

用更开放的思想、水平和方法抓住进博会的新机遇

——东方国际集团各企业积极跟进、推进落实进口博览会纪实报道

编者按:11月10日,首届中国国际进口博览会圆满收官。东方国际集团各企业用更开放的思想、水平和方法,积极参与“一带一路”建设与构建人类命运共同体,抓住进口博览会机会,转型升级,持续发展。从衣食住行到高端装备,从创新产品到服务贸易,集团下各企业顺应中国消费升级的大趋势与高质量发展的必然要求,主动引进各国企业共赴盛会,共同奏响“新时代,共享未来”的交响曲。

刘才源、秦辰舜、孙宇宇、张慧琍、杨黎飞、顾薇薇、周晨晓、陈杰 综合报道
摄影:方整源、张荣莉

Gracina Life“6天+365天”常年展示交易平台启动



东方国际集团与SMG主办的“进口新技术、新产品发布交易平台”活动在国家会展中心(上海)隆重举行,中外政商界500人出席。

11月4日,在首届中国国际进口博览会开幕前一天,东方国际集团的Gracina Life“6天+365天”常年展示交易平台正式启动运营。在这个重要的日子里,同时举办新联纺公司与比利时商会携手登陆进博会的合作启动仪式,随着屏幕倒计时钟的结束,正式开启了新联纺与比利时商会携手并进、合作共赢的中比友谊的新篇章!比利时总理办公厅对外交流办公室主任 Caroline Joris等外宾、东方国际集团党委副书记季正荣、副总裁

季胜君、工会主席黄勤、人力资源总监王佳、上海纺织集团副总经济师肖卫国,上海市商务委贸发处副处长江潇、以及长宁区相关委办领导出席。

Gracina Life“6天+365天”平台将成为国外品牌产品入驻中国市场的“一站式”平台,通过常年展示模式与POP-UP快速轮流展示模式的结合,推出“品牌快闪展示”理念,通过现场发布、展示、体验以及市场反馈收集,来凸显主题,为海外品牌正式登陆国内市场做好前期准

备,包括市场分析、产品分析、海外工厂搜索等诸多方面,并匹配合适的销售渠道。

更重要的是,这个平台又是新联纺西北保税物流仓库的分拨库,集成了海关保税仓库的所有功能,这个在市中心的保税平台和相对偏远的西北保税物流仓库遥相呼应,真正实现为登录中国的进口产品提供更全面更精准的保税仓储、快速清关以及迅捷销售的一站式服务。当展商希望参加完6天进口博览会后,将他们的展品进行365天延展,无论是怎样的产品性质,完税商品、保税商品抑或是展品,都可以在Gracina Life这个平台上实现其展、销、仓的综合功能。

首享这个待遇的比利时商会此行21家企业的50名代表,带着食品、酒、日用消费品、科技服务等多个领域的产品来到上海,在比利时总理办公厅对外交流办公室主任 Caroline Joris女士的带领下与Gracina Life平台进行了精准化对接。对于没有机会莅临6天展会的采购商和消费者来说,6天展会结束之后便可以因为这个平台的延展功能在愚园路1341号这条百年马路的一隅同来自欧洲中部的比利时商品来个亲密接触。

加拿大大西洋区四省代表团与东方国际集团、黄浦区企业对接会成功举办



东方国际集团董事长童继生(左二)查看进口商品

11月7日,由上海市黄浦区人民政府、东方国际集团、加中贸易理事会和上海市外国投资促进中心共同主办的中加企业对接会在黄浦区政府成功举办。

黄浦区委常委、副区长陈卓夫,加拿大大西洋机会局国际业务部门处长 Alan Kinnie,东方国际集团进口博览会推进办主任王兴德,加拿大驻沪总领事馆和贸易专员 Anthony Finch 出席并致辞。

集团进口博览会推进办副主任郭福荣,黄浦区商务委员会主任陈湧,新斯科舍省出口发展主任 Kyle Schmeisser 出席。来自加拿大联邦政府官员、加中贸易理事会代表、加方11家企业代表与中方27家企业负责人参加了对接会。

进口博览会是中国表明进一步扩大开放决心的重要举措,也是各国企业寻求合作机会的最好平台。此次中加企业对接会就是上海交易团和黄浦区人民政府把握这个机遇、充分运用这个平台的具体行动,也是中加双方加深合作的一个新起点。

进口博览会企业报名结束后,上海交易团接到了来

自加中贸易理事会拨打的热线,在得知不少加方企业想要深入了解和开拓中国市场但错过进口博览会的报名后,上海交易团第一时间联系了各个分团,积极帮助加方带人贸易需求,形成企业对接。

黄浦分团得知情况后第一时间做出了反馈,和上海交易团多次磋商后,积极开展了召集企业的工作,并突破了原本一对一对接的情况,将27家中方企业(其中7家企业由东方国际集团召集)和11家加方企业集中到对接会进行集中对接。

对接会上,中方企业负责人与加方企业家踊跃交流,气氛热烈,双方在医疗、食品、人体、智能、冰球、航空服务、船舶等多项领域进行了深入交流对接。集团旗下的领秀公司、家纺商业公司、新海航业等公司也积极参与此次对接会,为今后全方位合作奠定了基础。

国服公司全力奋战120小时,打造“梦想改造家”

为对接进口博览会,配合虹桥进口商品展示交易中心建设,展前,东方国际集团与虹桥商务区管委会联手打造了一个“前店后仓”的进口商品展示交易示范性展厅。集团旗下国服公司承接了近700平方米的展厅搭建任务,留给他们的时间只有5天一共120个小时。

接到任务后,国服公司深感使命光荣、任务艰巨,公司迅速组建项目团队,采用“边设计、边采购,边施工、边修改”的方法,一边与集团和管委会保持高频率沟通征询设计意见,一边以弹性采购的方式向可靠的材料供应商备料下单,在搭建施工过程中随需应变及时发出指令进行调整修改,确保搭建工作快速推进。经过120小时的艰苦奋战,11月3日中午12点,展厅搭建任务圆满完成。

在这短暂而漫长的120小时里,项目团队碰到了因

展厅变更而作废全部设计图纸、进口博览会搭建高峰工人稀缺、材料供应受到交通管制等各种困难,在集团和管委会支持帮助下,项目团队发扬迎难而上的精神,科学统筹、高效指挥,有条不紊、快速推进,保证搭建现场每一个小时都有小变化,每一天都有大变化。搭建期间,市有关委办、上海海关、区委区政府、东方国际集团、虹桥商务区管委会等各级领导多次来到搭建现场视察指导,关注项目进展情况。

11月2日下午4点,中央政治局委员、上海市委书记李强,上海市委副书记、市长应勇莅临虹桥商务区视察时,来到布展搭建现场,项目团队更加感到搭建任务责任重大,必须克服一切困难保质保量按时交付。市领导离开现场时,距离项目交付截止时间只有不到20小时,在前期扎实细致的基础工作上,项目团队鼓足干劲,

向终点发起了冲刺。

距离交付9小时,工程量最大的照明系统顺利完工,10组线路、253盏LED灯光被点亮,展厅顿时亮丽起来。距离交付7小时,20组展架展柜安装布置到位,展厅雏形初显。距离交付2.5小时,完成各类细节修补和查漏补缺。距离交付1小时,完成现场的清理保洁工作。临近中午12点,项目组将装饰一新的展厅交付给兄弟公司,进入到展品陈列布置的最后环节。

在过去的近30个小时里,项目团队、供应商和工人师傅们,基本都是不眠不休、连续作战,此刻大家虽然精疲力尽、疲惫不堪,但心里却如释重负、充满自豪,120小时前还空空荡荡的毛坯场所,现在已变身高雅洋气的展厅,恍惚间像是拍了一部“梦想改造家”。

市卫计委党委书记黄红,市国资委党委副书记董勤,长宁区委副书记、区长顾洪辉,东方国际集团党委书记、董事长童继生,总裁朱勇,上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委书记、董事长王建军上台进行“首发东方”全球发布与正式启动。



上海纺织国际物流为进博会溢出效应提供物流服务保障

10月30日,上海南虹桥慧星公用型保税仓库启用仪式在申昆路1999号星月虹桥中心举行。南虹桥慧星公用型保税仓库是虹桥进口商品展示交易中心的重要组成部分,是上海海关批准的唯一一家具备“6+365天”保税展示交易功能的保税仓库,是承接中国国际进口博览会展品等溢出效应提供保税展示交易的功能性平台。

9月中旬公司接到集团下达的任务,根据集团和虹桥商务区管委会战略合作要求,保税库由南虹桥公司提供资质和场所,由我们集团的上海纺织物流公司提供物

流服务保障,确保11月5日前启用运作。接到任务后公司领导马上组织相关人员对现场考察,了解实际情况。当时的保税库还是一座适合商务办公的楼宇,也未办理任何海关资质,各种软硬件条件缺失,要在短短的一个多月里完成场地和室内改造;申请区外保税库、完成验收;办理各种相关资质;打通海关操作环节;添置适合作业条件的叉车、货架、托盘等设备设施;配置现代化、科技化仓管系统;联系组织保税货品,在11月5日前实现启用,这简直就是一件不可能完成的任务。但团队还是

按照集团领导要求,一切工作服务于“进博会”,靠的是三颗炙热的心。

第一颗是众志成城的“决心”。摆在大家面前的是重大政治任务,时间紧、要求高、任务重、责任大,任何的偏差都会影响既定目标,甚至对集团造成不良影响。面对集团交办的任务,公司领导毫不犹豫,当机立断成立工作组,接到任务的第二天就开始着手研究策划可行性方案,组建管理和操作团队。

第二颗是源自能力的“信心”。公司有一支专业、高效

注入企业转型升级新动力,外贸公司购物车满载而归

11月5日,首个以进口为主题的国家级展览会如约而至,上海“四叶草”张开双臂,迎接八方来客。进口博览会汇聚了世界各地的好货、尖货,这场盛会自然也不少了外贸公司具有30多年进口业务经验的外贸人身影!

此次进口博览会,外贸公司领导班子成员带头到展会一线,与客户洽谈、签约。采购重点涵盖了智能制造及高端装备、医疗器械及医药保健、服装服饰及日用消费、食品及农产品、消费电子及家电等多个门类。

国贸大臣站台康多蜜儿不一般

11月6日,英国国际贸易大臣利亚姆·福克斯来到我们代理的康多蜜儿展台,在英国肯德尔营养有限公司CEO ROSS的陪同下,与集团供应链事业总监、公司执行董事、总经理朱继东友好地交流沟通,并与康多蜜儿

营销团队共同点赞。11月7日,在集团总裁朱勇、党委副书记季正荣、副总裁季胜君的见证下,外贸公司与英国肯德尔营养有限公司举行了中国独家总代签约仪式,合同金额1720万美元。

满足日益增长的美好生活需要

大洋洲得天独厚的自然资源,孕育了优质的奶源。外贸公司秉承集团党委书记、董事长童继生所提出的“企业应该提供更多优质、健康、生态的产品,以满足人民日益增长的美好生活需要,提升人民的获得感和幸福指数”要求。11月8日,公司党委书记、副总经理陈浩,副总经理路萱、郑亦参加了与纽士兰公司举行战略签约仪式,签约金额为2100万美元。当天外贸公司还与澳新集团签定了1000万美元的红酒、麦片、奶粉、饮料、水等采购意向。

德国高端设备助力中国电力建设

德国福伊特集团生产的偶合器可以保护动力驱动系统在极端恶劣的条件下正常工作,并可实现电机启动阶段的力矩限制,多电机驱动时的负载平衡,该项技术处于世界领先水平,因而此类产品广泛应用于电力、冶金、石化、工程机械等大型项目。11月6日,在集团供应链事业总监、公司执行董事、总经理朱继东的见证下,外贸公司浦东公司与中国电建集团上海能源装备有限公司及德国福伊特集团签署了总价为745万美元的进口偶合器三方采购协议。

至11月10日,外贸公司累计成交协议金额达1.03亿美元,签约国外参展商近三十家,成交产品横跨日用消费品到高端制成品,极大拓展并丰富了公司的进口渠

首届中国国际进口博览会是一个万商云集,开放合作,放眼未来的大舞台;是一个创新引领,精彩纷呈,商机众多的大秀场。为此,申达股份领导高度重视,大力支持,积极响应集团号召,要求旗下申达外贸及相关子公司努力以更高的站位,更开放的思维,积极投入,行动为先,参与到与进博会相关的一系列工作中。经过一系列的前期铺垫和展中对接,申达股份员工在努力,在行动,在奔跑!申达股份员工有收获,有启发,有目标!回顾进博会的前后各项工作,“三结合”的工作思路,让申达股份员工在首届进口博览会上收获颇丰。

将进博会工作与 公司贸易结构调整相结合

顺势而为,事半功倍。当前,我国的对外开放政策已经由“扩大出口为主”转变为“鼓励出口和增加进口并重”。顺势而为,才能事半功倍!为此,申达股份也积极以首届进博会为契机,加大进口业务的开拓力度。精选版块,重点对接。进口业务的拓展,以公司已有的经验,和产品知识为依托,则会大大增加业务拓展成功概率。为此,在进博会工作推进初期,申达股份就锁定了汽车配套相关板块和产品为业务开拓重点对象。展会中,申达股份的专业进博会业务对接团队,以娴熟、专业的贸易和产品知识,与一家国外知名摩托车品牌成功对接,且明确相关业务意向,后续业务实质性落地的可能性非常大。

将进博会工作与 公司技术中心打造相结合

进口博览会是全球各大知名公司新产品,新技术的斗秀场、首发地!这对于正在紧锣密鼓建设高标准技术中心的申达股份来说,自然是一个不可多得的开脑洞、扩眼界、促提升的好机会!货比三家,做足功课。申达股份在建中的技术中心,需要各类汽车内饰声学测试分析设备、汽车内饰产品开发和检测设备,实现汽车内饰行业相关声学测试功能,提升汽车内饰产品自主研发能力,需要进口一系列相关设备和产品。为此,在展前,申达股份就组织了专业团队,多方了解参展商的各种主打特色展品,并根据技术中心的需要,寻觅目标产品,联系相关展商,货比三家,做足功课,能谈会买也是本领。精准对接,深入交流。本届进口博览会汽车展馆的参展商中,有不少是汽车配套设备的供应商。因展会前的良好沟通,展会中的精准对接就显得十分事半功倍。通过展中洽谈,申达股份与相关设备供应商就设备型号、功能、作用、测试要求等方面深入交流,推进了工作。

将进博会工作与 公司专业化能力整合相结合

“形成进口欧美先进技术服务贸易产品的专业化系统基础能力”是本届进口博览会中申达股份的工作目标之一,为此,申达股份之前“两结合”的工作思路,即为此结合的工作铺垫。进口品类,互相关联。专业化系统能力的打造,不可能一蹴而就,需要专业知识的沉淀和积累大量的资源。申达股份在进口品类上的大类集中,小类互补,即为专业知识的积累打下基础。关注科技,争创一流。进博会上各种最新科技、最新产品,开阔了申达股份团队的眼界,激发了创新热情,申达股份也努力利用好进博会的平台,作为培养人才的实战场,开拓业务的新渠道。此外,本届进博会中,在领导的带领下,申达小伙伴们的身影还积极出没于“一带一路”沿线国家。几天进口博览会的场内实战,多方领导的莅临、关心和指导,申达员工收获满满。申达股份广大员工表示,我们关注更多的不仅欧美,更有亚非;我们自省更多,不仅意向,更有落实;我们目标更多,不仅采购,更有合作;我们启发更多,看到机遇,看到战略。新时代,共享未来!

的物流服务团队活跃在本部以及东塘、北青、马陆仓库,东塘区外公用型保税仓库和纺集报关公司,在仓库改建、资质申办、报关货代仓储服务、信息系统等方面均可为南虹桥保税库提供专业的建议、协助和保障,所以我们有能力有信心完成这项任务,同时这份信心也更加坚定了决心!

第三颗是决定成败的“细心”。细节决定成败,工作组成立后做了大量工作,方案策划、组建操作团队、提供改造建议、组织调配设备设施、协助办理各类资质、现场协调、联系组织货品等等,与南虹桥公司保持密切高效的沟通。我们按照任务分解推进表,明确工作内容,责任人和完成时间,分工合作各司其职。正因为这些大量细致的工作才确保了保仓的顺利启用。

道和品类,践行了“卖全球,买全球”的全球供应链运营理念。

外贸公司三十余年里深耕进口贸易,为全市引入了数百亿美元的生产、生活优质资源。首届进口博览会为企业提供了一个更广阔的舞台,在今后的发展中,企业将不断扩大进口优势,持续为各产业链提供高品质原材料,为人民高质量生活引入各类优质产品。

后记:经济全球化潮流势不可挡,实现贸易自由化、投资便利化是世界各国企业的呼声。东方国际集团作为“全球布局、跨国经营”的企业,将以海纳百川、追求卓越的情怀和勇气,对标国际一流水平,充分发挥“买全球、卖全球”的国际化、市场化、专业化、信息化能力优势,为打造国际一流、永不落幕的进博会,为上海扎实打响“四大品牌”,早日建成卓越的全球城市作出更大的贡献。