

北京食博会集萃海外鲜品

■ 本报记者 苏旭辉

近日,第五届北京世界食品博览会(以下简称北京食博会)在北京国家会议中心举办。来自36个国家和地区的680余家参展商、7个国家展团竞相展示特色食品、饮料以及其他创新产品,并作了多样的烹饪演示及主厨烹饪秀,吸引了众多买家前来商谈合作。

据主办方介绍,北京较中国南方地区饱和的市场更具进口优势。北京食博会以北京为中心,覆盖整个中国北方地区的食品和饮料行业,专注为食品饮料生产商、贸易商提供进口、经销、代理、商超、专卖、餐饮及电子商务渠道等专业人群的商贸平台,为进口食品进入中国北方市场提供便利,为本土食品企业搭建畅通的进出口渠道。

记者了解到,中国北方地区进口食品消费额已占全国总量的46%,北京、山东、辽宁、天津为进口食品排名前10位的省市。其中,北京作为名列前茅的进口食品消费市场,辐射超过2000万的城市人口,并拉动环渤海经济圈华北、东北、山东在内的中国北方地区经济增长。

环保与天然成主流

首尔牛奶、广川海苔、高丽银丹……韩国展团联合了63家出口企业,是本届展会规模最大的国家展团,所展食品甚至细化到了国内不同地区的特产,给观众留下了深刻的印象。

韩国展团还设立美食体验馆展

示代表性食品,向观众提供酱类、泡菜、炒年糕、泡菜饼等传统食物试吃活动,同时设本地支援化展位,为进出口企业及相关人士提供一对一专业咨询服务。韩国参展商介绍说,中国观众在食品领域的消费力很强,况且从韩国出口食品到中国仅须几个小时。面对巨大的消费市场,需要改变人们“韩国只有泡菜”的认识。

据了解,中国周边国家展团规模都很大,对中国市场抱有浓厚兴趣。一是亚洲人有相似的饮食口味,二是地理位置近,出口便利。

相比之下,欧洲展团则多展示饮品,如比利时啤酒、捷克红酒、乌克兰果汁等。有参展商表示,有30%的中国消费者会出于好奇心而购买新奇饮品。

另外,本届展会所展产品大都注重环保包装。调查显示,2017年,34%的全球食品饮料新品带有环保包装标记。在美国、英国及澳大利亚,50%的消费者认为产品包装上出现较少分会让产品显得更为天然。环保和天然已成为食品消费的主流。

比赛促进现场交流

展会期间还举办了各种比赛和商务对接会,以促进食品贸易和饮食文化宣传。北京食博会与中国饭店协会举办了第二届日料餐饮行业高峰论坛暨全国日本料理大赛(华北区),来自各知名日料餐饮品牌的选手以怀石料理为主题,展开了激



烈角逐。

随着人们对餐饮多样化要求的提升,我国西餐产业的发展同样值得瞩目。除了日料比赛,北京食博会还携手中国饭店协会举办首次国际西餐烹饪比赛。来自知名西餐餐饮品牌的主厨选手以牛排为主题进行比拼。本次比赛较好地展示了我国西餐水平的发展及未来趋势。

2018洲际酒店集团北京区慈善基金会美食烹饪活动暨商务对接会可谓是为整个餐饮、食品企业搭

建的一个专业化、高层次交流平台,

与会者组成中国餐饮酒店行业企业家参观团现场观展,实现专业人士的高效沟通。俄罗斯俄中商务中心商贸促进会副总裁安德烈·帕夫洛维奇表示,来北京参展的原因是可以接触很多进出口贸易公司和分销商,有利于业务拓展。

作为超市的采购部负责人,冯美姜说,参展的主要目的是寻找更好的进口食品,而展会提供了很好的平台,可以找到很多高质量的产品及合作洽谈的机会。

品及合作洽谈的机会。

德国TSI股份有限公司总经理菲利普·海森表示,该公司自从将上海作为开展业务的起点后,决定努力开发中国北方市场,为此,该公司对参加北京食博会极为重视。

据了解,各种比赛和活动为展会带来了120位左右的专业厨师同场竞技,更将促成超过300位餐饮、酒店行业的专业买家的现场对接。

北京塑博会:突破困境 重塑新品

■ 本报记者 苏旭辉

11月21日至23日,由中国贸促会主办、北京国威国际展览有限公司承办的2018中国(北京)国际橡胶塑料工业展览会在北京中国国际展览中心举行。

为给广大橡塑工业企业提供更大的展示平台,本届展会以“创新、智能、绿色、环保、互联网+”为主题,以塑料加工为核心,覆盖塑料机械及设备、模具及加工、塑料原料、塑料制品、塑料仪器、再生塑料、化工及原料等全产业链,打造展示塑料工业先进技术平台、产业创新发展平台。

近年来,随着我国制造业的飞速发展,橡胶塑料工业的应用领域日趋广泛,用量不断增加。我国已经成为全球性的塑料机械消费大国,消费额占全球市场的20%左右,各大跨国公司纷纷看好这一巨大的消费市场。与此同时,中国的橡塑工业产能也在飞速提高,仅2017年,中国橡胶和塑料机械、塑料原材料及制品业主营业务收入就达32360.2亿元,占全球的25%左右。

本届展会境外参展企业占总数的35%,集中展示了一批海外新材料、新装备、新工艺,包括德国的巴斯夫、拜耳、赢创、阿博格、科倍隆,日本的三菱、东芝、东洋、住友、宝理、三井,韩国的三星、SK、KEP,奥地利的威猛等。

中国的中国神华、中海油、云天化、上海蓝星、壳鲁鲁南化工、上海金丰、金纬、海天、伊之密、博创、通

佳等企业则配合国家提出的行业调整结构、改变同质化、淘汰低端落后、绿色发展的号召,推出了众多符合行业发展方向的新品。

记者通过展品了解到,塑机设备已经渗透到各行各业。在建筑材料工业中,塑料机械工业主要为下水管、上水管、各种装修材料、地板等的生产提供装备;在包装工业中,塑料机械工业主要为包装膜、片材、桶、箱、编织布袋、网套、周转箱、托盘等的生产提供装备;在汽车及其他交通(火车、船舶、飞机、宇宙飞船)工业中,汽车保险械、仪表盘、行李箱、座椅、臣铺用材、车门银板、防尘板、安全气囊覆盖胶、车厢底衬垫等的生产都需塑料机械工业为其提供生产装备。

然而,随着橡胶塑料工业的飞速发展,产能过剩、环境改造等问题开始困扰行业内的大部分企业。

有专家表示,我国目前主要的

塑料机械制造企业有400多家,大部分分布在东南沿海、珠江三角洲、长江三角洲。其中,注塑机制造企业主要集中在浙江、广东;挤出机制造企业主要分布在山东、辽宁、江苏、甘肃、河南、北京等省份;中空成型机制造企业主要集中在陕西、上海、江苏、广西等地;西藏、新疆、青海、宁夏、海南、重庆等省(市、区)尚无塑料机械制造企业。

据悉,塑料机械行业在全国194个机械工业行业中的主要经济指标均居前列。目前我国可生产的塑料机械已基本满足高分子合成材料的加工与成型所需要的一般技术装备,有些已接近或达到了工业发达国家的水平,个别世界领先。

专家还指出,塑料机械作为我国传统机械制造业中发展最为迅猛的行业之一,年需求额达85亿元。预计未来15年,我国塑料机械行业仍将持续高速增长。



首届中国健身展: 健身产业消费需求渐旺

■ 本报记者 胡心媛

随着我国居民收入和生活水平的提高,健康意识和运动意识普遍增强,对健身产业的消费需求日益旺盛,这些因素为健身产业的发展奠定了良好的基础。近日,首届中国国际健身博览会在北京中国国际展览中心举办。作为国内健身产业专业贸易平台,本届展会有100余家相关企业携带150余款全新产品及技术亮相。

据展会负责人介绍,本届展会由“赛”“展”“论”“训”“会”几个板块组成,为广大健身爱好者、参展商、运动员、裁判员和教练员全方位搭建学习、交流和展示的舞台。

在展会现场,记者看到国内外健身行业不同领域的企业携最新技术、最新产品和最新器械集体亮相,观众也可以通过亲身体验感受和了解行业科技的新兴发展与动向。

作为专业、科学的运动健康解决方案提供商,舒华体育董事长兼总裁张维建介绍说,此次他们携商用智能健身房、企事业健身房、私家健身房等

三大健身解决方案亮相本届展会。记者看到,他们除了展示最新运动健康解决方案的产品与服务的同时,还重点发布了商用智能健身解决方案的升级版软件管理平台——WEFIT2.0,得到了展会观众及行业内的广泛关注与认可。

“一直以来,舒华坚持产品智能化、运动娱乐化和科学化发展思路,在让运动更加科学、便捷和有趣的路上,一直在探索和寻求创新。相比以往展会,舒华此次展出的健身解决方案在智能科技创新方面有了较大的突破。”张维建说。

现场还有一些健身品牌展示了各自的私家健身房解决方案,这些解决方案通过场景化的设计与展示,为家庭用户营造一个真实的家庭健身场景:家庭全员参与健身,拥抱健康生活方式。而企事业健身解决方案则向企事业单位员工展示了一个除健身俱乐部、家庭健身房之外的健身空间,让员工在工作之余轻松健身,进而提升个体健康值与企业竞争力。

海南休博会跨界融合文创与品牌

■ 李晓飞

平台专业化升级

据统计,本届海南休博会吸引了境内外约1200多家参展商,包括捷克(主宾国)、韩国、泰国、德国、智利、巴西、冰岛等12个国家和地区。北京、上海、重庆、辽宁、山西、新疆等31个省市积极参展。海口、三亚、琼海等海南19市县旅游局(委)携当地特色产品充分展示了具有当地文化特色的休闲旅游业态。观澜湖、中免为代表的旅游综合体,

蜈支洲、南山文化、大小洞天、天涯海角等海南特色旅游景区景点充分展示了海南文化与高尔夫、游艇、房车露营、智慧旅游等相结合的海南休闲旅游的各种业态,营造全新的海南休闲旅游体验。

此外,本届海南休博会首次将文创与会展展览品牌跨界融合,文创IP——水果萌宝首次亮相现场,观众通过合影拍照的形式与萌宝进行互动,手绘旅游地图、卡通门票、“海南旅游签证”等多种互动形式,体现海南休博会无处不在的“文旅融合”。

海南省旅游协会相关负责人表示,旅游作为融合性很强的产业类型,在文旅融合中发挥着重要的作用,文化提升旅游发展质量具有重要作用,文化可以提升旅游内涵,文旅产品的创新业态可提升旅游的创新发展动力。海南休博会加入大量文化元素,有利于提升海南休闲旅游目的地形象,同时增强了目的地居民对本地文化的认同感,对海南文旅融合发展起到很好的推动作用。

面向世界办展彰显国际范儿

本届海南休博会围绕“世界旅

途,海南出发”的主题,注重观众参与国际化元素,与全球特邀卖家共襄休闲旅游盛会。3万平方米的展馆充分展示了国内外旅游机构、休闲度假旅游目的地、休闲度假旅游服务机构、休闲度假旅游装备等内容,汇聚全球海岛休闲旅游目的地、优质休闲旅游资源,搭建交流合作平台,提升了海南休闲度假和海岛旅游影响力。

同时,本届海南休博会还举办了世界旅游投资大会,为期5天的会议是全球文旅投资领域的顶级盛会。大会聚焦全球旅游投资机会与价值投资,构建世界旅游创新与合作平台,共同推进世界旅游业创新发展。大会邀请世界旅游联盟主席段强和洛克菲勒家族第五代主要代表史蒂文·洛克菲勒等知名嘉宾到会,鼓励各方以投资大会作为契机,以旅游投资的方式参与海南自由贸易试验区(港)的建设。

据介绍,海南休博会是海南省首个综合性旅游展会,也是海南重点打造的国际性休闲旅游综合展,致力于打造世界一流的“交易+展+销+游+娱+购”一体化的休闲旅游盛会,创新采用“展示+体验”的方式推介休闲旅游。海南休博会一直积极融入海南建设国际旅

游消费中心的营商环境,助推海南旅游休闲产业提档升级,让世界聚焦海南休闲旅游产业。本届海南休博会利用平台效应,集中展示参国家和城市的旅游形象及产品,打造国际休闲旅游目的地对话、交流、合作平台,促进海南休闲旅游产业全面提升。

互动体验贯穿展会

海南作为最早的省级全域旅游示范区之一,在全域发展旅游已经有了长足的发展。为使观众共享旅游发展新红利,本届海南休博会为到场观众打造了最具性价比的全球旅行商品打折季。海南休博会联动各大旅行社、集团酒店等旅游相关行业,共同为观众献上一场以休闲旅游为主题的饕餮盛宴,现场以丰富低价的全球旅游线路、特价机票、特色商品吸引大批观众。

作为展会活动亮点之一的“海南旅游签证”,深受观众喜爱,只需集满对应个数的展商盖章,即可领取休博会定制的专属礼品。

据活动主办方介绍,“海南旅游签证”活动的推出,不仅加强了展会与市民游客的互动,也为展商与消费客群搭建了良好的沟通平台。

信息集结号

广东佛山 首个专业国际钣金展开幕

本报讯 以汉诺威工业博览会为依托,以中国工博会数控机床与金属加工展为支撑,汉诺威原班组展人马倾力打造的广佛首个国际钣金展—2018华南国际钣金展于11月27日至30日在广东(潭洲)国际会展中心举行。

作为国内极为关注的金属板材加工技术的盛会,2018华南国际钣金展将围绕金属板材的柔性加工及工业4.0做好产业配套,旨在提升华南乃至粤港澳大湾区的整体加工软硬件实力。

首届展会将吸引近百家海内外知名企业参展,展出面积达2万平方米。主办方汉诺威将目前国内最具规模的钣金板块首次移植佛山做深度培育,以期让广佛地区钣金制造企业和用户在家门口就能体验前沿钣金工艺。

据介绍,相比其他金属加工类展会的参展成分来说,华南国际钣金展几乎全部由原厂直接参展。展会将展示金属板材、成品及半成品、镶接及紧固技术、传输技术、板材加工工具技术、分离技术、表面处理技术、成型工艺、过程控制及质量检测、柔性板材加工技术、数据工程、安全设施、设备辅料、附件的创新技术、产品和解决方案。

(王婷 徐倩)

上海汽配展打造 明日出行板块全新主题

本报讯 11月28日至12月1日,2018汽车零部件、维修检测诊断设备及汽车用品展览会将在国家会展中心(上海)举办。该展会将打造全新“明日出行板块”,接通未来汽车之路。板块面向全球汽车产业链,观众将一睹各领先制造商、供应商和初创企业的创新产品及技术,并可参与一系列围绕明日出行主题同期活动,打开探索未来汽车技术的新视野。

据介绍,明日出行板块顺应电动化、智能化、网联化、轻量化的“新四化”产业趋势,展示智能网联、新能源与新型复合材料等领域的发展现状与趋势。展会期间,将举行2018年明日出行高峰论坛,邀请国内外知名人士共同探讨新能源、智能网联、无人驾驶汽车的发展现状及未来趋势。

(陆唯伊)

第十二届园博会 将于下月举办

本报讯 近日在北京举办的第十二届中国(南宁)国际园林博览会新闻发布会透露,园博园建设及相关服务配套设施建设已基本完成,园博会将于12月6日正式开幕。同时,园博会结束后,园博园将作为城市公园永久保留,并向公众开放。

本次园博会由住房城乡建设部和广西壮族自治区人民政府共同主办,南宁市政府、广西住房城乡建设厅承办。国内44个城市、东盟国家及“一带一路”沿线国家19个城市均来参展,展会期间将举行城市建设发展主题展、园林论坛、城市高质量发展系列标准发布会等活动。本届园博会将进一步推动绿色发展,搭建传承弘扬中国传统园林文化、交流国内外造园技艺、促进国内外交流与合作平台。

(张佳怡)

2018安徽酒博会 将增设分项成果展示

本报讯 2018安徽酒业博览会将于12月29日在合肥举办,旨在进一步扩大安徽酒业在全国的酒业版图,提升安徽酒业的影响力。本届展会以“绿色酿造,健康饮酒”为主题,除酒博会开幕式外,还将举办安徽酒业颁奖典礼等一系列活动。

据介绍,本次酒博会将以展为主、展销结合的形式推出,既有综合成果展示,也有酒业企业的形象展示。在综合成果展示和企业形象展示的基础上,主办方还特设了分项成果展示,具体包括绿色酿造、智能制造、生态健康、节能环保、新产品新技术成果、品牌工程成果、酿酒大师工作室等。在企业形象展示部分,增设了绿色、健康、智能制造、节能环保因素、增加酒类设计、生产设备 & 包装企业展区。(梁叶)

