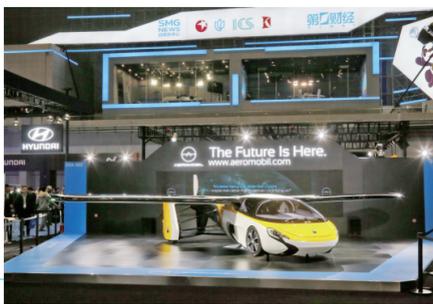




承接进博会“6+365”溢出效应

上海打造“永不落幕的进博会”



本报讯 首届中国国际进口博览会10日在上海圆满闭幕。11月5日至10日,以“新时代,共享未来”为主题,进口博览会吸引172个国家、地区和国际组织参会,3600多家企业参展,超过40万名境内外采购商到会洽谈采购,展览总面积达30万平方米,累计进场达80万人。交易采购成果丰硕,按一年计,累计意向成交578.3亿美元。虹桥国际经济论坛也成为共商国际经贸问题的高层次交流对话平台。大力承接进博会的辐射、溢出、带动效应,上海有着得天独厚的优势。目前,上海已成为全国最大的消费品零售城市和进口消费品集散地,全国70%的进口服装、53%的进口化妆品、37%的进口汽车从上海进口销往全国各地。以进博会为新

起点,上海正在打造更具国际市场影响力的进口促进平台,实现进博会的“6天+365天”不间断运行,使之成为“永不落幕的进博会”。

根据《中国国际进口博览会实施方案》,上海市商务委员会按照“政府主导、企业主体、市场化经营”的原则,搭建“6天+365天”一站式交易服务平台。上海市商务委主任尚玉英表示,“6天+365天”一站式交易服务平台建设中,上海将重点推进与“上海购物”品牌的对接,提供进口商品展示交易服务,同时联动采购商、供应商,促进展会成交。同时,上海市商务委正牵头抓紧研究进口博览会“6天+365天”常年保税展示交易场所建设方案。

摄影:欧阳鹤

虹桥商务区功能性平台初就

为进一步承接进博会“6+365天”辐射、溢出和带动效应,上海虹桥商务区在功能性载体和平台打造上,对标世界一流水准,切实提升虹桥商务区的贸易服务能级。

10月22日,虹桥商务区管委会宣布虹桥进口商品展示交易中心启动。该交易中心位于上海虹桥商务区核心区,总面积达60万平方米。中心参照奥特莱斯模式,按功能布局,按品类分区进行销售,设置了进口商品销售区、跨境电商区、功能服务区、配套服务区。商品销售区参考了进口博览会的参展商品分类,主要有家电、服饰、箱包、日用消费品、化妆品、保健品及医疗用品、汽车及零部件、食品及农产品等。

10月29日,继瑞士中心启动之后,又有一批境外贸易商会入驻虹桥商务区的虹桥海外贸易中心,它们包括克罗地亚企业中心,西班牙企业中心,意大利企业中心,墨西哥企业中心,新加坡企业中心,丝绸之路国际总商会,中欧贸易促进会,上海文化对外交流协会海外书院等。在10月28日的集体入驻仪式上,同步推出了海外书院的“中国非物质文化遗产艺术大师展——中国刺绣大师朱军成的刺绣精品展”。据悉,美国数个州政府协会、中国贸易贸易协会、联合国贸易发展机构等下一步也将签约入驻虹桥海外贸易中心平台,预计11月底将初具规模。

虹桥海外贸易中心是虹桥商务区继启动虹桥进口商品展示交易中心之后,又一个进博会“6+365”常年展示交易平台。它位于虹桥商务区核心区的虹桥丽宝广场2号楼,规划面积为17300平方米,项目处于虹桥综合交通枢纽、国家会展中心之间,到两侧直线距离均为500米左右,区位优势极为显著。中心将为全球海外贸易机构,包括海外政府机构、国际组织、行

业协会、跨国机构等提供集中型办公空间,并配套以“进口商品中心”展示空间,形成“展示+办公”的综合服务模式,集聚海外贸易机构和全球优势企业,打造独具特色的贸易机构集聚平台和有高度服务功能的办公载体。

运营方相关负责人表示,平台目前已全面做好欢迎各国(地区)商会入驻的准备。根据规划,它分为欧洲、“一带一路”、亚太三大主题区域,办公机构将分别入驻四、五、六层,二层将作为公共区域供入驻机构使用。进博会期间,他们还将积极配合参展商会借助海外贸易中心平台内举行各类活动,为进博会持续发声。

除了虹桥海外贸易中心、虹桥进口商品展示交易中心两大平台,虹桥商务区承接进博会辐射、溢出、带动效应的平台还有长三角电商中心,目前,它已引入多家线下展示中心,其中唯品会展示中心、中路跨境商品展示中心已推出;东浩兰生集团进口商品营销中心,作为唯一一个地处国家会展中心场内的“6天+365天”常年展示交易平台已于10月17日开业,首批超过100家企业、1000种商品在此展示;绿地全球商品贸易港,在进博会结束后几天里,就签署了第三批65家客商的集体入驻协议,其中包括加拿大牛肉国际协会、东盟经济技术促进会、中国泰国商会、格鲁吉亚对外贸易协会、北欧瑞典中心等重量级客商与贸易促进机构,并与北京银行签署战略合作协议,成功将全供应链金融服务方案落地“6天+365天”平台。截至目前,绿地全球商品贸易港签约客商及贸易促进机构已经达到110家,近期它还将与南非、摩洛哥、安哥拉、多哥、塞内加尔、加纳等国家商会组成的非洲联合会签约。



今年7月,上海颁布“扩大开放100条”明确提出,“建设服务全国的进口枢纽口岸,打造更具国际市场影响力的进口促进新平台”。而在刚刚闭幕的第三十次上海市市长国际企业家咨询会议传出信息,为了把进博会办成国际一流的博览会,国家有关部门先后出台了20多项便利化举措,已全部得到落实,还将推出探索保税展示展销常态化的制度安排等政策措施。也就是说,展品不仅在进博会6天可以交易,在展会结束后仍可以在保税场所内继续展示交易,让更多的产品、展品变成商品。

这些上海提出、并得到国家有关部门大力支持的创新举措和突破方案主要包括:探索展览品与保税货

助力“6+365”平台搭建的政策利好出台

物的模式转换,出台展品展后进入保税场所或特殊监管区域即视同出境、简化展品出境手续等政策;探索延长进博会展品入境时限,将海关签注ATA单证册项下进博会暂时进境展品的首次进境期限延长至1年;支持车辆展品国内留购;开展保税展示交易常态化试点等……据了解,保税展示交易平台原是自贸区建设的首个功能创新,实现了内外贸在零售环节的对接,提升了品牌商降低商品售价的积极性,从而给老百姓带来实惠。进博会之后,这一模式将考虑在进博会“6+365”常年展示交易平台筛选部分平台开展试点,进一步促进展后展品销售。

另据了解,上海努力建设服务全国的进口枢纽口岸已经排定了“任务书”,其中的干货有:简化具备条件的外资研发中心研发用样品、设备、试剂等进口手续;在上海国际贸易“单一窗口”增加“通关+物流”功能,实现从抵港到提货的全程可视化;全面实施集装箱设备交接单无纸化;加快落实启运港退税扩围政策;清理进口环节不合理收费;全面开放拖轮、理货和船代市场;建立适应离岸贸易、中转集拼、保税维修等新型贸易方式发展的监管制度;争取“网购保税+线下自提”新模式在上海落地实施;加快推进汽车平行进口试点等等。

市商务委副主任申卫华表示:“对广大老百姓而言,举措中还包括要进一步支持与人民生活密切相关的日用消费品、医药和康养、养老护理等设备进口,争取对临床急需境外已上市且在我国尚无同品种产品获准注册的抗肿瘤新药,在上海先行定点使用,争取对正在开展临床试验的、用于治疗严重危及生命且在我国尚无同品种产品获准注册的医疗器械,在上海开展拓展性使用等。”

外高桥保税区优势凸显

积极承接进博会的辐射、溢出、带动效应,外高桥保税区有着得天独厚的优势,外高桥保税区作为全国第一个保税区,以及全国首个进口贸易促进创新示范区,全国第一个自由贸易试验区的核心区域,开展进出口业务有着得天独厚的优势,2017年,外高桥保税区进出口贸易额达到7959.34亿元人民币,占全市的四分之一,其中进口额5988.62亿元,占全市的近三分之一。医疗器械进口占全国30%、化妆品保健品占18%、酒类占全国24%、钟表占46%、汽车占10%。”作为全国130余个海关特殊监管区域之一,外高桥保税区的商品年销售总额已突破15233亿元,占据半壁江山。另据透露,今年年内,在海关部门的大力支持下,外高桥保税区保税仓的发货时间有望进一步缩短。

记者日前从浦东新区外高桥股份有限公司获悉,

东方国际集团发挥生力军作用

东方国际集团是上海交易团综合贸易服务商联盟发起单位,在服务对接和采购交易方面做了很大的努力。进博会筹办期间,东方国际集团积极参与进博会主办的多场展前供需对接会,并远赴斯洛伐克、德国、法国、比利时、日本、澳大利亚、新西兰等十余个国家进行推介。东方国际最早参与招展、招商、供需对接、牵头综合贸易服务商联盟,建设三个6天+365天常年展示交易平台,向进博局推荐了105家参展商,其

外高桥保税区已经为进博会准备好了约24万平方米承载空间,它们分别是5000平方米的进口汽车及汽车零部件展示交易中心、6.5万平方米的智能制造服务产业园、5000平方米的生物医药产业园、3.6万平方米的日用消费品展示交易中心、国别(地区)商品中心(年底前再增加1万平方米)、5.5万平方米的上海国际文化艺术品保税服务中心以及6.8万平方米的森兰商贸街区。其中,6.8万平方米的森兰商贸街区,将被打造成为承接进博会“溢出效应”的自贸区商业创新样板,运用保税展示、跨境电商O2O、前店后仓等灵活的商业模式,让经营者成本更低,让新品上市更快,从而最终让广大消费者获益。森兰商贸街区预计2019年全面竣工,已经入驻的京东汇界零售线下旗舰店将以1万平方米的营业面积,展示跨境电商O2O的新零售模式,预计2018年年底开业。

中世界500强和行业龙头企业10家,聚集重点企业和特色产品,引进“会飞的汽车”参展,成为进博会的“明星展品”。

东方国际集团董事长童继生表示:“我们不仅要在本届展会上继续做好‘一站式’服务保障,做好‘6天+365天’常年展示交易平台建设,还要有更高的站位,要用更开放的思想、水平和方法,发挥集团优势,积极参与‘一带一路’建设和人类命运共同体建设。”

中国经验有借鉴和推广意义

习近平主席在出席首届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲时表示,为了营造国际一流营商环境,中国将加快出台外商投资法规,完善公开、透明的涉外法律体系,全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度。中国将尊重国际营商惯例,对在中国境内注册的企业一视同仁、平等对待。

那么,进博会将如何优化国内营商环境?企业应如何有效利用“6天+365天”平台?对国际贸易升级来说,进博会有何重要意义?对此,普华永道中国上海主管合伙人黄佳在接受记者采访时表示,进博会传递了积极的开放信号,意味着外国企业在中国的营商成本及中国市场的准入门槛将降低,市场的自由度和开放度均加大。他说,我们以前看到的中国的情况是,如果有一个大型的外资企业或项目进入,其待遇可能是“一路绿灯”,国内的营商环境其实挺不错的。但世界银行的报告关注的不是大型项目,而是中小企业。我们知道,如果一个市场的自由度足够高,那么其对不同体量的企业来说,进入的便利度应该是趋于一致的。此次参与进博会的很多国家的展厅不仅有大型企业,还有很多中小企业的集群商会,说明进博会对各种体量、各种业态的国外企业开放,使它们能来中国共享市场,这本身就是对营商环境的促进。反过来讲,企业在进博会中获得更多商机,势必需要一个更加友好的营商环境,如果各参展商和采购商仅在进博会上见了面,却没有配套的海关、商检、物流的话,那这个展会将失去意义。所以,进博会把服务端、产品端和需求端对接起来之后,势必会推动营商环境的优化。

黄佳指出,“6天+365天”这个平台非常重要,它为

那些没来进博会现场的企业和采购商提供了一个交易的平台,其存在实际上是为了打造一个“永不落幕的进博会”。这个平台可以持续将招商引资信息向全世界推介,邀请外资企业来对接。他说,实际上,平台本身就是一个生态圈,既有存在买卖关系的利益相关方,也有像普华永道这样的咨询服务提供者。我个人认为,这个平台能系统性地帮助大型、中小型企业进入中国市场,但这并不意味着增加竞争,或者让出部分市场,而是这些企业提供更多个性化、定制化、多元化的服务,来进一步激发这个市场的潜力。此外,虽然此次进博会的参展商均来自国外,但这个平台其实也能够让国外企业深度了解中国国内企业,国外企业可以利用中国现有的C端创新模式,让其自身提供更好的产品和服务,这种协同效应也很重要。

黄佳认为,进博会带来的影响是国际性的。其实,在日前的上海市市长咨询会上,就有人提出是不是可以将中国的经验向全球推广,在“一带一路”国家做卫星进博会,也就是说,不单是中国市场,每一个有潜力的市场都可以借鉴中国的开放经验。市场准入门槛降低、营商成本降低,使得市场的自由度、开放度加大,我相信中国的经验有借鉴和推广的意义。

新闻聚焦

本栏目由上海纺织(集团)有限公司特别支持

主编:何秀芳 执行主编:刘宇