

中企走得好 形象很重要

■ 丁丁

近年来,中国企业走向国际舞台的步伐进一步加大,国际化经营成果显著。特别是伴随着“一带一路”倡议的深入推进,越来越多的中国企业作为国家形象的重要载体走出国门。然而,中国贸促会在对企业的走访调研中发现,不少企业在“走出去”过程中,属地化经营不够,社会责任感不强,海外形象建设欠缺,不利于长远的健康发展。总结一下,问题有以下几方面:

部分企业融入当地经济不够积极。部分中国企业习惯从中国国内采购原材料及上游产品,且相关配套企业结伴到国外投资设厂,形成了封闭的上中下游生产体系,当地不能享受到中国企业投资兴业的红利,给当地企业和民众造成一种中资企业“吃独食”的不好印象。某中资企业负责人表示,巴西中资企业主动融入当地经济社会发展进程的意愿不强,习惯“抱团”与巴西政府部门对话,给当地各界造成咄咄逼人的印象,遭到警惕和敌视。

● 项目信息

英国人工智能 推荐系统寻求收购

BICO 是一种实时人工智能推荐系统,其使用的自我组织算法用于优化人力和产品及物流分配。BICO 能满足不断变化且复杂的商业需求,这一系统的具体优势在于最大化人力资源,提高产能,降低运营成本,优化即时服务,自主重组有限的资源以满足快速变化的客户需求等。

现对外出售公司,有合作意向者请自行联系。

联系人:王女士
联系电话:010-82217954
联系邮箱:
wangxicui@ccpit.org

巴西采购汽车侧灯光纤

巴西汽车生产商采购汽车侧灯光纤,直径约为6毫米,长度605毫米,该光纤主要用于客车前照灯。

该生产商希望与有合作意向者取得联系。

联系人:王女士
联系电话:010-82217954
联系邮箱:
wangxicui@ccpit.org

塔吉克斯坦出售仓库及办公室

塔吉克斯坦某公司出售仓库及办公室,具体位于杜尚别市富奇卡大街,近Romsar(Pomcap)公司,占地面积为0.55公顷。其中,仓库743平方米,两层办公楼176平方米。

有意向者可与该公司取得联系。

联系电话: +992985985985

印度汽车制造厂项目招标

印度 Bidadi 汽车制造厂计划扩建制造工厂,该项目包括建设生产单位、仓库、安装机械和安全系统以及其他相关设施,项目总投资10亿美元。

有意向者可与该公司取得联系。

联系人:吴女士
联系电话: (020)37198101
联系邮箱:
gdxmx@sinosure.com.cn

西班牙房产项目寻找投资者

罗卡高尔夫度假村位置优越,距离巴塞罗那市区仅28分钟车程,开往市区的城际列车间隔不超过15分钟。该项目占地面积达78845平方米,建筑面积37453平方米,共有77套别墅。其中57套独栋别墅,20套双拼户型。

现寻求资金合作。

联系人:徐老师
联系电话:028-8533 5757
联系邮箱:
Peter_xu@eupic.org.cn

(本报编辑部整理)

(以上信息仅供参考)

部分企业的社会责任感有待加强。部分中国企业在海外经营,环保意识淡薄,参与公益事业的自觉性不高、主动性不强,对当地社会、民生项目参与度低。例如,中国企业在周边国家经营“洋垃圾”产业,在泰设立“洋垃圾”处理公司,将大量洋垃圾引入越南,导致越南新港盖梅国际港码头(Tan-Cang-Cai Mep International Terminal,TCIT)与凯莱港(Tan Cang-Cat Lai Terminal, Cat Lai)几乎被洋垃圾淹没,引发当地民众强烈不满,严重损害我企业形象。英中贸易协会表示,部分中国企业应当更多地了解英国企业社会责任规范,学习日本投资者的成功经验,通过承担社会责任建立信任度。

部分企业的投资经营行为处于灰色地带。目前,部分中国中小企业在东南亚等的经营活动存在不法行为,影响当地社会稳定和人民安居乐业,造成不良社会影响;部分经营者抱着侥幸心理,办理非工作签证从事商务活动或使

用假的工作签证。部分中国企业通过造假登陆美国证券市场,不少科技类企业赴美上市后价值一落千丈。此外,中国企业海外贿赂当地官员、产品质量不达标、商业道德欠缺、偷税漏税等问题也频频发生。

中国企业海外负面形象影响企业国际并购。今年上半年,英国咨询公司博然思维集团就中国企业海外形象,收集了北美、欧洲和亚洲地区资深律师和银行家以及26个市场的43000名民众的意见,并发布调查报告。报告显示,国际社会对于中国企业的印象较以往更加负面,而这种负面印象对并购审批程序完成和股东大会批准都有影响,即便并购交易最终达成,也会继续影响后续的企业合并过程。在接受调查的资深并购顾问中,87%的受访者表示中国企业的负面形象影响了中国企业在开展跨境并购时获得审批通过的可能性,77%的受访者认为会影响股东大会的批准,66%的受访者认为会

使得并购完成后的合并过程更加困难。民众的抵触情绪和负面印象对于中国企业完成并购交易以及交易数额都有很大的影响。

针对上述问题,中国贸促会提出如下建议:一是发挥商协会服务自律作用。帮助企业提高国际竞争力,引导和监督企业守法经营,模范履行社会责任,努力提升质量信用品牌服务,重视、塑造和展示良好的企业海外形象,赢得所在国政府、合作方及社会各界的认同和尊重。二是推动企业“走出去”公共信息服务体系建设,建立多层次信息渠道,发布东道国规章制度、当地社情民情、实时政策变化等相关信息,为企业投资经营提供支持。三是着力做好企业形象的媒体传播工作,综合运用媒体,包括中国媒体、西方媒体和当地主流媒体,传统媒体与新媒体,多角度全方位展示中国企业在本国的贡献,特别是在环境保护和知识产权保护方面所做的努力,改善海外民众对中国企业的认知。



首个中亚矿业合作国际联盟将成立

11月27日,中国自然资源部官网发布的消息称,首个中亚矿业合作国际联盟将于明年成立。据了解,该联盟旨在落实2018年签订的《丝路矿业合作宣言》,充分发挥各方在资源、产能、资金、技术、人才等方面的互补优势,推动各方共同交流分享在地质及矿产领域取得的先进经验、技术和科技成果等,进一步促进各方在该领域的务实合作。图为哈萨克斯坦最大铜铁矿生产现场。

中新社发 赵光辉

警惕中企海外员工差旅出现高风险

■ 本报记者 刘国民

对安全形势的分析,为企业外派员工提供差旅安全风险管理上的帮助。”高卓介绍说,以国际SOS为例,虽然差旅及医疗风险管理涉及到职业健康筛查与咨询、培训和信息、行前准备、主动监控、电话咨询与建议、医疗安全预警、项目医疗人员与诊所、援助与教育、安全报告等环节,但对企业和员工来说,最好的方式不是出事后去转运和急救,而是做好预防,因为事后转运病人风险大且成本较高。

谈及差旅及医疗风险的具体案例,高卓举了很多例子。例如,有的

企业员工在北京尚能正常工作,但如果被派驻海外则存在一些身体健康方面尚未被发现的风险,这时候健康筛查就很有必要。有的企业员工到达国外机场的时间是深夜,这时候就有必要拨打安全专家和医疗专家的电话听取建议。有的员工被外派到国外时,其血压药没了,要想办法方便及时地采购回来。当国外项目地发生大规模突发事件,需要立即与现场联系,了解他们的情况,需要相关机构为大规模人员撤离提供支援。

在现代企业发展中,企业越来越重视履行社会责任,而且评价企

业是否履行了社会责任的标准也在进一步细化。有业内人士告诉记者,相关规章制度要求国内上市公司都要做可持续性发展报告。“以前谈到企业社会责任都是针对慈善方面的行动,现在企业员工健康福祉与可持续发展受到更多重视。”高卓说,类似国际SOS这样的企业,可以通过风险管理相关产品与服务来增强工作场所健康安全保障能力,为中企的可持续发展进程提供大力支持。如果中企在海外伤亡事故少更能凸显企业的竞争力和可持续发展能力。

中企用心融入 一带一路拉美延伸带

■ 黄晓芳

怪,或是吊着各式各样的南瓜灯笼。

“这些都是哥伦比亚当地员工布置的。”新格拉纳达能源公司首席执行官马旭杰说,尊重各自传统文化,可使中外员工更好地融合在一起。

哥伦比亚是一个多元文化融合的国家,既有当地传统文化,又受近代西方文化影响,文化包容性强。刘静表示,一家公司要在当地扎下根来,实现本地化,承担起应有的社会责任非常重要。正因此,在圣湖能源,员工本地化率达到99.3%,本地化采购率达到89%,为当地社区平均每月提供近2000个工作岗位。公司在当地推广油田和居民共建项目,使油区周边30%的居民迈入中等收入水平。同时,他们还支持当地教育,受益学生近5000人。

2014年,圣湖能源获得了哥伦比亚国家安全委员会颁布的健康、安全、环境最高奖绿宝石十字架奖。

2016年,圣湖能源获哥伦比亚碳排放绿色企业认证。时任哥伦比亚总统专门致信圣湖成立十周年庆典,感谢公司的杰出贡献,尤其强调其良好地履行了社会责任。

“请把我的歌带回你的家,请把你的微笑留下。”在圣湖能源工作的外籍员工非常喜欢这首《歌声与微笑》,欢畅的旋律曾经在项目作业现场风靡一时。

刘静表示,中国企业“走出去”,需要有一颗国际心,本地化程度越高,走得越长远。

朱建国表示,中国企业“走出去”,首先要做的功课是熟悉当地政策和各项流程,需要调整自己,适应当地国情,否则难免出现水土不服。“如果到了一个国家沉不下去,就会永远浮于表面。”刘静表示,有些企业对当地政策不熟悉,来了要建厂房,需要砍树。而根据当地法律,砍树后需要补种,否则企业很可

能被停工,造成损失。以她在海外工作多年的经历来看,需要建立专门的海外人才储备平台,积聚各类市场人才、专业人才,适时开展培训。同时,要保持海外人员的相对可持续性。“有些外派人员很难有延续性,刚了解市场,就要回去了。”

上海绿火集团哥伦比亚公司总经理张彩玲表示,在市场竞争的环境下,中国企业不能急功近利,要沉下心来先做一段市场调研,谋长远才会有发展后劲。

与此同时,要增强企业的市场竞争能力。“政府扶着、背着、抱着,企业很难往前走,要让企业自己脚踏实地往前走。”刘静表示,在这条“一带一路”拉美延伸带上,中国企业只有贯彻“共商、共建、共享”的合作理念和方式,推动各领域务实合作,不断扩大共同利益,才能让更多的国家热爱“一带一路”、拥抱“一带一路”、融入“一带一路”。

● 投资环境



欧盟将建监管机制对外国投资进行审查

在法国、德国、意大利联合致信欧委会要求建立监管外国直接投资相关机制一年多以后,欧盟最终决定出台旨在保护欧盟利益的监管机制。与美国的外国投资委员会(Cfius)这一从国家安全角度出发对外来投资进行审查的部门间委员会不同,欧盟成立的监管机制并不具有强制性。欧洲议会刚刚投票通过的法案决定将成立针

对未来外国对欧投资预警机制,并建立关于现有投资的集中数据库,但批准外来投资项目的最终决定权依然由各成员国掌握。

目前,在欧盟28个成员国中,仅12个国家建立了对外国投资的审查机制。显而易见的是,未来欧洲依然需要外来投资,而中国将继续作为包括即将脱欧的英国在内的众多欧盟成员国的重要投资来源。

一带一路建设首个由非银行 金融机构设立的海外商业银行落户坦桑尼亚

据坦桑尼亚主流媒体《每日新闻》11月26日报道,由4家中国私营企业和2家国有企业共同出资的大盛银行11月26日在达市正式营业。在11月23日举行的开业仪式上,中国驻坦桑尼亚大使王克表示,大盛银行是今年9月中非合作论坛北京峰会之后落地坦桑尼亚的首个双边投资和金融合作项目,充分体现了中国投资者对坦桑尼亚未来经济发展前景充满信心。据悉,大盛银行于2016年来坦

启动市场调研,2017年11月获得坦央行批准筹建,并于2018年11月8日获得坦央行批复的银行经营许可。该行首期注册资本4000万美元,在坦所有商业银行中位列前十。大盛银行将面向坦当地企业和在坦中资企业提供金融服务,并为坦工业化国家战略提供融资支持。大盛银行是我国在“一带一路”沿线首个由非银行金融机构设立的海外商业银行,是落实“一带一路”倡议项下资金融通方面的重大突破。

联合国发布《2018年最不发达国家报告》

联合国贸易和发展会议(UNCTAD)近日发布《2018年最不发达国家报告:创业促进结构转型》。报告敦促坦桑尼亚和其他最不发达国家重视创业在促进经济结构转型中发挥的作用,为支持创业制定战略性政策。当前,由于缺少政府支持,创

业企业在最不发达国家经济发展中发挥的作用很小。因此,报告呼吁相关国家在重视大型企业的同时,不要忽视中小企业发挥的重要性和补充作用,采取更加积极主动的措施扶持本地企业家,使它们更具活力并实现转型,以创造新的产品和经营模式,制造就业机会。

波兰众议院通过中小企业税收简化法案

据波通社报道,波兰众议院近日通过了简化中小企业税收等法规的一揽子法律草案修正案。该法案由企业和技术部编制,主要目的是改善波兰企业经营环境。根

据法案,将针对中小企业实施近50项税收及相关法规简化措施,未来十年可为中小企业节省近40亿兹罗提(9.31亿欧元)。(本报编辑部编译、整理)