管理，才能避免更大的风险。”博地能源新兴市场采购总监尹丽燕十分肯定地对本报记者说，如果供应商是外企，那么交期管理员还要十分注重供应商的资质和信用记录，在关键阶段做好催交，也要有应急风险的方案。

据高坤介绍，今年RINA举办的几次催交培训吸引了包括央企在内的很多中国企业的参与，这也说明，随着中企海外业务的增多，催交这门课显得愈发重要。

“以往中国企业对于交期管理比较弹性，每个阶段不做硬性要求，认为这个阶段省出来一些时间，下个阶段就可以宽松一下，等等。但一旦发生交期风险，常会出现责任不明确而互相推诿，甚至最终造成

项目搁浅。”尹丽燕表示，这就是为什么很多中国企业在与发达国家企业合作时一开始有些不适应，因为对方对于流程管理比较周密，责任也更明晰，但事实上随着合作的增多，也倒逼着越来越多的中国企业更加注重这部分工作，并应用到与其他国家企业合作的项目中。

记者在采访中也了解到，很多中国企业在面临供货商出现交期风险时，通常都会直接采取准备安全库存和反复催货等较被动的方法，但事实上风险已经产生。

“较主动的方法是从了解交期的构成要件开始，从问题的源头控制风险。比如，采购时要及时了解供货商的产能分配状况，而供货商也要和诸多客户沟通实际需求，使供货商产能分配与需求变动相适应。”高坤说，交期管理员在整个工程交付中要及时跟进，发现并敦促解决生产线、物流、行政作业等各环节可能产生的交期风险。今后，随着“一带一路”更加的推进，中国企业重视并优化交期管理建设必要。



由中国四川公路桥梁建设集团(四川路桥)承建的挪威第二大桥哈罗格兰德大桥通车典礼12月9日举行。这座大桥位于挪威北部港口城市纳尔维克附近，桥长1533米，是北极圈内最大跨径悬索桥。该桥缩短了从纳尔维克前往特罗姆瑟、哈尔斯塔等地的路程。

新华社记者 梁有昶 摄

面对中美贸易摩擦中企心态各异

■ 李明彦

二、传统企业积极开拓多元化市场，主动规避风险。

传统企业相较现代企业无论是管理理念、经营模式还是生产营销体系都有较大差异，传统企业已看到自身的局限性，正努力探索开拓多元化市场以规避贸易摩擦下的风险。

南京某机电企业计划到非洲建厂，将整机拆分成散件后运往非洲组装，另一家机械生产企业则考虑到东南亚投产，由国内供应零部件到海外工厂组装，从而实现对美转口贸易。沈阳某蜡制品企业已将出口市场逐渐转向孟加拉、巴基斯坦等对蜡制品需求较大的国家。传统企业认为“留得青山在，不怕没柴烧”，希望保全实力谋求未来发展，但风险识别与防范能力

仍有待提高，目前最大的担忧是美国升级贸易保护措施。

三、小微企业夹缝中求生存，热盼政府出手相助。

小微企业规模小、资源少，自救能力弱，贸易战打响后一些企业经不起风浪，已风雨飘摇、岌岌可危，亟待政府出手相救，渡过难关。

南京某纺织品企业感到内外夹击、生存成忧，国内市场竞争日趋激烈，美国关税提高后更是雪上加霜，成本陡增使其生产难以继。石家庄某医药企业因产品特性难以通过跨境电商开拓海外市场，沈阳某建筑企业因语言障碍限制了其海外业务发展。小微企业面对贸易摩擦显得担惊受怕、束手无策，希望政府伸出援手，惠企政策尽快落地，帮助企业

定资产投资增长9.1%，明显高于2017年的4.8%。其次，取缔“地条钢”后释放的市场需求逐步纳入统计。2017年以前，部分“地条钢”产量未纳入统计，取缔“地条钢”后释放的市场需求由合法合规的钢铁企业产品填补，今年粗钢产量数据在2017年的基础上更加充分体现了这部分产量。最后，机电产品出口快速增长，带动钢材间接出口增加。今年1月份至10月份，我国机电产品出口7.8万亿元，同比大幅增长20.3%，增速比2017年提高9.8个百分点，主要原因之一是部分企业赶在美国新一轮加征关税之前加紧出口，透支了部分2019年的出口量。

“我们预测，2019年我国钢铁需求总量小幅下降。”李新创表示，2019年，我国经济发展将保持相对平稳增长态势，机械、造船、家电、集装箱、铁道等行业钢材需求仍将保持增长，但建筑、能源、汽车等行业用钢需求将出现小幅下降。

(周雷)

国企百强社会责任发展指数呈上升态势

本报讯 中国社科院企业社会责任研究中心课题组近日在京发布的《企业社会责任蓝皮书》报告显示，10年来，我国国有企业100强社会责任发展指数呈现整体上升态势，其中中央企业的社会责任综合表现相对优秀。

从2009年始，国有企业100强社会责任发展指数逐年递增，至2012年已达到40.9分，突破至追赶者阶段；此后一直稳中有升，保持三星级水平，至2017年达到10年间指数巅峰58.7分；2018年国有企业100强社会责任发展指数为51.1分，较之2017年略有下降。10年来，国有企业自觉带头履行社会责任，在实现国有资产保值增值、落实国家宏观调控政策、完成节能减排任务、维护职工合法权益、加强安全生产、参与社会公益活动等方面不断努力，取得了积极进展。

从2018年国有企业100强各议题表现来看，股东责任(77.4分)表现最好，达到四星级水平，处于领先者阶段；伙伴责任(39.7分)信息披露情况相对较差，仅为二星级

水平，处于起步者阶段。可见，在贯彻新发展理念、全面深化改革的新形势下，如何规范公司治理、依法合规经营，促进经济社会发展已经成为国有企业重要的关注点。

国有企业精准扶贫议题指数为50.2分，共有88家企业披露了精准扶贫信息。国有企业在精准扶贫六项关键指标的披露情况，其中主要扶贫实践和成效披露率最高，脱贫人口数量披露率最低，分别为84家和32家。整体来看，国有企业在精准扶贫各项指标的披露程度较为均衡，处于较高水平，但在具体脱贫人口数量这一定量数据上的披露还有待加强。

2009年以来，始终为国有企业300强研究对象的国有企业有47家。社会责任发展指数始终保持在国有企业100强排名前50位的企业共有13家，其中中国华电、中国华能、中国石化、南方电网、中国移动和国家电网6家中央企业的社会责任发展指数始终保持在前三0位。总体看来，十年间，中央企业的社会责任综合表现相对优秀。(金辉)

小米国际化再下一城 墨西哥首个小米之家正式开业

本报讯 港媒称，小米集团国际产品总监近日于微博表示，墨西哥首间小米之家近日开业，开业当天超过2000人排队。

另外，小米仍在布局进军美国的战略目标，小米于当地时间12月7日在美国纽约举办了米粉节活动，展示了多款米家产品。小米MIX 3也将于有望在美国市场正式推出。

记者了解到，研究公司IDC第三季度可穿戴设备行业市场份报告显示，小米集团击败苹果公司和Fitbit，拔得头筹。小米第三季度设备发货量为690万部。IDC预测苹果公司当季发货量为420万部，Fitbit发货量为350万部。

此外，据市场调研公司Gartner的数据，今年第三季度，全球智能手机销量为3.89亿部，同比增长1.4%，其中小米和华为这两家中国手机供应商对整体市场的销量增长贡献巨大。

(来源：参考消息)

北京工商局朝阳分局 扎实推进依法行政

2018年以来，北京工商局朝阳分局全面推进法治工商建设，以解决严重影响市场经济秩序问题为执法导向，肩负推动执法工作回归维护市场公平竞争秩序、保护消费者合法权益的使命，推进执法导向迭代升级。该分局成立法治工商建设推进领导小组，研究确定2018年度执法办案重点，有效提升执法效能。

2018年，该分局共开展15次“双随机”抽查，抽查主体8567户；开展8次重点检查，检查主体935户；开展18次问题核查检查，15次跨部门联合抽查。积极开展虚数清理，提升市场经营活力和企业发展质量。

该分局推动朝阳区建立打击传销工作联席会议机制，明晰21个区级职能部门职责，印发《进一步加强打击传销工作意见》，梳理两年来打击传销资料，形成工作台账，及早发现风险高、隐患大的潜在线索，实现“预防为主、打早打小”。

该分局创新监管思路，提升网络治理能力，对720户未公示主体信息网站进行核查，办理涉网案件543件。制定分局《2018年车用燃油专项整治行动实施方案》，明确工作职责，助力“蓝天保卫战”；开展流通领域商品抽检工作，结合区域特点，共完成536组分局自检任务。

2018年是中法政府间科技合作框架协议签署40周年。1978年，中法两国在北京签署政府间科技合作协定，这是中国改革开放后与西方国家签订的第一个政府间科技合作协定。40年来，中法科技合作广度和深度不断拓展，成果显著，比如联合实验室、电动汽车合作、上海巴斯德所、法国梦想小镇等。

“法国梦想小镇”这一示范性项目正是中法科技企业合作的典范。法国城市大脑创始人苏蓓(Fadwa SUBE)近日在2018年中法创新发现之旅北京站上表示，规划在杭州未来科技城、梦想小镇中的“法国梦想小镇”，旨在通过科技、创新和法国理念等各方面特点的生态系统和数字技术和多感官创新技术推广法式生活艺术。

“法国梦想小镇”在科技层面，上来源于法国城市大脑智能城市平台的应用，而法国城市大脑智能

城市平台是由20多家法国和中国的人工智能创新中心合力开发的。”苏蓓说。

作为帮助决策者制定能源转型和创新方面的“地域过渡决策工具”，此平台主要应用在物联网、人工智能及云基础设施等技术，集成、组合并优化了一系列如新能源生产(光伏、沼气)、能源存储(电池、飞轮、氢气)、共享生态系统和空气质量管理等智慧城市建设所需的各种创新技术。

苏蓓称，借助此平台，决策者能够通过平台提供的目标区域数据分析结果，选择最适宜的能源管理、环境质量和安全等方面的技术解决方案。

另外，在航空航天领域，中法科技企业一直合作紧密。据悉，空中客车公司与中航工业进行紧密的合作，在天津设立A320总装线、A330装配及交付中心。同样，法国工业

企业CFMI为中商飞C919提供LEAP发动机。在教育领域，GEA集团在天津成立SIAE航空工程师学院，每年培养大约80名航空高级工程师，ENAC与北京航空航天大学将在杭州共建航空大学。

今年10月29日8时43分，中法航天合作的首颗卫星——中法海洋卫星在酒泉卫星发射中心实施发射。据卫星发射总指挥、总设计师王丽丽介绍，这是中国航天历史上第一次同先进宇航国家开展系统性、全流程的合作。两台有效载荷由中法两国共同承担，其中中方负责研制微波散射计，法方负责研制雷达波谱仪。卫星的运载发射和测控工作由中方承担，中法双方均建有数据接收地面站，所获科学观测数据由两国共享。

伦敦政治经济学院院士、香港大学教授、图卢兹机场监事会成员薛凤旋称，在未来的20年间，

随着“一带一路”建设的不断推进，中国的航空需求将主要由国际市场提供。

“‘一带一路’倡议下的互联互通和产能合作，必将赋予中法科技合作与交流更加丰富的内涵。”中国驻马赛总领馆朱立英说。

然而，中法近年来虽然在诸多科技创新领域保持着合作，但多数为十多年前合作的延续。中国驻法使馆科技参孙玉明表示，近年来中法科技创新合作总体处于低潮期，合作较为分散、影响力不足，缺乏系统性布局，中法科技创新对话机制迟迟未能启动建立等，无法在国家层面形成合力。

“尽管中国市场很大，但实际上非常复杂，法国科技企业真正进入一个领域需要很长时间。”法国城市大脑联合创始人朱勇表示，法国公司即使在中国设立了合资企业，但由于有法资背景，能源类项目的投

资仍会受到限制，一些门槛短时间内无法突破，因此希望能够与更多的中国企业进行合作。

朱勇称，在某些科技领域，法国企业在技术上具有先进性，而中国具有资金和市场，中法企业合作潜力深远。

“与美国、德国相比，法国和中国共同点较多。”苏蓓说。政府方面，法中政府都有做计划的习惯，计划后再分步骤操作；在创新技术方面，法中一般都是由小科技公司先有创意，然后才进行研究。

此外，苏蓓强调，目前，中法合作方式多元化，法国科技企业不仅注重与当地政府的合作，还和大学、企业联系紧密，最大限度优化研发的速度和质量。当双方在创新理念和具体操作方式两个方面都能很好结合时，中法合作可创造出新科技，而这是中法单方面无法研发成功的。

中法科技合作：依据共同点 小船先扬帆

■ 本报记者 周东洋