

●会展关注

第二届足博会助力行业国际合作

■ 本报记者 胡心媛 苏旭辉 张伟伦

日前,由中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)和意大利罗马展览公司联合主办的第二届中国国际足球产业博览会(以下简称足博会)在北京中国国际展览中心举办,推动全产业链协同发展。

与首届足博会相比,本届展会规模达13600平方米,参展商数量增长30%。其中,国际参展商31家,分别来自巴西、德国、西班牙、意大利、阿根廷等10个足球强国,包括皇家马德里、多特蒙德、迪卡依在内的20余家国际知名参展商,以及米内罗竞技级足球俱乐部、足球频道等新参展商。

立体呈现产业现状

中展集团总裁贺彩龙表示,本届足博会旨在响应国家关于发展体育产业、足球调整改革的相关政策

精神,贯彻落实发展体育运动、建设体育强国的重要任务。

据介绍,本届足博会的参展主体涵盖了足球俱乐部、运动装备厂商、赛事运营商、体育营销公司、赛事医疗机构、青训机构等足球产业链的重要参与者。通过设立展台、互动体验、论坛研讨等方式有效聚合了足球领域的相关资源,展示了当前足球事业和产业的发展现状。观众在深入了解这些足球俱乐部发展历史后,称赞这些机构在推动京津冀足球事业发展中体现的重要作用。据悉,京津冀三地足协还签署了《京津冀足球运动协调发展合作备忘录》。

河北华夏幸福展区的负责人介绍,他们尝试从展示、互动等方面用好足博会这一平台,从俱乐部历史、球队现状、青训发展、社会责任、幸

福愿景等几个方面,向外界多维度、多角度、全方位展示足球理念,以期让观众对体育产业获得清晰认识,理解并支持俱乐部发展。

促进产业内外交流

据介绍,本届足博会以展览展示、高峰论坛、公益活动相结合的形式全面展现足球产业积极创新、健康发展的面貌,推动足球产业与相关产业的融合发展和对外交流,助力中国足球事业的发展。

贺彩龙表示,目前中国正处于足球运动深化改革,产业加快发展的黄金时期。本届足博会的举办,将有力地促进足球产业对内对外的交流合作,促进足球产业的文化、科技、商业交流,打造健康透明的产业发展环境,为足球产业相关从业者之间的学习、借鉴协同发展提供良好平台。

记者在展会现场看到,来自中山威习日化科技公司的一款裁判划线喷雾产品——“绿茵神器”吸引了观众的注意。据其有关负责人介绍,目前,中国的许多相关产品热销韩国、新加坡、波兰等国家和地区,获得了运动员、运动爱好者等群体的认可。

本届足博会除继续举办中国国际足球产业高峰论坛外,还新增了4个主题分论坛,利用专题演讲、项目推介、产品发布等形式促进信息、资源、技术、人才流通。

足球青训广受关注

“青训是足球发展的重要推动力量,目的不仅是培养高水平球员,还在于扩大俱乐部影响力。”北京控股足球俱乐部总经理郭维维表示,发展体育运动与做好教育

密不可分,一个俱乐部成功与否主要在于球队能否展现积极向上的精神和球员的平时表现,这些须通过教育来实现。体教结合形式可从俱乐部着手。

“我们希望通过青训让孩子们的心智更加健康,人格更加健全,人生更加丰富。在此基础上提高球技才更有意义。”郭维维说,足球的职业化、商业化并不靠钱,俱乐部的发展离不开“魂”的建设,足球运动让人获得幸福感,俱乐部则通过比赛的积累产生文化价值。

“足球运动让人们身心愉悦,也为各国交流、增进友谊提供了平台。”意大利罗马展览公司主席阿尔蒙多说,本届足博会规模大、展品范围广泛,吸引了很多欧洲品牌参展。外国参展商普遍看好中国足球产业,也希望达成更多合作。



●会展传真

2018中国会展业年会在杭州举办

本报讯(记者 周春雨)日前,2018中国会展业年会暨第十届中国(杭州)城市会展发展大会在杭州太虚湖假日酒店举行。据悉,中国会展业年会自2010年以来已举办八届,中国(杭州)城市会展发展大会到今年已是第十届,是每年杭州会展业界的重头戏之一。

本届年会的主题为“四十年·改革开放·智能化·创新发展”,内容包括中国会展经济研究会年会、中国(杭州)城市会展发展大会、会展环境推介暨项目洽谈会、中国会展经济研究会四届一次常务理事扩大会议、杭州市会议展览业协会四届二次理事会议、“会展人之夜”及推介、签约、颁奖会等十余项活动,囊括了主旨演讲、专题研讨、对接洽谈、互动交流等各个活动层面。

此次年会,除改革开放会展理论研究成果交流会与会展人才培养专题研讨外,展馆智能化合作与发展圆桌会、移动互联网趋势下的展会观众组织与营销、政府主导型会展改革创新发展战略论坛、智慧会展与会展模式创新发展论坛、会展智能化与新业态等平行论坛深度探讨了会展行业内的焦点问题。

年会期间,中国会展经济研究会发布《会展业四十年改革开放再启航》报告。此外,年会首次设立会展品牌展示区,与会者扩大洽谈对接空间。本届年会由中国会展经济研究会、杭州市人民政府共同主办,中国会展经济研究会秘书处和杭州市发展会展业协调办公室承办,杭州市会议展览业协会和萧山区旅游局协办。

上海前10月举办各类展览达578个

本报讯 上海市商务委员会近日透露,1月至10月,上海市主要展馆共举办各类展览及活动578个,同比增长2.12%,举办总面积1499.50万平方米,同比增长12.35%。

据了解,在578个展览中,国际展为250个,同比增长0.81%,展览面积1220.81万平方米,同比增长13.55%。举办国内展328个,同比增长3.14%,展览面积278.69万平方米,同比增长7.39%。从面积上看,上海市10万至30万平方米的展览有35个,30万平方米以上的展览有4个。

(郁中华)

关于智能科技为2019年会展业赋能的几点预测

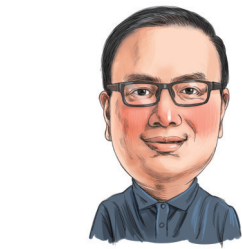
■ 周景龙

则帮助观众在参观国际展会时进行商务交流与沟通。

第六,围绕观众及展商的需求,将出现更细分的智慧化服务。此前,会展信息化服务几乎是围绕观众注册、网站建设、微信公众号展开的,却没有针对参观期间观众寄存物品的智能化服务。但随着可租的智能存储柜进入场馆,长期以来一直困扰观众和展商出现需求的痛点将得以解决。相信未来会有更多围绕观众和展商的吃住住行的全新模式跨界进军会展业。

上述仅是笔者的观察和感受,或许还不够成熟,但未来智能化对会展业的变革是必然发展趋势。会展业应抓住这一契机,拥抱智能科技,打造符合各产业发展的新会展生态体系。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO】



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

上海汽配展:智能出行促汽车生态圈建设加速

■ 本报记者 周春雨

日前,第十四届上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai,以下简称上海汽配展)在国家会展中心(上海)举办。本届展会规模达35万平方米,超出了一般车展,共有来自43个国家和地区的6260余家企业参展,分别比上届增长3%和4%,专业观众14万人,同比增长7%。

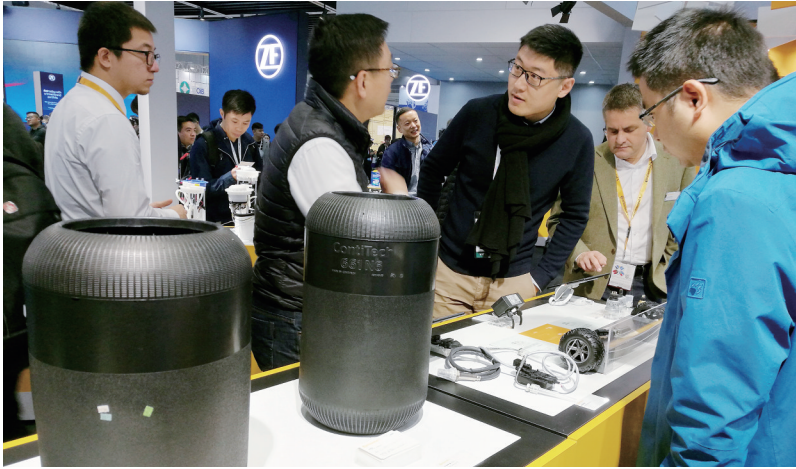
业内人士表示,从展会增长的参展商数量可以看出,海内外企业看好中国汽车产业智能化、电动化、网联化、轻量化、共享化的发展前景以及不断升级变化的汽车售后市场。中国汽车零部件贸易市场的活跃,体现了经济全球化带来的巨大动力。

建立产业链更紧密联系

“一直以来,上海汽配展在不断提升展会品质的同时,还紧扣行业发展趋势,增设新展区和峰会活动。”法兰克福展览(上海)有限公司副总经理周劭澜介绍说,值得关注的是,本届展会有多个全新品牌参展,如阿尔卑斯、阿里巴巴全球速卖通、倍耐力、标致雪铁龙、博泰、车福、东莞正阳、风神、海康威视、亨特、加拿大石油润滑油、今飞、京安途、京滨、开思、昆仑润滑油、迈威斯、Petlas、SASH、森萨塔、双星轮胎,统一、新威、意大利百塔工具、英威腾、中航骏驰、中通视际等。

与往届不同,本届上海汽配展设立了汽车零部件、电子及系统、明日出行、汽车维修与保养、汽车用品及改装以及REIFEN轮胎等板块,且每一个板块的面积都呈增长态势。此外,本届展会国际化程度也得到进一步提升,19个国家和地区的海外展团参展,包括阿联酋、巴基斯坦、波兰、德国、法国、韩国、美国、马来西亚、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、印尼、意大利、英国、中国台湾及中国香港,印度再次以强大展团阵容参展。

周劭澜表示,从本届上海汽配展增长的参展品牌可以看出,整个汽车零部件产业链看重在全球建立更紧密的联系。



明日出行成最大看点

“未来出行创新产品市场布局,需提前2年。”河北吴方新能源科技有限公司销售经理宗永刚介绍说,此次参展除展示智能出行的产品外,更主要的是了解同行的新产品和新技术。

“在消费升级与技术变革席卷汽车产业的大背景下,作为全球最大汽车产销地的中国市场,依然是全球企业重要的创新运用场所和营收增长来源。”中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺表示,在技术变革的大背景下,组委会须对新的形式有充分的应对方案,为汽车后市场的参与主体提供一个平台,促进行业思考变化的内涵,创造新的发展空间。

《中国贸易报》记者在现场看到,本届展会首设的明日出行展区包括数字化、车联网、新能源、自动驾驶、新型移动服务以及用于新能源汽车和车身轻量化的复合材料等,通过互动体验引导汽车企业与观众共同提升对未来移动出行的创新类产品的关注。在同期举办的2018年明日出行高峰论坛上,与会的国内外知名专家、学者围绕新能源、智能网联、无人驾驶汽车的发展现状及未来趋势,以及在安全性、执行力、服务和移动出行进行了探讨。

售后市场不可或缺

记者在采访中了解到,为应对

汽车后市场特别是维修和保养领域分销渠道和经营模式的发展趋势,终端服务连锁专区汇聚了汽车售后服务领域内中外终端连锁品牌、电商平台及分销渠道等众多新兴商业模式,售后市场竞争的激烈程度可见一斑。

“售后市场业务是海拉核心汽车业务的重要补充。”海拉贸易(上海)有限公司总经理菲利普·泰格纳(Philippe Thegner)表示,海拉售后市场一直紧跟行业发展方向,以其优秀的研发能力大力提升核心产品的竞争力,持续为后市场各类合作伙伴提供服务。据透露,海拉与WOLF达成了战略合作伙伴关系,希望通过合作为中国汽车售后市场带来更多高品质的产品,以满足汽车行业的发展需求,同时巩固自身作为广大零售经销商优质伙伴的地位。未来,海拉将继续加强与战略合作伙伴之间的合作,不断提升自己在汽车后市场的竞争力。

上述业内人士表示,在今年中国市场汽车销售放缓的形势下,上海汽配展却逆势增长,反映出海内外企业看好中国汽车产业智能化、电动化、网联化、轻量化、共享化的发展前景以及不断升级变化的汽车售后市场。

在业界看来,作为中国汽车市场重要的组成部分,汽车售后市场规模在超过万亿元大关之后将继续保持高速增长。

成都发起倡议打造绿色会展全产业链

“绿色会展”倡议书

11月28日,成都市博览局组织召开了以“减少展会垃圾 构建绿色会展新生态 助力美丽宜居公园城市建设”为主题的2018成都市推进绿色会展工作会,成都市区、市、县、市、局有关部门和会展产业链各相关场馆、协会、企业负责人及科研院所师生和各级媒体代表参会,中国绿色会展联盟副理事长、中国展览工程专业委员会主任委员、常州灵通展览系统股份公司总裁黄彪等嘉宾出席会议并作主题发言。

会议分析了中国绿色展览发展现状及趋势,通报了成都市城市垃圾处置现状及形势、成都市会展业发展现状及会展垃圾和绿色会展存在的问题,分享了国内会展前沿城市和重点会展项目在推动绿色会展工作上的先进措施及绿色展览解决方案和案例。成都市博览局相关负责人向与会人员发出了成都市绿色会展发展倡议。19家会展场馆、主办机构、搭建服务商、主场服务商签订了《成都绿色会展倡议书》,国内知名绿色展会型材公司江苏常州灵通展览公司与西博城、世纪城签订了《战略合作协议》。

会议指出,“国际会展之都”建设中的一项重要工作就是聚焦生态环境保护,大力推进会

展业低碳、环保、绿色发展,积极构建绿色会展产业生态圈,助力美丽宜居公园城市建设和新时代成都“三步走”战略目标实现,成都将通过打造“名展、名馆、名企、名业”国际交往场景,加快建成“一带一路”会展门户城市和具有全球影响力的“国际会展之都”。

成都市博览局将认真践行绿色发展理念,逐步推进绿色会展改革,出台相应标准政策,鼓励引导全产业链共同展现成都市会展业新面貌,步入新台阶。一是着手制定《成都绿色会展标准》,逐步减少直至杜绝搭建材料废弃物;二是建立会展项目绿色审查制度,对会展产业链各环节进行严格考核;三是出台激励措施,加快对绿色环保的高科技展示手段的研发、推广、应用和引进;四是从政府部门牵头、参与的会展项目做起,鼓励绿色设计,发挥好风向标作用;五是搭建可循环材料共享平台,促进成都市范围内可循环材料或新型材的成本分摊和资源共享;六是开展绿色场馆、绿色会展项目、绿色展位等评选;七是通过网站、微博、公众号、专题会议、培训会、研讨会等方式和渠道大力宣传绿色办展理念,加大对先进会展主办机构及先进经验的宣传推广和培训。

【相关链接】

为了深入贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话精神,结合成都市委十三届三次全会“加快建设美丽宜居公园城市”做出的决定,“绿色发展”是未来城市和行业发展的基本准则。“绿色会展”作为成都市博览局的创新工作目标,不仅需要政策引导,更需要全行业从产业链的各个环节做出响应,共同推动!

打造“绿色会展”,减少会展垃圾,减少环境污染是我们每个会展从业者的责任和义务!在此,我们倡议:

一、政府加强对“绿色会展”的顶层设计

推动“绿色会展”不仅仅是成都市博览局一家的事,需要政府各相关部门通力配合,共同拿出相应的引导、鼓励、资金支持政策,提高行业推动“绿色会展”的积极性。

二、提高“绿色”意识

在会展工作中,随时能与“绿色”概念挂钩,从意识上提高觉悟,从宣传上扩大影响,以实际行动影响周边的人。

三、使用“绿色材料”

不使用不符合环保要求的复合板、粘合剂、油漆、涂料等,优先选用无污染材料和经过环保产品认证的材料。尽可能使用可以重复使用的相关展览搭建材料,可降解材料、减少垃圾产生。

四、鼓励“绿色”设计

减少木质建材的运用,避免对环境产生破坏和污染。采用高科技手段、技术,创新传统设计模式,重点突出企业文化、产品内涵,创意思实简约的展示风格;展台设计结构易于拆卸、方便维护,降低搭建安全隐患;减少不必要的装饰,展台不加镀覆,尽量减少无谓的材料消耗。

五、奉行“绿色搭建”

搭建过程中,除了使用“绿色”材料,更要注重布展、撤展过程中的施工环保问题,现场不产生噪音、粉尘、污水、气体等污染,节能降耗,有效使用节能灯具,减少使用大屏幕等耗电设备。

六、创办“绿色展会”

作为主办方与场馆方,鼓励绿色展装,对展商进行相关宣传,对设计单位、搭建单位进行引导与鼓励,让更多的“绿色展台”支撑展会,让展会真正“绿”起来。

七、共创“绿色会展”

相信在“绿色意识”引导下,主动“绿色设计”、运用“绿色材料”、搭建“绿色展台”、形成“绿色展会”,最终使成都市创建“绿色会展”工作走在全国各城市前列!

让我们共同携手,肩负起保护环境的社会责任! 打造“绿色展会”,推动“绿色会展”。