

湖北省经贸代表团访问巴西

湖北省贸促会搭台唱戏穿针引线

■ 本报记者 张海粟 通讯员 李雯雯

近日,湖北省经贸代表团一行访问巴西。其间,由湖北省人民政府主办、湖北省贸促会承办的中国湖北(圣保罗)经贸合作洽谈会在圣保罗举行。20余位巴西市长和州长代表及200多位巴西商协会和工商企业界人士参会。

湖北省贸促会副会长张爱明在致辞中从交通区位、人才科技、生态资源、产业优势、营商环境、交流合作六个方面推介了湖北。湖北作为中国内陆最大的流通中心和货物集散地,交通物流便利,被誉为“中国的立交桥”。中欧班列(武汉)在南北向上连接了28个欧亚国家;“江海直达”定班航线向西向东沿长江黄金水道直通太平洋。多重国际贸易通道互联互通,水、陆、空、港等联动发展,为湖北走向世界提供了广阔空间。

张爱明介绍说,湖北产业基础雄厚,“智造”集聚,现代化工业体系较为完备,拥有汽车、液晶、机械、电

力、化工、电子信息、轻纺、建材等八大产业支柱,17个千亿元产业。中国首艘国产航母、中国一半的高铁、新一代喷气式客机C919零部件等都是由湖北设计制造的,“千米光纤”“汉产”运载火箭等一项项“湖北智造”正闪耀世界舞台。

据了解,目前,湖北已与世界上160多个国家和地区建立了经贸往来关系,14300多家外资企业落户湖北,总投资额达420多亿美元。作为“一带一路”与长江经济带融合的重要战略节点,湖北正着力打造新的开放发展优势,湖北自贸试验区已成为湖北省对外开放的重要平台,湖北正成为各方资本投资的热土。

“我们诚挚邀请更多企业布局湖北,投资湖北。我们正通过进一步加强同国际经贸规则对接、放宽市场准入、全面推行准入前国民待遇+负面清单管理制度等措施,营造法治化、国际化、便利化的营商环境,让湖北成为中国内陆对外开放

的新高地。”张爱明说。

中国是巴西第一大贸易伙伴、出口对象国和进口来源国。2017年,双边货物进出口为748亿美元。巴西也是湖北省在南美地区重要合作伙伴,双方交流频繁,在农业、医疗、文化等领域开展了卓有成效的合作。张爱明表示,希望双方以本次活动为平台,不断促进友好合作关系,共享发展机遇,共创美好明天。

巴国际发展商会会长胡忠伟表示,湖北省位于中国中部和长江中游,在地理位置、科学技术、生态资源、工业基础、营商环境、对外开放等方面都处于中国的领先地位。200多位巴西企业家出席本次洽谈会,充分显示出巴西企业家对投资湖北的兴趣和热情。

洽谈会上,圣地亚哥市市长迪亚戈、巴西精英企业家协会中国区主席何塞里卡多、巴西圣保罗州工业联合会外事办主任哈瑞强等分别

围绕巴西的经贸情况、营商环境、投资政策等方面进行了介绍。中国驻巴西圣保罗总领事馆商务参赞何君介绍了中巴经贸合作的现状和发展趋势。随后,湖北省贸促会与巴中国际发展商会、南大河州工业和粮食企业联盟等单位签订了友好合作协议,张爱明为湖北省国际商会巴西分会授牌。

在中巴企业对接洽谈环节,湖北省经贸代表团20余家企业与参会的巴西企业进行了对接洽谈,在农业种植与开发、汽车零部件、生态环保、木材加工、机械制造、基础设施等领域达成多个合作意向。

访问期间,代表团还先后拜访了中国驻圣保罗总领事馆总领事陈佩洁;与中国贸促会驻巴西代表处首席代表张鑫进行了交流;考察了湖北在巴西企业三合箱包有限公司;与太极食品集团等在巴西发展的湖北籍企业进行了座谈并赴奥罗拉农场实地考察。

● 贸促朋友圈

大连市贸促会⇌日本静冈县协同组合NCC

本报讯 11月27日,大连市贸促会会长崔铁会见日本静冈县协同组合NCC事务局长日吉良臣一行。

崔铁表示,日吉良臣的参展报告书对今后日本商品展进一步提升提供了参考。日本单一的中小企业出展困难较大,需要像静冈县协同组合NCC这样的机构组织中小企业共同开拓海外市场。大连市贸促会也将进一步加大展会的宣传和服务力度,努力把大连日本商品展览会做成一个品牌展会。

静冈县协同组合NCC在由大连市贸促会举办的大连日本商品展上,组织了日本本土企业以特装形式出展。此次来访,日吉良臣带来了精心制作的《第10回大连日本商品展览会出展报告书》,通过大量数据分析,对展会给予高度评价并提出宝贵意见。日吉良臣表示,将继续组织静冈县企业参加明年的日本商品展。

湖南省贸促会⇌墨西哥皇家集团

本报讯 11月26日,湖南省贸促会/国际商会副会长伍登国会见墨西哥皇家集团董事长特雷兹一行。

伍登国表示,湖南省委、省政府高度重视与包括墨西哥在内的拉美国家经贸往来与合作,在拉美地区包括墨西哥举办有关经贸活动已被列入湖南省贸促会2019年工作计划。目前,湖南省贸促会正在申办一个有关轨道交通与装备制造方面的国际博览会,如申办成功,将邀请特雷兹及墨西哥有关企业家出席,同时也希望皇家集团支持湖南省在墨西哥举办的有关经贸活动。

特雷兹表示,墨西哥皇家集团位于墨西哥北部的奇瓦瓦州,是北部最大的液化气和建筑公司。此次到访湖南,希望湖南省贸促会/国际商会能引荐有关合作企业。

云南省贸促会⇌奥地利驻成都总领事馆

本报讯 近日,云南省贸促会副会长长浩一山会见奥地利驻成都总领事馆商务领事穆娥一行。

据穆娥介绍,奥地利驻成都总领事馆于今年4月成立,9月正式运行,辖区包括云南、四川、贵州、重庆四个省市。她表示,近期将带领已经在中国设立分公司的企业到云南等地考察,希望能让他们更多地了解中国西南省区。目前,已有两家奥地利企业在昆明设立代表处,分别属于消防设备和铁路机械行业。穆娥表示,未来,中奥两国在农业和环保方面也有巨大的合作潜力。

(本报综合报道)



近日,2018年中国(贵州)国际民族民间工艺品·文化产品博览会在贵阳国际会议展览中心举行。本届民博会以“展示文旅精品,助力脱贫攻坚”为主题,既展示文旅精品,又赋予展会助力脱贫攻坚新的内涵。展会精心谋划各项活动,举办开幕式、民博赛事、展示展销、招商推介、贸易洽谈等主体活动以及文艺展演等配套活动。图为贵州省织金县珠藏镇链子村苗族妇女现场表演蜡染。

中新社发 彭年 摄

湘西州贸促会以参加展会为抓手倾力服务中小微企业

湘西州贸促会结合湘西州情及单位实际,以企业需求为核心,以参加展会为抓手,将服务对象定位于中小微企业。2016年以来,湘西州贸促会每年组织中小微企业参加国家、省举办的各类展会,其中2016-2018年连续参加三届广州国际食品展,累计有20多家企业参展。2017年,企业现场零售近10万元,签订销售合同6份,湘西亿利德生物科技有限公司与黑龙江大兴安岭洪鑫有机食品有限公司签订150吨价值300万元干蕨菜订单意向协议。

值得一提的还有2017香港亚洲食品展,花垣县吉卫农场大米公司现场展示了高品质的绿色大米,

年产10余万斤大米销售一空。2017年12月,湘西州贸促会带领7家企业参加怀化健康产业博览会,其中老爹生物有限公司达成合作意向客户6家,区域内订单100多万元。企业通过参展还发展了一批明确表达签约意向的潜在客户,零售和订单双丰收,参展企业十分满意。

湘西州贸促会总结了参展经验及具体做法:一是明确参展总体要求,即加强服务意识,完善服务职能,强化展前、展中、展后服务过程中的细节,确保企业参展取得实际效果。二是建立中小微企业微信群,将国家、省贸促会年度展企信息公开发布,企业自愿选择参加。三是争取资金为企业减免费用。从2017年开始,湘西州贸促会对参展企业提供住宿、路费报销等帮扶措施,展会摊位费全额补贴,大

大减轻了企业负担,提高了企业参展的积极性。四是派员参与展会全过程,跟踪服务,及时排忧解难。五是积极收集整理湘西州招商引资项目和对外宣传资料,借助各种展会活动平台,发放推介资料,邀请相关企业人士,包括商会、协会、经销商等在活动期间与湘西州参展企业进行对接、洽谈,取得了积极效果。

通过近两年的努力,湘西州贸促会开始在湘西州部分中小微企业中形成影响力。下一步,湘西州贸促会将进一步扩大服务范围,力争为本州100至200家中小微企业提供更优质的参展服务,并逐步扩展到境外,加强展后服务和项目落实,帮助企业以更低的成本和更高的效率开拓国际市场。

(周文吉)

广东省贸促会召开全体干部职工大会

传达学习习近平视察广东重要讲话精神

本报讯 近日,广东省贸促会召开全体干部职工大会,传达学习习近平总书记视察广东重要讲话精神,让习近平总书记重要讲话精神传达到每一名干部群众,深入人心,成为全会上下的一致意志、共同目标和共同行动。

为安排学习贯彻工作,广东省贸促会制定了《广东省贸促会学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神工作方案》。根据安排,广东省贸促会党组已经召开专题学习(扩大)会议传达学习了有关精神,各党支部也迅速召开专题组织生活会,进行深入学习。本次全体干部

职工大会的召开,目的是通过再次深入传达学习,在全会兴起学习贯彻总书记重要讲话的热潮,让习近平总书记重要讲话精神传达到每一名干部群众,深入人心,成为全会上下的一致意志、共同目标和共同行动。

会议指出,在改革开放40周年、粤港澳大湾区建设全面推进的关键时刻,习近平总书记亲临广东视察指导并发表重要讲话,亲自宣布港珠澳大桥正式开通,要求我们认真贯彻落实新时代中国特色社会主义思想,贯彻党的十九大精神,贯彻落实好党中央决策部署,高举新时代改

革开放旗帜,以更坚定的信心、更有力的措施把改革开放不断推向深入,对广东省提出了深化改革开放、推动高质量发展、提高发展平衡性和协调性、加强党的领导和党的建设等方面的工作要求,为广东新时代改革开放再出发进一步指明了前进方向,提供了根本遵循。

林涛在讲话中提出,广东省贸促会将按照传达学习、强化培训、贯彻落实三个阶段,组织学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神工作,并做到以下几点:一是要认真开展习近平总书记视察广东重要讲

● 地方贸促动态

河南省贸促会参加第六届英中贸易协会中国境外投资大会

本报讯 第六届中国境外投资大会近日在上海举行。本届大会由中国贸促会与英中贸易协会联合主办。英中贸易协会主席沙逊勋爵(英国财政部前国务大臣、怡和集团执行董事)携英中贸易协会董事会成员及知名英国企业参加了此次大会。河南省贸促会国际联络部部长雷保平、郑州市贸促会秘书长杜钟远等一行受邀参加了此次大会。来自中英两国的400位代表参加了此次大会。

英中贸易协会一年一度的中国境外投资大会已成为在中国国

内开展的与英国商务相关的旗舰性活动盛事。本次大会共设置了8场会议,包括主题大会、不同主题分论坛、项目路演、企业对接等,为参会者提供多元化的交流、互动方式,展示了近百个投资项目。参会代表向来自中英两国政府的高级官员了解了投资政策,获悉了各主要行业出现的新趋势与新商机,听取了由当前正在英国及全球各地投资的中国企业提供的经典案例分析,还就会前确定的真实投资项目进行交流与讨论。

(豫贸)

广西贸促会机关一支部组织开展集体学习

本报讯 近日,为强化支部理论学习,健全机关支部组织生活,广西贸促会机关一支部组织开展集体学习。本次集体学习主要包括《中华人民共和国宪法修正案》、广西贸促会“双学双培”工程学习读本中有关改造学习、作风建设内容。各成员结合自身工作岗位和作风情况分享学习心得。

广西贸促会党组书记、会长李常官以普通党员身份参加集体学习并在会上发言。李常官表示,“三会一课”是党组织生活的基本制度,是党内政治生活长期坚持的一项重要制度,是组织党员学习的载体,要通过有效形式和途径把“三会一课”组织好落实好,推进支

部组织生活健全完善。他指出,支部生活要结合增强党性、提升工作业务、培养个人良好作风来设计,要做到“知标准、知规范、强对标”,把支部生活往实里做,坚决避免流于形式。他强调,支部生活和建设要围绕贸促会中心工作开展,要通过学习提高工作本领、促进工作提升、推进事业向前。

当前,广西贸促会正在全面推进深化改革,要在坚持五大业务板块的基础上进一步放大功能,努力建设全国一流贸促机构。李常官要求,每一位党员都要自觉加强学习,提高本领,在工作中做到高站位、高效率、高质量,以高度责任感和使命感做好各项工作。(桂贸)

陕西省贸促会举行商事法律专家咨询委员会2018年度工作会

本报讯 11月23日,由陕西省贸促会主办,陕西省贸促会法律事务部、西北政法大学国际法学院共同承办的陕西省贸促会商事法律专家咨询委员会2018年度工作会在西安举行。陕西省贸促会副会长李建华出席会议并致辞。

会上,中国贸促会专利商标事务所业务发展处副处长程泳、北京德和衡律师事务所合伙人律师刘馨泽分别围绕多元化纠纷解决机制构建、中美经贸摩擦应对举措相关议题作主旨演讲。与会专家委员对陕西省贸促会专家委员会2018年度工作报告进行评议,并围绕中美经贸摩擦应对举措、澳大

利亚国别法律课题报告展开专题讨论。李建华向5位新聘专家委员颁发证书。目前,陕西省贸促会商事法律专家咨询委员会共有专家委员28名。

李建华表示,陕西省贸促会商事法律专家咨询委员会作为陕西省贸促会的智库,在反馈政策意见、提供法律咨询、开展理论研究等方面发挥了积极作用。希望继续发挥智库作用,深入开展课题研究、扩大国际合作等方式,进一步提升陕西省贸促会涉外商事法律服务水平,助推陕西省外向型经济追赶超越发展。

(陕贸)

(上接第1版)

对此,王健持相同意见。他认为,只要能有效改进贸易流程、提升市场效率,传统进口贸易商仍有机会与跨境电商在市场竞争中共生。长期以来,中国的外贸政策过于强调出口,奖出限入。同时,一般贸易进口的高税收、复杂的检验流程以及海关流程等造成一定的贸易壁垒,也形成某种程度上的渠道垄断,割裂了国内国外两个市场。而跨境电商的出现,打破了这种垄断。

对于国内从事一般进口贸易的企业,王健建议:“降低价格,或者改进经营模式,把网上网下两种渠道结合起来。”未来,在市场上取胜不是靠设立各种行政上的门槛、繁杂的手续、垄断的渠道,而是靠掌握消费者的偏好,为消费者创造价值。传统进口贸易企业应认识到互联网给了消费者更多的选择,要更加关注消费者的购物体验。“由于网上网下不同渠道的进口都存在,企业如何处理好两个市场之间的关系将很关键。”王健说。

首届进博会发出鼓励并扩大进口的强烈信号,中国改革开放带来的消费升级越来越明显,中国市场潜在需求也越来越大。通过跨境电商“买全球”,进口优质产品,

让广大消费者享受到全球市场的好处,有利于我国产业升级和外贸服务提升。

在赵萍看来,跨境电商平台也是很好的创业渠道。“跨境零售进口的商品多为世界各国优质产品。经营者通过跨境电商零售形成买手机制,不仅满足了国内个性化、多样化、品质化的消费发展需求,更为创新创业型中小企业提供了大好机遇。”由于商品存在差异化,进口商品与国内商品存在较强的互补性,因此,对国内生产型企业影响不大。同时,通过进口实现技术溢出,推动国内企业改进技术,提升创新能力,在品质、品牌塑造方面对标国际水准以满足人民日益增长的对美好生活的需求。

目前,中国的跨境电商发展正进入快车道,并引领世界其他国家电商的发展,如东盟电子商务(中国—东盟电商平台)。赵萍认为,一旦扩大进口,技术含量较高、品牌知名度好的国外产品,将受到国内消费者广泛欢迎,包括欧美国家的工业制成品,东盟、拉美发展中国家的特色农产品和食品。“尽管某些单一品类的商品需求总量不多,但是可以通过合适的推广方式形成一些‘爆款’,如泰国的棕榈床垫。”赵萍指出。

话精神的学习宣传,要把习近平总书记视察广东重要讲话与习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、习近平总书记历次对广东工作的重要讲话和一系列重要指示批示精神相结合,一体学习领会、整体贯彻落实。二是要将学习习近平总书记视察广东重要讲话精神体现在全体干部职工的实际行动上,通过围绕如何积极参与粤港澳大湾区建设、深度参与“一带一路”建设、支持民营企业发展、加强产业扶贫攻坚等方面进行深入思考,开展专题调研,撰写调研报告,为省委

省政府有关决策、为会党组进行有关工作规划提供参考意见,真正把学习成果体现在改革发展成效上。三是要把学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神与模范机关创建活动结合起来,机关全体干部职工要不断提高政治站位和政治觉悟,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,充分发挥党员的先锋模范作用,团结带领机关全体干部职工作坚决贯彻落实好党中央各项决策部署,把省委省政府和总会赋予广东省贸促会的使命任务完成得更优更好。

(粤贸)