

长沙进博会为中部市场打通外联渠道

■ 毛雯

12月5日至9日,由湖南省商务厅、长沙市人民政府主办的2018中部(长沙)进口博览会(以下简称长沙进博会)在湖南国际会展中心举办。

长沙进博会致力于搭建中部进口贸易“交流、合作、贸易、体验”一站式平台,创建世界产品进入中国中部市场的便捷通道,着力推动湖南新一轮高水平对外开放。

此次博览会以“开放中部采购全球”为主题,共设6大展区,展出面积达2.6万平方米,共有47多个国家的400多家企业参展。展会同期还举办了签约仪式、进口贸易论坛、连锁商超采购对接会等专题活动。

展会突出多个亮点

作为湖南省委省政府贯彻党中央关于进一步扩大进口工作精神、推动湖南开放型经济发展的战略举措,2018长沙进博会亮点突出,精彩纷呈。

一是立足湖南,开放中部。2018长沙进博会既是湖南省坚定实施国际贸易便利化、主动向世界开放市场的重大举措,又是积极扩大进口消费、增强经济发展内生动力、满足人民追求美好生活的创新型国际经贸平台。作为建立健全湖南省开放型平台、自主举办专业进出口展会的切实行动,举办2018长沙进博会将进一步改善营商环境,促进招商引资,弥补中部地区对外贸易专业展会的空白。

二是规模宏大,内容丰富。本届博览会规划展览面积2.6万平方米,共设立62个特装、10个展团,单个展位最大面积1086平方米;参展企业和机构有美国惠氏、保加利亚-中国工业发展商会、巴西中国经济文化发展协会等。展品涵盖家具用品、家电数码、食品酒水、运动休闲、平行进口汽车、旅游服务、医疗保健、服务贸易等。

三是外宾云集,招商成果喜人。本届长沙进博会吸引了来自美国、德国、英国、韩国、日本、巴西、澳

大利亚等33个国家和地区的近400家企业。

四是“文化+旅游”促进国际经贸深度融合。作为新一轮高水平开放的重要领域,文化和旅游成为长沙进博会的重要内容,展会现场融入“文化+旅游”项目,促进与会各国之间的文化交流活动,充分彰显文化和旅游在搭建中国平台、开放湖南市场的积极作用。

为湖南对外交往架桥

本届长沙进博会力求搭建中部进口贸易“交流、合作、贸易、体验”一站式平台,打造中部地区“永不落幕的进口商品展示交易中心”,创建世界产品进入中国中部市场的便捷通道,为国内经营者、投资者提供丰富的国际产品。对于消费者来说,这也是一次千载难逢的采购好时机。

据悉,在发力开放平台、不断扩大开放格局的政策引导下,湖南外贸呈现良好态势。湖南省进出口贸易总额从1985年的319万美元增长



到2017年的360.4亿美元,增长1.1万倍,与湖南有经贸往来的国家和地区达200多个。

长沙进博会作为中部地区首次专业的进口贸易博览会,将充分发

挥湖南“一带一路”区位优势,为湖南尤其是长沙进一步“开放崛起”、打造“开放型经济”、为湖南与海外经贸交往架设新桥梁、扩大新合作提供绝佳平台。

◆ 信息集结号

海南冬交会同期举办15项重点活动

本报讯 近日,2018年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会新闻发布会在海口举行,据了解,12月12日至16日,冬交会在海南国际会展中心举办期间将组织开展15项影响重大、内容丰富、形式多样的重点活动。

据了解,在这15项活动中,组委会主办的活动有海南农产品品牌大赛、国家战略与热带农业峰会、乡村振兴与美丽乡村博鳌国际峰会等8项(不含新闻发布会),市县或企业举办的活动有陵水(光坡)圣女果采摘季暨乡村休闲游活动新闻发布会、东方市火龙果推介会等7项。 (李哲)

中国体育文化及体育旅游博览会将设七大展区

本报讯 由国家体育总局、中国奥委会、中华全国体育总会、中国旅游协会等单位主办的2018年中国体育文化博览会及中国体育旅游博览会将于12月11日至13日在广州·保利世贸博览馆举行。展会规模达4万多平方米,设有体育文化主题展区、体育旅游主题展区、国际体育组织展区、各地体育文化旅游展区、体育科技及大健康展区和运动品牌及其他展区等七大展区。

作为中国地区规模最大、级别最高的体育文化、体育旅游专业博览会,两个展会致力于以国际视野、从国家战略层面构建高端平台,促进体育文化交流、推动体育文化与体育旅游产业融合发展。期间将举办一系列论坛,包括主论坛“中国国际体育文化体育旅游高峰论坛”,以及体育商业峰会、奥运文化发展论坛、博物馆馆长论坛、体育文旅创新创业争霸赛暨创投论坛、文旅产业发展论坛、体育营销及赛事IP论坛、青少年体育发展论坛、冰雪产业峰会等活动。 (何进)

昆明推进大健康理念 健博会呈现全产业链

■ 胡嘉怡

日前,2018中国(昆明)大健康产业博览会在昆明国际会展中心举办。本届博览会由云南省卫生健康委员会与云南省城投集团共同主办,是云南省内首个大健康产业B2B专业展会,旨在宣传展示云南省大健康产业发展优势、成果及现状,加强省内外大健康产业企业交流与合作,推进招商引资工作,同时学习借鉴国内外先进经验、技术和科研成果。

本届展会规模达1.5万平方米,设置1号馆“医养+”,2号馆“康养+”,7号馆“健康云南论坛区”3个主题展厅,涵盖细胞医学、疫苗、高端医疗、中医药健康服务、生物医药和民族医药、医疗器械、“互联网+”

健康医疗设备等内容。众多参展企业以此为平台,展示产品、洽谈贸易、拓展市场,展现昆明在大健康领域取得的成就。

来自国内外医疗大健康行业的嘉宾、专家和企业向本届博览会的举办表达了祝贺,并就云南省大健康产业发展分享了见解和看法。

云南省卫生健康委主任杨洋介绍说,十九大报告中明确提出实施健康中国战略,云南省高度重视大健康产业发展,作出了全力打造世界一流“健康生活目的地牌”的部署安排,提出要大力发展“从现代中药、疫苗、干细胞应用到医学科研、诊疗”,再到“康养、休闲”全产业链的大健康产业。另外,积极

加快旅游产业转型升级以及加快推进特色小镇建设。

杨洋认为,云南省发展大健康产业具备得天独厚的优势和条件,包括五点。一是独特区位优势。二是气候环境优势。三是生物资源优势。四是旅游资源优势。五是产业基础优势。

据透露,下一步,云南省卫生健康委将继续按照云南省委、省政府安排部署,全力推动大健康产业发展。完善推动云南省健康服务业发展的实施意见,强化政策支持保障,鼓励社会力量进入医疗、护理、康复、养老等领域。以滇中新区国药科技园等省级重点项目为龙头,推动医疗服务、健康管理、健康

保险及“互联网+医疗健康”等健康服务业产学研深度融合发展。

云南省城市建设投资有限公司董事长许雷介绍说,云南城投集团正在加速向大健康和大休闲转型,目前已逐步形成包括综合医院、专科医院、社区医院、医疗供应链平台等多元化的医疗产业体系,并将以此为支撑,建设面向南亚东南亚的大健康高地,亮出昆明“中国健康之城”新名片。未来将围绕“医”“养”“健”“管”产业体系,推动“大数据+大健康”、“大生态+大健康”、“大旅游+大健康”、“大扶贫+大健康”的融合发展,为云南构建一条高端的康体、养生、休闲、度假产业链。

当前,在“建设面向南亚东南亚辐射中心”战略和“一带一路”建设持续推进的大背景下,云南正处于工业化和城镇化加速发展时期,全省上下正着力培育壮大八大重点产业,全力打造世界一流的“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌。

主办方认为,举办此次大健康产业博览会,能为企业展示产品、洽谈贸易、拓展市场牵线搭桥。希望通过此次“一展一会一论坛”的展会形式,把中国(昆明)大健康产业博览会打造成西部领先、中国一流、世界知名的品牌项目,为完善和推动云南省健康服务业的发展贡献力量。

陕汽重卡

荣耀 不止于冠

德龙新M3000 2018款牵引车

不凡品质 耀目而来 再一次树立行业新标杆

01. 动力标杆

◎**精准定位**：针对中短途省内运输和中长途跨省运输，分别打造精准动力匹配总成，满足更加复杂的运输需求，让每一段里程都澎湃自如。

◎**马力升级**：12升发动机最大马力升级至460马力，最大扭矩高达2110Nm，全新一代蓝擎WP10H发动机动力升级为400马力。马力段的延伸可减少坡度换挡次数，产品适应工况范围更广，可靠性更高，大幅提升运输效率。

02. 自重标杆

◎**自重最优**：采用高强度单层梁车架、超级轻量化板簧结构等方案，引用新材料、新结构、新工艺的降重技术使自重低至7.68吨。

◎**可靠更强**：精准的驾驶室模态仿真验证，A柱应用高强度钢材，刚度提升24.8%，驾驶室本体等较主流竞品厚0.2mm，整车零部件进行系统的拓朴优化，抗弯能力提升25%，秉承科学降重，理性不盲从。

03. 节油标杆

◎精准动力匹配保证发动机节油精准到每一段里程，全新优化的传动系统+免维护高效驱动桥，**使整车油耗降低5%，领先行业水平。**

◎整车通过CFD流场分析优化，**实现风阻降低0.1，实现节油2%。**

◎**发动机智能急速调整功能**+天行健油耗管控方案，掌控每一滴油的消耗。

04. 舒心标杆

◎重新标定的换挡操控，驾驶室NVH性能全面优化，**整车平顺性提升19%**。智能网联全面升级，音像娱乐、车队管理、维修保养等功能一目了然，**让您的驾乘超级舒心。**

◎四气囊悬置+横向减震器，行业超宽840mm卧铺，气囊座椅无极可调腰托+靠背仰角可达145°，**多项舒适性配置降低您的驾驶疲劳。**

◎针对寒冷区域，打造**适应性更高的全新配置包**，让您轻松的应对每一个复杂环境。

陕汽重卡

德龙新M3000

陕西重型汽车有限公司

SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO.,LTD

地址：西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道 邮编：710200

配件销售电话：029-86955817/18 贴心服务热线：400-8809818

陕汽官网：http://www.sxqc.com

传真：029-86955000 销售电话：029-86956888

健康热线：400-8809812 招商电话：029-86956889

QR CODE