

《2018国际工程政治风险评估报告》发布

承包国际工程 须防政治风险

■ 本报记者 陈璐

在“一带一路”倡议带动下,中国对外工程承包市场迎来更加广阔的发展空间。在投资机遇不断显现的同时,风险也如影随形,因此,中国企业和研究机构需要加强对东道国风险的研判。日前,由东南大学国际工程管理创新与实践团队发布的《2018国际工程政治风险评估报告》从6个维度评判各国的政治风险状况,不仅可以为企业提供一个直观的全球政治风险地图,而且可以从多维度反映各个国家潜在的政治风险事件。

增加政治风险考量 为企业拓展海外市场提供参考

“我们调研的中国承包商在海外的370个工程项目表明:有1/2的项目遭遇政治风险,有1/3的项目处于中度政治风险状态,有1/4的项目所面临的政治风险较高。但政治风险并未引起足够的重视,很多中国承包商的海外开拓风险管理计划,较少涉及到对于工程项目所面临政治风险的考量。而政治风险一旦发生,所造成的损失将是十分巨大的,而企业能够采取的措施也是十分有限的。”东南大学国际工程

管理创新与实践团队负责人、东南大学教授、博士生导师邓小鹏在接受《中国贸易报》记者采访时,对此表示遗憾。

“目前,国际上的政治风险评估体系多侧重于反映东道国的营商环境,几乎没有涉及到母国与东道国之间的国家关系,而这点必须考虑进去。比如,在巴基斯坦,美国承包商所面临的政治风险就远高于中国承包商;以色列承包商在阿拉伯国家中承接工程所面临的政治风险比其他国家承包商要高得多。”邓小鹏如是说,国内现有的一些评价体系虽涉及东道国的对华关系,但是评级样本太少,该报告涉及到167个国家和地区。另外,目前所有的评估体系均是针对全行业而言的,而在评估体系中也加入了建筑行业情况,比如行业市场容量、市场准入、行业成熟度等。

“随着国际政治经济一体化进程的加快,国际工程承包已不再单单是一个市场行为。特别是大型项目,广泛受到民众及政府的关注,容易成为东道国各方博弈的筹码。”据邓小鹏介绍,该报告的重点在于评

价项目实施过程中面临的各方面的威胁。当然,威胁不等于风险,但可以反映潜在风险。

邓小鹏举例称,比如,委内瑞拉经济表现很差,通货膨胀率高,政府财政收入不敷出,信用下降,具有较高的政府违约风险。吉尔吉斯斯坦政权更替频繁,政治稳定性较低,具有较高的法律政策变化的风险。“从实践来看,在前期阶段,评估报告的结果可以作为企业投资决策的依据,一方面根据东道国的国情选择合适的市场准入模式,另一方面高风险意味着高收益,在风险较高的国家可适当提高投标报价,如果应对得当,则可以化险为夷,形成在高政治风险区域的独特竞争优势。在项目实施过程中,企业还可以实时监控东道国的关键政治风险指标,从而达到对政治风险预警的目的。”

“该报告全球篇对167个国家/地区的政治风险状况做了总体评价,为企业海外拓展战略规划的制定提供了参考,未来还会有区域篇和趋势篇。目前,我们正研究的借助大数据技术对东道国的国情、社情和舆情进行跟踪分析,并进行每月或每周的政治风险评估和预测,但对中国的国际

工程企业所面临的政治风险进行精准预测任重而道远,还需各方通力合作。”邓小鹏称。

国际工程企业体量庞大 还须提升政治风险预测能力

近年来,随着全球反恐战争的开展、逆全球化动向、世界经济关系政治化、国际政治关系经济化等多重因素的交织作用,全球政治风险有加剧的迹象。许多海外工程承包项目具有政府背景或由国际援建,鲜明的政治色彩使其容易遭受一些与政府行为密切相关的政治或经济风险的冲击。此外,海外工程项目不可转移、前期投入资金较多,一旦遭遇风险致使项目中断,会给承包商带来巨大的固定资产和应收账款损失。

中国国际工程企业在应对政治风险时存在的困难,邓小鹏认为,中国的国际工程企业以大型国有企业为主,国有企业的背景易被泛政治化,使得中国的国际承包商面临更多的制度障碍和更为复杂的政治风险,即使在制度完善的美国也是如此,如美国私营铁路公司西部快线终止与中国铁路国际(美国)有限公司为建造美国高速客运

铁路而组建合资公司,其背后不乏政治因素。

“中国企业对于所面临的政治风险预测及应对能力不够,企业更多地专注于商务运作,而不大关心东道国的政局走向。”邓小鹏举例称,马来西亚总理马哈蒂尔再次执政后,以“国家利益”为由接连叫停中方多个在建项目。其实在此前的大选中,马哈蒂尔曾多次声称如果再次执政将就一些项目与中方“重新谈判”。如能提前预测,中国的国际工程企业则可提前采取相应的策略以减少可能存在的损失。“我们调研的370个国际工程项目中也反映出有超过60%的承包商不能准确预见即将发生的政治风险,有超过半数的承包商所采取的风险措施未能取得预期效果。”

“当然,这也源于中国的国际工程企业缺乏应对政治风险专业的综合性人才。对于政治风险的管理则涉及到政治、经济、合同、法律、保险等多个学科的知识,以及对于东道国的国情、社情的了解。”邓小鹏称,比如,我们在调研江苏南通多个工程承包企业时,这些企业均反映出对相应专业人才的渴求。

企业动态

伊利集团收购 泰国领先冰激凌企业

本报讯 中国伊利集团近日宣布收购泰国本土领先冰激凌企业中塔纳公司,双方当天在曼谷举行了战略合作签约仪式。

伊利集团执行总裁张剑秋对记者说,东南亚乳业新兴市场潜力巨大,随着全球经济一体化不断深入,伊利将借助“一带一路”倡议东风,不断加快国际化步伐,持续推动全球乳业资源互补、互利共赢、创新协同。

张剑秋说,泰国地处热带,冰激凌销售没有季节性,总体需求量大。本次收购后伊利将与中塔纳一道推动两国乳业互利共赢、共同发展。此外,伊利将借助互联网和大数据技术采集,分析消费者对产品的需求,研发出满足消费者需求的新产品。

资深乳业分析师陈瑜认为,伊利持续不断拓宽海外渠道,有助于促进全球产业链上优质资源的加速流动。伊利的国际化将为全球乳业发展带来积极影响,为中国乳业发展增添新动能。

(明大军 陈家宝)

中企扩建巴拿马运河 “黄金”港口

本报讯 2017年,中国与巴拿马正式建交。一年来,两国已取得多项富有成果的合作。中国岚桥集团投资扩建的玛岛港位于巴拿马运河大西洋端,就是中巴合作发展的一个成功范例。

自2017年6月正式开工扩建以来,玛岛港的一期工程陆域形成工程已完成。建成后,依托已扩建完成的巴拿马运河广阔的发展前景,玛岛港更将成为“一带一路”的一个重要支点。同时,玛岛港也将为巴拿马人民提供大量的就业机会,有力推动当地经济发展。

收购玛岛港的中方企业岚桥集团,有着丰富的港口开发经验。巴拿马玛岛港区区位优势非常明显。“它地处巴拿马运河大西洋入口,是过往巴拿马运河必经港口,同时也位于西半球最大自由贸易区。”据岚桥集团董事长叶成介绍,玛岛港项目的陆域用地全部为永久所有权,项目土地及海域可用于开发建设海工建筑及码头经营,并能享受相关税收优惠政策。玛岛港是该区域内集装箱中转的最佳地点,能为南美国家和亚洲国家大宗商品贸易提供便利,大大提升中国与美国东部之间的贸易运输效率,促进更多跨境贸易。

巴方认为,该项目能带动巴拿马港口业提升现代化,促进巴拿马经济稳健、持续发展。同时,我国相关部门也对玛岛港项目表示关注与支持。中国驻巴拿马贸易发展办事处代表表示,玛岛港项目是双方经贸合作的一个里程碑,无疑将加强双边经贸合作,惠及两国人民。(李梦婷)



工行布局阿根廷 开辟中阿合作“钱”途

近日,在阿根廷布宜诺斯艾利斯,当地居民前往工商银行阿根廷子行位于佛罗里达街上的中心营业网点办理业务。

随着工行扩展在阿根廷的市场份额,其服务中阿经贸合作的金融平台作用也在不断凸显。走在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯的街头,经常可以看到红色的工行标识。目前,大型阿根廷子行与阿根廷70%的中型企业建立了业务合作关系,为近400家大型骨干企业提供信贷支持。与此同时,这家中资银行已成为阿根廷农业领域最重要的金融服务提供商之一,并支持当地油气、矿产资源、汽车制造等战略性新兴产业。新华社记者 李明 摄

陕汽重卡2019商务年会在西安举行

本报讯 近日,陕汽重卡2019商务年会在西安召开。大会总结了2018年业绩,确定了2019年营销方向与思路,即把握行业趋势,分享市场经验,统一思想,凝心聚力,实现新跨越。陕汽控股党委书记、董事长袁宏明,潍柴动力股份有限公司执行总裁张泉,陕西法士特汽车传动集团公司党委书记、董事长严鉴铂,陕西汉德车桥有限公司总经理王占朝,西安康明斯发动机有限公司总经理杨晓东以及陕汽相关领导和全国渠道战略合作单位、产业链成员、金融界代表近千余人参加大会。主题大会由陕汽控股党委副书记、总经理王延安主持。

2018年,陕汽全年预计产销

16.5万辆,销售收入479亿元,同比增长6.7%,市场份额占14.7%,企业经营效益显著提升,整体实力进一步增强,以226.3亿元荣登“中国500最具价值品牌榜”,位居“中国企业500强”第267位,较上年上升120位。

“机遇在前,我们当有大作为。”袁宏明表示,以“客户导向、创新驱动、强优补短、全面突破”为工作方针,陕汽将以全面超越的初心,确保2019年完成18万辆销售目标不动摇。

袁宏明指出,当前,要紧盯市场变化,抢抓机遇;要把“客户满意是我们的宗旨”落实在一切行动上;要坚持产品为王的不二法则;要按照

价值营销理念,通过“品质战、品牌战、服务战”等组合拳,与经销商、客户结成利益共同体;要强优补短,实现全面超越;要未雨绸缪,抓好风险管控,将“123456”的企业双理念作为行动指南,加强营销体系深度变革,构建精准的运营及风险管理体系,实现高质量发展。

陕汽销售公司总经理刘翔在会上表示,2019年将坚持目标导向,在不断强化优势细分市场和产品区域市场的同时,不断精修现有业务,快速提升营销短板,革新思维,通过营销机制调整带动营销模式创新,力保2019年国内销售15.5万辆目标。

主题大会上,袁宏明、张泉与

潍柴动力研究院院长助理李志杰、陕汽国六技术首席工程师华鑫现场发布了陕汽国六技术。据介绍,陕汽自2014年始,深入剖析国六技术变革与客户需求,完成国六产品规划和开发系列工作,下一步,将全面完成国六产品销售准备,充分发挥产业链协同优势,将专有技术和优质产品推向市场,成就行业新标杆。

同时,会上还启动了陕汽CVP头部客户价值工程。此工程是陕汽坚持以客户为本,疏通客户价值传递渠道,强化头部客户开发维护能力,应对客户结构和需求变化的重要探索。(周明喜)

逐一国家注册 or 马德里商标注册?

专家建议:商标应比市场先行

■ 本报记者 范丽敏

本报记者从知情人士了解到的最新消息显示,11月底,一家知名的中国科技企业在申请马德里商标时,被美国商标局驳回,原因是已有在先抢注的商标,抢注商标已于1月30日获得注册。

关于注册马德里商标的优势,业内一致认为,一是手续方便。申请人只需使用一种语言,向原属局提交一份申请,缴纳一组费用。二是覆盖全球。目前,马德里体系条约方总共100个,覆盖全球116个国家。

三是性价比高,可以一键注册统一管理。1989年,中国成为《商标国际注册马德里协定》的协定国,1995年成为议定国。我国的马德里商标申请量从1990年的40件到2015年的2321件,2016年的3014件,再到2017年的4810件,增长突飞猛进。任羽潇介绍说,去年,这家企业

马德里商标国际注册申请是根据《商标国际注册马德里协定》或《商标国际注册马德里协定有关议定书》的规定,在马德里联盟成员国间进行的商标注册。

关于注册马德里商标的优势,业内一致认为,一是手续方便。申请人只需使用一种语言,向原属局提交一份申请,缴纳一组费用。二是覆盖全球。目前,马德里体系条约方总共100个,覆盖全球116个国家。

三是性价比高,可以一键注册统一管理。1989年,中国成为《商标国际注册马德里协定》的协定国,1995年成为议定国。我国的马德里商标申请量从1990年的40件到2015年的2321件,2016年的3014件,再到2017年的4810件,增长突飞猛进。任羽潇介绍说,去年,这家企业

选定了7个国家和地区注册商标。如果直接到各国和地区申请的话,费用大概7万多元人民币;如果选择马德里国际注册商标的话,才不到3万元人民币,节省将近60%的费用。

从去年8月开始,上述企业开始申请马德里商标。然而,申请马德里商标需要的时间较长,步骤较多。任羽潇介绍说,企业首先需要向中国商标局申请,审批时间大概半年左右;然后,申请会被送至世界知识产权组织国际局,审批时间大概半年左右;再次,申请会被送至所申请国的商标主管机构,审查时间大概半年左右(各国不一,条约规定是一年一年半年之间,有些国家会快些,比如美国,三四月就审查完了);最后再将审查结果返回世界知识产权组织国际局,最终通过审查、经公告无

人异议之后才能被注册。

业内还认为,注册马德里商标时,大多数国家不发注册证书,维权不方便。由于马德里协定及其议定书的规定,只要各个指定的国家在规定的12个月或18个月期限内不发出驳回通知书,即默认该商标在该国获得保护。因此,当权利人需要证明其商标权利时,往往还得到指定的国家开具一份证明该商标在该国确已受保护的证明。

任羽潇表示,假如上述企业去年8月直接到美国申请注册商标,一般来说,现在应该已经拿到商标注册证。而且,从商标申请受理阶段,美国商标局将会驳回其他与之类似的商标。

“商标被抢注之后,未来该企业在美国市场将会有不小的麻烦。”任羽潇分析说,不仅自己的商标得不到保护,而且面临侵犯他人商标的风

市场前沿

我国电子信息产品 竞争力明显增强

本报讯 工信部近日发布的《中国电子信息制造业综合发展指数研究报告(2018年第2届)》显示,我国电子信息制造业转型效果明显,企业竞争力指标明显增强,产业发展质量稳步提高。

《报告》显示,2017年我国电子信息制造业产品和企业竞争力、产业效益指标得分比上年增长较多,尤其是产品高端化和龙头企业数量两个二级指标增长明显。电子信息制造业产品持续向高端化和智能化方向发展,智能电视和智能手机国内总产量占比分别达到63.4%和74.3%。智能化升级带来产品附加值不断增加,多类产品平均价格提升。在统计中的358类电子信息产品中,有263类平均价格同比提升。创新型数字化产品种类不断丰富,智能家居产品、虚拟现实设备、服务器机器人等新产品不断涌现。

“值得注意的是,我国电子信息制造业研发创新能力指标大幅提升,产业基础和创新体系日益完善。”工信部运行监测协调局相关负责人分析说,我国电子信息制造业从技术跟随向技术创新方向演进,创新活力进一步显现,企业对研发投入的重视程度增强。在统企业中近60%研发强度超过3%,其中集成电路材料和设备、无线和光设备及元器件、光电显示器件等细分领域的龙头企业研发强度超过15%。(黄鑫)

中企数字产业 并购交易全球第一

本报讯 富而德律师事务所近日发布最新研究报告显示,中国企业展开的数字产业并购交易总数超过任何其他国家,且中资企业单项交易的投资额位居各国公司之冠。

研究报告对标准普尔全球1200指数2009至2017年公布的26744项数字和科技产业并购类交易进行了分析。结果显示,中资企业公布的交易数最多——平均每家公司4.6项交易。

排在中国之后的依次是日本(4.2项)、美国(4.1项)和德国(4.1项)。荷兰和爱尔兰也紧随其后。报告称,跨国控股公司大多青睐中国和日本两国的国际化观念、高素质人力资源和有利的监管制度。

此外,中国买家的投资额也领先世界各国,每项交易平均投资14.7亿美元,美国买家的投资额为12.6亿美元位居第二。

报告特别提到,本项研究未纳入私营或国有公司的数字产业并购。以中国为例,此类企业的并购交易甚多,如果计算在内,则中国的并购数据势必更高。另外,不少中资企业在美国上市,在统计数据中便被划入为美国公司。

报告还显示,全球数字和科技产业并购量在近三年大幅增加,2017年达到2580亿美元的新高。

富而德合伙人兼亚洲知识产权/商业业务主管理查德·伯德表示,坐拥世界上最活跃的中国和日本两大市场,亚洲无论作为买方还是卖方,在数字类并购领域的地位皆不断提升。(夏冥)