

聚力“一中心三基地一示范区”建设

浙江自贸区打造油气全产业链

■ 本报记者 刘国民 实习记者 王曼

为进一步发挥自贸区示范引领作用，不断提高自贸区建设和管理水平，11月23日，国务院公布了《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》(以下简称《通知》)，提出了53项改革举措，此次《通知》推出了有特色、针对不同自贸区的举措。针对浙江自贸区，提出加强顶层设计，在自贸区探索创新政府储备与企业储备相结合的石油储备模式；推动与大宗商品出口国、“一带一路”国家和地区在油品等大宗商品贸易中使用人民币计价、结算，引导金融机构根据“谁进口、谁付汇”原则办理油品贸易的跨境支付业务，支持自贸区保税燃料油供应以人民币计价、结算。

浙江自贸区是全国唯一以油气全产业链建设为特色的自贸区，自2017年4月挂牌以来，不断优化营商环境，全力推进重大项目建设，以保税油供应为突破口，油气全产业链建设不断提速。为推动油品全产业链投资便利化、贸易自由化，浙江自贸区不断推出优化营商环境新举措，进行体制机制创新，形成了59项制度创新成果，其中23项属全国首创。这些创新举措促进了浙江自贸区大宗贸易的发展。

浙江大学应用经济研究中心副主任、国际经济研究所副所长、教授肖文告诉《中国贸易报》记者，《通知》主要包括加大改革授权力度，开展试点探索，进一步推动对外开放等内容。“其中值得关注的是，《通知》

特别提到了要根据各自自贸区的特色功能定位，提出不同的深化改革创新措施，引导各自自贸区有针对性地开展探索。这表明浙江未来在制度创新上拥有更大自主选择空间，有利于浙江自贸区自主创新效率的提高。同时，包括浙江自贸区在内的各自自贸区建设也已从“千篇一律”向“百舸争流”过渡。”

肖文分析，“新举措对于浙江而言既指明了方向，也拓展了空间。大宗商品交易是国际贸易的重要组成部分，任何一个贸易强国都有具优势的大宗商品交易平台，浙江自贸区的建设以舟山为载体打造大宗商品交易平台，为我国建设贸易强国夯实基础。”

商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，首先两条新举措强调了浙江自贸区有其自身发展定位和特色，在自贸区内可以突破现有的体制机制约束，大胆尝试有利于自贸区发展的方式，释放更多改革活力；其次，浙江自贸区凭借仓储、物流方面的有利条件，有助于保税燃料油交易，进而可以把大宗商品交易的话语权和人民币国际化结合起来。

“浙江自贸区在战略定位和政策支持上都与其他自贸区存在较大差异，呈现出鲜明的‘浙江特色’。”肖文分析，在战略定位上，其它自贸区大多以促进区域经济增长为目标，但浙江自贸区的战略目标是“以油品为核心的大宗商品全球配置能

力显著提升，对接国际标准初步建成自由贸易港区先行区”。包括原油在内的大宗商品位于产业链上游，提高对大宗商品定价的话语权是很重要的国家战略，是关于国民生计的关键行业，可以说浙江自贸区承担了重要国家使命；其次，相比其他自贸区，在政策支持方面浙江自贸区拥有更大的自主权。

另外，浙江自贸区的工作重点是建设“一中心三基地一示范区”，即建设国际油品交易中心、国际海事服务基地、国际石化基地、国际油品储运基地和大宗商品跨境贸易人民币国际化示范区，这为浙江自贸区实现全面对标新加坡、推动我国油品贸易发展有着积极的作用。

白明表示，“一中心三基地一示范区”建设有助于提升我国油品国际竞价话语权，提升油品贸易国际化经营水平，增加了油品采购机会，

丰富了来源。

“‘一中心三基地一示范区’的建设方案将对油品贸易的全产业链产生积极影响。”肖文从三个方面分析其积极影响，在油品储运方面，方案在油品储运投资主体多元化、创新油品储存模式等方面给予了浙江自贸区较大探索空间，能够有效盘活民间闲置的石油储备库资源；在油品加工方面，浙江自贸区鼓励国内外投资商参与建设经营石化基地，有利于加快形成国际一流的石化产业集群；在油品贸易交易方面，鼓励浙江自贸区开展原油、成品油现货交易，条件成熟时开展与期货相关的业务。

浙江自贸区为建设成为东部地区重要海上开放门户示范区、国际大宗商品贸易自由化先导区和具有国际影响力的资源配置基地，仍需要积极跟进国家出台的政策举措和

稳步落实各项具体工作。

对于浙江自贸区未来建设和发展，肖文给出四项建议。第一，要充分利用现有交易平台，整合国内油品产业上下游资源，同时鼓励国内外大型油品公司参与产业链建设，通过内外并举的措施来搭建并完善油品全产业链，进而建设成为国际油品市场的交易中心；第二，要加快推进油品交易清算服务体系的建立，清算服务是大宗商品交易安全运行管理的核心环节，这方面可与上海金融期货交易所等机构展开合作，立足浙江建设国家级大宗商品交易清算公司；第三，要建设高标准油品交易物流体系，对内辐射长三角、长江沿岸及南北海运网络，对外辐射亚太市场；第四，要重视人才，自贸区的建设一方面要积极吸纳国际人才，一方面要加大与高等院校的合作，积极培养本土化的各类交易人才。



今年前三季度，三一重工实现营业收入410.8亿元，同比增长45.9%，净利润48.8亿元，同比增长170.9%，产品出口到全球很多国家和地区。图为工人在三一重工18号厂房组装压路机。

新华社记者 张笑宇 摄

中俄贸易互补性强 机电轻工商品在俄需求大

■ 本报记者 刘国民

“中俄两国关系处于历史上最好时期，中俄两国政府间有很多合作机制，包括中俄总理定期会晤委员会、中俄政府间投资合作委员会和中俄政府间能源合作委员会等。”近日，原商务部欧洲司常务副司长张地在题为“中国与俄罗斯经济贸易关系简况”的演讲中说，中国与俄罗斯、中亚国家贸易商品具有互补性，中俄两国市场容量较大，俄罗斯对中国机电、轻工商品有较大的需求，中俄开展了多种形式的经济技术合作项目，包括石油矿产资源开发、工业技术改造、基础设施建设等。

近年来中俄经贸关系中一个备受关注的亮点在IT和跨境电商领域。张地认为，虽然政府重视，但俄罗斯IT行业总体状况相对落后，主要困难是缺乏资金和人才。“赢利的俄罗斯本土IT企业约30家，目前在IT市场的外国企业主要来自美国、德国、荷兰。”张地说。中俄间电子贸易(网购)发展很快，主要以中国向俄罗斯出口消费品为主，但邮包征税起征点存在争议，俄政府想把起征点调低。张地介绍说，“俄幅员辽阔，不同地区之间运距较长，中小

城市和偏远地区交通基础设施比较落后，存在配送时间长、货运保障不足等方面的困难，同时俄海关手续复杂，通关耗时较长，制约中俄跨境电商发展。”

张地认为，在中俄经贸合作中，待解决的问题不少。俄方主要存在的问题是：俄罗斯企业非常愿意与中国公司合作，但大部分俄罗斯企业对中国不了解；俄罗斯某些政府部门对中资企业支持力度不够，海关商检等执法部门有贪腐现象、官僚作风及办事效率低，存在执法随意的问题，而且办理签证较难。中方主要存在的问题是：对俄国情不了解，对俄法律法规欠缺研究，国人在俄有违法行为(违法居留、经营等)和企业获得信贷资金困难等。

针对上述问题，张地建议中俄双方政府和企业，应抓住机遇，认真研究对方政治、经济、人文状况；发挥自身优势，利用有关金融机构的贷款以及中俄合作基金推动经贸合作；按国际贸易惯例办事，采用司法手段调解和解决经济纠纷；在贸易投资合作初期，要做前期周密调研分析工作，一慢二看三通过。

中欧班列成功测试邮件进口 便利沿线各国跨境寄递

■ 刘贤

日前，在重庆国际邮件互换局铁路口岸中心内，装载着德国邮包的集装箱被打开，经海关查验等处理后将被送到收件人手中，标志着中欧班列邮件进口首次成功测试。

中国国家邮政局办公室(外事司)副主任高洪涛接受记者采访时表示，利用中欧班列运输国际邮件是当前中国邮政业服务“一带一路”建设的重要抓手，也是国际邮件运输模式的一次世界性创新，对促进中国与沿线国家的设施联通和贸易畅通，加强中国与沿线各国邮政业务合作、便利沿线各国人民享受性价比更高、品类更丰富、物流更环保、时限更稳定的跨境电商寄递服务，具有非常重要的意义。

邮件通过连通中国和欧洲的中欧货运班列运送，比空运省钱，比海运省时。其中，中欧班列(重庆)已累计开行2779班，运输货物超16万标箱，货值超200亿美元，货源品类从电子智能终端产品拓展到汽车整车及零配件、机械产品、工业用品、邮包和日用品等。

以往国际运邮主要通过空运和海运。高洪涛说，相比之下，货运班列运邮的性价比更高，常态化运行后可为民众提供新的寄递方式。

中国邮政集团公司国际合作部国际网络处处处长姜延利告诉记者，铁路运邮是“门到门”“站到站”式的，集装箱到铁路口岸中心

前不会被打开，保证了邮件的安全。

据高洪涛介绍，2018年，中欧班列(重庆)已经实现出口运邮常态化运作。此次德国至重庆进口运邮测试的成功是中欧班列运邮工作的又一次重大突破，为下一步实现进出口双向运邮的规模化、常态化奠定了良好基础。

目前，中国邮政集团公司通过中欧班列(重庆)已发运48个邮包集装箱，共发运中欧班列(重庆)铁路小包79万件，总重量约240吨，货值约1150万美元。中国邮政集团公司布局中国铁路网络，在重庆建设首个铁路邮件处理中心，在义乌、东莞、郑州开展运邮测试。

一带一路建设成就斐然

专家：加强研究中国—中亚—西亚经济走廊

■ 本报记者 林畅 实习记者 王曼

“一带一路”倡议提出五年来，取得了众多可观的成就，推动了沿线国家间的交流与发展，提高了地区间的经济合作水平。近日，兰州大学中亚研究所所长杨恕教授在人大重阳金融研究院举办的讲座上不仅分析了“一带一路”建设取得的成就，也探讨了其存在的问题。

杨恕从国际反响、项目合作和贸易投资三个角度介绍了“一带一路”建设五年来取得的成就。

首先，“一带一路”倡议赢得了国际积极响应。已有103个国家和国际组织同中国签署118份“一带一路”方面的合作协议，签署范围自东亚大陆拓展至非洲、拉美和加勒比地区、南太平洋地区。另外，联合国已通过2344号决议，呼吁国际社会通过“一带一路”建设加强区域经济合作。意大利决定参加“一带一路”建设，是第一个参与的七国集团成员，英国、瑞士、德国和日本的企业和政府部门都有积极

参与“一带一路”建设的迹象。

第二，合作项目取得示范效应。五年来，“一带一路”建设聚焦“六廊六路多国多港”主框架，推动一批合作项目取得实质性进展。中巴经济走廊、中俄蒙经济走廊等建设顺利推进；铁路建设方面如亚吉铁路、蒙内铁路竣工通车，中老铁路、中泰铁路建设稳步推进，雅万高铁部分路段已经开工建设；港口建设方面，斯里兰卡汉班托塔港、科伦坡港、巴基斯坦瓜达尔港、希腊比雷埃夫斯港等建设运行顺利，阿联酋哈利法港战略合作建设迈出重要步伐，缅甸皎漂特区项目谈判持续推进。航空合作方面，中国已与45个沿线国家实现直航，共有37个沿线国家的90家航空公司运营至我国52个城市的定期航班；中欧班列方面，中欧班列累计开行数量突破1万列，到达欧洲15个国家43个城市，已实现“去三回二”，重箱率达85%；在园区建设方

面，中国—白俄罗斯工业园、柬埔寨西哈努克港经济特区、埃及苏伊士经贸合作区等成为“一带一路”产业合作的典范；能源合作方面，中缅原油管道投用，中俄原油管道复线正式投入使用，中俄东线天然气管道建设按计划推进。

第三，贸易和投资合作不断扩大。五年来，中国对“一带一路”沿线国家直接投资超过700亿美元，年均增长7.2%，在沿线国家新签对外承包工程合同额超过5000亿美元，年均增长19.2%。同时，我们还不断放宽外资准入领域，营造高标准的营商环境，吸引沿线国家来华投资。自贸网络建设不断扩大，目前推进“一带一路”建设的自由贸易区网络正在形成，我国已经与巴基斯坦、新加坡等13个沿线国家签署或升级了5个贸易协定，还与欧亚经济联盟签署经贸合作协定，与俄罗斯完成欧亚经济伙伴关系协定的联合可行性研究。

中亚国家间关系不睦使得地区合作水平低。多年来，不稳定已成为西亚多个国家的常态，直接影响地区发展，也会给“一带一路”建设带来阻碍。

中亚—西亚间的经贸交流存在低谷。“除了中亚国家与土耳其联系稍多，中亚与西亚在互联互通、经济贸易等方面的联系并不紧密。这主要表现在中亚与西亚之间交通运输线路少，交通基础设施落后，相互之间贸易额小，产业结构单一，贸易结构相似，贸易便利化水平低等。”杨恕提到，《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》明确指出：新疆要成为“重要交通枢纽”“商贸物流和文化科教中心”“丝绸之路经济带核心区”，但是新疆存在发展条件欠缺的问题。杨恕说，新疆GDP仅占国内经济总量的1.3%，新疆外贸额占我国外贸总额的0.5%，经济发展所需的资金、技

术、人才严重不足，产业结构不合理，生产技术落后，在外资方面主要从事转口贸易，对境外的经济辐射能力很低，使得其优越的地缘条件难以发挥。

对于这些存在的问题，杨恕给出六点建议。加强对“带”与“路”关系的研究；加强对六大经济走廊之间关系的研究；加强对中—吉—乌铁路的研究；加强对中国—中亚—西亚经济走廊的研究；目前与之相关的研究最少；深化对提高中欧班列经济效益的研究；深化对丝绸之路的研究，提高对“一带一路”的宣传水平特别是国际宣传水平，要更多关注丝绸之路的文化内涵。

杨恕总结道，“对‘一带一路’这一有着巨大合作空间的建设来说，五年只是一个开始，至少需要二三十年的规划。任何急于求成、不实事求是的想法和做法都是错误的。只有不回避问题，才能解决问题，这才是真正的自信。”

◆ 国际商情

东风小康汽车 积极进入韩国电动车市场

据韩联社报道，中国汽车企业东风汽车旗下分公司——东风小康正在积极地向韩国出口电池动力的乘用车、SUV和商用车。目前，全球40%(约150万辆)的电动汽车在中国销售，基于这种需求，中国电动汽车企业正在快速增长。2017年东风小康电动汽车销量超过了1万辆，主打车型为卡车和面包车等电动商用车。东风小康将抓住韩国政府废除“清洁柴油”推广政策的时机，将中国电动汽车引进到韩国市场。

据悉，韩国政府从2009年开始以补贴形式推广使用“清洁柴油”，宣称“清洁柴油”的燃料消耗率和减少排放二氧化碳的效果均优于汽油。2018年11月，韩政府正式废止了“清洁柴油”的鼓励政策，并决定对提前报废柴油车以及购买环保汽车的行为予以补贴。

坦桑尼亚 腰果市场面临困境

据坦桑尼亚主流媒体《每日新闻》报道，今年坦政府出面收购本国生产的所有腰果，约为22万吨。目前，坦政府正面临如何支付腰果收购款问题。按照坦总统马古富力承诺的每公斤3300先令的收购价，坦政府需要筹集6600亿先令。此外，坦政府还计划进口腰果加工设备，加工本国所产的所有腰果。坦政府未透露如何筹集这些资金，但是目前的腰果市场危机将对坦国库形成更大的压力。报道称，近年来，坦桑尼亚90%以上的腰果均出口到国外，因本国加工能力有限，仅有不到10%的腰果在本地加工。坦政府出口腰果获得的年均外汇收入为3.5亿美元，2017年因产量高，收入达5.4亿美元。但是，面对当前的腰果市场危机，今年的收入无法确定，坦政府也未明确表态如何处置所收购的腰果，是原生出口还是加工后再出口。

马来西亚 拟加大榴莲对华出口

据CNBC报道，随着中国市场需求的迅速增长，榴莲将成为马来西亚下一个对华出口的主要商品。过去榴莲在马来西亚主要以家庭农场的形式小规模种植，但现在众多大型企业包括马来西亚最大出口农产品——棕榈油的生产厂家，纷纷投资榴莲种植。马来西亚政府正在鼓励榴莲的大规模种植，并预计2030年马来西亚榴莲出口量将较目前增长50%。

报道称，联合国数据显示，去年中国榴莲进口量共计35万吨，总价值5.1亿美元，同比增长15%，其中近40%进口自泰国。去年马来西亚榴莲占中国进口榴莲总量的比例不足1%，但随着对华出口榴莲种类由整果扩大到榴莲果肉、酱等，预计到2030年，马来西亚榴莲出口量将从今年的14600吨左右增至22061吨。

厄瓜多尔企业 拓展中国市场路径多

厄瓜多尔《宇宙报》刊载厄瓜多尔—中国商会会长伊达尔戈的署名文章，为厄出口商和企业拓展中国市场出谋划策。文章指出，厄瓜多尔需要多元化的出口市场。中国作为拥有庞大人口的大市场，厄不可错失。目前，中国是厄两大主要非石油产品——大虾和香蕉的主要出口目的地之一。

伊达尔戈以自己在华经商的经验为基础，为厄企业家实现商品交易国际化、拓展中国市场指出路径。一是厄企业家可利用跨境电商平台试水中国市场；二是与中国本地的合作伙伴成立合资公司，厄企业家需要寻找合适的合作伙伴并与其保持良好的关系；三是成立外商独资企业，直接面向中国市场和消费者，进入并立足中国市场，需要在互信的基础上建立长期的贸易伙伴关系。在中国，建立信任需要时间，但一切努力都是值得的。(本报编辑部综合整理)