

●会展关注

老上海改出新地标

■ 毛雯

上海是中国会展经济较为领先的城市,会展业的“加速跑”既引领了国内产业变革,又改变了城市的面貌和品格,成为一张靓丽的“城市名片”。一个展会改变一座城。走进今天的上海,许多人会想起2010年的上海世博会。

如何处理大型会展留下的建筑物,需要发挥城市规划者的智慧。八年了,上海世界博览会周边5平方公里的世博区现在怎么样了?专家们为此发明了一个新词:“双遗产”(工业遗产、世博遗产)。如何整合世博资源、发挥好后续效应?这是摆在世界级会展城市面前的难题。原上海市世博科技促进中心副主任、同济大学上海世博会研究中心常务副主任姜富明说,要用绣花功夫慢慢来。

筹备已虑展后时 慢功绣出新天地

历届世博会证明,世博会的后续效应远远大于其筹办、举办期间的直接效应,把握世博后续效应对城市发展转型和社会经济、科技文

化内涵的提升都具有重要意义。上海世博会开始时,专家们就在考虑“后世博”了。慢工出精品,世博会会址正发生令人欣喜的变化:这些地方逐渐成为市民公共活动区、央企总部集聚区、上海文化艺术新地标。

《上海城市总体规划(2016-2035)》提出,上海世博地区今后将定位建设全球城市中央活动区,是上海建设全球城市中央活动区的重要组成部分。按照这一规划,原世博会后滩地区近两平方公里将建设成为市民共享的开放式大绿地——“世博文化公园”。已建成28公顷滨江湿地公园向市民开放,接下来的公园绿地设计,将综合考虑规划中的大剧院、世博会后保留的部分外国国家馆,结合原克虏伯工业遗址,新建一座高水平的温室花园。

老厂房牵手新文化 开放性延展旧空间

纵观世界上老工业基地的更新,一个普遍的方法就是以创意产

业为引领,巴黎左岸、伦敦泰晤士河两岸、德国鲁尔地区等,走的都是这条路。上海世博会是历史上首次大规模改造和利用工业建筑遗产的世博会。工业建筑具有大跨空间特征,比较适合改造为展馆。展馆有效保存了地区的历史脉络和集体记忆,既减少了建筑垃圾,符合绿色环保的发展理念,也为地区增添了独特的文化底蕴和风貌特色。

作为“双遗产”的发电厂再生是由同济大学的章明团队完成的。它采用历史叙事的方式,将辉煌工业时代的遗产变成2010年上海世博会城市未来馆,继而蜕变为上海当代艺术博物馆,设计的历程见证了一个昔日能源输出的庞大机器如何转变为推动文化与艺术发展的强大引擎。团队采取的是有限干预原则,最大限度地让厂房的外部形态与内部空间的原有秩序和工业遗迹特征得以体现,同时刻意保持了时空跨度上的明显痕迹,体现新旧共存的特有建筑特征;以空间的延展性释放建筑的开

放性与日常性,让其以积极的姿态融入城市公共文化生活;以漫游的方式打开了以往展览建筑封闭路径的壁垒,开拓出充满变数的弥漫性的探索氛围。

让老工业区锈带变锈带 城市底片应有更多色彩

黄浦江沿岸的杨浦老工业区,被联合国教科文组织专家称为“世界仅存的最大滨江工业带”,见证了上海工业的百年发展历程,是中国近代工业的发祥地。老工业区更新,仅杨浦滨江南段,规划保护及保留的历史建筑总计24处,共66幢,总建筑面积达26.2万平方米。

工业遗产的“锈带”如何变身“锈带”进入新时代?姜富明介绍,在2004年,同济大学教授莫天伟就针对工业老厂房,向上海市政府提出保留工业历史文脉的建议,最终被采纳。由此在世博园区规划中保护了一定面积的工业老厂房,这是世博会历史上破天荒的创举,也是人类旧城改造史上的一次创

举。莫天伟提出“要让工业老厂房从‘锈一锈一秀’生辉,让未来拥有记忆”。

杨树浦一带滨江环境如何焕新?章明团队提出了“三带、九章、十八强音”的构想。“三带”是指5.5公里连续不间断的工业遗产博览带,漫步道、慢跑道和骑行道“三带”交织活力带,以原生植物和原有地貌为特征的原生景观体验带。“九章”就是对于整个杨浦南段滨江的区段划分,团队在场地遗存的特色厂区基础上进行不同空间处理,情绪体验、功能倾向的规划设计,从而形成各具特色的九章章节。在充分调研场地工业遗存的基础上,他们提炼出“十八强音”的工业遗产改造新亮点。

姜富明说,世博会的经验表明,城市的发展不是推翻重建,而应当像底片叠加,色彩越来越丰富。每一届世博会,无论规模大小,都使人类文明迈上一个新台阶,而综合类世博会,对一个城市的发展将会影响几十年。上海世博会后的老城、老建筑更新还在进行中。



●会展传真

香港会展中心拟斥资 装修及提升场地质量

本报讯 香港会议展览中心董事总经理梅李玉霞近日表示,香港会议展览中心拟在未来5年内斥资10亿港元港币装修及提升场地质量,并引入智能楼宇自控系统、加装200部视频监控、铺设更快的Wi-Fi和准备迎接5G,希望推动香港成为“会展之都”。此外,香港会议展览中心投资3000万元铺设更快的Wi-Fi,覆盖超120770平方米,12月起会做5G的前期工作,力求特区政府一开通5G业务时即可使用。

香港会议展览中心于1988年11月启用,是香港最新建筑群的成员,新翼由填海扩建而成,内附大礼堂及大展厅数个,分布于三层建筑之中。作为世界最大的展览馆之一,该会中心可供租用总面积为63580平方米,每天访客流量可达14万人。

(李悦)

2018河北省会展业 发展研讨会举行

本报讯 近日,2018河北省会展业发展研讨会在石家庄举办。本次研讨会由河北省贸促会和河北省会展办主办,石家庄市贸促会、石家庄市会展办、石家庄国际会展中心等单位协办,力求通过研讨和交流提升河北省会展业档次和级别,提高会展场馆的运营能力,开创河北省会展经济的新局面。

河北省贸促会副会长徐阔廷在致辞中表示,去年以来,河北省积极探索会展业创新发展,高质量发展的有效路径,在高端服务业创新、新兴会展业态开拓、会展创新平台建设等方面取得了一定成效。下一步,河北省贸促会、河北省会展办将采取多重举措,制定优惠政策,引导会展业转型升级、创新发展,全力为河北打造一批国际化、专业化、品牌化、信息化的会展企业和知名展会。

据了解,河北省去年共举办各类展览项目286个,同比增长1.78%;总展览面积287.4万平方米,同比增长4.18%。其中,政府主办87个,协会主办42个,企业主办112个;专业会展场馆15个,可供室内展览的面积达28.56万平方米。

(何进)

山东潍坊举办 会展统计培训会议

本报讯 近日,山东潍坊举办了会展统计培训会议,培训会议由潍坊市会展办联合潍坊市统计局共同举办,各县市区、市属各开发区会展主管部门、统计局、市属展馆业务骨干共40余人参加了会议。

潍坊市统计局副局长齐永刚表示,会展经济即是新动能,要从新旧动能转换的高度,正确认识会展经济对经济发展的重要性,切实做好会展统计工作,不断开创全市会展业发展新局面。

为期两天的培训会议让与会者在增长知识的同时丰富了见闻,为进一步推进潍坊市会展业发展,规范潍坊市会展统计工作打下坚实基础。

此外,潍坊市还正式提请市人大常委会审议《潍坊市会展业促进条例(草案)》、《条例(草案)》广泛参考杭州、西安、昆明、成都等地的经验做法,从理顺管理体制、制定扶持培育政策措施、加强管理优化服务等方面进行了规范。

(胡冉青)

包头借力国际化会展力拓稀土国际市场

■ 李爱平

从柏林线圈展到中国(包头)稀土产业发展论坛,被外界誉为“中国稀土之都”的包头主动对接国际市场,对外知名度正在不断扩大,也使中国稀土在国际市场的影响力越来越大。

今年6月中旬在德国柏林线圈展上,由包头市稀土高新区组织的8家稀土新材料企业参展,为当地稀土企业开拓国际市场,扩大外贸出口提供了绝佳的平台。德国柏林线圈展1996年首次在德国举办,每年举办一次,至今已有32年的历史。“德国柏林线圈展为中国企业搭建了一个开拓欧洲市场的良好平台,也为稀土高新区企业提供了一个深入了解德国及周边国际市场广泛结识当地客户的机会。”包头市稀土高新区经济发展局副局长闫斌说。

德国柏林线圈展的成功,只是今年以来包头稀土对外拓展知名度的第一扇“对外窗口”,在今年9月10日举行的第十届中国包头·稀土产业论坛上,“中国稀土之都”的对外知名度再次有了进一步的拓展。官方资料显示,该论坛共有国内外嘉宾600余人出席,共达成签约项目总额173.6亿元。这些项目涉及稀土永磁、电机、医疗、装备制造等重点稀土新材料和稀土终端应用领域。

包头市委书记张院忠在此次论坛上表示,包头市以国家级稀土高新区为载体,发挥稀土资源的绝对优势,已经形成集稀土研发、生产、检测、交易和信息平台为一体的稀土产业集群。

借力展会经济,“中国稀土之都”正在利用一切展会,奋力开拓稀土国际市场。稀土高新区经济发展局资料显示,在近期上海举办的首届中国国际进口博览会上,稀土高新区所属企业内蒙古北方股份有限公司与美国GE公司、美国康明斯公司、德国西门子公司签订了共计7.7亿元人民币的采购合同,成为此次博览会的一大亮点。

稀土高新区经济发展局商务科科长王占旭介绍,自2017年以来,稀土高新区共组织107家企业参加了16次境内外展会,全力帮助企业开拓市场。与此同时,稀土高新区还着力建设稀土新材料深加工基地和高新技术产业基地筑巢引凤,全力集聚稀土新材料企业,近两年引进了30家企业,稀土及新材料企业数量达到了68家,是稀土产业外贸转型升级的主力军。

一系列的展会经济也确实带动了稀土高新区的进出口总额。稀土高新区最新数据显示,2018年前三季度,稀土高新区外贸实现较快增长,质量和效益双双提高。据企业上报数据统计,今年1月-9月完成一般贸易进出口总额25507万美元,同比增长37.4%。

包头稀土占有量居世界前列,包头稀土高新区是中国唯一一家以“稀土”命名的国家级高新区。在大力拓展国际市场的前提下,稀土高新区正在从产、学、研、贸等多个角度,推动产业结构优化,加快产业转型升级,实现稀土产业由“挖土卖土”向“点土成金”转变,最终将稀土高新区打造为中国重要的稀土原材料、新材料和终端应用产品生产基地和出口基地。



日前,第二届中国工业设计展览会在武汉举办。作为全国唯一一个“国字号”工业设计类展会,本届展会共有554家国内外工业设计单位参展,是迄今为止全国工业设计行业展区规模最大、参展企业最多、参与范围最广的展览会。

(张畅)

2018中国通用航空创新创业大赛12月举办

■ 于倩

日前,2018中国通用航空创新创业大赛组委会宣布,该项决赛将于12月5日至6日在成都西部博览城举行。本次大赛的主办单位中国航空工业集团公司,为中央管理的国有特大型企业,是我国航空产业和通用航空业的主力军,美国《财富》杂志发布的2018年世界500强榜单中排名第161位。为服务国家战略需求,促进“大众创业、万众创新”,推动中国通用航空业全方位发展,航空工业集团牵头发起了中国通用航空创新创业大赛,致力于创建一个国家级、专业权威开放的通用航空业创新发展平台。目前,大赛受到了社会各界的高度关注和广泛好评,也已成为国内有代表性

的业界盛会。为确保赛事的公信力和专业权威性,大赛还特邀了7位中国工程院、科学院院士担任评审委员会名誉主任,领衔评审工作。

本次大赛由中航资本旗下的中航信托股份有限公司承办和赞助,体现了他们践行产融结合战略,服务航空主业的担当。大赛背后有预设规模100亿元的“中航通用航空基金”鼎力襄助,还邀请了45家知名投资机构共同参与这项赛事,大大增强了以融促产的力度。国内外实践经验表明,创新创业活动离不开资本的催化、促进作用,本次大赛注重发挥资本驱动的做法,值得国内同类赛事借鉴。

决赛地点落户成都,也颇具深

意。其一,成都是国内屈指可数的“航空城”之一,具有深厚的航空产业基础,国之重器歼-10、歼-20均出自成都;其二,四川是中国通用航空业发展的“感情起点”,2008年汶川地震暴露出我国航空救援力量不足、通用航空业发展落后的问题,曾引起上至中央首长、下至普通百姓的严重关切,这从一个侧面激发了中国通用航空业发展。其三,四川省、成都市都将通用航空业确定为重点扶持的战略性新兴产业,成都市在2017年出台了《成都市通用航空产业三年行动计划》;2017年12月,四川省成功获得了低空空域协同管理试点资格,系全国首个试点的省份。

打造新经济会议目的地IP的必备条件

■ 唐雪

打造路径更值得关注。

首先,城市营销更胜一筹。G20峰会期间,杭州利用峰会热度引爆全球,屡屡刷屏各大媒体。G20峰会结束之后,更是精准定位,快速出击,第一时间推出全国首个会奖品牌“峰会杭州”,打造具有国际视野和影响力的亚洲会奖旅游目的地。围绕该定位,后续打出系列组合拳:先是推出MICE+作为年度沟通主题,通过服务、微笑、舒适的环境等能够感知的温度,诠释杭州对会奖服务的高标准追求,让参会者在细微处感受杭州会奖业细致而专业的人性化温暖;之后打出“会在风景中”,将杭州的自然资源、历史底蕴、文化内涵整合到会奖产品之中,让参会者在深度体验中领略杭州独到的魅力;这一次则深耕城市优势产业,精准定位新经济会议

目的地,充分调动产业积极性,塑造杭州差异化的优势。仔细品味,这三个传播主题恰如其分地传达了杭州作为会议目的地的与众不同。

其次,产业会展落地有声。产业会展在会展业内已被呼吁很久,但真正落于实处的案例却少之又少。这一点杭州则再次走在前列。在“新经济会议目的地”的品牌营销口号打出来之前,杭州已经有了一系列落地有声的举措。仅以杭州国际博览中心所处的杭州萧山区为例,在萧山区政府的指导下,各委办局将会展业作为重点抓手之一,围绕萧山区重点发展的支柱产业和优势产业,深度挖掘会展服务产业的价值。比如上周刚刚闭幕的“萧山数字经济发展大会”,就是由萧山区经济发展局牵头,以加快推进围绕萧山即将全面实施数字经济“一号工程”。类似这样的活动

不胜枚举,包括萧山区经发局牵头的区块链发展大赛、金融办牵头的money2020、经信局牵头的中国计算机大会等等。目前,在杭州萧山区全范围内已经形成了以会展促产业的良好互动。通过这些产业会展活动,领军企业云集,意见领袖发言,尖端讯息释放,既是萧山发展相关产业的思想大碰撞,也是萧山实力的大展示,更是优质资源的大引入。

最后,集成发展有机协同。据笔者的观察,上述提到的城市营销还是产业会展,始于杭州政、行、企良好的互动氛围。在很多会展行业活动中,可以看到由杭州市会展管理机构带队、杭州会展企业组团参展的阵仗,抱团展示杭州作为会议目的地的核心吸引力和整体会议服务能力。此外,杭州的协会组织活跃,两大会展组织浙江省国际会议展览业协会

和浙江省会展行业协会每月都会定期举办针对会展行业的专题培训及交流活动,让杭州会展业的凝聚力与日俱增。在这样的氛围中,杭州会展业的发展必乘势而上。

两年前,初到杭州,笔者曾撰文《杭州,行走的气质之城》,如果说当时是一见倾心的感言,两年后,更多的则是发自内心的感悟。杭州会展业的发展领先其他城市不是偶然,其精准定位、整合资源、集成发展,杭州已率先走出千城一面的困局。对于仍在打着会议名城口号的诸多城市而言,则应以此为借鉴,思考如何做好个性化这篇文章,走出同质化,走向差异化,打造自己的会议目的地IP。

(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

上周,杭州市旅游委员会召开了“会在风景中——杭州·新经济会议目的地”成果发布会,并首次发布“新经济会议精选案例”。杭州鲜明地亮出“新经济会议目的地”旗帜,令其在众多会议目的地中脱颖而出。很多人将杭州会议业的风生水起归功于后G20峰会效应,这一点毋庸置疑,但在笔者看来,杭州棋高一筹的会议目的地