eWTP激发欧洲中小企业对华贸易活力

■ 本报记者 王曼

日前，比利时副首相兼经济大臣皮特斯与阿里巴巴集团资深总监宋君涛签署了《eWTP谅解备忘录》，这是阿里巴巴集团的世界电子贸易平台（eWTP）项目首次正式落地欧洲国家，也是继马来西亚和卢旺达之后，eWTP落地海外的第三站。

双方基于eWTP倡议下，建立更具包容性和创新性的贸易平台，为中小企业参与国际经济活动提供广阔空间和便利平台，推动全球普惠贸易。据了解，在欧洲，中小企业在企业总量中占比达90%以上，比利时中小企业占比更是高达98%，此次eWTP落地欧洲，建立支持中小企业进行跨境贸易的数字中枢（eHub），为欧洲企业参与中国市场竞争提供了平台。

“eWTP是为中小企业服务的，为欧洲中小企业进入中国提供便利。”中国交通运输协会电商物流产业分会秘书长律景昌在接受《中国贸易报》记者采访时说，首先，首届中国国际进口博览会的举办是要向世界开放中国市场并扩大进口，扩大进口需要搭建国际间的贸易中枢，eWTP为欧洲中小企业从事跨境贸易和进入中国市场提供了一个便利平台，贸易中枢可以高效地将货物中转和分拨。其次，中小企业进入中国会面临一些难题，包括对我国关税体系不了解，不能动态掌握我国市场需求量，不清楚我国消费趋势和消费理念等，阿里巴巴eWTP落地欧洲，建立数字化平台，可以帮助解决中小企业进入中国所面临的这些问题，让欧洲的中小企业从需求趋向、产品趋向方面，快速了解中国市场，为欧洲中小企业产品进入中国市场提供了便捷的贸易通道。阿里巴巴设立的贸易中枢可划分为物流、交易和金融三个模块，从而给中小企业赋能，帮助其了解市场需求。最后，在欧洲设立世界贸易电子平台，去除企业间信息沟通的障碍，帮助欧洲中小企业和我国中小企业进行有效对接，同时发挥国际市场反哺国内市场的作用，能够很好地带动国内平台和欧洲平台之间的合作。

“以往，欧洲的中小企业和我国中小企业可能是通过广交会、进口博览会建立合作联系，了解完顾客需求信息后再回到国内备货的话，信息可能会相对滞后，就不具备灵活性和实时性，但通过阿里巴巴网络平台，可以实现生态化的迭代，生态迭代是利用平台进行信息系统和云仓对接保证了与中欧中小企业信息沟通畅快，在一定程度上可减少企业库存方面的问题，从而有益于实现‘零库存’目标。”律景昌说。

比利时首相米歇尔在签字仪式上兴奋地表示，“通过这一合作，能够提升比利时和欧洲公司在全球舞台上的竞争力，在数字经济时代，参与eWTP也可让当地中小企业参与全球市场时更具竞争性。”

“就像阿里巴巴所倡导的，要让中小企业没有难做的生意，从互联网全球贸易来看，当下正是中小企业参与全球贸易的好时机，eWTP为全球中小企业参与国际市场竞争赋能。”对外经济贸易大学国际经贸学院教授、国际商务研究中心主任王健告诉记者，阿里巴巴作为第三方平台，旨在帮助中小企业拓展国际市场，为中小企业提供贸易便利化帮助，包括通关、物流、支付等方面。欧洲中小企业数量众多，此次落地欧洲，也为中欧的中小企业进入彼此市场、参与国际贸易提供了便利。

王健分析，欧洲是比较成熟的发达地区，工业制造、服务业和贸易在促进欧洲经济发展方面起到了非常重要的作用，但是人类正进入一个新的时代，在跨境电子商务飞速成长、数字技术驱动贸易发展、数字经济快速发展的趋势下，欧洲中小企业也面临着转型问题。阿里巴巴的eWTP落地欧洲，为欧洲市场带来新的活力，赋能欧洲中小企业，使他们能够更好地进入新兴的发展中国家，开拓中国市场，同时也帮助中国和其他国家的企业和欧洲进行贸易往来。eWTP为买家和卖家之间的沟通提供了便利，阿里巴巴建设基础设施，帮助其他国家企业的发展，为中国贸易和全球贸易发展起到了推动作用，相当于用新的方式来带动全球贸易的增长。

据悉，为进一步提升中小企业跨境贸易质量，阿里巴巴和比利时政府还将联合推出数字化服务平台，合作推进税务流程的数字化，提高清关效率。

◆国际商情

俄媒：中俄贸易额有望达到千亿美元

据俄罗斯《独立报》网站报道，今年前11个月中国对俄出口额增长12%，突破434.5亿美元。中国对俄进口额上涨44.3%，达537.8亿美元。对俄来说，对华贸易处于顺差状态。

报道称，今年两国贸易额很可能突破1000亿美元大关。俄官员不止一次宣布必须达成这一目标。在两国贸易结构方面，俄主要对华出口矿产。根据俄联邦海关局前10个月的数据，这些产品在俄对华出口总额中的份额接近77%，并且这一份额正在增长。占据第二位的是木材和纸制品，占出口总额的9%，这一份额在减少。食品和农产品的份额更低，目前约占出口的4.35%，略低于去年。机械和设备的占比不到3%。

显然，如今积极助推俄中贸易的是石油，从价值上看其供应量正在增长。报道称，2017年俄对华出口了252亿美元石油及其加工产品，为此莫斯科提供了近6000万吨石油。

西企盼在中国扩大开放进程中觅得商机

据西班牙媒体报道，中国是全球人口最多国家和第2大经济体，其市场吸引力日益增强。中国正进一步向外资开放并寻求进口更多产品，以此作为其转变经济增长模式的部分举措，西班牙企业希望在中国开放进程中分得蛋糕。

1-11月哈国家粮食公司出口谷物油料作物40万吨

据国际文传电讯社电，2018年1-11月，哈萨克斯坦国家粮食公司共出口谷物和油料作物40.16万吨，其中对外高加索地区国家出口14.51万吨小麦，对中亚国家出口12.64万吨小麦，对伊朗出口11.06万吨大麦，对华出口1.9万吨小麦和417.2吨葵花籽油。今年该公司粮食出口大幅增长的原因包括在淡季出售储备粮，以及恢复向土库曼斯坦和外高加索地区国家供应小麦。

（本报编辑部综合整理）

◆连线自贸区

上海自贸试验区拟进一步下放市级审批权限

■ 金昌

全国政协近日来沪就“自由贸易试验区建设情况”开展调研。全国政协副主席王正伟、上海市政协主席董云虎等出席会议。据悉，上海自贸区新片区建设专项工作组已成立，将坚持对标国际最高标准和最好水平，尽快形成方案。同时，按照国家要求，根据能放尽放的原则，进一步下放市级审批权。

据有关人士透露，在上海自贸区新片区谋划中，牢牢把握新片区的功能定位，力求尽快显现成效。目前，上海市委市政府已专门成立了专项工作组，主要开展国际国内对标世界上最具竞争力自贸区的制度设计、产业分析和企业调研等工作，已形成了初步考虑。下一步，要根据国家有关意见和要求进行细化完善，形成方案后争取尽早上报。

目前，上海正在以“一网通办”为抓手，持续深化“放管服”改革。下一步，将按照国家”赋予自贸试验区更大改革自主权“的要求，根据能放尽放的原则，将市级审批权限进一步下放到浦东新区。

会议还透露，全国版外资负面清单和自贸区负面清单已于6月底发布，明确了金融、汽车等领域全面开放的时间表，开放度和透明度大幅度提高。下一步，负面清单要在开放质量上更上一步，除了率先在金融、文化、电信、医疗等敏感和特殊领域扩大开放外，还将在开放方式上探索更加有效的管理方式。上海市发改委人士说，我国对外资的限制主要以股比限制为主，而发达国家主要是行为限制，从实践上来看，行为限制比股比限制更能够达到政策的目标。

近年来，荣成由近海捕捞向远洋渔业拓展，推动渔业企业动能转移。远洋作业区域遍布全球，成为全国最大的深海食品加工出口基地。图为山东省荣成市石岛管理区一家海洋生物企业实验室，科研人员正在研发新型海洋产品。

中新社发 杨志礼 摄

找准定位 推动成熟期货品种国际化

■ 杨毅

中国证监会期货监管部主任罗红生12月10日在辽宁大连表示，证监会将持续做好期货市场改革、开放、发展、稳定的各项工作，加快推出符合实体经济需要、具备市场条件的期货期权品种，大力推动成熟期货品种的国际化。

当日，乙二醇期货在大连商品交易所（下称“大商所”）正式挂牌上市，罗红生在出席挂牌仪式时作如上表述。

罗红生表示，中国是全球最大的化纤生产和消费国，乙二醇是化纤产业的基础原料之一，上承石油化工、下启聚酯纤维，是联系两大国民经济支柱产业的重要枢纽。推出乙二醇期货对于服务相关企业风险管理，促进行业结构升级和优化，以及增强中国乙二醇国际定价影响力都具有十分重要的影响。

罗红生说，乙二醇期货上市后，将与PTA（精对苯二甲酸）期货相得益彰，为聚酯产业提供更完整、更全面的原料避险工具体系，促进相关产业的健康发展。大商所要做好乙二醇期货的市场监管和风险防范工作，保证期货交易的平稳运行，积极引导产业企业利用期货市场管理风险，促进乙二醇期货功能的充分发挥。

罗红生指出，中国经济正在由高速增长向高质量发展转变，改革的步伐越迈越大，开放的大门越打越开。期货市场的发展要牢牢把握大势，牢牢坚持服务实体经济的宗旨，牢牢守住不发生系统性风险的底线，充分发挥价格发现和风险管理的功能。为此，要直面差距和短板，拿出自我革新的勇气，对标国际成熟市场，不断增加市场供给，不断完善法制基础、监管制度和交易规则，不断提高发展质量。

中国轨道交通装备首次出口哥斯达黎加

■ 肖俊

港媒称，中国高端装备走出去再获新突破。近日，哥斯达黎加铁路局召开发布会，宣布授予中车四方股份公司8列内燃动车组采购订单，用于装备圣何塞大都会区域通勤铁路。这也是中国轨道交通装备首次登陆哥斯达黎加。

据悉，新列车采用两辆编组，最多可载客372人，是原有车辆载客量的两倍。列车最高运行时速70公里，具有噪音小、能耗低、污染少、寿命期长（30年）的特点。车厢内部设置空调、残疾人坐椅，并配备广播和乘客信息显示系统。

圣何塞是哥斯达黎加的首都和人口最多的城市，通勤铁路贯穿圣何塞大都会区域东西轴线，承担着大都会区域的主要通勤任务。这批内燃动车组投入运营后，将显著提高通勤铁路的客运能力，缓解圣何塞大都会区域交通压力，提升当地民众的出行品质。

哥斯达黎加位于中美洲，是中美洲地区经济和旅游业较发达国家，被称为“中美洲瑞士”。同时哥斯达黎加也是“一带一路”倡议的积极参与者，近年来中哥经贸合作持续扩大，目前中国已成为哥斯达黎加第二大贸易伙伴。

哥斯达黎加铁路局今年初启动全球邀标，采购新的内燃动车组（DMU），用于更换哥斯达黎加圣何塞大都会区域通勤铁路上的老旧车辆，改善该线路的运输能力。项目包括8列新造内燃动车组以及3年期的车辆配件、维保设备供应。中车四方股份公司最终在全球邀标中中标。

报道称，在拉美市场，中车四方股份公司此前曾先后在阿根廷、巴西、智利获得轨道车辆订单，此次中标哥斯达黎加内燃动车组项目，也是在拉美市场的又一重要突破。此次赢得哥斯达黎加轨道车辆采购订单，是中国轨道交通装备企业参与“一带一路”建设的新成果，将进一步助推中哥经贸合作。

溯源技术压缩假劣进口品空间 激励诚信外贸企业

■ 本报记者 刘国民

在扩大进口政策效应日益显现、跨境电商蓬勃发展的今天，怎样解决跨境贸易和电子商务交易中的假货问题和以次充好问题很受关注。在这方面，检验技术的进步，为社会提供了一种好的思路。

“实际上，国家各部委对追溯体系建设与应用极为重视，发布了明确的指导文件，如《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》、原质检总局办公厅《关于推进重要进出口产品质量信息追溯体系建设的意见》等。”中检集团溯源技术服务有限公司业务运营总监杨旭介绍说，商务部、农业农村部、发改委、工信部等部委都在努力推动相关工作。

其中，2015年发改委国家服务业发展引导资金专项扶持构建全球商品质量服务线下体系、打造质量信息追溯线上云平台，这也是中检集团溯源技术服务的来历。杨旭说，溯源技术可将产品从无到有的过程完整呈现在消费者面前，在商品溯源解决方案里，线下服务+线上追溯+云端共享是结合起来的，在制造端，海外工厂实地验证；在贸易端，海外监装；在进口端，按照风险评估比例对产品进行境外预检测或口岸入仓前检测；在销售端，海外真实流通验证；在产品端，境外抽样检测；在消费端，实现扫码验证信息透明。这样一来，有一种先出关出境在公海上晃悠一圈再回国冒充进口货的产品就无法再躲藏了。

以工厂/捕捞养殖基地实地验证为例，杨旭介绍说，“我们会对加工、包装、仓储、运输、办公、捕捞、养殖基地、生产许可经营、检验检疫等信息进行实地验证，验证合格后，发放验证证书”。而装运前检验/监装、到岸验证则包括：对生产企业装载发往中国的商品和到岸的产品进行检验，核实企业信息、产品信息、批次信息、装运信息、包装信息、数量、重量无误，以及货物包装、状态、码放方式符合要求。“最后会将具备完整追溯信息的溯源防伪标签码段激活，供消费者、政府、企业查询。”杨旭说。

据了解，为配合跨境电商平台质量管理需要，他们还开展了跨境电商平台追溯、天猫国际溯源服务，将跨境进口体系评价和防伪溯源结合起来。

至于产品溯源的理念和技术怎样向全社会推广运用？杨旭介绍说，除了利用中检系统在全球涵盖80个品类的400家分支机构推介溯源技术，中检溯源还重视和地方政府、行业协会之间的互补合作。“2018年中检为广西商务厅特产核心品牌共35家企业提供工厂审核、产品检测、产品追溯服务，同时协助各行业协会如中国植物油行业协会制定追溯标准、行业解决方案。”杨旭说，我们还为文创产品提供免费推广方案。

中意科创和融资领域合作空间较大

■ 本报记者 王曼

“意大利政府对中意关系的发展非常感兴趣，一直致力于推动两国关系发展，希望加强中意两国经贸往来，促进两国的投资和基础设施发展。”意大利经济发展部副部长迈克杰拉奇日前在北京大学经济学院举行的“驻华大使眼中的中国经济系列讲座第五期——中意经济关系”讲座中说。

中意两国文化历史关系源远流长，1970年中意两国建交，2004年中意建立全面战略伙伴关系。近年来，中意两国积极在贸易、投资、科技、旅游等经贸领域开展合作，促进了两国经济发展。中国贸促会驻意大利代表处发布的数据显示，目前意大利是中国在欧盟的第五大贸易伙伴，中国是意大利在亚洲的第一大贸易伙伴。

迈克杰拉奇介绍说，在两国贸易往来中，贸易顺差和逆差是双方都关注的问题，应更加关注两国之间的贸易总额和贸易平衡，希望通过两国合作，增加双方的贸易流。“意大利经济的发展高度依赖国外市场和出口，出口占意大利GDP的26%-28%，希望意大利增加对其他国家的出口，同时也希望进口更多的中国商品，从而促进两国贸易往来健康可持续发展。”迈克杰拉奇说。

在投资方面，迈克杰拉奇希望中企到意大利的投资更加优化合理，不只是涉及兼并，还需要做一些绿地投资。绿地投资在意大利是一个全新的领域，非常欢迎外国投资者来增加和提升意大利的产能，也为当地创造更多工作机会。另外，意大利除了关注两国贸易往来外，也关注两国在各个领域的合作，包括建立更多的准入机制，例如在科技、学生交换、教师互派方面进行合作，有利于给双方创造更多的合作机会，同时学生之间的交流对促进两国友谊是非常有益的。

迈克杰拉奇举例说，“意大利是一个创新国家，但缺乏一些融资渠道，融资是中国的强项，组织初创公司的意大利青年来到中国，双方之间进行交流学习，可以帮助意大利创业者学习中国创业公司的融资经验，之后可以将经验技术带回意大利，两个国家的初创公司也能够进行互惠互利。所以，今年我们安排了许多意大利的初创公司来北京交流。”

“在意大利，互联网全年的成交额大概是250亿美元。我们的经济主要由中小企业构成，意大利有222万家中小企业，为保持其持续发展需要积极关注国内外市场，需要积极利用互联网科技来推进自身发展。”迈克杰拉奇说，第一要做数字化转型，优化网站，让客户能够了解公司；第二要推动移动支付的布局，便利客户购买和支付；第三，在交通物流方面提高货物到达客户手中的速度。

意大利位于地中海中部，是沟通亚欧非三地的要道。“地中海地区会有更多的中企投资，将会推动更多、更大幅度的贸易往来，为两国贸易增长带来动力。”意大利驻华大使谢国谊说，意大利和中国是长期的贸易伙伴，在“一带一路”建设方面，意大利有着地理优势，是中国理想的合作伙伴；另外，意大利是一个质量为先的国家，质量和创新是意大利的关键词，而中国经济也正朝着高质量发展，强调创新的重要性，在此基础上中意两国拥有更多的共同利益和合作机会。中小企业是非常具有创新能力的，它们能够打造出很多高质量的产品，两国企业可以进行更多的交流与合作。

此外，意大利靠近非洲的地理位置优势也为迈克杰拉奇所津津乐道。“意大利希望参与到中国对非洲的项目中，因为意大利的地理位置离非洲很近，可以把其转化为优势，对于想进入非洲市场的国外投资者来说，意大利作为地缘中心，可以提供监管和法律方面的服务。”迈克杰拉奇说。