

昆山进交会：在开放合作中发掘经济增长新动力

■ 本报记者 胡心媛

展示国外的金属加工、环保、消费品等领域的最新产品和技术，打造集展示交易、信息交流、开放合作于一体的国际性专业进口平台。

从“广撒网”转向“抓精品”

今年5月，第七届昆山进交会以“聚力创新·智造未来”为主题，以激发企业创新活力、发展潜力和转型动力为主线，积极打造集展示交易、信息交流、开放合作于一体的国际化、专业化、市场化进口公共服务平台，展会规模达5万平方米，共吸引了来自15个国家和地区的327家企业参展。展会同期还举办了第七届世界工商领袖(昆山)大会及新品发布会等系列专题配套活动。

首届日韩(青岛)进口商品博览会创新运营模式

■ 田宗学

近日，由青岛市人民政府主办、城阳区人民政府承办的2018日韩(青岛)进口商品博览会在山东国际农展中心举办。青岛市委副书记、市长孟凡利，韩国驻青岛总领事朴镇雄，日本驻青岛首席领事福永护，山东省贸促会党组书记于风贵等国内外嘉宾参加了开幕式。展区分普通展区和特装区两部分，共设展位799个，来自日本、韩国、台湾地区的1500多家企业携2万余件精品产品参加了展览，其中韩国企业1331家、日本企业58家，台湾地区企业129家，产品涵盖家居用品、食品饮料、母婴用品、数码家电、生物养生、医疗美容等领域。

展会采取“实体+虚拟”“平台+网络”“城市特装+国家分区”三大业务运营模式。线上抓“跨境电商的合作平台”；线下抓实体市场和直销中心，批发零售并进，并且借助推介会、展会、对接会等形式，帮助企业拓展整体销售渠道。此外，在网络科技飞速发展的今天，城阳区也在逐步通过“互联

网+”与新型商业模式相结合的方式，打造“进口商品销售的智慧市场”，丰富进口商品展示交易品种，更为便捷地扩大企业销售渠道，提升市场便利化，达到进口商品中心与进口企业之间，企业与消费者之间的共赢。

据了解，2017年，青岛市外贸进出口在山东省继续保持龙头地位，总额达5033.5亿元，同比增长16%，约占全省三分之一。其中，日本与韩国是青岛市重要的贸易伙伴，年进出口贸易总额近150亿美元。作为青岛市首次举办的日韩进口商品博览会，青岛市将进一步秉持对外贸易优势，突出日韩特色，力争把本次博览会打造成为突出青岛日韩特色、展示日韩国家形象、开展日韩贸易的共享共赢的标杆性国际区域合作平台。日韩(青岛)进口商品博览会将成为每年举办的展会。目前，城阳区已经规划建设了日韩进口商品贸易港，积极打造“永不落幕”的贸易展，使其成为日韩进口商品线上线下交易的集聚地。

本届昆山进交会从“广撒网”转向“抓精品”，进一步完善了招商招展政策，重点针对世界500强企业招展，吸引了包括德国西门子、日本川崎、法国史陶比尔、韩国三星等20家世界500强及43家行业龙头企业，占比超过参展企业总量的20%。

“在现场看到很多企业是美国、中国制造业佼佼者，我很高兴。”美国驻上海总领馆总领事谭森说。联合国世界贸易中心贸易便利和商业政策部主任拉杰什阿加沃尔表示，昆山进交会对城市发展贡献很大，创造很多就业机会，他将把这里的成功故事带到其他发展中国家。

自2012年创办以来，昆山进交会一直不遗余力地将全球最先进的智能化技术和设备“引进来”，专业化水平不断提升，国内外影响不断扩大，不仅成为江苏省的品牌展会，也成为中外工商界经贸交流与开放合作的重要平台。走进昆山进交会，满眼都是全球尖端和前沿的智能智造。

发挥优势搭建走出去平台

作为长三角地区重要的节点

城市，昆山正在充分发挥“沿沪台”、产业基础、服务品牌等比较优势，主动对接、积极融入国家和江苏省开放战略布局，加快形成开创开放型经济发展新局面，鼓励企业更大力度走出去。昆山进交会也邀请了国际各商会、企业家协会前来参会，为企业境外投资牵线搭桥、提供全方位服务。

德国商会上海大区董事会副主席洛塔尔·格拉德说：“中国已连续两年成为德国第一大贸易伙伴，德国非常希望在中国转型升级中扮演重要角色。”

“借着昆山进交会举办新品发布会，我们公司发布了电力设备远程监控运维的用电宝新产品，我感到这个平台非常好，不仅体现了昆山的开放，也为我们本土企业提供了展示产品的国际舞台。”昆山盛希控股集团董事长潘敬根说。

供需对接实现合作共赢

开放型经济是昆山最响亮的城市名片，自1984年8月创办开发区起，当地大力发展以工业为主的开放型经济，全方位、大跨度引进项

目、资金、人才和科技等资源，走出了一条具有“开放开发、外向带动”特色的“昆山之路”，成为沿海地区的“开放明星”、江苏发展开放型经济的排头兵、全国18个改革开放的典型地区之一。

今年是改革开放40周年，“开放”成为本届昆山进交会上关注度最高的热词。“昆山进交会既成为江苏的品牌展会，也成为中外工商界经贸交流与开放合作的重要平台。”江苏省副省长郭元强表示，因为进交会，中国企业有了比肩世界巨头的机会；有了进交会，昆山企业有了更多参与国际合作的机遇。当前，昆山将走好高质量发展“华山一条路”，大力推进“昆山制造”向“昆山创造”、“昆山速度”向“昆山质量”转变。

举办昆山进交会是贯彻落实党中央、国务院关于进一步扩大对外开放、推动转变经济发展方式、打造中国经济“升级版”战略部署的重要举措，对于促进我国贸易平衡、推动区域经济一体化、推进产业转型升级和创新型经济发展、丰富和活跃国内市场，都具有重要的意义。

中企承建中美洲面积最大的会展中心

■ 李晓晓 朱东君

大厅三个区域，是中美洲面积最大、功能最齐全的会展中心，预计明年4月交付使用，巴拿马国际博览会将从老会展中心迁至此处举办。

国际会展和旅游行业每年都为巴拿马带来不菲的收入，因此项目建设伊始就格外受到关注。贾冰表示，当地旅游业、会展业和酒店业非常关注项目的施工进展，巴拿马政府高层官员多次来工地视察。这个可容纳3万人的会展中心明年计划举办100场展会，平均每场持续2—3天。会展活动预计每年能为当地创造数千个就业岗位，带来超过7亿美元的收入。

巴拿马会展中心位于巴拿马城西南的阿马多尔长堤，毗邻太平洋出海口。恢弘的建筑线条流畅，格外大气。该项目由中国建筑工程总公司(中建)下属中国建筑美国南美公司(中建美国)承建。

该项目负责人贾冰表示，会展中心的设计灵感来自巴拿马的传统乐器五弦吉他，同时也如同一座桥梁，象征着巴拿马“世界桥梁”的特殊地理位置和中巴之间架起了友谊桥梁。

据介绍，会展中心建设合同总额高达1.93亿美元，建筑总面积约6.5万平方米，分为宴会厅、展厅和

项目副经理程亚博说，会展中心采用大跨度钢结构、大跨度幕墙和大体积混凝土底板浇筑等三大新技术。由于会展中心造型独特、设计功能丰富，内部采用大量曲面结构，对材料和机电系统要求很高。

项目整体并不局限于“中国制造”，而是进行全球资源采购。会展中心项目集中展现了中国建设的技术和速度，成为中企在巴拿马的一张亮丽名片。中建美国进入巴拿马不到1年就斩获三大项目，包括会展中心、当地最大的房地产建设项目之一“希望之城”城市综合体项目以及圣伊西德罗公共交通中心项目。

“甬”攀新材料产业高地 领秀创新制造之城

宁波市贸促会打造国际新材料行业第一展

■ 本报记者 高洪艳



宁波市副市长陈炳荣(左二)在宁波市贸促会会长柴利达(左三)陪同下参观2018中国(宁波)国际新材料科技与产业博览会，并与参展的材料科学专家进行交流。

在宁波，被称作“第三次工业革命引爆点”的新材料产业，被市委市政府确定为培育战略性新兴产业的突破口。2014年，中国(宁波)国际新材料科技与产业博览会(以下简称新材料展)应运而生。今天，它已经成为引领新材料产业发展的风向标。

看新材料来宁波，在宁波不要错过新材料行业第一展。11月23日至25日，以“创新驱动、引领发展”为主题的2018新材料展云集了在全球范围内有行业影响力的创新研发机构和应用企业，重点展示了一批具有基础性、战略性、前沿性的先进材料，为宁波打造新材料产业高地集聚资源。

宁波市贸促会作为新材料展的执行承办方，倾力将新材料展打造成国际新材料最新科研成果展示发布平台、国际新材料科技成果产业化投资交易平台、国际新材料企业供应链采购平台、国际新材料产业招商平台、国际新材料科技人才交流平台、国家新材料产业政策信息发布平台。

宁波市贸促会会长柴利达在接受《中国贸易报》记者采访时说，今年年初，浙江省首批产业创新服务

综合体创建名单出炉，宁波榜上有名，成为全省唯一一个创建新材料领域的产业创新服务综合体城市。由此，新材料全链条创新服务体系在宁波培育，万亿级新材料产业动能将被激活，新材料产业生态发展的新模式随之展开，这也为在宁波打造一流的专业品牌展会和新材料行业盛会提供了机遇和动力。

产业高地广聚展商资源

据悉，经过前三届的积淀、培育和探索，本届新材料展在行业内已颇具影响力。3天的展期内，共有来自10多个国家和地区，国内20多个城市新材料联盟、大学院校、科研院所以及10多个省市贸促会等380多家企业和机构参展，展览面积达1.8万平方米，吸引国内外专业观众超万人。

吸引品牌展商尤其是行业内的知名企业、顶级机构，是打造一流展会、提升展会影响力的重要一环。柴利达告诉记者，今年的新材料展汇聚了国内外具有重要影响力的创新研发机构、新材料企业、产业园区及产业服务平台，其中既有博威合金、兴业盛泰等上市公司，又有深圳

烯旺、天元羲王等行业龙头企业，还有中国兵器北方材料科学与工程研究院、中科院宁波材料所、中国材料研究学会等重要行业组织，有利于共同打造新材料政产学研金交流大平台。

记者观察发现，本届展会参展展商组织方面更趋专业，重点组织了石墨烯、高性能金属材料、磁性材料领域行业领先企业和机构参展。设在2号馆的石墨烯产业展区展览面积近5000平方米，集聚了60余家石墨烯材料相关企业及产业服务机构，比较系统全面地展示了石墨烯原材料、石墨烯相关应用产品、石墨烯设备全产业链企业。

另外，本届展会的展品专业化层次、水平及科技含量也进一步提高，一大批全球领先、最具前瞻性、颠覆性、创新性和市场竞争力的科研成果悉数亮相，不仅为企业带来交流合作的机会，也让普通观众感受到了新材料带来的“黑科技”。

利用石墨烯涂层电热转化率高达99.9%的特性，烯旺新材料科技股份有限公司成功为韩国平昌冬奥会“北京8分钟”提供了演出服供暖解决方案，此次参加新材料展，烯旺

科技专门展示了冬奥会上的发热服，点燃中外人士参观热情。

同样因为“新材料之王”石墨烯而成为展馆“明星”的还有杭州白熊科技有限公司。该公司把石墨烯应用在家庭采暖上，通过与房地产企业合作，业务正加速布局全国。在展会期间，该公司与浙江省石墨烯创新制造中心签约，计划在慈溪慈东开发园建设年产300万平方米的地暖发热膜生产线。

科技应用赋能制造转型

“宁波作为国家重要的新材料产业基地，新材料产业规模位居全国七大新材料产业城市之首。新材料已经成为宁波重要的支柱产业和经济发展的一张亮丽的名片。但是，新材料从开发、产业化到应用，



需要上下游联合攻关、不断迭代，企业应用新材料并不断反馈问题，生产企业不断完善和改进工艺，最终实现协同发展。”柴利达说，为了在这一产业高地上促进新材料成果高效转化、解决新材料应用难题，助推新材料产业快速发展，国际新材料展组委会突出“料要成材，材要成器，器要可用”，不仅邀请了新材料生产企业参展，而且邀请了设计、检测、应用等机构参展，形成全产业链闭环模式。

另外，秉持“展会与论坛互动、科技与应用对接”的办展思路，以便给参展各方提供新材料领域更深入广泛的信息交流和经贸对接机会，展会同期还举办了各类大型论坛、学术研讨会、产业对接会、项目路演、技术转让和高端技术创新人才交流等15场专业活动，其中包括2018中国新材料产业发展大会秘书长联席会、2018未来汽车产业新材料应用高峰论坛、2018宁波石墨烯产业发展论坛、第七届中国创新创业大赛新材料行业总决赛、2018中国(宁波)铜合金材料技术与产业发展论坛、2018中国塑机产业创新峰会6场较大规模的专业活动。

记者了解到，在石墨烯产业发展论坛上，宁波市人民政府副市长陈炳荣代表主办方致辞并会见与会重要嘉宾，国内外多位业界知名专家发表主旨演讲。英国皇家科学院院士、英国曼彻斯特大学教授、石墨烯的发现者之一、诺贝尔物理学奖获得者康斯坦丁·诺沃肖洛夫在题为“石墨烯及其他二维材料的科学和应用”的主题报告中深入阐述了以石墨烯为代表的二维材料的发展历程、关键科学问题及其发展趋势与前景，并表示希望今后进一步加

强与宁波市合作，推动更多石墨烯应用技术落地。中科院宁波材料所与宁波石墨烯创新制造中心签署了深入推进浙江省石墨烯制造业创新中心建设发展合作协议书，同时，6个石墨烯新科技成果产业化项目成功签约。

“强化展会产业对接、技术交易服务功能，探索多元化成果转化模式，建立政产学研结合的有效机制，宁波可进一步把展会上大家分享的科研成果从‘研究门’推动到‘产业门’。”柴利达说，宁波材料所牵头创建的浙江省石墨烯制造业创新中心，以突破石墨烯产业关键共性技术和前沿技术，促进石墨烯的商业化应用为宗旨，将为宁波大力培育发展智能制造提供强大的智力支撑。

